



「停、看、聽」三種態度決定台灣音樂

g+1

推文



2007-10-14 文／林曉家

樓梯間傳來陣陣輕柔的吉他聲與主唱美妙綿密的聲音，還不時伴著觀眾的叫好聲。這裡是台北公館的河岸留言，是台北人氣最旺的live band pub之一，許多創作樂團都在這裡發跡。

商業掛帥的音樂世界

現在正在舞台上的樂團是「三十六段迴旋踢」，他們50分鐘的演出毫無冷場。逗趣的歌詞、可愛陽光的曲風，加上主唱頻頻毫無預警的爆點，讓台下觀眾情緒不high也難。曲終人散的時候，觀眾們緩步走出門外，三十六段迴旋踢的團員們也正在收拾器材，準備起程前往下一場演出。台灣有許多創作樂團或獨立歌手，每天都過著這樣的生活，賺取些微的通告費。他們大部分也想發片，但是無奈於唱片市場的現實，只能自己一手包辦---錄音、後製、宣傳樣樣自己來。最後再找光碟工廠壓製少量的CD，在特定地點販售。

台灣非主流與主流音樂差距日漸擴大，台灣人民對於音樂敏感性越來越低。他們一概接受以商業利益至上的唱片公司與強力的行銷傳媒，而不信任自己的耳朵。對於那些曾在河岸留言表演過的歌手中，能叫出一兩個就不得了。可是，對於那些獨立音樂創作者，他們不喜歡自己的音樂被標上「非主流音樂」，更別說是什麼「另類音樂」或「地下樂團」了，他們一直活在光明面下。這些名詞其實還不都是市場邏輯下催逼出來的產物。

台灣歌壇因為極度商業化而畸形發展，無法植基並反應當下社會文化情況。台灣的人民活在失根於本土，而飄盪在東西洋流行風的台灣歌壇之下，人民對於音樂的態度可用三種面向來概括。

「停」被動接受聲音資訊

唱片對於台灣人來說，越來越只是個毫無情感的商品。進排行榜上的就買；身旁朋友買了我也要買；唱片封面好漂亮也想買。一時的衝動往往大於唱片本身的音樂性、原創性。英文「Mob」一詞原指烏合之眾，前一陣子流行的快閃族就被稱為「Flash Mob」。台灣人民差不多就等於被唱片公司操弄的一群「Mob」。他們很久沒被一張好唱片裡美妙的音符、優柔的節奏所感動，而慢慢失去鑑賞音樂的能力。台灣人民失去已有的聽力而轉移到「視力」，但自己卻渾然不覺，麻木不仁。

「看」用眼睛欣賞音樂

一走進唱片行裡，便被充滿誇大的「視覺」所吸引。貼滿整面牆的海報；歌手在電視螢幕上扭腰扭臀；促銷特賣的DM。這些視覺效果試著吸引消費者的眼睛，進而迷惑每個人的視覺神經。曾在錄音室打工過一陣子的朋友說：「有些歌手的嗓音不堪到是一句一句錄，然後用機器一句一句修出來的」。歌唱的不怎麼樣沒關係，只要宣傳預算足夠，唱片至少有一定的銷售量。在發片前夕，唱片公司無所不用其極的製造相關新聞，炒作歌手知名度。拍攝MTV時，儘可能的讓歌手能露多少就露多少，胸部再怎麼擠也要擠出來，同時也拍攝其他壓根與「音樂」無關的大量宣傳花絮。

華麗的打歌服、應景用的打歌台詞、周邊偶像延伸商品還有那些由文字工作者操刀寫在CD內頁，陳腔濫調式的宣傳文案，更是不不可少的。唱片公司盡心盡力的「宣傳」充實消費大眾的視覺感受，同時也填滿了自己的荷包。這些「大怪獸」無一不想把自家歌手極力捧紅，製造空前的話題與偶像崇拜迷思。到最後，台灣人民只有吃虧的份。拿著集所有「視覺效果」於一身的華麗唱片，自己卻在放著音樂的音響前，感覺到一絲絲的空虛感。

「聽」不理解內涵只重旋律

隨著現代科技日益發達，在網路上找到並下載一首當紅的流行歌曲已不是難事。試聽歌曲對於唱

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物

片購買者，是一件再正常不過的事了。可是有多少人因為沒有及時的「停」同時又受了「看」的誘惑，就一股腦的付了錢就走。一張唱片除了精緻的外殼、封面、內頁、包裝之外，剩下裡面的那張「CD」卻是大家最容易選擇性忽略的東西，但它卻是最能代表歌手的東西。

除此之外，台灣人對於音樂背後的文化面、時空背景也越來越不關心重視，以西洋當紅的音樂種類「嘻哈音樂」來說。每個年輕人電腦裡或多或少都有幾首嘻哈音樂，但在聽這些音樂的同時，你可曾想過歌詞背後的意義？嘻哈是黑人的音樂，是權力解放下的產物。權力包括了政治、黑幫、生存。不過當一個人沒有黑道背景、沒有錢、沒有勢力的時候，他最多能夠掌握的就只有「性」。

嘻哈音樂給了我們最直接的衝擊，就是歌詞裡放進大量「性」的keywords（當然也包括火拼、金錢、黑道等）。這些帶有「性」關鍵字的歌詞，多半對於女性性器官有所描述或者展現男性在「性」方面凌駕於女性之上，而造成一種對女性的全面性泛低。詭異的是，許多年輕女孩還是照聽不誤。他們殊不知歌詞中字字句句都在貶低自己，不過他們還是渾然不知。他們不想知道，也沒興趣知道。任憑隔著太平洋對岸的黑人們用歌詞一再的進行「文化攻擊」。

給音樂自由平等的空間

許多先進國家的歌壇也有跟台灣類似的情況，有過之而不及。不過他們的獨立創作樂手卻能找到自己的一片天；非主流音樂CD也不用擺在唱片行的角落，而可以跟主流音樂平起平坐；在學校聽著另類音樂，也不會被用異樣的眼光看待。或許是台灣音樂市場過小，主流音樂過份龐大而壓制到其餘音樂的市場；抑或是台灣人民音樂素養還未能達到一定水準，不能靠自己的耳朵擇其所好。但那些默默耕耘的歌手、樂團們，已經隨時準備好，只是看台灣人民何時接受他們了。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0