

【附件二】

客家委員會補助大學院發展客家學術機構 成果報告書

計畫名稱：

關西行動！

- 新竹縣關西鎮客庄文史數位行動導覽服務系統建置計畫

計畫主持人：

國立交通大學客家文化學院傳播與科技學系林崇偉助理教授

壹、前言

為回應新百年臺灣客家文化創意產業發展需求，本計畫擬結合文化資產保存、區域發展規劃、文化創意產業、地方商圈規劃以及衛星定位技術，探索結合資訊與傳播科技／資通訊技術（ICT）以及智慧行動導覽系統，推廣商圈文創產業發展的方式。

本計畫以國立交通大學客家文化學院（位於竹北）鄰近的客家農村聚落關西鎮作為田野場域，應用衛星定位技術（GPS）、地理資訊系統（GIS）及網路社群平台（GeoWeb2.0），選取關西深具（客家）文化特色產業（仙草、茶葉、番茄）、天然地景（石光古道、飛鳳古道、名登古道）、商家（客家菜、菜包、香蔥油等）、歷史文化景點活動（太和宮、東安橋、鄭氏祠堂、台灣紅茶、樹德診所、日式所長宿舍、羅家書院），實地定位，並瞭解在地產業特色和社區議題，並針對如何結合資訊與傳播科技／資通訊技術（ICT），以開發智慧行動導覽服務來推動客家地方文化商圈發展的策略進行討論。

本計畫強調人文與科技的對話，探索未來智慧生活與數位文化發展，對地方商圈和文創產業發展的影響；同時，本計畫也將建置專題網站展現成果，除能促進公眾利用外，更能對關西地區客家特色農特產與文創產業扮演資訊與傳播科技推手角色，作為日後客家地區提昇觀光休閒遊憩深度和廣度，以及教研實務人才培育的重要參考。

貳、執行情形

一、計畫之執行概況

桃竹苗縣市範圍內客家聚落多數位處山區，近年雖已發展出許多成功、且具代表性的觀光景點，但在好生興旺的當下，一樣的老街、相同的飲食、類似的景點、重疊的意象，卻造成地方特色日漸模糊，市場競爭激烈，缺乏後續發展所能夠持續吸引年輕／不同族群深入參與之新穎文化行銷題材，更亟需創意性的策略規劃。然而。檢視各縣市政府機關規劃的休閒遊憩路線，僅止於提供簡單的道路示意圖和路線指引，許多觀光、休閒與遊憩的同好，紛紛建立起自己的網站和部落格，彼此分享深入的旅遊資訊，進行旅遊經驗的交流和討論，並串連訊息相約同遊，形成龐大的虛擬社群。

本計畫觀察發現，像是：里程時間的安排、旅遊路徑的考量、路線安全的顧慮、身體心理的負荷，以及對沿線空間地景的瞭解、風土、人文、文化探索經驗的分享等，都是經常在社群網站和內容中出現的資訊。此外，計畫也發現，對網路社群而言，如何才能增加旅遊或是運動的挑戰性、旅遊過程的安全性、資訊交換的方便性、以及社群分享的連結性，還能夠讓參與者在休閒遊憩的同時也享受地方特色文化深度探索的樂趣，是極為明顯且強烈的使用者需求。這樣的需求其實正呼應地方文化觀光產業對於「不只是過客！」的期待，希望觀光熱潮能為地方經濟的發展，帶來新的機會、更久的停留、持續的認同，以及經常性的消費。

因此，為回應新百年臺灣客家文化創意產業發展需求，本計畫結合文化資產保存、區域發展規劃、文化創意產業、地方商圈規劃與衛星定位技術，探索結合資訊與傳播科技（ICT）推廣地方商圈文創產業發展的方式。以國立交通大學客家文化學院（位於竹北）鄰近客家農村聚落關西鎮作為田野場域，應用衛星定位技術（GPS）、地理資訊系統（GIS）及網路社群平台（GeoWeb2.0），選取關西深具（客家）文化特色產業（仙草、茶葉、番茄）、天然地景（石光古道、飛鳳古道、名登古道）、商家（客家菜、菜包、香蔥油等）、歷史文化景點活動（太和宮、東安橋、鄭氏祠堂、台灣紅茶、樹德診所、日式所長宿舍、羅家書院），實地定位並深入瞭解在地產業特色和社區議題。

本計畫同時將應用「全球衛星定位系統」（GPS）技術，完成 20 條以上，關西客家聚落中社區、部落與文史單位觀光休閒遊憩路線紀錄，包括有：衛星地圖定位、地理資訊蒐集、遊憩路徑標記、生理資訊彙整等工作。目標在將關西歷史悠久的特色產業、深具特色的歷史脈絡、別有風情的人文發展進

行整合包裝，繪製出相關客家地方文化深度導覽地圖，建置起以推動客家地方文化深度休閒遊憩為主題的智慧行動導覽服務。藉此，本計畫嘗試連結管理研究領域對「遊憩涉入」(recreation involvement) 及「地方依附」(place attachment) 概念因果關係的探討，經由對於網路社群使用者需求和互動行為的案例研究，找出地方商圈網路社群資訊內容發展和經營策略。同時，也回應國內地方觀光和文化創意產業發展的需求。

本計畫價值在探索實體地理資訊與虛擬數位空間和社群整合的策略，除能夠為拓展後續學術研究、產業應用發展及人類認知的豐富性，帶來「空間向度」的無限可能外，更能探索資訊傳播科技與地方休閒遊憩產業結合的新著力點。強調人文與科技的對話，探索未來智慧生活與數位文化發展對地方商圈和文創產業發展的影響；同時也將建置專題網站展現成果，在促進公眾利用外，更能夠對關西地區客家特色農特產與文創產業扮演資訊與傳播科技推手角色，作為日後客家地區提昇觀光休閒遊憩深度和廣度，以及教研實務人才培育的重要參考。

本計畫架構如下圖一。

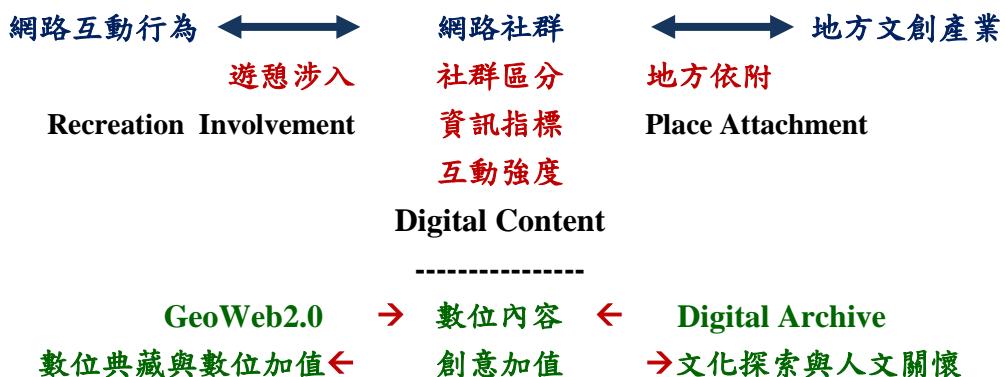


圖 01、本計畫架構。

呼應透過提高遊憩涉入以增加地方依附的觀點。本計畫應用開放和參與的 GeoWeb2.0 網路平台，以及 GPS 的衛星定位軌跡和遊憩路線紀錄技術，建立起這個網路社群。希望能增加觀光客的遊憩涉入，提供充足騎乘環境資訊，透過實地遊憩路徑軌跡、影像紀錄和深度報導，並整合歷年所建置的客家文史數位典藏資料，希望嘗試讓觀光客能夠放慢速度，改變觀點，以不同的角度重新看待在新埔休閒遊憩，並由此增加其地方依附。

在 GPS 衛星軌跡和運動生理紀錄技術方面，本計畫結合交大校友力量採用長茂科技（股）公司 (<http://www.emt.com.tw>) 和臺灣國際航電（股）

公司（<http://www.garmin.com.tw>）產品（相關設備交大客家文化學院傳播與科學系數位創意與行銷策略實驗室均自行購置）原因是兩家公司相關 GPS 衛星定位軌跡和運動生理紀錄裝置（device）目前硬體技術均已相對穩定成熟，擁有易操作之中介和應用軟體（middleware and application），且能與 GPS 和 GIS 相關應用自由軟體，如：Google Earth 完整轉換和整合。在市場價格上也已普及化，不至造成網路社群使用者的參與障礙。

GeoWeb2.0 平台方面，本計畫與臺灣最大的 GeoWeb 社群平台「地圖日記」（<http://www.atlaspost.com>）進行合作。主要原因在於該平台本身即具備完整的 GeoWeb 日誌和相片定功能，且已經有完整的線上社會網絡機制和社群，能讓單車客社群迅速和有效地建立起虛擬互動社交圈，有助數位內容的創作、累積、廣泛瀏覽和快速流通。

在文獻回顧、連結外部資源以及專業導入部分，本計畫的努力包含：遊憩涉入的文獻檢討、研究方法與架構設計、操作概念連結與整合，以及文獻回顧與專家訪談。

回應地方的期許（關西鎮長 2012.05 月拜訪，希望比照新埔模式為關西發展智慧行動導覽服務），我們在 2012.07-08 月間在關西鎮公所還特地召開了前置的協調會議，邀請鎮公所和地方文史特色景點的代表參與。活動目的與大要在於為執行本計畫做好充分的前置準備：

1. 請鎮公所邀請關西地區地方產業經營業者代表參加調查活動說明會
2. 邀請新竹縣關西鎮促進產業文化發展協會協助帶領地方產業之訪談
3. 請新竹縣關西鎮鄉土文化協會協助帶領文化資源景點之踏查與訪談
4. 研究生造訪關西進行作業時，請給予必要之協助，但請勿招待宴請

時間：民國 101 年 7 月 4 日 am:10-12

地點：關西鎮公所二樓會議室

參與人員：地方首長及公所相關業務人員與關西地區地方產業經營業者代表

主辦單位：關西鎮公所

協辦單位：新竹縣關西鎮促進產業文化發展協會

新竹縣關西鎮鄉土文化協會

會議議程：Am:9:30_10:00 報到

Am:10:00 長官致詞

Am:10:20 計畫執行說明

Am:11:20 交流時間

地方代表：



圖 02、本計畫於關西鎮公所召開與地方共識會議紀錄

一. 美食

1. 客家菜

宏瑄客家餐廳 客家主題小館 鄉村餐廳 福臨餐廳 福站小館
清香飲食店 小葉飲食店 德星飯店 田園餐廳 鄉下人餐廳
逸園餐廳 九胡客家小吃 口福客家小吃館 德星堂客家菜
幸春客家料理餐廳 淘然軒餐廳 六胡村飲食館 新德星客家料理
清芳飲食店 好味道餐廳

2. 小吃

元馨柿餅 吳厝柿餅 德記柿餅
水晶餃 客家粽 芋頭糕 客家菜包 芋頭餅 蕃薯餅
真順古早冰店 仙草仿 詹媽媽仙草美食
東安牛肉麵 曾家牛肉麵 佬鄉牛肉麵
大個子手工麵食 尤咕麵

二. 名人

羅碧玉 范朝燈 衛阿貴

三. 古蹟及歷史建築

鄭家祠堂 羅氏祠堂 關西分駐所 東安古橋 第一戲院
樹德診所 日式所長宿舍 羅家書院 范家古厝

四. 農場

金勇休閒農場 允傑農園 農會仙草加工場 上林里休閒觀光果園
錦山觀光果園 雲海休閒農場 華山觀光果園 亞太觀光農場 金發農場

五. 自然

赤柯山 名登古道 石光古道 南山老茄苳樹 百年老樟樹 楓香神木 帽合山
飛鳳古道 石牛山生態園區 蝙蝠洞 打牛崎步道 平林步道彩和山步道

六. 住宿

觀兮山莊 統一健康世界 金山旅社 飛鳳園自然生態渡假農場
石牛山民宿 建誠旅社

七. 文化館

台灣紅茶茶葉文化館 金廣成文化館 錦泰觀光茶廠 羅屋書院

八. 景點

錦山石拱橋 石爺公 百年水車 大埤塘吊橋 關西天主堂
百年古井 坪林水圳 牛欄河清水公園 十股石古橋

說明會後，本計畫於 2011 暑假期間與關西鄉土文化協會實地勘查關西，規劃如下十條在地文史導覽核心路線，並逐步擴大發展。

規劃路線	特色地點	附近特色參考點	備註
1. 老街懷古巡旅	太和宮 分駐所日式宿舍 石店子老街 第一戲院	老街小徑 傳統市場 客家桔醬老木匠 洗衣滙	關西開墾發源及信仰中心
2. 古橋懷舊探索	東安橋 東光橋 錦山橋 石門吊橋	東安牛肉麵 金勇番茄農場 石爺	陪伴人們見證歷史演變
3. 歷史建築之美	鄭氏家廟 樹德醫院 羅氏祠堂 關西天主堂	香蔥油 大碗公麵	從建築之美中傾聽故事
4. 客家聚落深度之旅	范家聚落 羅家聚落 余家聚落	坪林隧道 坪林步道 石板伯公渡船頭 飛鳳古道	先人開拓遺留下來的歷史
5. 百年老樹巡禮	樟樹 楓香樹 茄冬樹	老虎山 吳厝柿餅 八寮古橋	用敬虔的心造訪百年老樹
6. 茶葉文化之旅	台灣茶葉文化館 錦泰茶廠 溫家堡茶廠	幸春客家料理餐廳 清香飲食店 小葉飲食店	品嘗茶香原味走入 50 年代時空情境
7. 客庄風俗信仰之旅	伯公信仰 石爺信仰 石頭信仰	百年三片石板伯公 單一石頭伯公 石板屋伯公	11 月 5 日石門庄伯公福祭典體驗客家風俗活動
8. 古道巡禮	名登古道 石光古道 飛鳳古道	百年清代古墓 允傑農場 客家菜包 關西仙草	茶道(清末挑茶避番害要道)百年石階走訪尋古踏青嘗野蕉
9. 水車水圳走訪之旅	大同水圳 坪林水圳 無名橋水車 南山水車	百年樟樹 茄冬樹 陳家老宅 亞太觀光農場 石板屋伯公	百年水圳尋訪涵洞巧琢天工

表 01、本計畫於 2012 暑假關西田野調查所初步歸納十條基礎核心路線

上述十條基礎核心路線，本計畫以 1. 老街懷古之旅：太和宮、分駐所日式宿舍、石店子老街以及第一戲院為例，檢附初步調查資料如下：

太和宮，在東興里大同路上，有一座莊嚴宏偉、香火鼎盛的道教寺廟--太和宮，是關西居民的信仰中心。在這裡常舉行例行性的祭典，如農曆正月十五日（祈願

納福），七月十五日（中元普渡），十月十五日（平安戲）報答神恩。太和宮是早期祖先移民渡海來台，為了期望年年豐收，歲歲平安，風調雨順，物阜民豐，地方仕紳捐地集資興建的。經過「初建」「修建」「擴建」等過程，已成為鎮內重要的古蹟文化資產，並已登錄為縣三級古蹟。

乾隆五十八年（西元 1793 年），先民陳自仁奉準開墾美里庄（及今天的關西）墾荒闢地、辛勤耕耘，然而風雨無情，勞多穫少，瘴氣瀕疾，民不聊生。於是連阿盛發起，將美里庄改名為新興庄，期望帶來吉利平安，並在執年爐主之宅，輪流奉祀三官大帝。太和宮主祀三官大帝，另配祀五穀神農大帝、觀音菩薩、天上聖母、關聖帝君、廣澤尊王、文昌帝君、至聖先師、制字先師、魁斗星君、註生娘娘、朱衣星君、伯公等神明，足見其在地方精神生活上所扮演之重要角色，每年正月十五祈神納福、七月十五中元普度、十月十五扣答神恩，是本廟重要慶典，有燈飾、豬羊比賽等，異常熱鬧。



圖 03、本計畫實地勘查關西鎮之老街區（資訊指標）。

關西分駐所約建於 1920 年代，為一樓 RC 磚造建築，上覆日本瓦，入口大門處為三角山牆，並有多層線腳設計，門柱上有西洋幾何圖案之柱飾，為「興亞」樣式建築。分駐所前身，在日據時代隸屬於新竹郡役所警察課之分室，於 1920 年落成啟用，成為關西鎮警察辦公廳舍，至今分駐所仍在使用，位於中正路上，轄屬新埔分局，而後邊之舊所長宿舍為東興社區經過一年的規劃整理，成為為社區活動場所，並成為社區營造的據點。本區為警察宿舍建築群，都市計畫原編定為市場用地，於 98 年進行通盤檢討，改為公園用地，另於今年(98 年)登錄為歷史建築。



圖 04、本計畫實地勘查關西鎮之老街區（資訊指標）。

關西第一戲院，是關西第一家娛樂場所，雖已歇業，但還保留特殊的建築樣式及風貌，不難看出當時榮景盛況。1940年昭和15年（民29年）由台灣總督府保安課管理的全島巡迴映演會登錄於「台灣興行場組合」，名單裡就有關西第一戲院及東泰戲院，所有者是鍾藍氏阿梅，經營者鍾敬恭。

當時全台灣登記的只有168家戲院。主要放映日本殖民政策宣導片及無聲電影。戲院原為製碗窯改建，椅子是用麻竹捆在一起而已。活動式銀幕，放映時有辯士當解說。1961年，民國50年謝家買下第一戲院，第一代是謝伯龍跟謝秀龍經營，再轉交給第二代謝國立夫婦。增設放映師和放映機。

隨著電影國片的蓬勃發展，開啟了黃金年代的戲院風光，以當時每月第一戲院上映16部片，東泰戲院上映13部片，1檔歌仔戲或歌舞團的的量來計算，總共關西上映的電影約是每月29部×12月×19年=6612部，一年12檔戲×19年=228檔歌仔戲或歌劇團，若在加上民國49之前加日據時期，在關西上映的戲跟電影，總數非常驚人！主要放映台語片、日本武士片、美國西部片、黃梅調、武俠片、文藝片等。1949年~1967年國台語影片共生產1032部，1968~1981年港台兩地共生產3525部電影，外加日片、美國片等等，當年的影片產量相當可觀，所以有足夠的片源供戲院上映。



圖05、本計畫實地勘查關西鎮之老街區（資訊指標）。

石店子是指現在關西分駐所至中正路盡頭牛欄河畔的一段。石店子地名的由來，應該與該地打石店有關（另一說法是與當地的石階路面有關）。早期並不是任何地方都有打石店，這早期就有二、三家打石店。打石店的時候大多來自牛欄河，是很好的石材。不過好的石材貴，而且不容易搬運，普通住宅建材也很少用石材。但當時附近很多人家的房子會用石材做門檻、門楣、廊柱、石凳等，形成本地一種建築特色，也表示這些人經濟狀況不錯。

根據劉姓耆老回憶，幼時（約民國三十年）石店子的商號有：打鐵店三家、藥鋪二家、雜貨店三家、布行五家、西裝店一家、飲食店兩家、米行一家、打石店一家。這裡是交通要道，往來人多，很熱鬧，所以有『關西銀座』的稱號。石店子從伯公廟到河邊轉彎處，一般叫做『石店尾』，石店尾是輕便車的終點站。



圖 06、本計畫實地勘查關西鎮之老街區（資訊指標）。

此外，本計畫以 2. 古橋懷舊之旅：東安橋 東光橋 錦山橋 石門吊橋為例，檢附調查資料如下：

東安橋，橫跨牛欄河的古橋，分新、舊兩橋。舊橋建於日治昭和 6 年（1931 年），為五孔石砌拱橋（也稱糯米橋），主結構是用石頭的錐度張力疊砌起來的，造型兼具結構與美學，由本地仕紳聘請日本技師設計，建材取自本地錦山所產之砂岩，紋理細緻造形優美的石塊，以人力搬運至現場，交由本地知名石匠李鎮帶隊砌築，歷經數十年使用至今仍然完好，可見其工程技術與品質。此橋興建甚早，原東安（湖肚）地區農產豐富，開墾先民須將大量物產運出街上販售，算是關西開發史中重要地交通橋樑。



圖 07、本計畫實地勘查關西鎮之老橋（資訊指標）。

東光橋，民國 37 年建造之糯米古橋，是一座三孔的圓拱橋，據說是當年關西彩鳳橋拆除下來地石材，運來此興建的，是高平八股及十股地區產業開發重要交通橋樑，早期從檔耙山下煤礦的開採及農產品的運輸，都是靠這座東光橋交通，原有一羅姓大家族居住於內，現剩下二戶人家還留在老家園，種植柚子及蔬菜。橋下因溪水沖蝕砂石裸露，形成小峽谷，景緻宜人。



圖十二、本計畫實地勘查關西鎮之老橋（資訊指標）。

錦山石拱橋建造於昭和十三年，相當於民國二十七年，在西元 1923 年（大正十二年），一家煤礦公司奉准開發關西至馬武督輕便車的交通事業，由關西站起經十六張、湳湖、牛門口、六畜窩至終站烏嘴，全長約 9.6 公里。

輕便車又稱為台車，主要靠人力推送，運送物品以煤炭、木材、竹子、茶葉為主，次為日常生活物資，載客則為附帶的利益，乘客中以公教人員、警察、商人、地方紳士居多，當時一般民眾都以赤腳步行。

後因地方日漸繁榮，道路拓寬，再於該年建造此橋，施作石材是採取本地河岸旁的青心石，先從河邊做初步整理，移至旁邊做修飾，大部分以人工方式建造，監督設計的是一名日本籍的工程師，施工則由新埔水汴頭匠師劉春先生帶領本地民眾完成工作。目前整座橋高約 6.5 公尺，橋寬約 5.5 公尺，每個橋柱寬約為 4.5 公尺，共有三拱，現為金錦地區觀光導覽重要指標。



圖 08、本計畫實地勘查關西鎮之老橋（資訊指標）。

舊地名為腦社寮的老社寮，有一座台電保線吊橋，昔日是台灣電力公司架設高壓外線，為便利運輸高壓鐵塔所須器材，所架設的鋼索吊橋。

民國 78 年修建過一次，平常偶爾台電維修人員察看線路外，就是對面種植柑橘的謝姓兩兄弟，往來果園的主要通道，這座吊橋也是目前關西的區，唯一保留完整且正常使用的吊橋，據當地居民敘述約於民國 60 幾年架設的。目前此地也成為關西的一處重要的觀光景點。



圖 09、本計畫實地勘查關西鎮之老吊橋（資訊指標）。

二、預算支用情形

本計畫因衛星軌跡路線標記、專題採訪寫作，以及網站製作等工作實際需要大量工讀人力投入，少得可憐的業務費不敷使用，幸本計畫結合教育部智慧生活整合性人才培育計畫補助，方能順利執行完畢，其他之計畫經費則均按計畫期程逐步完成核銷。

參、檢討與建議

一、成果效益

本計畫結合客委會補助大灣院校客家學術研究計畫，以及融合國立交通大學客家文化學院傳播與科技學系之專業課程，在計畫目標、推動方法與內容設計上的創新與成果：對學生而言，一方面學習整合行銷傳播的評估和研究方法，建立自己的研究個案；另一方面，更可作為日後在文化創意、行銷傳播、智慧生活等領域研究所升學和產業就業的基礎，這對培育臺灣未來的客家文化創意產業人才是深具意義的。

本計畫所完成之資訊指標架構的確立、網站的內容建置以及路線定位紀錄報導。則共計有 26 條 GPS 衛星定位、軌跡標記與數位專題報導，主題路線清單與相關行動服務之網路連結如下。

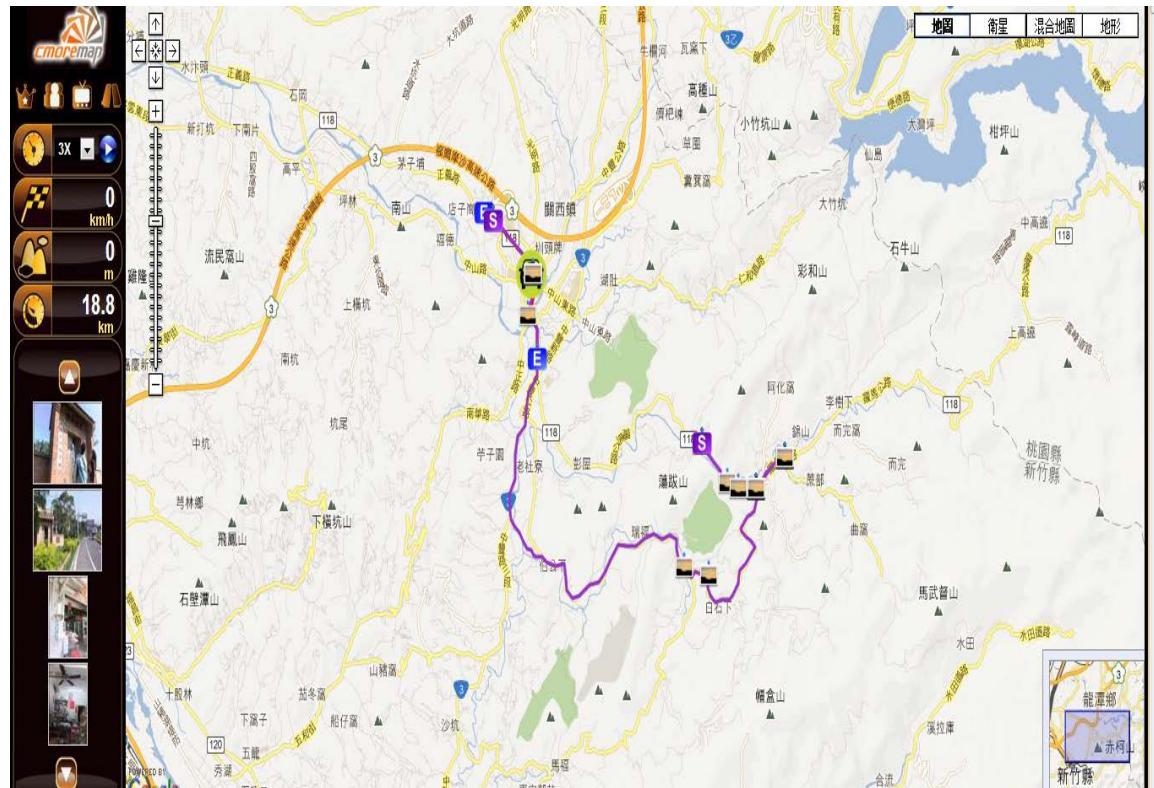
另建置相關成果之計畫專題網站「數位交大不只是過客。行動客家庄」，並將上述路線上傳至網路，網址為：

<http://www.cmoremap.com.tw/subcat.php?showcat=26&showname=%BC%C6%A6%EC%A5%E6%A4>

路線主題	行動服務網址
關西老店	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=sjye&mid=8275#cdefg
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=sjye&mid=8355
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=sjye&mid=8765
關西農場	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=52winiw25&mid=8291
	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=52winiw25&mid=8381
	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=52winiw25&mid=8833
關西製麵	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=orlanebaby&mid=8326
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=9978507&mid=8397
	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=orlanebaby&mid=8824

關西茶園	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=0055516&mid=8292
	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=chiusy&mid=8358
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=0055516&mid=8828
關西古道	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=upone&mid=8328
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=upone&mid=8393
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=upone&mid=8831
關西達人	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=shu728&mid=8297
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=shu728&mid=8359
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=chiouwei223&mid=8827#
關西社區	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=chchiang0505&mid=8319
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=chchiang0505&mid=8398
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=phoebe&mid=8819#
關西雜貨店	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=pumas710427&mid=8280
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=pumas710427&mid=8356
	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=pumas710427&mid=8766
關西古橋	http://www.cmoremap.com.tw/index_newmap.php?userid=ch1974&mid=8327#
	http://www.cmoremap.com.tw/index_1.php?userid=ch1974&mid=8390

以下則是其中一條關西老雜貨店的數位記錄行動服務範例，敬供參考。





01. 這次的踏查從最著名的關西門樓出發。這是地陪雄哥最引以為傲的門樓，關西鄉土協會的志工，把當地劉家原本要拆毀的門樓，一塊塊磚頭標季後，移至關西交流道旁，重新一模一樣搭建起來，當作進入關西的地標，這是一個羅曼蒂克的典藏故事，可以參考鹹菜甕客家文化工作室所拍攝的紀錄片：

<http://archives.hakka.gov.tw/blog/josef5274/videoAction.do?method=doVideoView&videoTypeId=Njl=>。

現在就讓我們從此門樓一起進入關西。



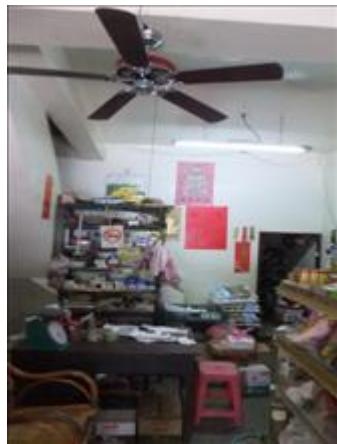
02. 本組從關西交流道下，率先要前往的是關西東光里的雜貨店。新竹縣關西鎮東光里介紹：

<http://hc.village.tnn.tw/village05.html?id=179>

【人口】鄰數：13 鄰，戶數：421 戶，男生：845 人，女生：676 人，總計：1521 人，。



03. 廉美雜貨店是東光里最老的雜貨店之一，已開店四、五十年了，沒有招牌，附近有東光國小，是舊日主要的客源。這家雜貨店符合大家對雜貨店的印象：外牆有投幣式公用電話、裡面光線昏暗，冷飲冰箱駐足在一入門的內牆邊，鐵架式的擺貨架堆滿了各色雜物，門外隨意擺放著板凳椅子等待鄰人來聊天打嘴鼓。



04. 這店內的全景。小小的店面中，貨品隨興地擺放著，店內原本不見一人，過後好久，老闆娘才現身幫我們去請老闆出來訪談；原來老闆在後院餵雞鴨，兩位主人公對我們毫無戒心。若我們從以人類學的角度從小小的雜貨店來觀察關西人，可看出關西的民風是很純樸的，大街旁的小店讓我們這群陌生人大刺刺地出沒，主人公們卻毫不在意呢！



05. 雜貨店最引人注目的就是辦事桌，桌上一定會有的東西：磅秤、報紙、筆筒、老人用放大鏡、紅白包紙袋等，而且桌子總是古董桌，似乎一定要有這些必備物品，才能稱為雜貨店啊。



06. 老闆剛在後面餵完雞才過來店內和我們聊起來。原來這是教育世家，老闆本是東光國小的退休老師，兩個孩子和媳婦也都是國小老師，真是家學淵源。老闆在民國八十五年退休後就在太太開的雜貨店中幫忙，老闆談話中總是提到自己的太太很有商業頭腦，很會做生意。



07. 店內隨意擺放著金香蠟燭。可以看出雖然是開著雜貨店，但其實是兩老的「休閒活動」，打發時間而已。若從整體經營方面來看，的確兩老已沒有針對「商機」在經營這個店面。消費者在消費的時候有兩大需求：心理和物質需求，而物質需求很大程度是為了滿足心理層次；現代人講求的是現代便利超商的明亮、快速、服務、便利，但是老雜貨店講求的是人情、懷舊及不變的古早味。本組一直在追問的是「為何傳統雜貨店的沒落是不可逆的？」再多的人情味，是否也的不過企業化的多角經營呢？



08. 從這張照片可以剖析：老闆娘很尊重先生，但是雜貨店實際的老闆可是老闆娘呢，看看她可是頗有做生意的架式。我們拜訪的雜貨店，都是「家族經營」，一代傳一代，比較看不到創新這一塊經營的重點。這與便利超商十分不同，超商從企業加盟而來，由企業控管，因此有其為營利而創業的經營思維，雜貨店的守舊風格，與現代經營模式背道而馳。



09. 老闆說話溫文儒雅，慢條斯理，很誠懇地一一回答我們的問題，他的誠懇以及親切的態度，即是我們對雜貨店的印象，老闆秉持著交朋友的心態在營業，他不疾不徐地和我們聊天，純粹是渡過一個悠閒的下午。他的「營業模式」與現代超商截然不同，現代超商講求的是「對顧客的服務」，主客關係分明。



10. 老闆娘本來開裁縫店教授裁縫，後來經營文具店，當時學生數多時，會賣制服、書包、筆記本等文具學用品；學生數少後，改以賣雜貨為主，當時也兼賣早餐。而後至今，開著雜貨店純為顧家和鄰居聊聊天。



11. 商店的特色？特色是馬英九總統喔。馬英九在民國九十七年時，中秋節前一晚來老闆家住過。還記得嗎？馬英九的 long stay 宣傳手法。老闆兩人忍不住拿出了許多照片跟我們分享這份榮耀，這對老闆夫婦而言，無疑是珍貴的傳家之寶。一提到馬英九總統，兩老超 high，直誇馬總統好，連我們都感染他兩人興奮之情，四年前來住過一晚的客人，到現在還能如此回味無窮，可見馬英九的影響力驚人。老闆娘還能一一說出馬英九的作息：前一晚很晚才來，他非常隨和，早上六點多很早起來，到東光國小慢跑……



12. 我們戲稱：應該把這些珍貴的照片放大貼在門口，客人一定絡繹不絕。又發現了一點雜貨店與現代超商的不同：馬英九絕不會選擇 7-11 做 long stay，但一定會挑這種充滿人情味且會一輩子紀念他的在地雜貨店住上一晚。雜貨店的功能是凝聚社區的力量，它是社區資訊中心，這是現代便利超商所無法達到的親密感及連繫性。



13. 雖然「高規格」接待過馬總統，但是這還是純樸的雜貨店，看看這就地取材的畚斗，老闆說，鐵箱子對角線一切，可以做成兩個畚斗呢，不用錢且實用。



14. 我們離開了東光里，經過錦山糯米橋。這裡的水好清澈啊，而且空氣清新。馬武督的這座糯米橋建於民國 29 年，擁有 3 個橋拱，應是舊日馬武督對外的主要橋樑。新的橋面與舊的橋墩有點不搭調，那是因為前兩年整修過，才會呈現新舊交錯的感覺。錦山橋旁是統一健康世界馬武督鄉村度假村。



15. 經過馬武督鄉村度假村，往前就可看到金山里最古早的雜貨店—台興商店！台興商店有分兩部分，在三叉口，一邊是商店，對面的另一邊以前是商店兼賣豬肉的場所。這家店約已開店六、七十年。



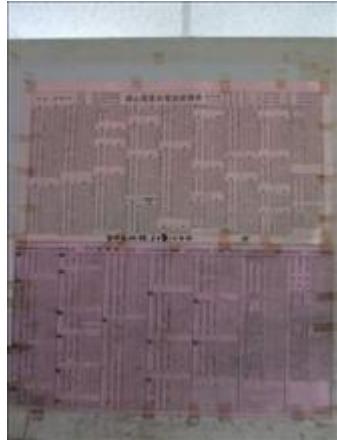
16. 邱老闆看到我們來，馬上關電視，很認真的和我們聊起來了。看來一個人顧店，有時也很需要有人一起聊一聊，談談天。雜貨店其實在悠久的年代，也經歷了多次的轉型，六、七十年前主要是賣米、地瓜等為求溫飽的糧食為主；民國六十五年時，增加賣雜貨、殺豬賣肉、也兼送瓦斯，逐漸變成多角化經營，直到現在人口外移、生意沒落，成為純賣雜貨的商店。



17. 這是很普通的一家雜貨店，但是非常的必要，因為附近完全沒有別的商店，主要的顧客是鄰居，鄰居會來買些米、酒、鹽、糖等，小孩會來買些糖果；更重要的顧客是路過的外來客，因為此雜貨店緊鄰統一度假村，所以外來客會前來購買飲料或冰品。從這中間我們也挖掘出雜貨店和超商的不同：當雜貨店缺乏創新力、缺乏有力的行銷手法、墨守成規時，便利超商由企業經營、經營思維及產品行銷一直在創新且具變化，懂得抓住客源，以商業利潤為出發點來看，雜貨店的經營將會日趨困難。



18. 邱老闆已經是第三代「掌門人」了，他眉飛色舞地跟我們談起民國六十五年時，雜貨店的全盛時期，那時一日有三、四萬的營業額，當時不但是雜貨店，也是屠宰業殺豬賣肉，兼外送瓦斯，那時他一人兼三職，日進斗金。



19. 看看牆上貼的電話號碼表，可以想見當時老闆外送瓦斯時建立起的地緣與人緣的情景。現代的超商也有外送的服務，但相較之下，雜貨店的外送是送貨給鄰人、朋友等有交情的在地人，而超商是為了顧客在服務。



20. 附近別無商店，開店只為了休閒、交朋友。外面這個冰櫃是吸引小朋友來買糖果、冰棒用的。



21. 感覺得出老闆非常想交朋友，他不但接受我們的訪談，還送我們出門，似乎想留我們吃晚餐？



22. 我們從台興商店出來，進入了下個里—錦山里。這是錦山國小，校內人數約三十多人，是偏遠校區。客源少的地方是沒辦法開便利超商的，利潤低，在這種地方只能靠當地的雜貨店供應日常生活用品，否則得開車或坐公車到較熱鬧的市中心去採購。錦山國小介紹：<http://www.jses.hcc.edu.tw/front/bin/home.phtml>



23. 訪談至今，這是建築上最有特色的雜貨店了，它位於錦山國小附近的坡地上，是紅磚瓦建築，榮興商店是錦山里最古老的雜貨店，迄今已八十餘年。榮興商店自日據時代就從三坑老街搬到這裡，在那個時代就有這種三層樓的磚瓦建築，可以想見當時的榮景。



24. 天哪，好古色古香的建築喔，一眼就愛上了這個老房子。第一次看到三層樓的紅磚屋，老闆說他家冬暖夏涼，夏天只需要電扇吹拂即可。且注意看其磚塊的顏色，關西燒磚用的土與別地方的不同，所以磚塊的顏色會特別鮮紅。



25. 老闆娘立馬請我們喝自己做的桑椹茶驅寒。老闆的祖父日據時代開店，因為當時這邊有煤礦、林產、甘蔗園，所以將店面從三坑老街搬來此地，而且聽說日據時這邊有黃金，所以有掏金客會出現在此。當時應該是看準這邊的客源不斷，所以會搬遷至此來開店。



26. 老闆是個「十分有料」的傳奇人物。這家雜貨店從民國六十四年至今都是金山、錦山兩里的郵局代辦所，老闆本身民六十九年考上郵局，在兩里間送郵件，退休後，仍在自己雜貨店代辦郵務，所以這兩里大大小小的事情或居民的種種情況，他都瞭若指掌。老闆說，店從天亮開到晚上九點多，全年無休，客人以本地人為主，百分之七十都是老年人，再來就是老年人帶著小孩來光顧購物。當時全盛時期，家裡開雜貨店，本身是郵差，兼殺豬賣豬肉，旁邊還開撞球場，無所不能、無微不至，他和老闆娘都殺得一手好豬，也都會送信辦郵務，非常厲害。



27. 牆上的證書、會員證，都可以看出雜貨店的歷史，以及代代老闆傳承下來的足跡。如果對地方史有興趣的人，可以特地前來這家店訪問，每個證書都可以當古文書來參考喔。



28. 這裡的商品都陳列在玻璃櫃中，有別於其他的雜貨店是開架式的，可別小看這些玻璃櫃喔，各個都是古物呢，每個櫃子至少都有八十年的歷史了。



29. 古拙的店中仍有新潮的產品。這裡在學區劃分中算是偏遠，想當下買點新穎糖果餅乾附近就靠這家店了。



30. 這張店內的辦事桌已經超過一百年了，是真正的古董，也是商店特有的桌子，桌板掀開裡面可以放雜物，桌子中間的小孔正是塞零錢進去的錢孔。老闆說，祖父請人從三坑廟旁的地搬過來的，每個縫隙都是用栓子固定，沒有一根釘子。



31. 老闆很高興看到我們，大概在想：識貨的人終於來了，終於有人知道我店裡都是寶啊。



32. 這些櫃子動輒也都上百年喔。



33. 喔，民國五十四年的營利事業登記證，好古老啊。



34. 看看這白嘉莉的照片，可是老闆珍藏的小海報呢！榮興商店真的是主打「懷舊」風，它逆向操作營業，一點都不趕潮流，它不學便利超商的營業風格，而走出自己的經營理念。



35. 在二十一世紀的現在，老闆說：我們家燒材洗澡，這樣水比較熱啊。我只能說：老闆，給你按個讚，你太厲害了！雜貨店採家庭經營的方式，一家人守著一個店面過生活，不分裡外，不是超商能忍受的形式。



36. 雜貨店沒裝鐵門，也沒防盜鎖，晚上就是把玻璃木門拉起來帶上栓鎖即可，老闆很自豪：從未曾遭過小偷。



37. 我們真的很喜歡這家雜貨店，太有特色了，參觀這家店，就好像走過關西數十年的歷史一般。



38. 門旁堆的竹子就是老闆洗澡要用的燒柴，老闆說，每次去送信，就會撿一些竹子回來，從不空車來回。
好像懷舊電影的場景啊！如果這裡兼營民宿就太棒了。



39. 從錦山出來，我們路經一棵百年的銀杏樹。銀杏樹是有名的難種植，六十年才會開花結果，能長得如此
茁壯，十分的難得喔。



40. 這是大馬路旁規模頗大的雜貨店吉本行，屋內也很寬敞。店外擺著一張張長椅，等著鄰居有空時過來
閒聊嗑牙。



41. 吉本行的特色是兼賣五金。在我們拜訪這麼多家雜貨店之後，只能說每家雜貨店內都包羅萬象，只要
能賣的、有人想買的，都可以擺放在店內。



42. 不愧是鄉下的雜貨店，兼賣水果。金桔真是讓人口水直流啊。



43. 店內用題字的瓜果裝飾。我們進店快五分鐘了，老闆娘都沒現身，原來在廚房燒開水洗澡用，這裡的人對陌生人都「充滿了信任感」，絲毫不怕店被搬走。



44. 老闆娘把我們都當鄰居街坊，端著椅子請我們坐，用閒聊的方式開始了我們的訪談。每次看到雜貨店的老闆們如此親切地和我們進行訪談，就覺得關西真的很適合進行人類學的田野調查，在地人的配合度高又親切，讓人感動萬分。



45. 雜貨店訪問至今，只有此店有祭拜福德正神，應該是老闆娘自身的人生經歷，使得她對神佛比較崇敬。

福德正神介紹：<http://s2.dc1es.tnc.edu.tw/~dcs/god/g17.htm>



46. 從店內整齊又乾淨的擺設方式，不難看出老闆娘是細心且有條理的女性。



47. 老闆娘自己巧手做的筍絲、醃筍乾、橄欖露、醃橄欖、福菜乾、醃金桔、曬鹹菜乾等，只為了多賣一點。店內有販售自己做的商品，這點又和超商完全不同。



48. 老闆娘六十八歲，在此地開店三十六年，她和我們分享自己的人生甘苦談。老闆娘是位堅強的女性，從她的話語中知道她經歷了很多歷練，如搬家過十二次，養豬、擺路邊攤賣水果甘蔗、在台中開過雜貨店，再到埔里買地種甘蔗養豬等。她說：已經搬家到箱子都寫好名字分類準備好，隨時都可以搬走；這種訓練，一定是苦過來的啊。老闆娘一生辛苦，拉拔大了六名子女，現在守著這個雜貨店養老。這家雜貨店前後經手三人，至今總共營業六十一年了。



49. 雖然老闆娘是女流之輩，但店內的特色可是兼賣五金喔。從言談中可知老闆娘的人緣一定頗佳，她說：椅子都放在店門前給鄰居坐，已經坐壞兩張啦！



50. 一日匆匆的過去，我們在關西山裡東奔西跑了這麼久，就在太元宮前畫下句點。關西的景、人、情，都是我們無法忘懷的濃郁，能來到這邊，碰到這麼多熱情和善的客家人，真的倍感溫馨

二、建議與結論

本計畫此次實施屬於實驗性質，提出與地方社區／產業以及外部專家（企業／非營利組織）共構合作課程方式，同時嘗試結合大量實作和展演。以單一計畫而言，內容相當充實，但對主持人與計畫工作人員而言，壓力不小，經費預算亦明顯不足，而需結合其他研究計畫挹注。未來應考量以客委會專案補助的方式，以場域為中心提高補助額度和拉長計畫期程，讓主持人與計畫工作人員能更細緻地操作，相信必能獲致更豐碩的成果。

本計畫教學模式、教材設計與成果推廣，可以作為相關跨領域基礎、服務學習與專業課程設計的參考。本計畫應用「全球衛星定位系統」(GPS)技術，完成 26 條關西客家聚落中社區、部落與文史單位觀光休閒遊憩路線紀錄，包括有：衛星地圖定位、地理資訊蒐集、遊憩路徑標記、生理資訊彙整等工作。目標在將關西歷史悠久的特色產業、深具特色的歷史脈絡、別有風情的人文發展進行整合包裝，建置以推動客家地方文化深度休閒遊憩為主題的社群網路平台原型 (prototyping) 提供關西鎮公所參考利用。

就休閒遊憩與管理研究領域而言，本計畫連結遊憩涉入和地方依附概念對網路社群使用者需求進行深入探索，研究成果將能夠深入瞭解網路社群參與者的具體資訊內容需求，以及其所能產生的互動行銷效果。這對於有關 Web2.0 網路運動社群資訊內容發展和經營策略的後續研究亟有助益，同時更能拓展結合遊憩管理與文化產業研究的跨領域視野，能夠為拓展後續學術研究、產業應用發展及人類認知的豐富性，帶來在「空間向度」上的無限可能。

在與地方產業橋接方面，本計畫結合「**科技創新**」，建置串連實體和虛擬的 GeoWeb2.0 平台，嘗試創造一個融合文化生活與休閒遊憩資訊交流的互動場域；連結「**世代創新**」，嘗試以年輕人最流行與擅長的部落格行銷，吸引並刺激不同世代的對話和傳承；最重要的，嘗試以社群網站建置的「**模式創新**」，推動在地化與網路化的智慧生活科技應用與常民參與機制。在地商家和社區經由參與本課程與人文社會領域研究者和學生互動，拉近地方與學院距離，連結文化創意產業經營行銷創意及年輕人才資源，同時建立起國立交通大學客家文化學院與桃竹苗在地（客家）文化創意產業間紮實的交流關係，在客家文化創意產業的領域，以文化導向生活科技產業發展為範疇，持續深耕，建立起相關研究聯盟、教師社群與教材服務，並推動相關研究計畫國際化發展，同時也推動台灣客家地方文創產業接軌，讓 Taiwan 客家能發光發熱。