

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

新興無店鋪購物及其採用者研究：比較台灣網路購物及有線 電視購物採用之差異

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC92-2412-H-009-001-SSS

執行期間：92年08月01日至94年01月31日

執行單位：國立交通大學傳播研究所

計畫主持人：李秀珠

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 94 年 5 月 9 日