

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

## 經濟、生活與都市文化：一個都市商圈的形成與社區生活的 轉換

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC93-2412-H-009-005-

執行期間：93年08月01日至94年07月31日

執行單位：國立交通大學人文社會學系

計畫主持人：莊雅仲

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 94 年 10 月 28 日

## 摘要

本計畫試圖了解一個都市商圈的形成，尤其著重商業與生活空間的交錯過程。本計畫認為都市商業除了是全球經濟的一環外，還和地方生活構成一個互動關係。包括消費與風格的全球在地的辨證，社區公共性與商品化的拉鋸，以及地租與商業經濟之間的合作與矛盾的關係。換句話說，商圈除了是一關於產品與消費的經濟概念外，還是一個牽涉到都市區域分化的政治經濟問題，與社區居民生活的文化問題。本計畫希望可以提供一個架構，以理解經濟趨勢與日常生活的關係，商圈與社區這兩相互關連但不盡相同的觀念，是本研究的兩個主要核心概念，希望從中兩解經濟與文化在日常生活相嵌的過程，以便檢視一個大的都市發展趨勢。

This paper examines an urban neighborhood, where its residents had mobilized for a reconstruction project that followed a protest event, and its commerce. This paper investigates how this mobilization affected social relations and cultural meanings in urban life, giving rise to a power restructuring in the local context. I contend in this project that this power struggle must be understood within a changing politico-economic situation. The formation of the local commerce is thus a result both of the local political processes and of the global economy. This project examines these two forces by conducting an ethnographic study of local shops and social groups.

## 前言

本計畫試圖了解一個都市商圈的形成，尤其著重商業與生活空間的交錯過程。本計畫認為都市商業除了是全球經濟的一環外，還和地方生活構成一個互動關係。包括消費與風格的全球在地的辨證，社區公共性與商品化的拉鋸，以及地租與商業經濟之間的合作與矛盾的關係。換句話說，商圈除了是一關於產品與消費的經濟概念外，還是一個牽涉到都市區域分化的政治經濟問題，與社區居民生活的文化問題。

本計畫研究台北市一特殊發展的住商混合的商圈，也就是位於大安區永康街週遭所構成的鄰里區域，近幾年來此處商圈因為一些特別的名店而受到注意，觀察其商業規模的成形，告訴我們一個有關長期的地方發展的問題

## 研究目的

本計畫希望可以提供一個架構，以理解經濟趨勢與日常生活的關係，商圈與社區這兩相互關連但不盡相同的觀念，是本研究的兩個主要核心概念，希望從中兩解經濟與文化在日常生活相嵌的過程，以便檢視一個大的都市發展趨勢。本研究希望進一步了解鑲嵌於都市社區生活中的不同面向，包括資本流動、生活風格與人群網絡的過程。本計畫希望能考察有關住宅與商業混合的都市社區的日常使用，了解店家網絡與商業策略，包括商圈組織與個別店家的經營想法，同時注意市民消費習慣的轉變與在地商圈形成的關係。本計畫也希望提供都市計畫者一個在地觀點的思考架構，避免都市發展過程常見的社會網絡破壞，提供一個人文取向的經濟發展策略。

## 文獻探討

我曾在一篇文章中(莊雅仲 2005)談及近幾年永康社區居民社區意識的形成，我認本區商業與生活的互動關係，是這個形成過程中的一個重要因素。近幾年來國內的研究者試圖提出一個都市發展的政治經濟分析，夏鑄九(1993)注意都

市政治與空間的辨證關係，王振寰(1996)和陳東升(1995)則分析都市區域經濟中的政治性。本研究受這些研究的啟發，進一步希望從日常生活層次分析中，探討都市發展的都市政治問題。美國都市人類學家 Setha Low (2003)，也曾從社區生活的研究試圖探討美國都市郊區化的結構問題。除了這些最近的研究外，本研究也受古典都市理論的影響，Castells (1983)讓我注意到草根運動的都市影響，Jacobs (1989)則引導我注視細微空間角落的政治與經濟意涵，De Certeau 則試圖從行走經驗與日常生活實踐了解都市生活。

## 研究方法

本計畫採用人類學的民族誌方法，著重參與觀察與訪談。我曾分別在 2004 和 2005 年夏天至當地進行田野調查：2004 年的調查特別著重了解社區的商業發展概況，發掘出當初永康社區發展協會在 1998 年做的一個地區商業調查報告《永康社區文化產業發展策略暨街道景觀設計專案》，提供很重要的一個在地觀點的參考，並循線做了一些資料的更新。

2005 年夏天的調查則選擇了一家咖啡店作深入的調查，並參與觀察社區生意運作的過程，同時並選擇了某些店主與商店空間設計者作深入的訪談。這些結果提供很多第一手的個人觀點，對了解日常生活中的空間與買賣行為很有幫助。

## 結果與討論

本計畫結果可以分下列三部分加以討論，包括：(1) 地方商業發展歷史，(2) 地方商業組織的形成，(3) 店主、店員與顧客的關係，或店家與住家的關係。

**地方商業發展歷史：**永康街商業活動的興起和戰後經濟發展密切相關，自 1965 年台灣經濟發展進入出口擴張的時代，都市因此吸引大量的城鄉移民。永康社區原是官方接收的日式宿舍區，這些公有房舍在 1970 年代大量改建成公寓，成為私人的公寓住宅，以提供城鄉移民家居房屋之用。這個發展歷史，使得此地區包含了日據時代遺留下來的東門市場商圈，並在戰後成為外省新移民的生

活圈，外省食物的餐館一度是本地主要的特色，70年代之後又加上隨著城鄉移民而來的台灣各地的小吃。一直到現在為主，多樣而異質的特色餐館仍然是當地的吸引力所在。

來到 1980 年代，當地的商業型態又經過一波的改變，由於強勁的經濟成長動力，80 年代台幣大幅升值，連帶帶動消費能力大增，本地開始出現諸如精品、古董與百貨服飾，90 年代咖啡與茶文化的興起與更新，更多元化了本地的業種，這也是為什麼本計畫致力於進行有關本地商業與都市消費習慣的調查，因為相當大的程度本地具體呈現了一個在地與都市消費習慣與風格形成的空間。一個歷史的調查觀點，說明這個努力的用處。

**地方商業組織的形成：**為了區別我的調查和一般的文化風格的印象式觀察的不同，我特別進入了解地區商業組織的過程，希望穿透光鮮亮麗的商店櫥窗，直擊文化與經濟的交錯地帶。商業組織直接相關於地區經濟的發展方向，同時也是都市政治一個重要的部分，影響資源的分配與象徵資本的形成。我的調查將商業組織放在地方政治的脈絡，認為全球經濟情勢的轉變，創造了不同的權力形式，因此導致地方政治勢力的消長。

這一方面的成果豐碩，我基本上追蹤了從 2000 年至 2004 年本地不同的商業團體，參與其部分活動（比如訓練課程、商展活動等等），並且訪談主要的領導者，觀察某些事件的發展歷程。這些資料協助我畫出地方勢力圖，以及這個勢力圖和地區經濟發展的關聯，我同時進一步調查組織與人際網絡形成的動力關係，將之關聯在一個社區生活的想像之中。

**店主、店員與顧客的關係，或店家與住家的關係：**這部分的調查基本上希望解答我在此地區長久調查的一個問題，亦即商業到底構成社區生活的那一個面向？有名的都市學家 Jane Jacobs(1989)將小店當作社區的瞭望台，基本上和我們說的守望相助點有異曲同工之妙。自從 1990 年代末期，的確也有不同單位推動所謂的社區愛心站，基本上就是聯合店家，提供課後小朋友的一個暫時避風港。我自己在研究當地巡守隊組織時，也發現很多店主人樂於參與此活動，一方面店

家組織透過這種較非正式的網絡得於穩固，另一方面則進一步刺激有關社區的想像。不過我的調查也發現類似的守望相助精神不一定是普遍的現象，會隨著業種而不同，另外店主人和店員也呈現不一樣的社區互動方式。

本調查擴大這一部分的調查，希望可以進一步了解當事人的想法，我訪問了某些店主人，試著了解他們的開店理念、主張與想法，這一部分的資料呈現出一個有趣的結果，也就是我發現開店的經濟考量其實夾雜了許多價值判斷在內，某種道德經濟的形式其實存在於資本主義商業型態中，爲了了解這個看似奇怪的現象，因此我深入了解地方意識與想像影響下的社區經濟到底如何。

調查結果發現了一個複雜的圖像，2005年夏天我對當地的商店經營與空間營造做了一個實地的調查。我選擇90年代新興的咖啡業爲樣本，試圖了解生意照顧過程中的人際交往。發現社區日漸增多的不在籍老闆和過去多爲在地老闆的情況已經相當不一樣，不過這不表示不在籍老闆對社區生活就必然較不積極，仍然得是他對此地店的經營策略，有些雖然不在籍，但卻喜歡泡在店裡，有些則遊走於不同的地點，社區常變成是他許多生意中的一環而已。

店員和社區的關係就更迷離，許多店員其實花了很多時間在此地照顧生意，不過因爲受雇的身份，很多人在社區的其實很難有自主的時間，這限制這一群受雇者的行動甚鉅，店面寬度所限制的視角決定了他們對社區的印象，而時間的掌握也限制了他們在社區的出沒。這使得店員和社區的關係被限制在有限的幾種方式。至於和顧客的互動開啓了某種可能，不過很多制式的商店經營策略則降低了這些可能性的意外效果的出現。

本計畫從這三個面向切入，希望可以提供一個多角度的地區經濟發展圖像。本計畫注意大環境的變遷，認爲很多地方力量的消長不能不從這些轉變的過程來看。另外，本計畫更希望從個人與群體的行動過程，了解某種在地回應的方向，這些回應也必須被當作一個主要社區改變力量來加以考慮。

## 參考書目

王振寰，1996，《誰統治台灣?轉型中國家機器與權力結構》。台北：巨流。

陳東升，1995，《金權城市：地方派系、財團與台北都會發展的社會學分析》。台北：巨流。

莊雅仲，2005，〈五餅二魚：社區運動與都市生活〉。《社會學研究》116期。

夏鑄九，1993，《空間、歷史與社會：論文選 1987-1992》。台北：台灣社會研究季刊。

Castells, Manuel. 1983. *The City and the Grassroots*. Berkeley: University of California Press.

De Certeau, Michel. 1984. *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press.

Jacobs, Jane. 1989[1961]. *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Vintage.

Low, Setha. 2003. *Behind the Gates: Life, Security, and the Pursuit of Happiness in Fortress America*. London: Routledge.