

徐乾富 亮點峨眉茶莊園

讚 0

推文

2016-06-16 記者 張章 報導

東方美人茶是台灣烏龍茶中最特別一支。被小綠葉蟬咬食後的東方美人茶更是客家人的榮耀，同時也展現客家人愛物惜物的精神。原本蟲害的茶葉加工後，卻碰巧因小綠葉蟬的催化，泡出來的茶具有天生蜜香、加工製作後更有熟果甜味。

起：峨眉茶行的三兄弟

座落於新竹縣峨眉鄉的峨眉茶行，原有百年歷史的家族產業，現由徐明鋒、徐乾富、徐明鎧三兄弟協力經營。大哥徐明鋒在兩岸茶王爭霸賽中奪魁、二哥徐乾富是竹縣東方美人茶頭等獎得主、而么弟徐明鎧也在阿里山春季烏龍茶競賽獲特等獎。從他們得獎的佳績，看不出峨眉茶區曾一度沒落，甚至父親徐燕謀沒想過三兄弟會回來接手家業。

聊到小時候的收茶趣事，徐乾富從容起身表演推茶過程，也自信地說從小包裝茶葉的訓練，練就三兄弟對包裝細節的講求。民國92年返鄉與兄弟們一同投入自家茶行的他，其實並非從小就對茶有滿腔熱血。大學念企業管理系，畢業後因興趣再去學習廣告設計，也因為學業需求，開始研究各種「茶品牌」背後的成功故事。在蒐集資料與深入分析下，看著王德傳茶莊、峨陽茶行、福星茶業等品牌的崛起，才明白自家茶園正在沒落。

在研究品牌過程中，發現應該能增添自家茶行的新元素。徐乾富說：「我覺得可以試著改變，也想幫家裡做點什麼。」於是他與兄弟回鄉接手家業，一投入就齊身栽入了茶葉天地。



徐乾富泡茶的模式。(鄭筠諤 / 提供)

承：茶家族傳習與蛻變

徐家是伴隨台灣茶葉市場起伏的家族，百年前曾祖父做的茶賣到大稻埕洋行外銷。隨著全球茶市場口味變調，祖父耕茶園轉在峨眉賣茶菁。到父親時內銷再度興起，創立「峨眉茶行」，同時為南北貨奔波。如今飲茶風氣與文化的提升，近三十年多來陸續出現茶藝館、品牌茶及文青茶品牌等，三兄弟也持「峨眉茶行」的招牌在臺茶領域闖出一片天。

見證台灣茶產業的轉變，一回家接手便建立舊顧客資料庫，鞏固茶行基石，因應市場需求調整產品以開拓新客源。從模仿開始累積經驗，首先投入行銷賣茶與改變服務流程，再投入加工製茶與茶園植茶。三兄弟學習大賣場制定茶葉不二價制度更友善顧客，並建立分級制度，徐乾富說：「如果對自己的產品有信心，怎麼會把開價一千四的變成一千二？」做好茶也對得起自己，逐批的檢驗來自對品質與安全的苛求，希望助於顧客選擇，節省選購時間。

同時，峨眉茶行也進軍網路市場，走出地方侷限、也方便顧客網上購物需求。「面對處理客戶負評，第一句說對不起，而不是我沒有。」徐乾富表示。先處理問題，再共同探討根源。另外也根據類別，在茶葉外型包裝上作改變，除了有效分配所有茶葉，也給予顧客更多元選擇。「這是別人的牌子但上面打上我們的名字！」徐乾富拿起一個茶罐，興奮語調下充滿受認同的雀躍。

種種改變能看出，面對環境與產業變遷，峨眉茶行的努力改變與勇敢挑戰，最終不變的是對品質的堅持。「這些困難都是必經過程，遇到就要解決。但最困難的是『內部溝通』。」徐乾富不諱言，與父親的觀念落差需要花時間溝通來衝撞及說服。



由左至右：二哥徐乾富、大哥徐明峰、么弟徐明鑑。（鄭筠諺 / 提供）

轉：東方美人茶故事館

在行銷之外，成立以在地東方美人茶為主題的故事館，最主要目的是「分享」：告訴大家茶葉與土地關係、瞭解製茶人做茶的心態、再從茶的評鑑、茶的歷史中探究茶的「本質」。徐乾富說，要給顧客一泡好茶，專業品質控管每個過程是必要，栽種、採收、製作到烘焙，絲毫不馬虎。

故事館介紹茶是如何生長、製成、分級、包裝、以及帶回去怎麼品味。館內包含各種茶類知識介紹、製茶機具與流程展示、茶葉分級說明以及茶席區等。種茶與製茶外，峨眉茶行邁向企業化經營，也奠定峨眉地區東方美人茶之獨特與珍貴。

對徐乾富而言，比起開放故事館作為行銷，更重要的是扮好「茶事顧問」的角色，傳遞茶知識給真正想認識茶的人。他露齒笑著說：「來這不一定要買茶，但要有實際獲得。」



東方美人茶故事館，故事館內充滿茶葉小知識，能清楚了解茶葉從生長、加工、包裝至品茗過程。

（鄭筠諺 / 提供）

合：臺3線亮點茶莊園

104年農委會頒發台灣亮點茶莊給予峨眉茶行。放眼未來，徐乾富表示沒有設限，成為亮點茶莊，讓他們重新定位自己。「農人的後代永遠都是農人嗎？多點合作，放大規模。這樣鄉下的年輕人回來就能做自己想做的，不一定都要去大都市。」峨眉茶行邁向更企業化與制度化，短期目標是成為新竹第一家茶葉莊園，結合植茶、製茶、品茗以及茶葉故事互動體驗。

「同一件事一直做能變專業，而秉持專業精神做能更卓越。」徐乾富說話時，眼神投射的認真透露出對每一個小細節的重視。未來三兄弟將更專注在焙茶及客戶端的服務與安全管控上，茶園則請專業茶農管理，專業分工、各司其職。

為做好「茶事顧問」的角色，三兄弟持續創新與學習。在摸索與不斷失敗中站起，更注重生產流程品質也給予客戶更優良的服務，能看出他們永不變的製「茶」態度與「質」的堅持，同時以此傳承百年歷史並得以符合世代更替，不斷延續峨眉茶行的百年歷史故事。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0