



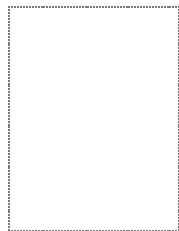
此外掛程式不支援

本期摘要**NEW 校園焦點****陽明訊息****課輔部落格****捐款芳名錄**[【焦點新聞】通識講](#)**NEW 校園焦點****現正收看**

通識講座「好創意，更要好管理」：創意需要創新

研究生盃球類比賽圓滿落幕

第一屆台英青年科學家國際交流計畫研討會：溫室效應 全球應更加注意

副刊專欄**9歲的科學實驗****山腰電影院****社團搜奇****相簿集錦**

發行人：吳妍華
 總編輯：王瑞瑤
 執行編輯：劉柚佑
 網頁設計：賴彥甫

通識講座「好創意，更要好管理」：創意需要創新

「文化是生活的母親，母親的味道我們都不會忘記。」一襲便裝，褪去科技業嚴肅色彩的邱天元，以故事形式帶領陽明師生了解「文化創意是啥玩意？」

邱天元認為，對於科技業，創意不單指技術面的創新，是一種「Em-motion」，為感動人心的力量，以人為思考基準，他打趣地解釋：「因為科技始終來自於人性。」

文化創意是賣一個夢想、想像。邱天元舉例，大陸黃山的遊客相信只要在順著山脊的繩索上掛鎖，便能「永結同心」，零售鐵鎖的小販們藉由這個傳說，每年能創造數億元業績。

邱天元認為文化創意並非美學，其實很「容易」，只要能夠不陷於既定思考，去「包容改變」，企業人才也必須具備文化素養，才能為產業帶來新氣象。

另外，邱天元也幽默的分別用BOSS這英文單字的四個字母帶出一位趾高氣昂的新任經理（或是老師）所常外顯的現象，看看各位師生在過去或現在的經驗中是否似曾相識？也讓全場師生哄堂大笑。

第一：Big 自大自我

不知不覺中，當組織上賦予某人行政上的權力時，他在言語中最常使用的是『我』和『你』，而使用『我』的場何時總是英明、正確、有學問的，而使用『你』的場合時總是有缺點、有錯誤、欠學習的；『我』總是不想和『你』被劃上等號，因為再怎麼說『我』是老闆，而『你』是屬下嘛，怎麼可能平起平坐、肝膽相照嘛？

第二：Order 指揮下令

特徵是常愛開會，表面上是和部屬好好溝通，但卻常迫不及待地擺出『我懂了』、『就這麼簡單』、『官大學問大』的樣子，勇敢果決地發號司令，這樣的主管能迅速讓組織內成為『一言堂』，員工失去理想、失去目標，唯命是從，並隨時抱著『你厲害就看你的囉！』的心理準備看老闆的笑話。

第三：Supervise 緊密監督

通識中心主任致詞



邱老師講解何謂創意

這樣的經理或老闆，常不能讓屬下在事前正確了解組織策略與目標，就匆匆下了指令，卻每天要追蹤屬下的工作進度，時時緊迫釘人並不斷地在屬下工作過程中更改策略與目標，尤有甚者連下班放假期間也不放過，這樣就會讓屬下養成『你說一動，我做一動』的消極態度，更糟的則是『你若不說，我則不動』的逃避。

第四：Scrutinize 挑剔檢查

一件工作的執行蓋有策略及技術兩個層面，譬如說今天下了雨，該在意的是有沒有帶傘或穿雨衣的策略層面？而不是挑剔怎麼不帶黑色的傘或穿黃色的雨衣這類技術層面的事，而偏偏我們工作中就常會碰到專挑剔細節而不管策略正確與否的主管，要知道『上有政策，下有對策』，主管要是處處挑剔，員工也會時時提防，那麼員工也就不敢有創意了。

自古以來，做老闆的總希望能找到『士為知己者死，女為悅己者容』的員工，而做員工的也想找到『良禽擇木而棲，良臣擇主而侍』的老闆，但其實要讓員工覺得『知己』與『悅己』並不難，第一步只要多用『我們』、『大家』來取代『我』和『你』就可以讓員工覺得這老闆是『良木』、是『明君』。接下來，如果能更肯定與褒揚員工，那麼一定會獲得屬下意想不到的迴想。

以台灣人學英文的過程與經驗，包括大學聯考，『我了解』、『我理解』的英文翻譯其標準答案就是『I understand』了。其實到底老闆（教授）有沒有理解？有沒有Understand？邱老師再度提出或許可以從超另類的角度來評論評論。



努力作筆記的聽講學生

老子所著5000於字的道德經中闡述老子的人生哲學。『道法自然』、『無為而治』，而其『德』以抱一、柔弱、處下、無爭等為主。道德經第六十六就說明了老子的『處下』哲學：

『江海之所以能為百谷之王者，以其善下之，故能為百谷之王。是以聖人欲上民，必以言下之；欲先民，必以身後之。是以聖人處上而民不重，處前而民不害。是以天下樂推而不厭。以其不爭，故天下莫能與之爭。』

其實，老子的『處下』也是『大道之行也，天下為公』裏的下，是『先天下之憂而憂，後天下之樂而樂』裏的下。『下』也是老子所推崇的『道』，是各種物的運行規律，是每個人應遵循的行為規範和準則。

老子又說：『善用人者為之下』，在成就大事業的領導統御之中，想要成功，那就得依靠別人，事業要做的更大，就要靠更多人的幫忙，善用人就要為之下，就是處在對方之下，對人謙卑、尊重，這樣的處下，水到而渠成，不就是我們用來理解英文『Under』，『Stand』的角度嗎？

「好創意，更要好管理」座談會中，師邱天元於座談會後回應時指出，創新需要勇氣，「創新成功後會有很多爸爸，但一個失敗的創新者，一個媽媽都找不到。」



科技不只來至於人性 並有文化內涵

雖然如此，他仍認為在這個需要創新的時代裡，每個人都應培養創新的勇氣，就像牛頓對自己在科學領域的成就，曾說過「如果我可以看得比別人遠，那是因為我站在巨人的肩膀上」；因此，即使創新不成功，「你也已經成為（別人的）巨人」。並作下「科技、文化應該來自於人性，經營與管理也都應該來自於人性。」的結語為座談會畫上句點。

邱天元簡介

原任職於台灣愛普生(Epson)公司長達25年，創新推動是他的一項重要業務，在沒有研發人員的組織中五年內，搜集到近1000個業務創意，其中獲得85項專利。邱天元先生甫於2007年六月底退休，目前以『城市霞客』暱稱參與文化與創意方面的教學與產業推動。

主講人網誌位置：<http://www.wretch.cc/blog/metroshack>

< 秘書室 / 採訪報導 >

[\[←\] 回上一頁](#) [\[⌂\] 回到首頁](#) [\[↑\] 回到最上](#)

● [關於電子報](#)

● [訂閱電子報](#)

● [聯絡編輯小組](#)

● [友站連結](#)

● [上期電子報](#)

Copyright (c) 2008 National Yang-Ming University ALL RIGHTS RESERVED
國立陽明大學版權所有·未經同意·請勿轉載