

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

## 管理二學門九十一年度專題研究計畫成果發表會

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC92-2416-H-009-027-

執行期間：92年10月01日至92年12月31日

執行單位：國立交通大學資訊管理研究所

計畫主持人：羅濟群

計畫參與人員：陳安斌 副教授 <BR>劉敦仁 副教授<BR>陳淑惠 助理

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 92 年 12 月 22 日

行政院國家科學委員會  
管理二學門九十一年度專題研究計畫成果發表會

---

---

# 大會簡介

## 會議日期

九十二年十一月十五日（星期六）

## 舉辦地點

國立交通大學 綜合一館

## 主辦單位

行政院國家科學委員會

## 承辦單位

國立交通大學 資訊管理研究所

# 會議主旨

隨著資訊科技的進步與經濟市場的全球化，促使產業結構產生急速的變革，全球競爭之企業模式已逐漸成為必然之趨勢。政府除投資大量經費於國家資訊基礎建設，亦協同實務界與學術界共同思考如何順應區域經濟整合之潮流、掌握全球運籌管理之關鍵，俾使台灣發展成為亞太高科技產品的採購、製造及行銷中心。近幾年來，資訊科技的演進帶動產業價值活動的變革，因此，企業如何因應該變革並善用知識資產創造倍速競爭優勢，勢必面臨更多挑戰與考驗。有鑑於此，管理學研究將以宏觀的角度對行銷、生產與資訊管理等相關研究議題進行全面、深入而周詳的剖析與探討，除扮演管理學界積極引導之角色，並期望推動學術界與實務界相關管理學研究的學術交流。

由於國科會管理二學門歷年來對管理學術研究之支持鼓勵與研究經費之贊助，促使該領域學者能長期深耕致力於管理相關之學術研究工作。此外，藉由研究計畫成果發表會議，除提供行銷、生產與資訊管理等相關領域專家與學者交流的舞臺，亦透過專題演講、學術論文發表、討論與實務經驗交流，以促進前瞻性研究及實務經驗的發展。

于此背景之下，交通大學資訊管理研究所承國科會管理二學門委託，邀請九十一年度專題研究計畫主持人於十一月十五日（星期六）假本校綜合一館舉辦成果發表會，預計有266位計畫主持人與會發表269篇論文。預期本會議經由從事相關研究經驗豐富之專家學者之參與交流，將提供實務界前瞻性計畫推動之依據，並激發學術界原創性理論之發展，俾使管理學門研究成果評估更加落實。

# 會議內容

除了論文發表之外，本會議還安排多項活動，包含開幕典禮中的貴賓致詞、專題演講及展示活動，藉由多樣化的活動設計，促使管理二學門的學者專家、研究生、業界先進、學門複審委員們有充份交流與分享的機會。

**論文發表：**管理二學門專題研究計畫的主題涵蓋甚廣，包含資訊管理、生產管理、行銷管理、數量方法、交通暨運輸管理、電子商務與科技管理等，共計269篇。屆時各論文將依主題分三個時段、每一時段有15個場次同時進行（共45場次），每一場次發表6-7篇論文，透過論文發表與討論以促進與會學者之學術交流。

**專題演講：**邀請管理二學門相關領域研究卓越的學者專家與知名的實務專家，針對未來研究發展趨勢以及管理實務策略與願景，進行專題演講，使與會學者能掌握最新的研究趨勢與發展契機，並進一步思考前瞻性的研究議題。

**展示活動：**預定邀請廠商參與展示，提供與會人員在管理實務應用之觀摩與交流。

## 參加人員及論文篇數

預估參與會議人員計500位，包括：

- 管理二學門專題計畫主持人（266位）、共同主持人、協同主持人及研究助理
- 其他管理領域之學術工作者
- 各大專院校管理領域之碩、博士生
- 中華民國管理科學會、資訊管理學會、工業工程學會、科技管理、行銷管理、運籌管理學會之會員
- 實務界之經理人

發表論文篇數總計269篇，論文分類及篇數如下：

- 資訊管理領域：116篇
- 行銷及一般管理領域：72篇
- 生產及數量管理領域：74篇
- 科技管理領域：7篇

# 大會籌備委員會

## 籌備小組

主任委員：羅濟群 教授（交通大學資訊管理研究所）

籌備委員：陳安斌 副教授（交通大學資訊管理研究所 所長）

劉敦仁 副教授（交通大學資訊管理研究所）

## 工作人員

執行秘書：陳淑惠

研究助理：吳怡瑾、楊昆學

彭康益、譚道馨

李明諺、陳仁德

陳韋孝

---

國立交通大學 資訊管理研究所

聯絡人：羅濟群 教授

陳淑惠 助理

電話：(03) 571-2301

傳真：(03) 572-3792

電子郵件：susan@iim.nctu.edu.tw

網址：<http://www.iim.nctu.edu.tw>

行政院國家科學委員會  
管理二學門九十一年度專題研究計畫成果發表會

---

---

# 大會手冊

## 會議日期

九十二年十一月十五日（星期六）

## 舉辦地點

國立交通大學 綜合一館

## 主辦單位

行政院國家科學委員會

## 承辦單位

國立交通大學 資訊管理研究所

# 會議時程表

時間	會議內容		
09:00-09:30	報到 (綜合一館中庭)		
09:30-10:00	開幕式：交通大學資訊管理研究所 羅教授濟群 (綜合一館 B1 演講廳) 貴賓致辭：戴教授浩一 (國科會人文處處長) 王教授存國 (管理二學門召集人、中央大學資管系主任) 張教授俊彥 (交通大學校長) 黎教授漢林 (交通大學管理學院院長)		
10:00-10:20	茶敘		
10:20-12:00	專題演講 (綜合一館 B1 演講廳): 理論研究的科學典範 許士軍教授 (中國管理科學學會理事長)	論文發表 (15 場次)	展示活動 (綜合一館中庭)
12:00-13:20	午餐		
13:20-15:00	專題演講 (綜合一館 B1 演講廳): A Meta-Analytic Approach to Assessing Journal Quality: An Example for MIS Journals 李有仁教授 (元智大學資訊學院院長)	論文發表 (15 場次)	
15:00-15:20	茶敘		
15:20-17:00	專題演講 (綜合一館 B1 演講廳): 管理科學的卓越發展 吳思華教授 (政治大學商學院院長)	論文發表 (15 場次)	

# 專題研究計畫成果發表議程表

## A 時段議程 (10:20 ~ 12:00)

場次	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
主題	知識管理	資訊管理	電子商務經營管理	電子商務經營管理	電子商務技術	決策系統與決策分析	資料探勘	一般管理
主持人	虞孝成教授	黎漢林教授	盧希鵬教授	袁建中教授	莊裕澤教授	林我聰教授	陳彥良教授	張保隆教授
場地	301 教室	302 教室	303 教室	304 教室	305 教室	306 教室	307 教室	308 教室
場次	A9	AA	AB	AC	AD	AE	AF	
主題	消費者行為	航運管理	交通暨運輸管理	生產暨作業管理	通路管理	數量方法	模糊理論	
主持人	徐村和教授	許巧鶯教授	卓訓榮教授	陳振明教授	張瑞芬教授	丁承教授	許錫美教授	
場地	309 教室	310 教室	311 教室	312 教室	313 教室	314 教室	315 教室	

## B 時段議程 (13:20 ~ 15:00)

場次	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8
主題	科技管理與創新	資訊管理	一般管理	電子商務經營管理	電子商務技術	醫療管理	品牌管理	顧客關係管理
主持人	陳鴻基教授	林信惠教授	游伯龍教授	余千智教授	譚家蘭教授	林進財教授	洪順慶教授	林東清教授
場地	301 教室	302 教室	303 教室	304 教室	305 教室	306 教室	307 教室	308 教室
場次	B9	BA	BB	BC	BD	BE	BF	
主題	消費者行為	廣告暨行銷管理	定價	生產暨作業管理	ERP 暨供應鍊管理	品質暨統計方法	模糊理論	
主持人	黃明蕙教授	樓永堅教授	邱志聖教授	郭瑞祥教授	林清河教授	李昭勝教授	曾國雄教授	
場地	309 教室	310 教室	311 教室	312 教室	313 教室	314 教室	315 教室	

## C 時段議程 (15:20 ~ 17:00)

場次	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
主題	知識管理	資訊管理	資訊隱私權	電子商務經營管理	電子商務技術	決策系統與決策分析	資料探勘	顧客關係管理
主持人	楊千教授	吳英隆教授	黃興進教授	周逸衡教授	郭更生教授	侯君薄教授	楊亨利教授	許通安教授
場地	301 教室	302 教室	303 教室	304 教室	305 教室	306 教室	307 教室	308 教室
場次	C9	CA	CB	CC	CD	CE	CF	
主題	旅遊暨消費者行為	行銷管理	行銷管理	生產暨作業管理	供應鍊管理	數量方法	投資分析與管理	
主持人	陳正男教授	黃仁宏教授	余朝權教授	李賢得教授	周碩彥教授	陳梁軒教授	陳安斌所長	
場地	309 教室	310 教室	311 教室	312 教室	313 教室	314 教室	315 教室	

# 專題研究計畫成果發表議程

## 議程說明

- 一、本議程不含多年期未結案之研究計畫。
- 二、符號說明：以不同符號表示計畫主持人不能參與會議之原因：\*出國研究，+其他原因。

## A 時段議程 (10:20 ~ 12:00)

主題：知識管理		主持人：虞孝成 交通大學科技管理研究所教授
場次	發言人	計畫名稱
A1	王聖銘 副研究員	主題式災害空間知識管理系統之先期研究
	林文修 助理教授	整合式知識管理系統模型建構之研究：CommonKADS 知識管理方法論之應用
	陳禹辰 助理教授	企業電子化與企業經營模式變革之管理：知識管理與創新理論之分析
	蔡義清 助理教授	不同聯盟關係下虛擬社群知識成員互動型態之研究
	陳光榮 教授	內部行銷對知識管理影響之研究-以新竹科學園區資訊電子產業為例
	游佳萍 助理教授	資訊科技與虛擬群組：群組認同感對於虛擬群組互動學習影響之探討
主題：資訊管理		主持人：黎漢林 交通大學資訊管理研究所教授兼管理學院院長
場次	發言人	計畫名稱
A2	李志宏 副教授	海峽兩岸資訊從業人員組織公民行為、焦崩行為與組織承諾之比較研究
	廖述賢 副教授	以網路為基礎的主管資訊系統運用於國軍內部審核之研究
	張旭華 助理教授	隨機搜尋技術應用於穩健設計之穩定性研究
	黃世禎 助理教授	以 XML 定義軟體工程度量資料標準之研究
	汪志堅 助理教授	網際網路謠言之類型與散播行為研究
	朱彩馨 助理教授	網路搜尋行為：自我效能對認知適配影響之研究
主題：電子商務經營管理		主持人：盧希鵬 台灣科技大學資訊管理系教授
場次	發言人	計畫名稱
A3	黃錦祥 助理教授	虛擬社群成員的倫理敏感度：考量個人特質、群體認知與網路媒體特性
	洪廣朋 副教授	廠商之電子化策略及其影響因素之研究：以台灣資訊電子業為例
	蘇柏全 助理教授	資訊的搜尋與評估對顧客的價格敏感度以及其對網路購物意願之影響：以實驗設計研究法發展資訊搜尋與評估的效能函數
	王怡舜 助理教授	數位行銷環境中服務品質與顧客電子商務滿意度的衡量模式及關係
	耿慶瑞 助理教授	WWW 廣告遙距臨場感概念發展與實證研究
	嚴秀茹 副教授*	服務 e 化對服務關係管理成效之影響探討
主題：電子商務經營管理		主持人：袁建中 交通大學科技管理研究所教授
場次	發言人	計畫名稱
A4	吳志正 副教授	電子市集建置者及參與者之動機、能力及市場導向對績效影響之研究
	林娟娟 副教授	建構網站使用者信任之研究
	許通安 教授	以流暢體驗觀點探討網站設計因素對線上顧客之影響
	沈佩蒂 副教授	電子化企業經營模式，價值創新與網路技術租賃服務之動態關係探討
	董維 助理教授	虛實合一通路之整體滿意度衡量(e-Satisfaction)－台灣 7-Eleven 便利商店實證
主題：電子商務技術		主持人：莊裕澤 台灣大學資訊管理學系教授兼主任
場次	發言人	計畫名稱
A5	薛夙珍 助理教授	數位權利交易系統之研究與設計 (II)
	杜宏毅 副教授	符合台灣支票使用環境之電子支票機制之研究與設計
	劉敦仁 副教授	動態複合式電子服務系統平台之研究
	陳昱仁 助理教授	行動通訊系統下小額付款機制之研究
	黃景彰 教授	發展一個集保型的電子支票模型之研究
	林敏惠 助理教授	應用行動代理人技術建構一個安全與公平的電子契約簽訂機制

## A 時段議程 (10:20 ~ 12:00)

主題：決策系統與決策分析 主持人：林我聰 政治大學資訊管理系教授		
場次	發表人	計畫名稱
A6	翁振益 副教授	建立多屬性決策方法決策支援系統之研究
	林進財 教授	匯率不確定性下廠商於批量生產過程中進入\退出他國市場之綜合資訊決策模式：實質選擇權方法之研究
	譚家蘭 教授	以 GIS 和 XML 為基礎之一般化不動產估價資訊和決策系統之設計與實作
	許芳誠 副教授	一個整合聯合分析與遺傳演算法的交談式多準則決策支援模型
	鄧振源 副教授	國際物流園區設置區位決策模式：模糊多目標 Q 分析法之建立與應用
	李俊民 副教授	多模互動式醫院藥品存貨管理決策支援之研究
主題：資料探勘 主持人：陳彥良 中央大學資訊管理系教授		
場次	發表人	計畫名稱
A7	王亦凡 副教授	預測不規則變動之時間數列資料
	郭人介 教授+	整合自適應共振理論 II 神經網路與遺傳演算法為輔之 K-means 於網路瀏覽路徑分析之研究
	郭瑞祥 教授	應用統計與資料採掘技術以提昇晶圓製造良率之研究
	董信煌 助理教授	網頁紀錄採掘新分叢技術之研究
	邱志洲 教授	運用類神經網路與貝氏層級法在資料庫行銷中顧客價值之分析
	許中川 副教授	顧客持續性購買行為探勘研究
主題：一般管理 主持人：張保隆 交通大學經營管理研究所教授		
場次	發表人	計畫名稱
A8	游伯龍 教授	企業能力集合分析及策略聯盟研究
	王明妤 副教授	以創新產品擴散模型探討新制度之擴散-以 ISO9000/14000 系列驗證為例
	黃鎮平 副教授	創業精神與績效之研究
	陳亭羽 副教授	消費者決策問題之能力集合擴展設計--以企業對顧客之電子商務為例(II)
	康熙宗 助理教授	民間參與公共建設計畫模糊自償率之研究
	王又鵬 教授	信任量表發展之研究
主題：消費者行為 主持人：徐村和 高雄第一科技大學行銷與流通管理系教授		
場次	發表人	計畫名稱
A9	邱文彬 助理教授	取消有吸引力與無吸引力共同特徵對於旅館消費者偏好的影響：肯定性推理的類推與驗證
	張重昭 教授	促銷價格標示方式與消費者內部參考價格對消費者行為之影響
	陳澤義 教授	銀行業社會行銷、服務品質對消費者知覺價值影響之探討
	魯真 副教授	消費者訊息搜尋行為及其對購買決策之影響
	陳森勝 教授	動態市場需求曲線的構建與應用
	練乃華 助理教授	網路口碑相傳行為對產品態度形成之影響
主題：航運管理 主持人：許巧鶯 交通大學運輸科技與管理系教授兼主任		
場次	發表人	計畫名稱
AA	邱榮和 副教授	研析加入世界貿易組織對我國海運與港口服務業之衝擊與因應措施
	熊正一 副教授	航空客運業網路購票行為之研究
	盧華安 助理教授	共同派船定期聯營航線設計之研究
	游明敏 助理教授	機場生產力分析與經營管理策略之研究
	王榮祖 助理教授	客運運輸業績評估架構建立之研究
	呂錦山 助理教授	影響航商使用國際港埠國際網路服務因素之探討

## A 時段議程 (10:20 ~ 12:00)

主題：交通暨運輸管理		主持人：卓訓榮 交通大學運輸科技與管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
AB	任維廉 副教授	線性結構關係與類神經網路在消費者行為意向研究之應用與比較—以國道客運旅客為例
	石豐宇 副教授	國道客運公司於寡占競爭下最適票價與班次之研究
	胡大瀛 副教授	L-shaped 法於動態車輛路線問題之應用
	林志鴻 助理教授	考量裝載因素之新車配送路線規劃問題
	呂錦隆 助理教授	多旅運選擇決策之敘述偏好實驗設計研究
	謝汶進 助理教授	隨機需求下高速鐵路列車服務之設計
主題：生產暨作業管理		主持人：陳振明 中央大學工業管理研究所教授兼所長
場次	發表人	計畫名稱
AC	張世佳 教授	製造彈性與製造能力關係之實證研究—以台灣資訊產業為例
	李奇勳 副教授	產品外部線索之品質訊號和風險評估角色的整合探討
	黃郁文 副教授	供應商與物流中心系統中庫存與越庫作業管理策略之研究
	張宏吉 副教授	允許延遲付款及可調降訂購成本之退化性產品存貨模式
	歐陽良裕 教授	退化性產品在供應商信用交易下的經濟訂購量模式
	阮金祥 教授	移動製程之產品設計及生產策略
主題：通路管理		主持人：張瑞芬 清華大學工業工程與工程管理系教授兼主任
場次	發表人	計畫名稱
AD	王仕茹 副教授	虛擬零售通路與實體零售通路間的消費者選擇行為：知覺風險與資訊取得觀點
	顧萱萱 副教授	製造商與通路商間資訊分享動機契合度對資訊流要素與製造商彈性績效影響之研究
	李宗儒 教授	蔬果策略聯盟供貨體系建構與規劃
	林俊昇 助理教授	通路成員對新產品接受度之影響因素探討
	蘇婉如 副教授+	推行「品類管理」之成敗關鍵因素以及對品類績效表現與零售通路夥伴關係之影響
主題：數量方法		主持人：丁承 交通大學經營管理研究教授兼所長兼管院副院長
場次	發表人	計畫名稱
AE	賴聰乾 教授	作業時間不固定下之裝配線平衡與排序:新數學模型與方法
	余強生 副教授*	一個兼顧市場需求變動與匯率變動的全球運籌計量管理模式
	吳炎崑 副教授	以有效率的方法尋找模糊方程式具最大-積型式問題的所有最小解
	陳奇銘 教授	運用絕對值比例原理之快速贏者取走類神經網路
	朱錫琛 教授	阿登戰役的藍徹斯特模型
	謝尚行 副教授	網際空間使用者動態分佈之馬可夫模式
主題：模糊理論		主持人：許錫美 交通大學工業工程與管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
AF	劉祥泰 副教授	模糊訊號雜音比之求解與應用
	張三奇 教授	模糊訂貨量與總需求量之存庫問題
	林德成 講師	考慮在模糊情形下之有關於經濟上的二次函數
	劉俞志 助理教授	模糊關聯資料庫中模糊資料之近似語意測量
	簡正儒 副教授	以模糊理論評估屬性類別基礎的服務品質缺口模式
	李選士 教授	以最優與最劣解為基礎之模糊多準則群體決策模式

## B 時段議程 (13:20 ~ 15:00)

主題：科技管理與創新		主持人：陳鴻基 清華大學科技管理研究所教授兼科技管理學院院長
場次	發表人	計畫名稱
B1	翁崇雄 副教授	資訊科技策略性分類模式之建構
	廖則竣 副教授	利用資訊科技獲致價值創新的階段模式之研究
	袁建中 教授	應用模糊多評準方法評估創投之參與行為—以台灣生物科技產業為例
	吳彥濬 助理教授	物流科技創新之專利地圖分析研究
	林芬慧 副教授	創業精神、競爭策略、外部網絡與資訊科技創業公司經營績效關係之研究
	曾倫崇 講師	生技製藥業技術創新、資源整合、知識能量與市場互動對競爭優勢及創新績效關聯性之研究
主題：資訊管理		主持人：林信惠 中山大學資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
B2	吳文雄 副教授	群體工作/科技適配度模式之研究—線上學習之應用
	黃明祥 助理教授	以 Web 為基礎之整合性軟體專案開發環境之建立：軟體專案開發制度與流程之整合與自動化
	黃吉村 講師	資訊產品升級購買之倖存模式初探--以 Recurrent time data 為基礎
	古政元 副教授	軟體專案開發之風險評估系統
	丁介人 副教授	二技推甄災區生學習成效之研究--以南台科技大學為例
	周子銓 助理教授	從結構性鑲嵌機制之角度探討政府部門資訊委外
主題：一般管理		主持人：游伯龍 交通大學資訊管理研所教授
場次	發表人	計畫名稱
B3	高明瑞 教授	企業的綠色管理之影響因素與環境績效之關係的實證研究—以化工與機電產業為例
	夏則智 講師	活動能力矩陣：管理才能需求分析工具之探討
	施坤壽 助理教授	組織學習能力,企業再造,供應鏈管理能力與企業競爭力之結構化模式分析---產業類型與企業文化型態之觀點
	陳中獎 助理教授	結合社區營造與環境管理的永續發展策略研究
	陳正男 教授	投機主義的前因和後果變數之研究
	郭英峰 副教授	主管領導型態、員工成就動機與員工生涯策略之關係：資訊服務業實證研究
主題：電子商務經營管理		主持人：余千智 政治大學資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
B4	吳英隆 教授	以策略導向分析建構有效電子商務供應商關係管理：組合分析方式
	賴阿蕊 講師	電子商務架構下電子載貨證券之課題
	盧希鵬 教授	虛擬社群接受模式之研究
	楊千 教授	e 化架構中企業對員工(B2E)之行為分析
	譚伯群 教授	組織文化,流程整合能力,技術吸收能力,資訊科技成熟度及電子商務績效之互動關係研究
	孫思源 副教授	由變革管理觀點探討國內高科技產業由實施 ERP 轉型到 e-business 之過程
主題：電子商務技術		主持人：譚家蘭 政治大學資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
B5	阮金聲 副教授	企業資料整合科技技術架構：多來源與中介資料觀點
	鄭炳強 教授	智慧型代理人在 C2B 電子商務之應用研究
	張力元 教授	以網際網路技術為核心之模組化多功客服中心系統 (II)
	張瑞益 助理教授	內容網路之多媒體串流電子商務研究
	陳鴻文 副教授	具有智慧型圖文資訊整合檢索功能的企業入口網站之建置
	蔡銘箴 助理教授	電子商務與 Web, VoiceXML 結合的自然語言客戶訂購服務系統

## B 時段議程 (13:20 ~ 15:00)

主題：醫療管理		主持人：林進財 元培科學技術學院企業管理系教授兼校長
場次	發表人	計畫名稱
B6	王惠嘉 助理教授	醫療 eCRM 系統之元件評量模式與整合架構之研究
	張怡秋 助理教授	運用群體支援系統建立醫院績效衡量指標之實證研究
	黃興進 教授	電子病歷導入與發展之關鍵因素及成熟度評估指標之實證研究
	蔡長鈞 副教授	護理人員排班資訊系統之建立與應用
	鍾國彪 副教授	民眾對醫院網站之需求與利用現況以及醫院因應策略之研究
	莊宗南 助理教授	病史查詢及醫療資訊交換系統
	黃峰蕙 副教授	台灣醫院門診掛號系統之研究 II-同時考量現掛與預約
主題：品牌管理		主持人：洪順慶 政治大學企業管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
B7	吳克振 教授	行銷策略對品牌資產的影響
	吳長生 副教授	產品類特性、消費者特性及商店特性對私有品牌知覺品質與購買意願影響之研究
	周善瑜 副教授	製造商利用私有品牌整合通路上下游利益之研究
	張保隆 教授	從體驗觀點建立品牌關係之研究--- 以連鎖咖啡產業為例
	陳振燧 副教授*	品牌延伸反饋效果之研究
	黃俊英 教授	高科技產業品牌策略個案研究分析
主題：顧客關係管理		主持人：林東清 中山大學資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
B8	林義屏 助理教授	顧客關係管理對虛擬社群的關係行銷與顧客忠誠度影響之研究
	陳家祥 副教授	顧客分群利潤模式與分群方法改善之研究
	林震岩 教授	顧客關係管理系統之創新採用對關係行銷影響之整合性研究
	陳 嵩 副教授	服務/市場新穎性、新服務開發執行品質、新服務績效之關聯性--探索分析與實證研究
	湯宗益 教授	衡量電子學習系統使用者滿意度
	張國忠 副教授	顧客關係管理策略、關係承諾與談判相依性及顧客忠誠度之關聯性效應探討
主題：消費者行為		主持人：黃明蕙 中興大學電子商務研究所教授兼所長
場次	發表人	計畫名稱
B9	黃佑安 助理教授	消費者我族主義與產品購買意願關係之研究
	余朝權 教授	消費者意識型態、本國中心主義與對外國服務業態度之關係研究-以消費者資源為調和變數
	凌儀玲 助理教授	知識結構與認知脚本學習對消費者問題解決過程之影響
	賴孟寬 副教授	新產品品牌策略對消費者的消費情感、知覺風險與行為的影響
	陳啟光 副教授	線上消費者調查模式之研究分析
	盧龍泉 助理教授	軟體盜版行為的一般模式(I):文化對軟體盜版意圖與盜版行為的影響-跨文化的實證研究
主題：廣告暨行銷管理		主持人：樓永堅 政治大學企業管理系教授兼主任
場次	發表人	計畫名稱
BA	渥 頓 教授	線上購物介面成份在行銷訊息的思考可能性模式中所扮演角色之研究
	黃仁宏 教授	企業對企業平面廣告中代言人的效果：跨文化的比較
	周逸衡 教授	內部行銷、組織顧客導向策略、與員工顧客導向行為關係之研究
	詹定宇 教授	啤酒廣告中之文化探索—以在台灣銷售的亞系、歐系及美系品牌為例
	葉明義 副教授	文章式廣告：可信度與說服
	林勤豐 副教授*	網路廣告訊息績效衡量模式：消費知覺與跨國網頁分析之探討

## B 時段議程 (13:20 ~ 15:00)

主題：定價		主持人：邱志聖 政治大學國際貿易系教授兼主任
場次	發表人	計畫名稱
BB	王小娥 教授	行動電話消費行為之研究—業者、費率方案與使用量之混合需求模型
	李元恕 助理教授	網路訂價策略、網路價格資訊處理與消費者特質關係之研究+
	郭更生 教授	第三代行動通訊寬頻服務定價模式之研究(II)
	陳振明 教授	報童模式之動態定價與訂購決策
	蔣明晃 副教授	網路外部性下使在位者既有基礎崩解的定價策略研究
主題：生產暨作業管理		主持人：郭瑞祥 台灣大學工商管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
BC	何文宗 副教授	具保證策略之經濟製造批量與最佳檢驗時程研究
	彭文理 教授	晶圓製造廠爐管區控檔片之多迴圈網路模式
	李賢得 教授	兩階層配銷系統 (訂購點, 固定訂購量) 存貨政策模式發展
	杜宇平 助理教授	變動機場共用櫃檯租用數指派之研究
	謝中奇 副教授	最佳團隊形成與最佳資源配置問題之研究
	陳月裡 副教授	應用網路流量模式求解彈性製造單元之最大產出
主題：ERP 暨供應鏈管理		主持人：林清河 中正大學資訊管理系教授兼管理學院院長
場次	發表人	計畫名稱
BD	范錚強 教授	供應鏈體系中, 跨組織資訊系統合作關係之影響因素研究
	邱素文 助理教授	雙層規劃法應用於供應鏈網路設計
	許麗玲 副教授	ERP 對產銷互動之績效影響—以多重個案分析
	侯君溥 教授	依據管理調適觀點所發展的 ERP 導入策略
	林我聰 教授	軟體產業導入供應鏈分工合作機制的探討-以企業資源規劃系統水平整合為例
	梁文耀 助理教授	以代理人為基底之電子化企業流程之研究 - 以企業資源規劃為例
主題：品質暨統計方法		主持人：李昭勝 交通大學財務金融研究所教授
場次	發表人	計畫名稱
BE	卓武雄 教授	統計過程管制之進一步研究--結合管制圖與感應器
	丁承 教授	線性結構模式下調節效果檢定之 MRA 修訂法
	潘浙楠 教授	非常態分配下多變量前置管制圖之研究
	潘浙楠 教授	多變量環保管制圖模式之設計與建構
	喬治華 副教授	利用加速壽命資料進行可靠度改善之研究
	黃國忠 助理教授	敏感性問題抽樣調查之研究
主題：模糊理論		主持人：曾國雄 交通大學科技管理研究所教授兼所長
場次	發表人	計畫名稱
BF	李鴻濤 副教授	以模糊製程能力指標衡量顧客滿意度之研究
	陳梁軒 教授	品質機能展開之模糊數學模式
	陳世彬 副教授	參數規劃求解批次服務之模糊等候問題
	徐村和 教授	模糊理論應用於服務業顧客價值定位之研究
	林雅智 助理教授	模糊需求下製造商-零售商系統最佳利潤之研究
	黃旭男 副教授	資料包絡分析法與灰色關聯分析法在績效評估上之比較：以國際觀光旅館績效評估為例
	許文楷 副教授	在模糊需求下進口原料之採購政策

## C 時段議程 (15:20 ~ 17:00)

主題：知識管理		主持人：楊千 交通大學資訊管理研究所教授
場次	發表人	計畫名稱
C1	黃木榮 副教授	應用人工智慧技術於知識管理系統以提升知識管理：以整合醫療知識為例
	許芳銘 副教授	知識分享互動模式之研究—以資訊處理觀點
	林東清 教授	以動態觀點探討虛擬團隊知識分享行為：計劃行為理論與社會交換理論之應用
	黃義俊 助理教授	連鎖類型、溝通機制、學習導向與知識流通關係之研究-連鎖便利商店之實證
	林懿貞 副教授	應用知識管理架構於客戶關係管理之策略分析
	黃俊哲 副教授	分析型知識管理：運用組織共同記憶
主題：資訊管理		主持人：吳英隆 中正大學資訊管理系教授兼主任
場次	發表人	計畫名稱
C2	吳淑鶯 副教授	大專學生網路涉入的影響前因與上網行為之關係研究
	許蒞彥 教授	排課問題硬性及軟性限制之研究
	吳仁和 教授	元件式使用者介面開發方法論之研究
	洪新原 副教授	擴充認知適合理論以考量使用者個人特質差異之研究
	張玲星 助理教授	資訊系統發展中之政治行為—以計畫行為理論為基礎之研究
	邱兆民 副教授	方法目的鏈於探索資訊系統使用意向之應用
主題：資訊隱私權		主持人：黃興進 中正大學資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
C3	許孟祥 教授	網路社會中資訊隱私權之研究—資訊公平實務之實證探討：自我規範的觀點
	郭峰淵 教授	網路社會中資訊隱私權之研究—電子商務中自我規範機制對資訊隱私保護行為的影響
	陳鴻基 教授	網路社會中資訊隱私權之研究—網路使用者的身份狀態對個人隱私權動機的影響-台灣與美國之比較
	孫培真 助理教授	網路社會中資訊隱私權之研究—網際網路對於青少年資訊隱私認知發展軌跡之影響
	王俊程 副教授	網路社會中資訊隱私權之研究—隱私分享之社會網路分析
	劉靜怡 助理教授	網路社會中資訊隱私權之研究—資訊隱私與法律：國內法與國際法的接軌與融合
主題：電子商務經營管理		主持人：周逸衡 中山大學企業管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
C4	張心馨 副教授	影響台灣企業採用 e-Marketplace 的實質因素與效益評估：以 Horizontal 與 Vertical 產業為實證之研究
	林信惠 教授	Internet 擴散類型及擴散模式之分類研究
	賴香菊 教授	線上集體購物系統之研究
	湯宗泰 副教授	企業資訊入口網路導入策略與應用績效之實證研究
	黃明蕙 教授	電子商務體驗模式
	閔庭祥 助理教授	企業導入跨組織資訊系統進行電子整合之影響因素研究--台灣、新加坡及中國大陸之比較
主題：電子商務技術		主持人：郭更生 政治大學企業管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
C5	朱慧德 副教授	六標準差於網際網路應用開發之研究
	魏志平 教授	支援電子商務環境中之資訊追蹤：事件追蹤技術之發展與評估
	林慧達 副教授	無線通訊環境中匿名行動主機的位置管理方法
	柯博昌 副教授	未來移動式通訊網路上具保證服務品質的多媒體服務與應用架構設計
	張德民 副教授*	網際網路上資訊涵意探究與資訊變化追蹤之研究
	傅振華 助理教授	行動商務應用流量控制之研究

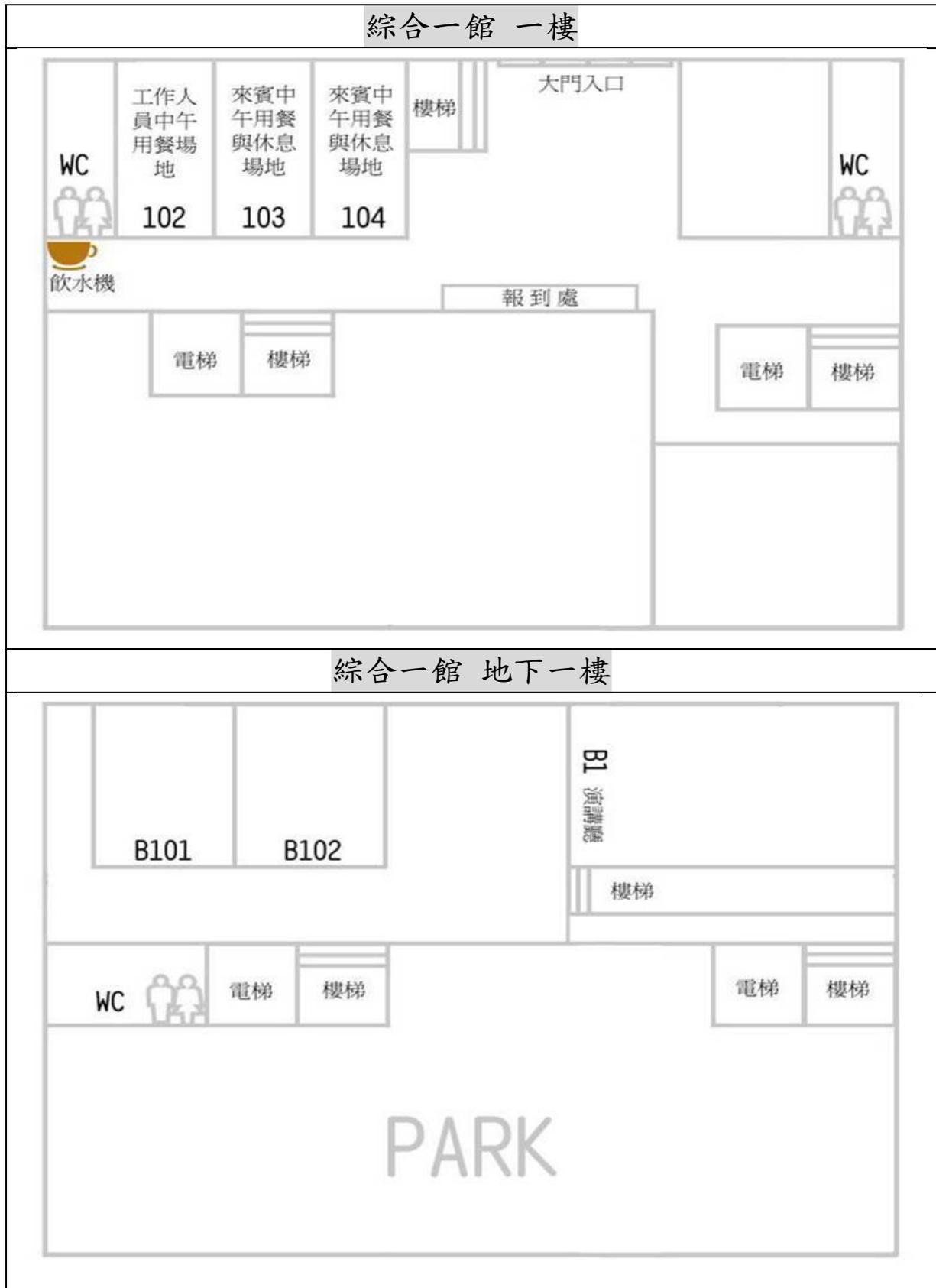
## C 時段議程 (15:20 ~ 17:00)

主題：決策系統與決策分析			主持人：侯君薄 中山大學資訊管理系教授兼主任		
場次	發表人	計畫名稱			
C6	邱兆民 副教授	超媒體在決策支援之助益性探討			
	余千智 教授	全球資訊網智慧型決策支援系統在個人化財務管理服務之應用研究			
	黃明居 副教授	階層組織環境下使用不確定性資料之最佳資源分配-決策支援系統的設計			
	黃祥熙 副教授	兩岸服務業區位選擇決策模式之比較研究—以 SOGO 百貨為案例			
	楊子青 助理教授	以網際網路為基礎之購買決策支援系統架構			
	葉榮懋 教授	新產品開發協商支援系統			
主題：資料探勘			主持人：楊亨利 政治大學資訊管理系教授兼主任		
場次	發表人	計畫名稱			
C7	陶幼慧 助理教授	意圖瀏覽行為之即時網路探勘演算法			
	曾守正 副教授	文件倉儲與文件採擷之研究與其在商業智慧管理上的應用			
	吳建興 副教授	知識萃取技術之應用：探討電子商務之 3M 解決方案			
	梁定澎 教授	應用資料探勘技術分析股市漲跌型態之研究			
	李昇暉 副教授	財報專家內隱決策知識發現之研究			
	高淑珍 講師	連續資料粒子化程度於知識探勘效能之優劣分析			
主題：顧客關係管理			主持人：許通安 中原大學資訊管理系教授		
場次	發表人	計畫名稱			
C8	吳肇銘 副教授	資訊代理人應用於行動化顧客關係管理之研究			
	陳穆臻 副教授	演化式計算為基礎之顧客信用評等方法			
	王淑卿 副教授	移動式客戶關係管理安全機制之研究			
	黃俊堯 助理教授	客群動態模型之建構與應用			
	謝依靜 助理教授	會員制度顧客關係行銷活動之研究			
	主題：旅遊暨消費者行為			主持人：陳正男 澎湖技術學院休閒事業管理系教授兼校長	
場次	發表人	計畫名稱			
C9	蕭銘雄 副教授	城際旅運行前資訊系統對旅客運具選擇行為影響之研究			
	周泰華 副教授	消費者在不同零售業態之知覺風險與衝動性購買行為之研究			
	邱志聖 教授	服務滿意、信任、與專屬性資產對顧客零售點忠誠之影響：探討零售業種與消費動機的干擾效果			
	謝益銘 助理教授	台灣,美國,新加坡之旅行社重度使用者之比較性研究			
	王國欽 副教授	單親家庭團體套裝旅遊偏好研究			
	郭德賓 副教授	餐飲業服務接觸顧客滿意、服務失誤與服務補救之研究：認知腳本方法			
主題：行銷管理			主持人：黃仁宏 交通大學管理科學系教授		
場次	發表人	計畫名稱			
CA	丘宏昌 助理教授	關係行銷結合方式之探討			
	劉宗其 教授	關係行銷之跨國比較--以台、日、美三國電視購物之行銷策略為例			
	江勁毅 助理教授	新產品績效之決定因素的相對重要性衡量			
	洪順慶 教授	行銷知識及其使用之研究			
	丁學勤 副教授	來源國和價格對消費者產品評估的影響：認知需求的干擾角色			

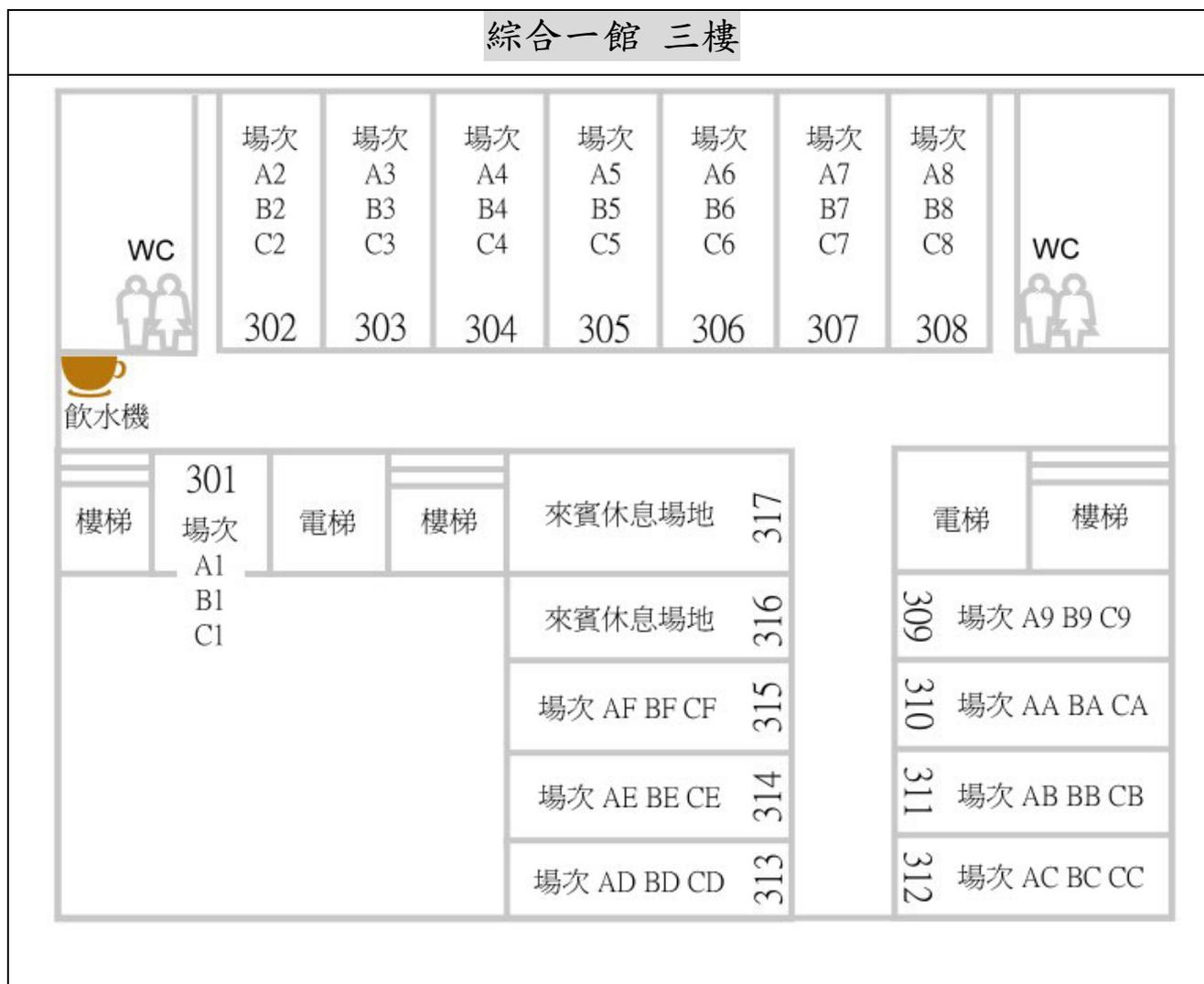
## C 時段議程 (15:20 ~ 17:00)

主題：行銷管理		主持人：余朝權 東吳大學企業管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
CB	唐雪萍 副教授	選擇關係行銷對象決定因素之研究--以顧客之觀點
	陳綉里 助理教授	來源國效果對國際新產品滲透之影響
	蔡東峻 副教授	廠商行銷策略對忠誠度、滿意度、承諾與顧客保留之影響
	趙琪 副教授	訊息不對稱下行銷訊號與共同屬性對產品評估之效果
	任立中 副教授	來源國效應之認知價值及其影響因素之探討
	趙沛 助理教授	顧客價值傳送系統理論之實證探討
主題：生產暨作業管理		主持人：李賢得 成功大學工業與資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
CC	徐淑如 副教授	進貨合併下單一買方與多供應商之存貨控制模式
	吳坤山 副教授	在可控制前置時間、貨幣時間價值及通貨膨脹因素下之存貨系統訂購策略
	葉丁鴻 副教授	表面黏著技術自動插件機之產出最大化
	羅惠瓊 副教授	可控制前置時間下部分允許欠撥之存貨系統訂購策略
	王文派 副教授	不確定前置時間與需求對下單機制策略之影響研究
	李敬文 助理教授	探討前推式與後拉式生產管制施行於訂單式製造環境之效能差異 — 以實現即時生產為主要考量因素
主題：供應鏈管理		主持人：周碩彥 台灣科技大學工業管理系教授兼主任
場次	發表人	計畫名稱
CD	蕭裕正 講師	供應鏈：多層級中具有生產瓶頸之物流及存貨問題研究
	林君維 副教授	供需環境變動下整合式供應鏈機動生產規劃與配送之研究
	林清河 教授	供應鏈需求變異之管理--訂單重分配與提供替代品
	林清河 教授	供應鏈參與策略、製造參與策略、資訊科技應用、顧客滿意度與組織績效關係之研究
	耿伯文 副教授	多目標逆向供應鏈最佳化模式
	陳郁文 助理教授	應用多目標決策構建供應鏈的競局模型
高信培 副教授	延展式供應鏈協同模式之研究	
主題：數量方法		主持人：陳梁軒 成功大學工業與資訊管理系教授
場次	發表人	計畫名稱
CE	施勵行 教授	應用層級分析法之產品生態效益評估:以 CRT 及 LCD 為例
	劉祐興 助理教授	多項普羅比模式參數值校估之研究
	施能輝 副教授	離散型隨機活動網路的模擬
	楊旭豪 副教授	找尋交通號誌網路的 k 個可能有迴圈的最短路徑
	孫遜 副教授	資料包絡曲線法效率區隔模式之比較與修正模式之構建
	曹以明 教授	動態設施布置問題之禁忌搜尋啟發式求解法
梁克新 助理教授	多目標優化演化算法之研究	
主題：投資分析與管理		主持人：陳安斌 交通大學資訊管理研究所副教授兼所長
場次	發表人	計畫名稱
CF	陳稼興 副教授	遺傳演算法於各種財務危機模型之應用研究
	林兆欣 助理教授	運用基因演算法於最適自留額之分析 - 以火災保險為例
	蔡憲唐 教授	應用損失函數於投資組合績效指標之研究
	鄧誠中 助理教授	企業信用評等模型：以台商對中國大陸企業授信為例
	金國興 助理教授	可轉換公司債評價與其資產交換
	林張群 副教授	應用基因演算法於具最小交易批量的投資組合選擇問題

# 發表會場地 - 綜合一館



## 發表會場地 - 綜合一館



# 交通大學光復校區平面圖



# 大會籌備委員會

## 籌備小組

主任委員：羅濟群 教授（交通大學資訊管理研究所）

籌備委員：陳安斌 副教授（交通大學資訊管理研究所 所長）

劉敦仁 副教授（交通大學資訊管理研究所）

## 工作人員

執行秘書：陳淑惠

研究助理：吳怡瑾、楊昆學

彭康益、譚道馨

李明諺、陳仁德

陳韋孝

---

國立交通大學 資訊管理研究所

聯絡人：羅濟群 教授

陳淑惠 助理

電話：(03) 571-2301

傳真：(03) 572-3792

電子郵件：susan@iim.nctu.edu.tw

網址：<http://www.iim.nctu.edu.tw>