

OPENHOUSE

2008 NCTU 交大企業校園徵才



HOW BIG CAN YOU THINK?



YAHOO!

<http://tw.info.yahoo.com/careers/>

2008 Open House

國立交通大學企業校園徵才座談會場次表

座談會日期：2008 年 3 月 3 日至 3 月 27 日

座談會時間：上半場 18：40 到 19：40 下半場 20：00 到 21：00

座談會地點：浩然國際會議廳

日期	03 月 03 日	03 月 04 日	03 月 05 日	03 月 06 日
主題	半導體	消費性電子	半導體	網路通訊
企業	聯詠科技	宏達電子	力晶半導體	四零四科技
	矽統科技	惠普科技	慧榮科技	合勤科技
日期	03 月 10 日	03 月 11 日	03 月 12 日	03 月 13 日
主題	商管金融	光電光學	消費性電子	半導體
企業	富邦金控	奇美電子	廣達電腦	凌陽科技
	德碩管理	中華映管	華碩電腦	瑞昱半導體
日期	03 月 17 日	03 月 18 日	03 月 19 日	03 月 20 日
主題	資訊軟體	半導體	商管金融	消費性電子
企業	Google	聯發科	國泰人壽	台達電子
	IBM	創意電子	中國信託	美商國家
日期	03 月 24 日	03 月 25 日	03 月 26 日	03 月 27 日
主題	消費信電子	鴻海集團	半導體	資訊軟體
企業	佳世達科技	鴻海精密	矽創電子	雅虎資訊
	環隆電氣	群創光電	立錡科技	思源科技

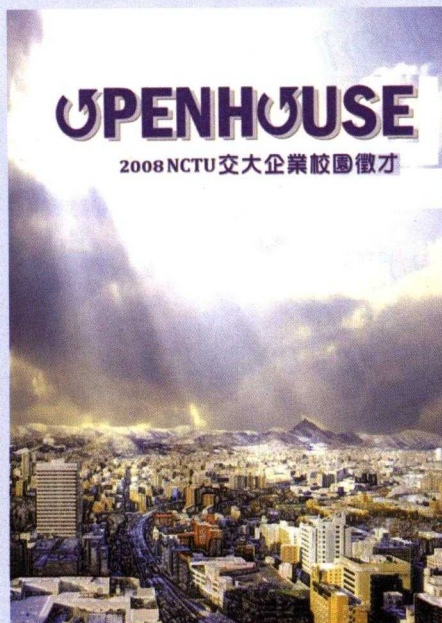
別忘了還有徵才展示會唷！

展示會地點：交大綜合一館

展示會日期：2008 年 4 月 12 日

展示會時間：10：00 到 15：00

相關活動資訊請參考 Open House 網站 <http://openhouse.nctu.edu.tw>



PUBLICATION GROUP

專刊組長/資財 97 陳曉慧

美術編輯/資財 99 高而芬

文字編輯/資財 98 王郁晴/資工 99 趙修範

採訪記者/電控 97 蕭君維/資工 98 陳信豪

/土木 99 鄧筱涵/資工 99 孫承憲

封面設計/工工 99 沈佩樺 <Photo by (C) Tomo.Yun>

ENTERPRIZE INTERVIEW

Yahoo ! 奇摩 012

凌陽科技 050

台灣微軟 016

點晶科技 054

惠普科技 028

偉詮電子 058

思源科技 032

友達光電 064

華碩電腦 036

明門實業 068

創見資訊 040

中國信託 072

矽統科技 046

國泰人壽 076

PEOPLE

偉詮電子董事長林錫銘 084
以人為本 務實穩健

華碩資深經理洪宗富 088
自信內斂 勇於嘗試

國泰人壽經理陳萬祥 092
內斂前瞻 謙遜積極

國泰人壽經理葉柏宏 096
堅毅不移 靈活思考

台灣微軟張明桀 & 張文潔 100
資訊推手 築夢踏實

SPECIAL SCHEMES

CEO 的一天：聯致科技陳福龍總經理 106

OpenHouse 首次鉅獻-交大學生見習日記

生涯規劃：社會新鮮人攻略技 119

美食饗宴：新竹餐廳報給你知 139

浪漫/吉安諾/北埔食堂/遇見黑手黨

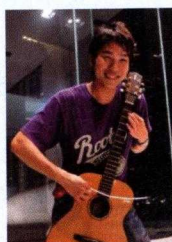
活動企劃：花樣宅男宅女改造 149

Open House 2008 Groups

總召 材料 97 姜翔耀

總召 電控 97 楊智宇

秘書 運管 98 謝尹甄



主計組

組長 電控碩 詹鎮宇

組員 電資 99 蔡孟真



座談組

組長 電控 97 吳思穎

組員 電控碩林普暄/電控碩張宗堯/電控 97 黃啟彥/電資 97 許博雄/
運管 97 莊榮發/電控 98 黃燕純/管科 98 許凱瑜/運管 98 劉婉葶



展示組

組長 工工 97 王文聖

組員 電控 97 葉宛真/電控 97 簡廷芳/資工 97 林君翰/材料 98 蕭人瑄/
外文 98 陳妍均/工工 99 林宜暘/工工 99 張富皓



形象設計組

組長 外文 97 楊珮琦

就輔組承辦人員

林正中主任/高廣玲小姐/李佩君小姐



Open House 2008 Groups

專刊組

組長 資財 97 陳曉慧

組員 電控 97 蕭君維/資財 98 王郁晴/資工 98 陳信豪/資財 99 高而芬/

資工 99 孫承憲/資工 99 趙脩範/土木 99 鄧筱涵



活動宣傳組

組長 資財 97 熊得恩

組員 電控碩 洪精佑/管科 98 陳姈彤/傳科 98 鐘瑄/電工 99 蔡翼鍾/

光電 99 劉孝威/生科 99 馬祖元/生科 99 張曼玲/生科 99 林上偉/

生科 99 許光輔/管科 99 張雅婷/資財 99 林欣怡/



廠聯組

組長 管科 97 柯俊賢

組員 電控 96 陳柏廷/電控 97 麥智堯/資工 97 林俊碩/電工 98 石銘恩/

管科 98 王惠萱/生科 99 曾祥婷/生科 99 王竹君/資財 99 蔡佩珊/

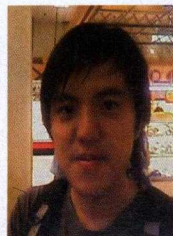
資財 99 董怡彤



資訊組

組長 資工 97 陳健文

組員 資工 98 沈姿柔



學習

工作

Qisda



佳世達
Qisda Corporation

無所不在

佳世達人·將為您分享！

請上招募網站 www.Qisda.com.tw/careers

佳世達·員工識別證



Qisda

一家專業 ODM/EMS 公司

佳世達科技為一跨多領域之全方位電子代工公司，產品與技術涵蓋液晶顯示器、液晶電視、投影機、多功能事務機、行動電話、無線通訊模組、車用電子、以及各式移動式顯示設備。佳世達不僅在台灣及中國擁有四座研發中心，生產線更遍佈全球，在中國、捷克、墨西哥、和台灣皆設立工廠。

休閒

生活



SILICON TOUCH TECHNOLOGY INC.



點石成金 盡在點晶

精研類比技術
深耕世界品牌
激發創意潛能
豐富美好人生



點晶科技股份有限公司
SILICON TOUCH TECHNOLOGY INC.
TEL: 03-5645656 FAX: 03-5645626
Web Site: www.siti.com.tw

歡迎挑戰創新思維, 追求卓越成就的您加入
請將履歷、照片、自傳以A4格式 寄至:
新竹市科學園區展業一路9號7樓之1
E-mail: hrm@siti.com.tw

鴻海®

鴻海新幹班

啟程世界 | 展翅離巢 開始你的新人生
2008・第13屆 帶你走進世界
培育人才成將才

■ 校園活動場次表

校園說明會／筆試	3/5 (三)	12:00~14:00 說明會/筆試	台灣大學 (電機系105會議室)
	3/9 (日)	13:00~14:00 筆試活動	成功大學 (國際會議廳B1-第一演講廳)
	3/10 (一)	15:00~17:00 說明會/筆試	中山大學 (電資大樓教室)
	3/18 (二)	16:30~18:20 說明會/筆試	清華大學 (學生活動中心一樓102演藝廳-蒙民偉樓)
	3/19 (三)	19:00~21:00 說明會/筆試	中央大學 (管理學院二館一樓國際會議廳)
	3/24 (一)	14:30~16:20 說明會/筆試	台灣科大 (國際大樓二樓會議廳 IB-202)
	3/25 (二)	17:30~19:40 說明會/筆試	交通大學 (浩然圖書館國際會議廳)
校園博覽會	3/9 (日)	9:30~16:30	台灣大學 (椰林大道)
	3/9 (日)	10:00~15:00	成功大學 (光復校區-中正堂)
	3/23 (日)	10:00~16:00	清華大學 (新體育館)
	4/12 (六)	10:00~15:30	交通大學 (光復校區-綜合一館B1)

■ 人才需求條件：

大學以上，電子、電機、光電、機械、熱傳、航空、工工/工管、自控、資工/資管、電信、通訊、化工、材料、物理、財務/會計、企管、國貿、日文、英文等相關系所畢業，歡迎屆退官兵或具二年以下工作經驗者(男需役畢)加入。

■ 相關職務內容請至人才招募網：

www.honhai-hr.com.tw (新幹班專區)

關 · 於 · 聯 · 詠

聯詠科技成立於1997年5月，前身為聯華電子商用產品事業部，專精於積體電路之研發、設計、製造管理與銷售服務。成立以來即秉持創新、品質、服務之理念，精確地掌握產業趨勢，積極進行產品線轉型，並成功地蛻變為以顯示器技術及影像處理技術為主軸的IC設計公司，產品含括液晶顯示驅動IC及控制IC、視訊產品、影像產品。近年來，為提高技術優勢與競爭力，將專業領域拓展至數位視訊及數位影像，逐漸走向高附加價值的系統單晶片解決方案。未來，聯詠有充足的晶圓產能、體系完整的封裝、測試供應商、高速成長的產品市場、以及規模居於世界領先地位的顧客群。聯詠相信，集合作夥伴之力，專注於本業核心，將是知識經濟時代共創雙贏的合作策略。

聯詠科技自成立以來，秉持誠信的工作態度、踏實的做事方法，並以深耕技術、ISO品質、優質服務，提供給客戶最具競爭力的產品服務，與客戶共創雙贏(Win with Novatek)。

此外，我們更重視同仁個人的培訓與發展，以期員工與公司能共同成長，共同成就卓越出眾的IC設計公司－聯詠科技。我們竭誠歡迎您加入我們的菁英團隊，與我們共創IC設計的無限可能！

●數位IC設計工程師●類比IC設計工程師●系統應用工程師●韌體設計工程師

詳細職缺請上公司網站查詢

立刻加入我們

聯絡地址：新竹科學工業園區創新一路13號2樓

聯絡電話：(03)567-0889 分機 25868

電子郵件：recruit@novatek.com.tw

公司網址：<http://www.novatek.com.tw>

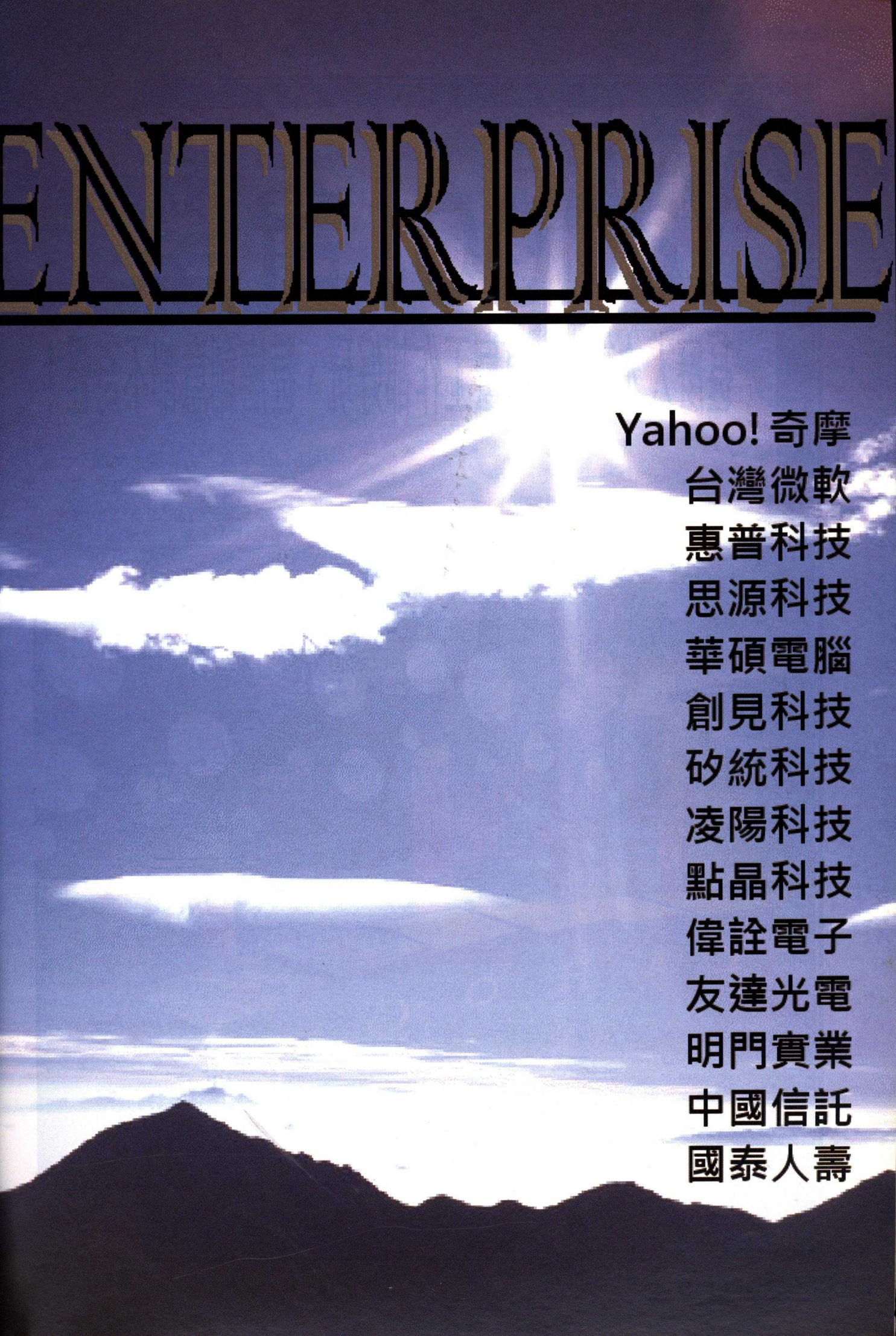


Win with Novatek !

啓發無限**創意**，開創全新**視野**
與我們一起實現數位視訊及數位影像的精采生活



ENTERPRISE



Yahoo! 奇摩

台灣微軟

惠普科技

思源科技

華碩電腦

創見科技

矽統科技

凌陽科技

點晶科技

偉詮電子

友達光電

明門實業

中國信託

國泰人壽

Yahoo! 奇摩

甚麼人才都有、甚麼工作都好玩、甚麼創意都不奇怪！

採訪◎孫承憲、趙修範、高而芬

撰文◎高而芬

圖◎Yahoo!奇摩提供



「Yahoo! ~~~」這 slogan 是大家耳熟能詳的，更不用說 Yahoo!奇摩的網站與數不完的服務，Yahoo!奇摩早已和現代人的生活密不可分！從「什麼都有、什麼都賣、什麼都不奇怪」的「Yahoo!奇摩拍賣」，到連小學生作報告也知道可以上網去發問的「Yahoo!奇摩知識+」，還有「夯」到不行的「無名小站」也在 Yahoo!奇摩裡，究竟是一個團隊能夠做出這些令人驚豔且實用的網路工具呢？這次專刊小組就要來帶大家一探究竟！

由負責無名小站科技研發的交大學長潘韋丞經理、人力資源部資深經理柯智婷小姐，以及公共關係部總監歐玫瑰小姐，揭開了 Yahoo!奇摩的神秘面紗，詳盡地告訴我們台灣 Yahoo!奇摩成功的秘密與背後勞苦功高的英雄團隊的故事，想深入了解 Yahoo!奇摩的同學絕對不能錯過。

Yahoo! F4 - Free, Flexibility, Fun, and Food !!



Yahoo!奇摩擁有優質、舒適、多功能、人性化的辦公環境與休閒娛樂區，

甫踏進 Yahoo!奇摩的辦公室便感受到一股清新自由的氛圍，不僅在個人的辦公桌上可以盡情的擺放自己喜愛的裝飾品與小東西，更可以在上班時戴耳機聽音樂、用即時通和 msn 與人溝通！由此可看出 Yahoo!奇摩很重視個人創意的小空間。辦公室外還設有休閒娛樂區，開放使每位員工有個可以放鬆的地方，裡頭擺放有各式遊樂設施，也有各種飲料食物投幣機、免費咖啡、養生中藥飲供大家使用。

另外，還有每個禮拜四的「水果日」，與每個月最後一周星期五的 Friday Feast，讓大家有相互交流與休息的下午茶時間，以增進彼此的感情！更酷的是每年的三大派對，Summer Party、Christmas Party、Year-End Party，是個讓各部門有機會飆創意、大秀才藝的創意舞台。

Yahoo!奇摩非常重視 Creativity，而唯有在一個 comfortable 的環境下，員工才能有很多的創意被激發出來，也才能為使用者提供更好的服務。

立足台灣 放眼世界 創意無限

Yahoo!在全世界各大城市都有網站，從美國到台灣，Yahoo!的影響力無遠弗屆，而現在 Yahoo!奇摩已經擄獲台灣人的心了！在入口網站市場中佔有一定的定位，小至店家搜尋、大到網路購物，我們的生活早已不能缺少 Yahoo!奇摩。

Yahoo!奇摩深具了生活化、大眾化

、方便性、獨特且創新等等的特質，不僅利用網路服務與各個廠商店家合作，更不斷的與國外合作、思考創造出新的網路服務。像是知識+這個點子原先來自於韓國，不過後來台灣把它發揚光大，連美國都是引用台灣的平台進而發展出 Yahoo! Answers 呢！現在更延伸出生活+，使大家能夠在上面輕鬆的找到地圖與想去的餐廳或店家資料！

深耕台灣、與世界接軌，Yahoo!奇摩未來還要開發更多豐富精彩且實用的網路服務與平台，人力資源部資深經理柯智婷小姐告訴我們：在地化，與人連結，發展無極限，在 Yahoo!奇摩沒有什麼事是不可能的！

Yahoo! 奇摩 V.S. Google

儘管外界一片 Google 熱潮，但經過我們訪問後，人力資源部資深經理柯智婷小姐笑笑地向我們表示，其實 Yahoo!奇摩與 Google 是兩家不同性質的網路服務公司，定位不同、市場也不盡相同，不完全能放在一起比較，像 Yahoo!奇摩就有拍賣平台、知識+、生活+等等網路服務，在這方面就可看出 Yahoo!奇摩與 Google 的不同。

對於 Yahoo!奇摩而言，重點不在於與其他業者比較業績，因為網路是無限制的開放市場，任何人只要夠創意都能進入這個市場中。因此關鍵是在於如何給客戶最方便、最實用的網路即時服務，這也是一直以來 Yahoo!奇摩所追求的最大目標。

Yahoo! 奇摩 V.S. 無名小站



前陣子 Yahoo!奇摩與無名小站甜蜜蜜的結合，引起各界熱烈討論，但其實 Yahoo!奇摩還是本著提供使用者更方便、更完整服務的心，整合無名小站最強的社群服務，利用 Yahoo!奇摩與無名小站雙方的優勢一同合作，提供給 Yahoo!奇摩廣大用戶們一個更多元的網路服務！

負責無名小站科技研發的交大學長潘韋丞經理也提到，併入 Yahoo!奇摩當中，不僅對原本無名小站的用戶是件好事，也增強了無名小站的網路服務根基，讓無名小站可以永續經營，未來能夠提供給大家更多更棒的網路服務！

Yahoo! 奇摩需要你

看到 Yahoo!奇摩這麼多的網路宣傳與廣告，很多人都會誤以為 Yahoo!奇摩所需要的人才是在廣告行銷與網頁設計上而已，但其實這都是片面的觀念，今天的 Yahoo!奇摩能有這麼多令人受歡迎的服務，其實背後有一群強大的研發工程師們默默在貢獻著他/她們的創意與腦力，我們所用的好玩有趣的網路服務都是需要由軟體開發人員創造與維護更新的。

因此 Yahoo!奇摩十分歡迎同學們加入軟體開發的行列，只有你懷抱著對網路資訊的熱愛、且擁有資訊研發的相

關技術能力，不限科系，隨時歡迎你來加入 Yahoo!奇摩這個大家庭！而交大學生對於網路的熱愛，是進入 Yahoo!奇摩上班的加分條件之一喔！

此外負責無名小站科技研發的交大學長潘韋丞經理也與大家分享，在 Yahoo!奇摩擔任研發工程師，並不會中止個人在軟體研發上的研究與學習，且有更多的機會運用 Open Source 的軟體進行團隊合作，共同開發新的網路服務。此外學長也提到常常需要與國外團隊一起合作，因此團隊精神很重要，而英語溝通能力更是不可少的。

Summer Intern Program

Yahoo!奇摩的暑期實習是個讓大學生與研究生能夠搶先體驗企業文化的大好機會，在這樣的計畫當中，除了讓學生有機會到各個部門去見習之外，Yahoo!奇摩也將在這些同學當中，挑選並培養有潛力特質的好員工，這項計畫在每年的四到五月進行徵才活動，大約挑選出十五名學生，於六到九月開始暑期實習。

並且於暑期計畫的最後階段，同學們需要跟工程師將討論的構想實作出來，這考驗著同學們的決心與能力，更強調團隊合作的重要性，在此可以顯現出 Yahoo!奇摩對未來員工的要求與標準。暑期實習是很難得的學習機會，希望對於 Yahoo!奇摩有興趣的同學們能藉此更進一步的了解 Yahoo!奇摩的工作型態與企業文化。

交大是 Yahoo! 奇摩徵才的第一

目標！

人力資源部資深經理柯智婷小姐向我們表示，「交大」絕對是 Yahoo!奇摩在校園徵才方面，非去不可的一間大學。除了資工系背景的同學為主要延攬對象外，也歡迎對網路資訊熱愛且具有基本資訊技術的其他科系同學，一同加入 Yahoo!奇摩的行列。因為對於 Yahoo!奇摩而言，資訊技術與軟體研發人員是最缺乏、也最需要的。而交大也有很多學長們在 Yahoo!奇摩上班，他們的表現讓 Yahoo!奇摩覺得，交大是 Yahoo!奇摩徵才非去不可的學校。

負責無名小站科技研發的交大學長潘韋丞經理也建議交大學弟妹，在學期間首要的是將自己的本科顧好，紮紮實實地跟著教授們研究與學習。學長也提到交大可說是專業的基礎訓練所，因此畢業時基本能力都已具備好了！

另一方面，人力資源部資深經理柯智婷小姐建議大家，把握七年級生的優勢，拼創意、表達想法、勇敢秀自己，更重要的是清楚知道自己要的是甚麼！在這資訊與知識爆炸的時代，可以多方嘗試、不要給自己設下框架，在就學期間多多接觸企業訊息，接著愛你所選、選你所愛，對自己的決定負責是最要緊的。祝福大家找到屬於自己的一條路，也歡迎大家更多、更深入地了解 Yahoo!奇摩。

台灣微軟

Your potential, our passion.

採訪◎陳曉慧、孫承憲、高而芬

撰文◎高而芬

圖◎台灣微軟提供



「協助客戶發揮本身的潛能，是微軟長久以來的承諾」，微軟不斷更新、改善產品，並且持續致力於維持公司的領導地位、加速研發新的科技，期盼為客戶帶來更好的服務，「Your potential, our passion.」這就是微軟精神。

這次專刊小組很榮幸能邀請到台灣微軟大中華區研究開發處張仁炯協理，與我們談談台灣微軟的發展，以及他個人在微軟的工作經驗；此外也邀請到公共事務部張孝泓專案經理，和我們分享由台灣微軟所舉辦的「未來生涯體驗計劃」。

放眼全球 台灣出發

全球微軟於 1975 年創立，多年來在全球個人電腦與商用軟體、服務與國際網路技術上居領導地位。微軟公司致力於提供各種產品與服務，讓人們在任何時間、任何地點、使用任何裝置，都能輕鬆取得資訊。而在 1989 年台灣微

軟也正式成立，負責微軟在台灣的各项事務，積極參與軟體開發與測試，並不斷加強後端服務部分，給予每位用戶最好的產品及服務品質。

在全球化的過程中，台灣產業同時面臨到不同的機會與挑戰。台灣擁有市場供應鏈中絕佳的區域優勢，比其他國家更有機會成功打入廣大的國際市場。但面對偌大的國際市場，如何整合國際以及台灣本土產業的資源，培育本土科技人才，提高台灣產業的生產效能，是台灣企業最大的挑戰。

而微軟利用國際與區域資源來協助台灣產業，並且藉由產官學界合作，發展多項大型技術中心計畫，更積極投入大量資源培育本土科技人才，進而完善台灣資訊產業在全球佈局的關鍵地位。

未來微軟將更著重在「客戶與夥伴關係更緊密的維繫與服務」、「內部人

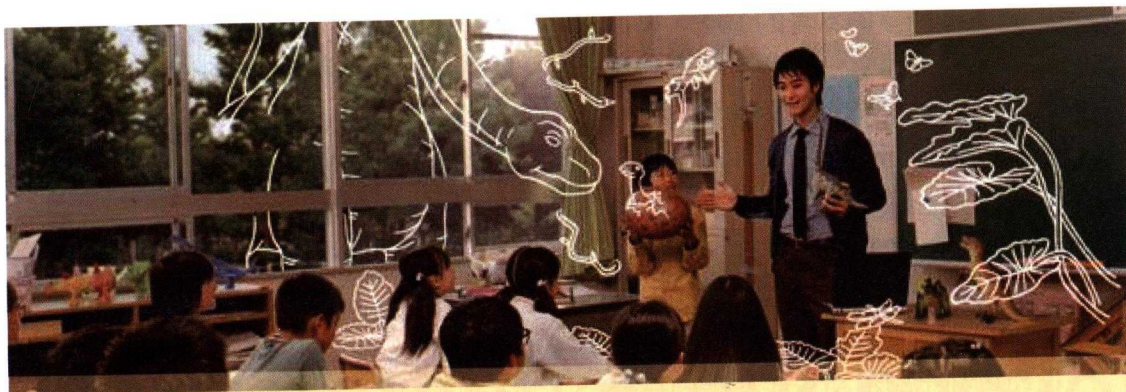


我們將會看到

電腦運算技術可帶來更為安全且更穩健

瞭解 Microsoft 如何
與全球夥伴合作，為大家改善
電腦運算技術的安全 →

FPO



才培訓的發展」、「更加善盡企業公民的責任」，同時更著眼於提供專業的技術、知識與完善的服務，協助台灣產業在全球化市場中更具競爭力。

軟體，預見未來、發揮潛能、努力做到最好！

R&D 堅強的軟體開發團隊

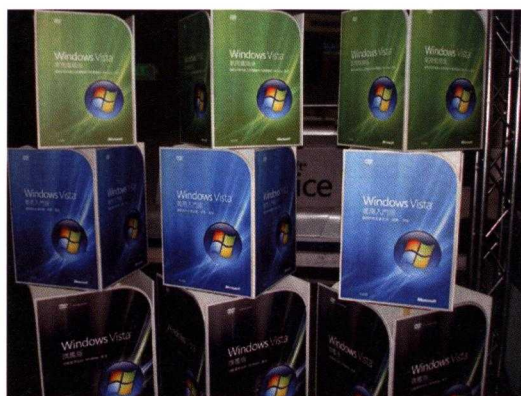
Micro「soft」→「software」

台灣微軟大中華區研究開發處張仁炯協理與我們談及到，R&D 軟體開發人才是微軟最大的資產，因為有這些優秀的人才在，才有今日的微軟。對微軟來說，「Software is everything.」硬體若沒有軟體是不能正常運作的，軟體較難被複製其原創性，但硬體卻可輕易被複製整個結構，正因如此，軟體開發擁有無限的可能性，而微軟所做的就是在客戶遇到問題之前，將所有的可能性盡可能的發揮出來，開發出未來客戶可能所需的各項軟體服務。

像是正在推廣的 Digital Home 數位家庭，早在 1998 年在美國微軟的實驗室當中就已有雛形了，可見微軟在軟體開發不只是為了將產品售出賺錢，更是為了讓每位用戶在未來能有更好用的

R&D 軟體研發團隊分為三大部分，Testing 測試部門，PM(Program Manager)產品經理，Developer 開發者。

Testing 主要負責將已開發後的軟體做測試與調整，對各個領域要有所涉獵，所需要的是較寬廣的知識背景；PM 產品經理與一般其他公司的行銷產品經理不同，在微軟，產品經理也是軟體工程師，需要規劃產品並且設計其功能，負責潤飾整套商品，因此 PM 的人數較少；Developer 開發者和 Testing 部門剛好相反，為要將各個功能分別開發到盡善盡美，所以需要對某一領域有較深入的研究，要有較深的專業知識在背後支持。



台灣微軟大中華區研究開發處張仁炯協理強調，與其他軟體開發公司不同，微軟不講究人多的龐大開發團隊，講究的是「溝通順暢而且互動良好的菁英團隊」，對微軟而言，人是最大的資產來源，在微軟也沒有所謂的階級制度，這三個部門都是環環相扣、相互牽制的，透過討論、多數決來解決問題，互補互助、盡力將最好的呈現給每位用戶。

在每個新產品推出後，總有大大小小的問題浮現出來，令人不禁懷疑起微軟的軟體品質，不過要知道這是在所難免的，因為軟體畢竟是由人所創立，不可能有十全十美的軟體，正因如此微軟不斷要求自己做到最好、努力開發與更新產品，以幫助用戶使用地更方便也更加上手，「Your problem, our accountability.」在客戶的問題中看到微軟的價值所在！

如何進入微軟工作？

台灣微軟大中華區研究開發處張仁炯協理說，他自己在對應徵者徵才面試時，是用美國微軟的標準在面試的，看重的是「你是怎樣的人？」，不會去看你是大學生還是研究生，因為在微軟中，什麼學歷都一樣，從只有高中畢業到拿到博士學位，有著各式各樣不同的人才在，學歷並不會影響個人的薪資，因為大家都是一樣的。

此外微軟的特色為員工年齡層年輕化，平均為三十多歲，而「Microsoft believes YOUNG PEOPLE!!」只要你有實力，兼具好的 **soft skill** 和基本的 **hard skill**，進入微軟並不困難。基本的 **hard skill** 包括邏輯推理和寫程式的能力(針對 R&D 工程師來說)，張仁炯協理強調其實「理則學」是一門很重要的科目，不能小看它，在日後做整個大的軟體開發時，就很需要經過一連串嚴密的邏輯思考，才能開發完成，而這是一個好的軟體工程師所應具備的能力。

然而 **hard skill** 只是個基本應具備的能力而已，最重要的是 **soft skill** 的表現，好的 **soft skill** 包含有創造力、團隊工作能力、合群、有好的表達與溝通能力、願意學習且能受教等等，張仁炯協理也鼓勵同學在就學期間參加微軟實習的未來生涯體驗計畫，培養職場所需的核心理力。此外更要能勇敢的展現自我，將個人獨特的特質展現出來，揮灑自信、勇敢將自己最好的呈現給大家，這才是最最重要的部分！

人人都是自己的 manager

此外張仁炯協理強調，不一定要資工背景的人才能到微軟工作，像張仁炯協理本身在美國就讀大學與研究所時，其專業是在電機領域並非資工領域，一直到畢業後才下定決心，正式轉往資工(軟體)領域的，因此同學們不需要給自己設下門檻，認為非資工人才就不能夠到微軟工作，只要能力達到微軟的要求，任何背景的人才微軟都很歡迎。

在這方面他也提到，很多資工領域的人才會有寫程式就是萬能的迷思，這樣的觀念其實是很不對的，寫程式只是個基本技能，微軟重視的不只是寫程式的能力，更重要的是你夠不夠聰明，能不能和團隊一起解決問題！



溝通技巧、合作能力、抗壓力等等都是很重要的特質，有效地在不確定的條件下找出解決方法是每個專業微軟人所需必備的能力，因為在微軟，人人都是自己的 manager，不僅要將團隊的工作管理好，更要學習自我控管，將時間與行程安排妥當。想要進入微軟，先

檢視自己夠不夠格當個能控管好自己的 manager 吧！

「未來生涯體驗計畫」

(法務暨公共事務處 公共事務部)

副總經理 王秀芬 給同學們的話)

面對未來求職就業，「同學們，你們真的準備好了嗎？」

台灣微軟是一家與台灣資訊產業共同奮鬥、具有高度競爭力與效率的企業，為了實現對年輕朋友與社會的回饋，五年前在全公司上下通力合作之下，啟動「台灣微軟未來生涯體驗計畫」提供來自二、三十所大學近四百多位大學在校學生(資訊與非資訊相關科系皆有)，進入臺灣微軟體驗為期一年的職場生涯，在此計畫中我們特別歡迎並保留名額給家境清寒的同學。

職場的體會是在正式教育體制下無法提供給的，因此台灣微軟提供一個真正的工作「環境」，讓同學以親身體會的方式幫助學生們瞭解職場。在一年期間提供行銷活動支援、行政助理、產品促銷、電話銷售助理等等不定期的工作，讓同學們瞭解到行銷、業務、行政等到底是什麼工作內容，親身歷練與實踐許多；並安排新生訓練、團隊活動、專案參與等培訓計畫。

期望能讓同學們親身體驗知道但未必「體會得到、做得到！」的基本工作態度與常識。結束之後，他們發現許



一整年活動內容

多看似有趣或無聊的工作，實際接觸後跟想像不同，並知道自己想要做的事情是什麼、更清楚夢想、理想與現實面的差別，在學校裡應該選那些課程以及多學習那些領域以彌補自己的不足、甚至發掘了自己不知道的潛力！

最重要的是打從心理調整了處理事情的態度，如勇於認錯與負責任的態度，這是許多同學感受最深的一環！也是因為這樣的歷練讓這群同學們在畢業後都很快找到很不錯的工作，包括渣打銀行、惠普公司、P&G、佳麗寶、奧美公關公司、蘇黎世保險、Cheers、萬海海運等等！

回頭看同學們從進門報到的生澀，到離開時的成熟懂事與以及對社會的關懷，也讓我們覺得收穫良多！以人為本，一直是微軟的核心價值，本著為社會培養人才的精神，提供大專在校生們這個機會，讓學生在一整年中處在一個充滿熱情、自我要求的工作環境中茁壯。呼籲在校生們，別讓這機會從指縫中溜走，只要發揮熱情、用心發現，你的潛能是無限的！

未來生涯體驗計畫一整年活動包含：

1. 分層領導：篩選出體驗小組組長，管理同組組員出缺勤與人際關係。
2. 網路社群：經營留言版，交流學員情感，並可深入了解各學員學習狀況。每一位學員都有專屬密碼，專案負責人將不定期提供資訊供學員參考。
3. 教育講座：專案負責人規劃教育講座每兩個月舉辦一場及不定期相關微軟研討會。
4. 工作檢討：專案負責人協調微軟部門督導討論其帶領學員們之表現以發現職能缺口，分享工作上的經驗並提出建議事項以提供相關之輔導協助。
5. 提攜人制度/經驗分享講座：規劃數場職場相關講座並由正職員工擔任提攜人。
6. 高階主管會談：專案負責人規劃微軟總經理或副總經理群專題演講以經驗分享激勵。
7. 舉辦大型活動：微軟新生訓練、微軟尾牙、慶生會等等精彩活動令人期待！

公共事務部張孝泓專案經理鼓勵大專院校在校學生都能踴躍主動積極參與這樣的計畫，因為這計畫是台灣微軟回饋社會的公益活動之一，我們目的不是要培育微軟的儲備幹部，而是要為台灣社會培育下一代的人才。透過一年的未來生涯體驗計畫，我們期望透過實戰經驗能鍛鍊同學們的職場技能，並培養正確的工作處事態度！



微軟種子心得分享：

第一屆未來生涯體驗計畫 周家豪
(現任奧美 21 世紀公關公司 行銷企劃專員)

『職場的環境，不像學生生活這麼單純，其複雜程度遠超過想像』、『不能再便宜行事』、『思考必須更加縝密、周延』、『從一週犯十次錯誤進步為十週犯一次錯誤』...等等，這些都是我進微軟實習前想都沒想過的事，這些是微軟未來生涯體驗計畫帶給我的收穫。

以前學生時期的我，壓根沒有想過有一天能成為奧美人，第一自己不是本科系出身，第二自己的學歷也不比別人強，誰可以想像的到在微軟工作累積的

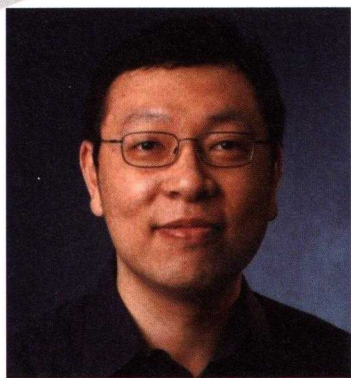
經驗與想法竟然可以彌補這樣的劣勢，甚至累積成自己的優勢。

在微軟實習的期間，我耳濡目染跟整合行銷與公關相關的皮毛知識，深謀遠慮一向不是我的強項，但就在此時，我決定了自己未來五年的規劃：我要成為一個公關人！實習期間，工作累積相當多的知識及經驗，服役期間也自己擬定進度，加強自修公關相關的書籍，說起來也大膽，當時的我從沒想過從一個資訊人轉換跑道為一個公關人失敗的後果，只管大膽的去衝，現在想起來還是心有餘悸，距離退伍前三個月我試著投了三家國內排行前三大的公關公司，本來抱持的心態是嘗試，對於錄取並沒有很高的期待，就在面試時，遇到了我前一位主管，他先前在另一家活動公司與微軟有密切的合作，我們就因此聊開了，在微軟實習的經驗不僅給了我一張面試的入場券，更成為了我擊敗同期競爭對手的祕密武器。

成為了奧美人，『魔鬼就藏在細節中』，所有事情都有無數個小細節，我不僅是個奧美人，我更是以微軟人自詡，實習教給我的，不單只是把事做完，而是把事情做好，如果要說我人生最大的轉捩點，我想就是在微軟的日子吧！



給交大的 建議與 經驗分享



台灣微軟

大中華區

研究開發處

張仁炯協理

首先節錄部分文字，與大家分享：

Oh, the Places You'll Go!

Congratulations!

Today is your day.

You're off to Great Places!

You're off and away!

You have brains in your head.

You have feet in your shoes

You can steer yourself

any direction you choose.

You're on your own. And you

know what you know.

And YOU are the guy who'll

decide where to go.

You'll look up and down streets.

Look 'em over with care.

About some you will say, "I

don't choose to go there."

With your head full of brains

and your shoes full of feet,

you're too smart to go down

any not-so-good street.

And you may not find any

you'll want to go down.

In that case, of course,

you'll head straight out of town.

It's opener there

in the wide open air.

Out there things can happen

and frequently do

to people as brainy

and footsy as you.

*And when things start to
happen,
don't worry. Don't stew.
Just go right along.
You'll start happening too.*

*OH!
THE PLACES YOU'LL GO!*

*You'll be on your way up!
You'll be seeing great sights!
You'll join the high fliers
who soar to high heights.*

*You won't lag behind, because
you'll have the speed.
You'll pass the whole gang and
you'll soon take the lead.
Wherever you fly, you'll be the
best of the best.
Wherever you go, you will top
all the rest.*

*Except when you don't
Because, sometimes, you won't.*

*I'm sorry to say so
but, sadly, it's true
and Hang-ups
can happen to you.*

*You can get all hung up
in a prickly perch.
And your gang will fly on.
You'll be left in a Lurch.*

.....

*And IF you go in, should you
turn left or right...*

*or right-and-three-quarters? Or,
maybe, not quite?
Or go around back and sneak
in from behind?
Simple it's not, I'm afraid you
will find,
for a mind-maker-upper to
make up his mind.*

*You can get so confused
that you'll start in to race
down long wiggled roads at a
break-necking pace
and grind on for miles across
weirdish wild space,
headed, I fear, toward a most
useless place.
The Waiting Place...*

*...for people just waiting.
Waiting for a train to go.....
Everyone is just waiting.....*

*NO!
That's not for you!*

*Somehow you'll escape
all that waiting and staying.
You'll find the bright places
where Boom Bands are
playing.....*

*Oh, the places you'll go! There is
fun to be done!
There are points to be scored.
there are games to be won.
And the magical things you
can do with that ball*

*will make you the winning-est
winner of all....*

*I'm afraid that some times
you'll play lonely games too.
Games you can't win
'cause you'll play against you.*

*All Alone!...
And when you're alone, there's
a very good chance...
You'll get mixed up, of course,
as you already know....
So be sure when you step.
Step with care and great tact
and remember that Life's
a Great Balancing Act.
Just never forget to be
dexterous and deft.
And never mix up your right
foot with your left.*

*And will you succeed?
Yes! You will, indeed!
(98 and 3 / 4 percent
guaranteed.)*

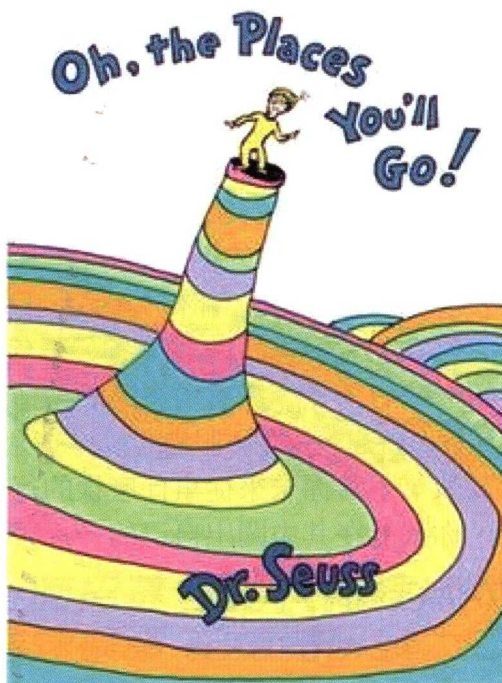
*KID, YOU'LL MOVE
MOUNTAINS!*

.....

*Today is your day!
Your mountain is waiting.
So...get on your way!*

--Dr. Seuss

Be brave!!勇敢一些!!



張仁炯協理說，要送給所有交大生的一句話是「To be brave.」，鼓勵大家去看美國很著名的一本勵志童話書「Oh, the Places You'll Go!」(也就是前一頁當中所節錄的文字來源)，是由著名的美國童書大師 Dr. Seuss 所寫的，是美國高中或大學很受歡迎的畢業禮物。

張仁炯協理說，台灣學生大都很乖，依循著師長與父母安排好的計畫一路往上爬，卻常常沒有勇氣去質疑為什麼這麼做，或是去思考事情背後的意義何在。其實台灣的學生競爭力並不輸給大陸與印度的學生，只是我們太容易去接受新聞媒體的報導，很少會去自我思考與判斷，這是台灣學生所欠缺的能力。

「To be brave.」是希望台灣學生能勇敢一些，認真去思索每件事情背後

的原因與意義所在，反覆思考、反覆問自己，並且邁開步伐勇敢踏出第一步，勇敢接納自己，進而敢去突破自我！記得永遠都不要滿足於現況，不要滿足於當下的自己。

未來總是有著無限發展的可能性的，不要讓自己的成長受限，要大聲對自己喊話：「你能做的不只這些！」，且要讓不同時期的自己都有所不同、有所成長。此外要具備革命家精神，擁有熱情、擁有勇氣、擁有用不完的創造力、擁有堅忍不拔且不服輸的精神，這樣一來，不管你未來從事什麼樣的行業，你都能在其中闖出自己的一片天的！

Believe yourself!!

張仁炯協理強調，台灣學生在課業與專業領域上的表現大都沒有太大問題，都表現的不錯；但要注意的是，「Research(研究)」的能力應該在大學時期就要培養好，不應等到讀研究所時才來慢慢訓練的，鼓勵每位大學生在大學時期就將「Research(研究)」列為第一學習目標，而在「Research(研究)」時，更要記得，不斷去思考、去懷疑，不要全然接受眼前已知的知識與事實，要去思想背後的涵義，這才是「Research(研究)」的目的所在。

另外勉勵大家「You've got to believe yourself or no one can believe you.」要相信自己，不管在上台報告或是未來應徵工作去面試時，都要對自己

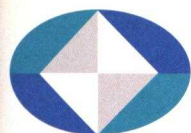
的表現有信心，因為你若不對自己有信心，別人又怎能相信你能將事情做好呢？因此不管什麼時候，都要信任自己，讓「信心」成為你的力量，相信你隨時都能展現最棒的自己的！

Challenge yourself!!

一旦你開始相信自己之後，前方的路便會變得寬廣了起來，無論你未來要從事什麼樣的行業、做什麼類型的職業，「You will find your own way.」你會發現不論怎麼走最終都會走到你想要的那條路上的，這就是「信心」的力量。

而有了這樣的力量，你便能勇敢的挑戰自己，讓每天的自己都與昨天的自己不一樣，時時刻刻都有所成長，不僅挑戰自己、更挑戰每一件自己遇到的事情，進而挑戰全世界。這時你會越來越有遠見，能夠將事情看的更遠、更明瞭了，也更能因應未來的變化。

但要小心的是，要知道自己的分寸在哪裡、極限在哪裡，不做超出自己能力所及的事情，「You've got to know yourself and realize that you are who you are.」深入去了解自己、剖析自己，你會發現，你是什麼樣的人，決定了你可以做什麼，而我的最佳建議就是開始試著去「了解自己」，這是迎向成功的第一步。



力晶半導體
Powerchip

力爭上游 晶日求精

Powerchip, a Memory Solution Company



第一流人才全面招募 全方位職涯無限寬廣
12吋晶圓廠急速擴張 記憶體研發大力衝刺

科系		求才項目													
		電子	電機	機械	自動化	化工	物理	材料	光電	工工	資訊	環工	統計	其他理工 相 關	
製程技術	設備工程師	●	●	●	●									●	
	製程工程師	●	●			●	●	●	●			●		●	
	製程整合工程師	●	●			●	●	●							
	良率工程師	●	●			●	●	●	●						
	生產線主任									●					
	技術開發工程師	●	●			●	●	●	●						
	元件工程師	●	●				●								
	光罩工程師	●	●			●	●	●	●						
	故障分析工程師	●	●			●	●	●	●						
	統計工程師												●		
產品研發	產品工程師	●	●			●	●	●	●						
	Layout 工程師	●	●								●				
廠務工程	廠務工程師		●	●		●						●			
資訊技術	資訊工程師										●				
	系統工程師										●				
	自動化工程師	●	●	●	●						●				
晶圓測試	晶圓測試工程師	●	●								●				
	測試設備工程師	●	●	●	●										
品管技術	品保工程師	●	●							●			●		
	品管工程師	●	●										●		
	可靠度工程師	●	●			●		●							
其 他	工安/安管工程師					●						●			
	生管/IE工程師									●	●				

查詢最新徵才訊息，請至力晶網站www.psc.com.tw

8A/P1/2廠：新竹科學園區力行一路12號

求才專線：(03) 579-4126

P3廠：新竹科學園區力行路16-1號

求才專線：(03) 579-1000

惠普科技

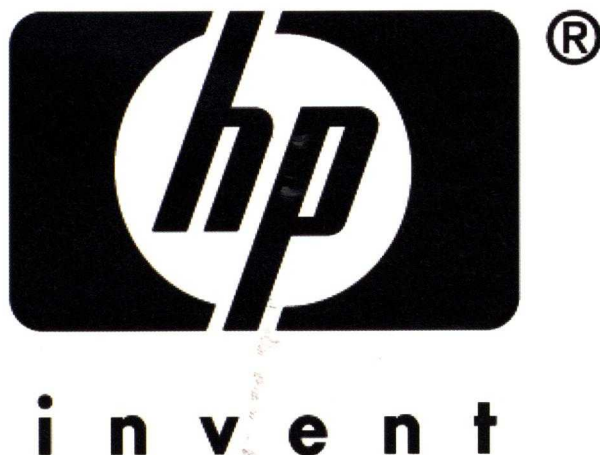
全球同步 在地深耕

採訪◎陳曉慧、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎惠普科技提供





在地化經營，全球化觸角

一提到惠普，有的人想到的或許是高品質的印表機，也有人想到的是全球第一的筆記型電腦和個人電腦。總公司位於美國加州的惠普，於全球超過 170 個國家設有服務據點，擁有十五萬名以上的員工。2006 年全球營收總額逾 917 億美元，為 2006 財星雜誌評選 500 大企業中排名 14 之跨國性企業體。而台灣惠普創立至今也已有近四十年的歷史，目前惠普在台灣分公司共有四個服務據點，分別位於台北、新竹、台中，以及高雄。

擁有全球最龐大消費性市場，同時也是全球 IT 服務企業領袖的惠普，完備的科技產品與方案服務實力為業界翹楚，產品由消費性的掌上型個人電腦到運算功能強大的超級電腦一應俱全，並生產效能卓越、使用簡便的各式數位影

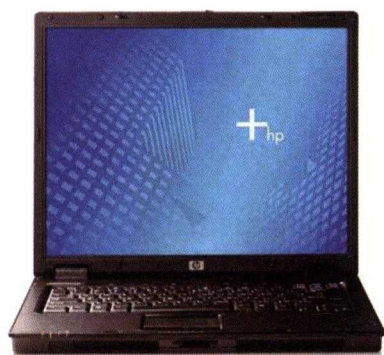
像及娛樂裝置、家用印表機。在企業系統服務事業群、個人系統事業群、影像列印暨消費通路事業群三大核心事業群齊心戮力之下，台灣惠普以「Innovation-Personal」、「Intelligent」、「Green」三大軸心為經，以源源不絕的創新動能與更貼近客戶需求的產品服務為緯，規劃重點藍圖，更加落實企業公民責任。

惠普與員工，互信與尊重

「惠普就像是個大家庭」我們在採訪時不斷聽到這句話，也令我們十分好奇為什麼學長們都有這樣的感覺。學長們彷彿感受到我們的疑惑，主動說明了惠普特殊的企業文化「HP Ways」。學長表示，他以前曾經在同業的其他公司中就業過，不過只做了一年就離職到台灣惠普來了，他認為惠普與他之前所待的公司最大的差別在於主管與員工的溝

通十分良好，完全沒有隔閡，讓人有被信任、被尊重的感覺。你可以放心的跟主管提出任何問題，即使談心事也無妨；主管也百分之百的支持員工，並幫助員工的自我發展與培養。

學長更進一步說明惠普對員工的信任與尊重：上下班時間相當彈性、不用打卡；每個員工都配有筆記型電腦，只要工作需要就可以帶回家，對隨身碟或 MSN 之類的網路使用也都沒有限制。總而言之，惠普與員工之間的關係是互信的，惠普相信員工，也相信員工會尊重自己和自己的工作。這就是惠普爲了營造良好的工作環境，留住員工而特別強調的「HP Promise」。除了有形的工作薪資與福利制度之外，像這樣對人的信任，正是惠普能獲得員工們普遍認同，願意一路工作到退休最大的吸引力。



Actual product may differ from images shown



徵聘新鮮人，工作無國界

一提到應徵工作，學長們便不約而同的提到了惠普產品發展中心。成立於 2002 年的惠普產品發展中心，至今已是台灣惠普的重點部門之一。從一開始的二十四位員工、三條產品線，現在已經擴大到三百名員工、九條產品線，而且還仍然在快速的擴張當中，是台灣惠普擴編成長最迅速的單位。目前也仍然在增加徵聘數目及職缺，從研發人才到管理職缺都有，產品發展中心未來發展潛力之大可見一斑。值得一提的是，早年的惠普由於公司併購整合的緣故，因此在應徵時較偏好直接找有工作經驗的社會人士，以便直接投入戰力。不過這一兩年來，台灣惠普的徵才策略已經逐漸調整，每年針對應屆畢業生等社會新鮮人舉辦大規模的徵聘活動，期待能爲公司加入新血，至今也已有許多剛從學校畢業的新鮮人選擇直接加入台灣惠普的工作行列，並擔任產品經理等重要職位，這樣的策略與其他科技公司相較之下非常的不同。





而當問到進入台灣惠普所需具備的能力時，學長們表示，外語能力絕對是必備的。台灣惠普的工作環境充滿了世界各地的員工，有美國、法國、義大利、日本、韓國、新加坡、馬來西亞等，除了平常跟同事之間的交談常用到英文之外，也常會需要與在國外的主管或同事舉行視訊會議或電話溝通等，因此外語能力絕對是相當重要的。雖然聽起來令人有些卻步，不過學長們表示，和來自世界各地的頂尖人才互動，以跨國合作的方式一同完成工作，不僅不用出國就可以獲得國際化的工作經驗，更是只有在像台灣惠普這樣的全球一流大企業才能獲得的寶貴經驗，假使日後有興趣出國工作，也是提前與國際舞台接軌的良機。

以惠普優先，職能深且廣

為了鼓勵員工朝多工職能發展，惠普發展了一套獨特的惠普優先「HP First」計畫。當公司內部有職缺的時候，主管優先考慮內轉員工；同樣的，如果員工想換工作，也可以先考慮公司內其他部門的工作。不只如此，主管更會



鼓勵員工轉換領域，接受新的挑戰，讓員工不用換公司就能換工作。而且除了跨部門、跨領域，跨國家工作也是有可能的。

受訪的學長表示，這樣做除了能讓工作隨時保持新鮮感之外，更有利於安排自己的生涯規劃，同時也可以擴展自己的工作領域，增加職能廣度。像一位從研發部門轉任行銷部門的受訪學長表示，轉換工作跑道之後，即便並沒有換公司，可是要學習的新事物就跟換公司一樣多，工作的內容也有相當大的差異。好比在研發部門的時候，要面對的是產品本身，要注意的是產品的功能性；而到了行銷部門之後，要面對的是客戶，要注意的是提供一套完整的解決方案，不再只是單樣產品，而是多樣產品搭配起來而成的一組商品。藉由「HP First」，不但可以成全員工的職涯發展，更有助於員工未來升遷，也替公司培養了未來的管理階層，讓員工成為公司重要的資產。

※徵才網址

<http://www.hp.com/go/jobs>

思源科技

思索本源、誠信率直、重視客戶、創造價值、回饋社會

採訪◎鄧筱涵、高而芬

撰文◎高而芬

圖◎思源科技提供



思源科技的大樓外觀宏偉，擦的晶亮的落地窗透露出科技人的專業氣息，看起來和一般科技公司並無不同，但直到我們和執行副總經理同時也是交大學長的鄧強生先生交談後才知道，思源科技和一般科技公司是大不相同的，不只擁有身為科技人的專業素養，更多了一分回饋社會的心！

思索本源

成立於 1996 年 2 月，為一從事超大型積體電路(VLSI)電子設計自動化軟體研發、設計、行銷及積體電路設計自動化軟體環境的技術諮詢的專業 EDA(Electronic Design Automation)廠商，致力於為 IC 設計業提供最佳的設計產品、全面化的解決方案以及即時的諮詢服務，現為亞洲第一家 EDA 上市公司。

最初的創立者有六位，其中有五位即為交大人，分別都為理工背景，因當時交大尚未有管理學院，因此另外一位找來了清大計財所的友人來幫忙，就這樣創立了思源科技。因為在美商待過，看好半導體產業的前景發展，因此創辦公司，目標在 IC 設計後段的實體佈局佈線編輯技術不斷推出新的應用產品，期許能為 IC 設計業者有效且即時解決在前後段 IC 設計(Front-end/Back-end IC Design)所面臨的問題。

I CAN DO IT !!

「I CAN DO IT!!」是思源科技最新的



Integrity 誠信正直

Customer Focus 專注顧客

Accountability 責任感

No. 1 Aspiration 追求卓越

Diversity 尊重多元

Optimistic with passion 樂觀進取

Innovation 創新

Teamwork 團隊合作



精神口號，I 代表 Integrity，誠信率直一直都是思源科技最注重的員工特質；C 代表 Consumer Focus，客戶是一家公司最不可缺少的資產，因此重視客戶的需求比什麼都重要；A 代表 Accountability，思源科技都是採責任制，每位員工都要負起責任來將自己的部分好好完成；N 代表 No.1 aspiration，為達成第一領導地位的雄心壯志，這是思源精神，是每個思源人的抱負與努力目標。

D 代表 Diversity，多元化的發展，讓每位員工適性發展，開發不同的技術與產品；O 代表 Optimistic with passion，對於工作的熱情與樂觀積極的態度，勇敢大聲說出我可以做到；I 代表 Innovation，創新、研發新技術，讓思源科技站在科技尖端；T 代表 Teamwork，軟體開發需要一個強大的團隊在

背後支持著，因此團隊合作是思源科技最大的本錢。想進入思源科技，先說「I CAN DO IT!!」吧！

誠信率直

對於思源科技而言，電腦及人力資源為思源的主要設備及資產，沒有廢水、廢氣的污染，節約能源、珍惜水資源、提倡環保及資源回收等，是所有員工生活的一部份，即使小小的採購生活用品一事，也強調盡量節省美觀的包裝，注重實用性。

在思源內部，員工自組非社團性的組織，主動關心週遭的環保要事，並身體力行保護週遭環境。誠信率直不只反映在思源科技的產品技術與服務上，更反映在思源科技內部的生活大小處，因為思源科技堅信：誠信率直不只是外在的，更是要從內在開始做起，內外合一讓社會大眾感受到思源科技的真誠。

重視客戶

自成立以來，成熟穩定的研發團隊不斷開發出技術領先其他 EDA 同業的產品，思源科技的客戶就其設計的產品型態，已遍及記憶體 IC，微元件 IC，邏輯 IC，類比 IC 設計廠商。而且客戶已遍佈北美、歐洲、日、韓、台灣、中國大陸及其他亞洲國家。全世界前 20 大的 IC 設計公司(IC Fabless)及半導體製造大廠皆是思源科技的客戶。思源科技藉由全球行銷通路與客戶建立密切的合作關係，即時提供解決客戶在設計自

動化上所面臨的問題。

無論客戶在哪一洲、什麼時間點，只要一有問題，思源科技本著客戶至上的原則，都會將客戶問題視為第一要件來處理。

創造價值

思源科技最引以為傲的是擁有高素質的員工，集合眾多優秀的人才，並能在和諧的環境下分工合作，這是一群有創意的研發、銷售團隊，大部分員工為知識工作者，並擁有碩士以上資訊、電機相關系所等專業背景，在這樣的團隊中，打造出思源科技的一片天來。

執行副總經理同時也是交大學長的鄧強生先生提到，本著張忠謀先生提出的半導體業莫爾定律，日後半導體產業大約還有五六十年的光景，但在這期間，產品的複雜程度會越來越高，因此需要更多的人才進入這個產業，特別需要具有 coding 能力、double E 背景的人才加入，特此學長歡迎交大人畢業後能將思源科技放在就業第一考慮，在思源科技有大半都是交大人呢！

另外，思源科技也很注重員工的福利與休閒，不僅設有健身房、瑜珈教室，更有福利社與 buffet 提供給員工使用，之前年度尾牙，還包下好樂迪 KTV 一層樓讓大家歡唱盡興呢！

回饋社會

2001 年 12 月，新思源科技希望為

深耕台灣科技的基礎教育盡一份心力，成立「財團法人思源科技教育基金會」〈與交大思源基金會不同〉，2007 年吳博士因接任交大校長而辭卸基金會董事長職務，目前由思源科技鄧強生執行副總經理接棒擔任董事長。



▲基金會的創意活動

成立至今基金會有著明確的目標與明快的執行力，EDA 獎勵金的頒發，鼓勵國內 EDA 領域優秀學子發表論文，拓展國際視野；歷屆「思源科技創意大賽」已吸引上千位學子投入，活動更凝聚了一批熱情的高中老師，共同推動基礎科學教育的扎根工作。

在科技專業領域，基金會與工業局半導體學院合作開辦「思源積體電路佈局設計人才培訓班」，為業界培養專業人才，成效卓著。

未來基金會將本著成立初衷，持續致力於推動科技基礎教育之提升！

交大人本質：飲水思源

執行副總經理同時也身為交大校友的鄧強生先生向交大人建議，半導體這

個產業可說是由交大人撐起來的，日後學弟妹們想要進入這個產業中可說是血統純正的接班人，因為半導體產業同在新竹科學園區競爭，而在學時也在新竹讀大學，因此產生了群聚效應，讓半導體產業帶領了台灣的經濟與科技發展。

正如同交大的校訓「飲水思源」，交大人都愛提攜自己的學弟妹，不是因為私情，是因為交大人深知交大人的實力所在，在校的訓練紮實、基本功很確實、刻苦耐操是交大人的特色，多元的理工背景，不論是電機、資訊或是理工背景都是交大人的加分項目之一，而且交大的教授都很認真，在校時認真研究與學習是很有用處的。此外，交大人最大的特點就是互助合作，這在梅竹賽時就可以看出來了呢！

學長說，想當年他研究所畢業時，其實沒有很明確的生涯規劃，只是恰巧參加了企業在學校內舉辦的徵才說明會，順便就把自己的履歷表遞上去，想不到就這樣進入了美商半導體公司中，後來想創業，就創立了現在的思源科技。學長提到，他的生涯規劃看起來似乎很容易，但其實都是一步一腳印努力出來的成果，而成功的要件不外乎「專注」與「掌握」自己的興趣、優勢與個性，了解自己才能戰勝一切，其他不足的部分〈外語能力、領導能力等等〉再慢慢努力就行了！思源科技是交大人的最佳選擇，來這裡就像遇見第二個交大一樣親切呢！



華碩電腦

華碩品質 堅若磐石 創新優質

採訪◎陳曉慧、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎華碩電腦提供



國際品牌,全球發亮

台灣個人電腦產業在八十年代蓬勃發展，成長迅速的科技產業亦扮演了極為重要的角色。華碩電腦便是這一批開路先鋒中，最令人津津樂道的成功者。看著華碩近幾年的企業獲利能力由 2005 年的三千多億、2006 年的五千多億，到了最新 2007 年的七千多億，華碩作為一個在本土生根的國際化企業，其表現是有目共睹的。

現在的華碩不論是在國內外皆是一家備受肯定的全球化企業。不只在國內最新的 2007 年台灣國際品牌榜單中，搶下品牌龍頭的第一寶座，也被國外知名的財富雜誌評為世界 500 強的企業之一，並連續十年入選美國商業周刊全球 IT 100 強，且兩度排名亞洲第一。迄今華碩在國內外所獲得大大小小的獎項總數已突破兩千件，包括德國 IF 及 Red dot、日本 G-Mark、台灣國家精品獎等眾多知名獎項，再再印證了大家耳熟能詳的標語「華碩品質，堅若磐石」。

珍惜人才,以人為本

華碩能有如此耀眼的成績，應歸功於其經營理念及華碩人價值觀的確立培養。華碩秉持著「人本、正道、品質、貢獻」的經營理念；培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本，躋身世界級的綠色高科技領導群，並對人類社會環境真正做出

貢獻。

呼應公司的核心理念，華碩的企業文化便建立在華碩人共同的 DNA——「華碩五德：謙誠勤敏勇+崇本務實+創新惟美+精實思維」這獨特的核心 DNA，也造就華碩人的處事風格與產品特色。例如：在華碩五德中，謙指的是感恩尊重他人之心；深暗流程觀；展現團隊精神。誠指的是真誠地待人、關心人、培育人、有情有義。除華碩五德外，身為華碩人也同時兼具其他三項 DNA。身為 3C 整合的領導廠商，華碩希望能從消費者的角度出發，成為數位時代裡的領導廠商，提供消費者最創新、最精緻，和最高品質的數位商品與使用經驗。

持續創新,精湛工藝

一說到華碩的產品，自然的讓人聯想到不久前甫上市便一砲而紅的 Eee PC。Eee PC 成功的關鍵何在？「創新」成了最簡單也最有力的答案。從使用者的需求與使用經驗上出發，解決數位生活中資訊與人際網路的使用問題。以簡單易上手的介面、方便的網路連結、超輕巧的可攜性為主要訴求，Eee PC 要做的，並不是一台普通的低價電腦，而是在這個移動的數位時代中最佳的個人數位夥伴。

不論是探索世界、認真學習的年輕學生；關心世界、關心人群的社會人士；或是專業認真，四處打拼的商界人士，Eee PC 就是這樣一個數位化個人裝置的概念產品。至於 Eee PC 未來的發展，除了現有的 4G、8G 機型之外，將來



還會推出 Windows 版的，以及增加了一些數位生活溝通必須的科技來幫助消費者能有最佳的數位生活體驗。

除了 Eee PC 之外，華碩最為人熟知的產品便是筆記型電腦了。華碩電腦一向以提供高品質、創新且品味出眾的產品自許。筆記型電腦除了得到有設計界的奧斯卡小金人之稱的 iF Gold 的肯定外，也被 World Street Journal Asia 評選為品質與服務第一的最佳品牌。華碩不斷的在品質服務與產品的價值上創新，2006 年推出了全世界第一台皮革精品的筆記型電腦 S6 外，在 UMPC 超行動筆電上與電玩筆電上也都讓人眼睛為之一亮的耀眼成績。2007 年更在皮革與鋼琴烤漆複合材質上有許多創新，讓專業與舒適有了完美的結合。另外創新藍鍛面板的獨家工法，再創低調奢華的流行新表現。無論是輕薄商務、皮革精品、電玩筆電或是超行動 UMPC，華碩都再再的展現了創新與品質的完美承諾。

用人唯才，永續發展

談到應屆畢業生特別的優勢，華碩人資部門表示：應屆畢業生有理想、有抱負，充滿鬥志想要改變世界的熱血是

最令人激賞的。尤其能將理論與實務結合，和對事物的執著度更是交大學生在應徵時，能勝過對手的一大利器。主機板事業處資深經理洪宗富學長更表示：不管是大學生或是碩博士生，只要是與華碩的價值觀有所契合的同學，不論學歷、科系，都是華碩殷切期盼的人才。即使不是電機領域出身的人，也絕對都能在華碩找到適合自己的工作及位置，跟公司共同在世界級的舞台上創造未來。「華碩人都是知識工作者，華碩更是正在轉型為以品牌為導向的公司」

終身學習，精實精進

至於成為員工之後的發展，洪宗富學長表示，公司內部有完善豐富的教育資源，提供各階層員工所需的職能發展課程，協助每個員工在工作之餘，仍能不斷地自我成長，發揮個人無窮的潛能。舉例來說，針對高階主管、部級主管的職涯發展，公司規劃與設計一系列的發展方案，如 MiniEMBA 班、將官班、軍官班等為期半年的學程。此外，也與台灣的重點大學及管理顧問公司共同合作，以「行動式學習」、「釘釘子」的方式扎實的養成主管們的領導力與執行力。而一般員工更是華碩細心養育的一粒粒種子，針對一般的員工，則有華碩

獨特的才能發展系統來衡鑑每位員工每年的進步狀況，並與主管共同討論，為每個人量身訂做屬於自身的才能發展計畫，將教育資源做最有效的分配，培養公司內部更多具潛力的領導人才。

至於仍然在校的同學，最關心的莫非是許多企業常提供的暑期工讀計畫了。華碩在經過長久的籌備與規劃之後，正預計在今年暑假推出第一次的暑期工讀計畫，希望能藉由一個完善的暑期工讀計畫帶給同學更大的成長機會、發揮無窮的潛力，並加深對華碩的認識。

綠色華碩 關懷地球

在溫室效應與環境汙染情形日益加重的情況下，環保可說是現在社會上當紅的議題。身為一個全球化企業，秉持貢獻的理念，華碩自然有對於環境保護的一份企業承諾與社會責任。

一拿到華碩人給的名片，從名片使用再生紙印製這點便可以感覺到那份責任心的存在感。但華碩對環保的堅持不只是這樣，華碩自 2005 年正式啟動 GreenASUS 專案，導入全面綠色設計與綠色製程的研發和執行工作。不僅建置台灣第一套產品易拆解、易回收綠色設計與驗證系統，透過精心的材料選擇和產品易回收設計來提高產品的再利用和回收能力，且當產品使用壽命終結時，主動承擔自有品牌回收管理責任。

在發展綠色回收系統的同時，華碩成為了臺灣第一家在美國地區提供消費者免費產品回收服務的品牌廠商。而符合國際法令只是 GreenASUS 之環保展望的第一步，超越法令力求更進步的綠色設計，例如符合歐盟能源使用產品指令和生態化設計等，都是仍在持續努力的目標。以「綠色華碩，成果豐碩」為期許，華碩以磐石般的理念追求一流的品質，堅持綠色設計、綠色採購、綠色製造、綠色行銷，讓地球永續發展，正是讓企業永續發展重要的一步。

▼中為華碩電腦主機板研發處黃宗富資深經理



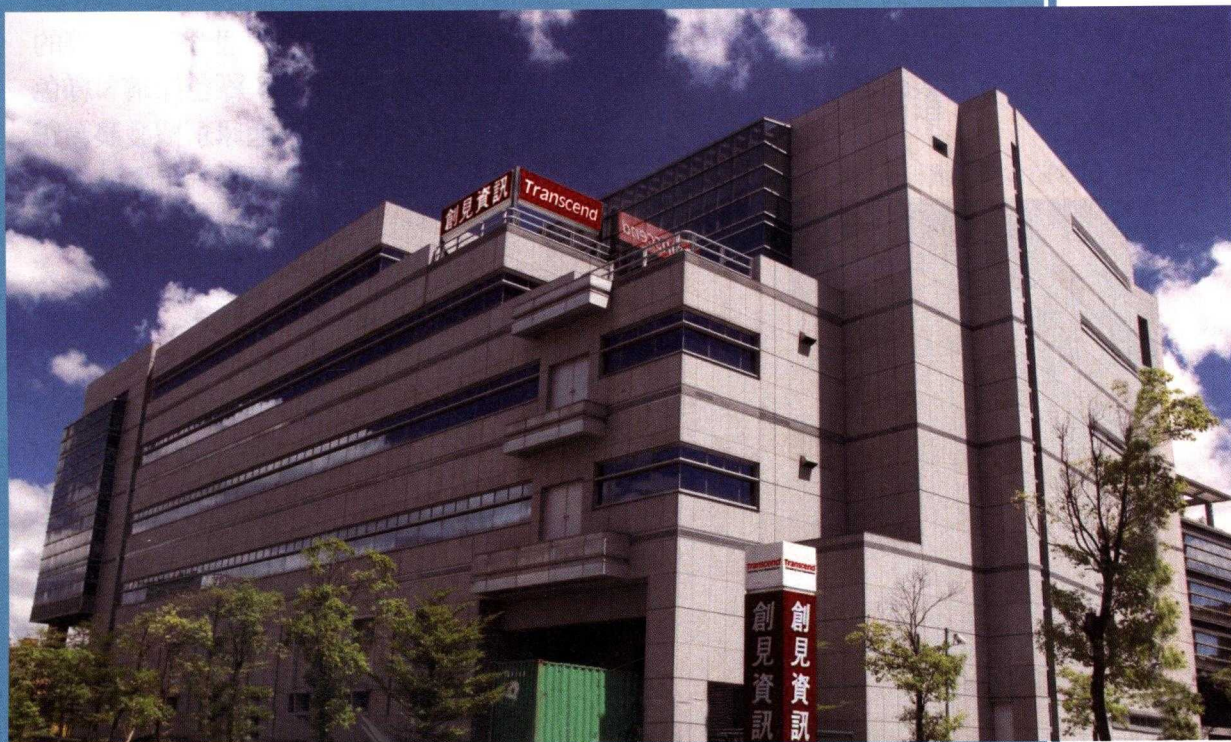
創見資訊

Exceeding Your Expectations

採訪◎陳曉慧、蕭君維

撰文◎陳信豪

圖◎創見資訊提供



Transcend

Exceeding Your Expectations

創立於 1988 年的創見，是領導全球的記憶體品牌，在競爭激烈的電腦資訊產業中，走出一條與眾不同的路，成功建立了自有品牌「Transcend」的高品質形象；就如同公司的標語“Exceeding Your Expectations”一樣，從研發生產到售後服務，創見以勇於接受挑戰的積極態度，不斷的突破創新與自我超越，因而成就其一流跨國性企業的地位。

這次我們訪問到業務處協理黃胤峯學長，請學長談談創見的核心價值與公司在世界舞台佔有一席之地的關鍵因素。

自有品牌 品質至上

根據美國《商業週刊》（Business Week）的「全球一百大企業調查」指出，將品牌行銷為主的企業與亞太地區代工廠相比，兩者的獲利盈餘竟相差五十幾倍之多，發展品牌的重要性在此不言而喻；過去台灣的產業模式多是以代工為主，近年來在全球化的挑戰之下，朝微笑曲線的兩端拓展已勢在必行，除了研發技術的精進外，就屬發展品牌價值與建立行銷通路兩方法能提昇產品附加價值。

高瞻遠矚的創見創辦人束崇萬先生，在二十年前便看到了品牌的價值，悟出唯有創立自有品牌，才能在競爭環境中脫穎而出的道理；更自我期許為高品質的公司，從研發、產品測試到提供服

務，每一個環節都作最嚴格的品質控管，堅信好的品質才是讓顧客願意不斷購買產品的主因。正因為高規格的自我要求與品牌的優良形象，創見累積全球超過五千名忠誠客戶，並兼顧其高利潤與高成長，成為市場的領導廠商。

以客為尊 優質服務

創見是一間客戶導向的公司，在提供高品質的產品後，迅速回應並解決客戶於技術與應用方面的問題，視滿足顧客的需求為公司的第一要務與精進的目標；不僅如此，黃學長更強調創見在市場上的最大優勢就是擁有豐富的產品線，並且自行研發、設計、生產和銷售市面上幾乎所有種類的記憶體，創見的訴求便是讓顧客像去家樂福、大買家那種大賣場買日常生活用品一樣，滿足客戶「一次購足」的需要。



推行辦公 e 化 發展電子商務

近年來，隨著辦公室 e 化與電子商務的趨勢，創見也做了相關的因應規劃。由於創見是一家跨國性的企業，需要一套系統讓全球同時執行總公司所下達

的指令，因此實行辦公室 e 化是勢在必行的；好比推行表單電子化，以減少紙張的利用，不但節省了部門間傳遞資料的人力成本，更達成創見響應環保趨勢所定下的綠色導向營運政策。

由於網路交易的興盛，創見也投入電子商務領域；架設台灣第一個原廠直營的記憶體零售網站，消費者只要在網路上移動滑鼠，即可方便地購買到高品質、高效能的產品；創見的線上購物網有效的擴大了顧客群，也減少了實體商店的營運成本，達成便利迅速的服務目標。

專業研發 優質團隊

雖然創見跨足多種類的記憶體，但是在開發新產品時，都會先經過詳細的市場調查與消費者分析，並且考慮系統間的相容性和可靠性，以及自身技術的落差，才會進行一個新產品的開發。以技術為本的科技業，對員工與開發新產品需要投入很多的資源；創見擁有專業的研發團隊，從建立到現在近二十年的時間所培養技術跟經驗，使其持續不斷的投入新科技的研究，寫下一頁頁高市佔率的歷史。

學長就自己的觀察指出：「許多交大的畢業生，進入創見大多是作研發方面的工作；我們也樂見素質優良的科技人才，能踴躍投入創見的研發團隊，與我們一同面對挑戰，為達成“The Best”的目標奮鬥。」

在錯誤中成長 在磨礪中發光

創見在人才的培育上與其他公司的最大不同點在於，其會將優秀的員工作職務上的輪調，讓員工有通才的訓練。以黃學長為例，他剛進入公司時是在研發部門工作，之後因為表現優異而被公司派至業務部門接受磨練；在研發部門所累積的豐富經驗，使得學長很清楚每項產品的特色，以及在市場的優勢，也因而在業務部門表現的更加出色，之後便升遷為管理階層。

創見視人才為公司的最大資產，並提供最優良的環境使所有員工發揮最大潛能。學長表示：「創見訓練員工的方式是給員工錯誤中學習的機會；犯錯是在所難免的事，但如何在錯誤中吸取教訓、防範第二次的失誤，才是必須要完成的課題。」另外，由於停止進步將很容易被市場淘汰，創見期許員工有自我學習的能力與意願，強調自我提昇的重要性；最重要的是，要能勇於接受挑戰，對於未知的領域技術，尋找克服的方法與突破點。



設計全新風貌 搶攻海外市場

面對成長快速的記憶體產業，創見對未來的發展有著不同的規劃。在創意設計當道的今日，創見的產品外型也開始產生了巨大的改變。現在的創見以精

緻重質的設計概念為經，簡單素雅的線條為緯，利用豐富多層次的色彩，再搭配不同材質的外殼，編織出全新的風貌。當然，面對著電腦、手機、數位相機等電子產品需要越來越大儲存空間容量的需求，創見對於技術研發也依然不遺餘力，以隨時能提供消費者滿足，甚至超越消費者需求的商品為己任。

此外，海外市場也將是創見未來努力的方向。開拓更大的國外市場，提供國內外客戶更完善的服務，在世界各地打下深耕的基礎是創見接下來的目標。為了這個目標，創見立下了一年內成立兩家分公司的目標，迅速拓展事業版圖的計畫，準備以迅雷不及掩耳的速度一舉搶攻全球記憶體市場。挾本身技術的

優勢，輔以全球運籌的行銷網路，搭配專業優質的服務，創見正蓄勢待發，準備迎向未來的挑戰。



▲充滿設計感的數位產品

▼左一是人力資源部余萱瑩經理，左二是業務處黃胤峯協理，右一是產品設計處林芳毅協理





你， 找到你的位置了嗎？

求學過程是登場前的排演，離開校園，一切準備就緒，
即將登上人生舞台的您，找到屬於自己的位置了嗎？

在華映，
新鮮人能夠找到伸展自我、實現理想的空間，
永遠有一個機會在這裡，
等著您來發現，等著您來創造不凡。

求才類別	資格條件
RD工程師	光電/電子/電機/機械/物理/化工/材料系所
設備工程師	電機/機械/自控等相關系所
製程工程師	電子/電機/光電/化工/材料/自控/工工系所
品保工程師	理工/統計等相關系所

最新招募訊息請上CPT求職事務所 www.cptt.com.tw/cptclub 查詢，並留下你最有閃光的履歷，加入華映，就是現在！

桃園廠：桃園縣八德市和平路1127號

招募專線：03-3773163

龍潭廠：桃園縣龍潭鄉三和村1鄰華映路1號

招募專線：03-4800727

楊梅廠：桃園縣楊梅鎮行善路80號

招募專線：03-4858070

矽統科技

誠信 品格 追求卓越

採訪◎趙修範、陳信豪

撰文◎陳信豪

圖◎矽統科技提供





▲受訪者矽統研發部門課長任軒先生

矽統科技成立於一九八七年，為核心邏輯晶片及繪圖晶片的領導廠商，專注於研發及行銷各種尖端科技之邏輯產品。這次我們十分榮幸能採訪矽統的研發部門課長任軒先生，任課長同時也是畢業於本校資工所的學長，畢業後隨即進入研發工程領域。此次訪問，學長以他的人生經歷與我們一同分享當初選擇進入矽統科技的原因，並詳細介紹矽統科技的特色。

優質的學習與訓練

任軒學長當初一從交大畢業便選擇矽統這家公司，因為他覺得矽統的發展潛力很高，而且其晶片組設計技術與層次亦是業界中最複雜的，學長認為，若想認真學習 IC 設計相關技術，就該選擇這樣的公司接受學習與挑戰。

在剛加入矽統時，會有三個月的基礎培訓課程，讓新進同仁可以在短時間內，學習如何結合學業知識與實務技巧；此外，學長學弟的制度，以一個帶一個的方式，讓新人可以很快熟悉環境和瞭解工作內容。

矽統員工的在職深造方式，包含向公司申請國內外任職進修，只要事先取得主管同意，即使是上班時間也可以參加研討會或課程，除了這樣的鼓勵方式外，公司亦會全額負擔，讓同仁出國參加研討會議或課程，將最新的技術與訊息帶回和大家分享。另外，公司內部也常舉辦課程，邀請各領域的學者與研發部門一同進行研究。在矽統，學習是持續不斷的，公司樂意提供所有可能的學習資源，並鼓勵同仁主動且完善的運用。



▲矽統科技榮獲 TTQS2007 訓練品質標竿

兼顧專業與人際關係

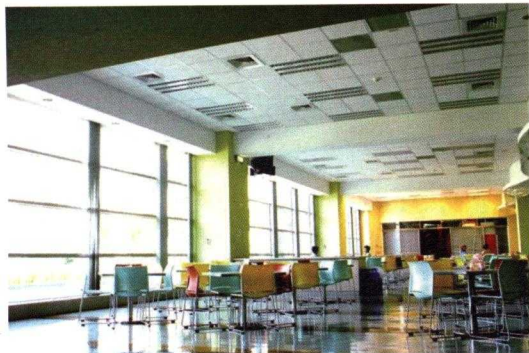
矽統在招募人才的時候，首重人格特質，包含誠信、熱情以及團隊合作的能力。一個能力強的工程師不見得能融入團體中與別人合作，尤其是在技術密集的產業，個人的能力再高，也有其極限，而好的設計往往需要團隊的腦力激盪，方可順利完成。即便是工程師，除了待在實驗室裡進行研發設計外，有時還必須擔任專案經理的角色，負責一項專案的進行，這些工作都需要與人有所互動，因此，待人接物應對進退的能力是相當受重視的。

除人格特質，矽統也相當要求專業能力，真正優秀的人才不只能順利將問題解決，更應可看出問題真正的癥結，以避免日後再犯同樣的錯誤或疏漏。

嚴謹但無壓力的工作氛圍

提到工作氣氛，學長表示，矽統的工作氣氛相當合諧融洽，這是矽統一直以來的傳統。各部門間的交流與和主管的相處，都不會過於嚴肅；在其他公司可能會有很明顯的階級劃分，導致溝通出現阻礙，但在矽統就不會有這樣的問題，如果要詢問主管問題或是與同事討論工作，只要直接走到對方的座位就可以了。在矽統，同仁之間彼此都很願意分享自己的經驗並互相交流；矽統的主管每位都很親切、隨和，他們會主動關心同仁，適時給予指導建議，正因如此，公司自然而然就形成這般和諧的企業文化。

在矽統，壓力來自於自我成就，公司的每位同仁都是發自內心，主動完成每一項工作，看到大家爲了共同的目標這麼努力，自然也會跟著效法，一同努力、奮鬥。



▲乾淨明亮的員工餐廳

任學長提到除了專業技術外，外語能力的培養也很重要。在研發部門裡，經常需要研讀最新的科技知識，而這些文件的內容通常都是用英文書寫的；在公司內傳遞 E-mail，或與外國廠商溝通，也都需要英文，所以在課內知識具備後，也得多加充實外語能力。

任學長另外還提到，身為學子的我們應密切注意產業動向和市場趨勢，不要出了社會才發現所學無法發揮。理論與實務會有一段的差距，常常問「爲什麼」且能夠尋求方法解決問題的人，在職場上才能有傑出的表現，能多方面自主性思考才是企業真正想要的人才。

在現今競爭激烈的就業市場，任軒學長認爲，這個社會本來就朝向多元化的方向發展，若就讀電機相關科系的學生，對行銷、業務有興趣時，不妨嘗試充實與修習不同科系的相關知識，未來就業之路將會更爲寬闊。

熱心公益 回饋社會

矽統科技於 1999 年成立了「矽統教育基金會」，目的在於鼓勵國內年輕學子在校內學習期間能專心投入相關研究工作，進而提昇學術研究水準與強化產業競爭力。

自矽統教育基金會成立以來，提供超過數千萬元獎學金給投入電資領域的優秀青年學子，並成功促使學術界與產業界更緊密的結合。其間曾經贊助數屆交清梅竹賽、「2007 慈善、科技、人文網頁設計」活動、關懷兒童，送電腦給

偏遠地區小學的學童等。每年亦不定期舉辦或協辦公益活動。

矽統科技暨矽統教育基金會董事長，同時也是交大校友的宣明智先生曾表示：「本著『取之於社會，用之於社會』的理念，我們希望透過獎勵青年優秀人才的方式，培育未來科技精英份子，並促進校園內的研究風氣，進而推動整體產業發展，為國家社會帶來更多整體利益。」

公司鼓勵同仁捐贈書籍、衣物等愛心義賣，或是團購公益團體的麵包、卡片，參加愛心園遊會等活動。同仁的熱心公益，從停在矽統研發大樓前的捐血

車裡，挽起衣袖的矽統員工身上可見一番。

學長給學弟妹的建議

心胸開闊一點，對不同的事情抱持開放的態度，對人或對事物評斷性不要這麼強，雖然這與專業無關，但如果未來要做一個專業的領導人，就要學著用不同的角度來看待事情，如此，才會更面面俱到。

凡事表現積極，如果有不懂的問題就一定要問到會，多嘗試不同的方式來解決問題，這才是在職場上應有的正向態度。

▼ 左起是研發課長任軒、人資管理師劉喜盛、人資部副理陳怡安、人資管理師張淑婷



凌陽科技

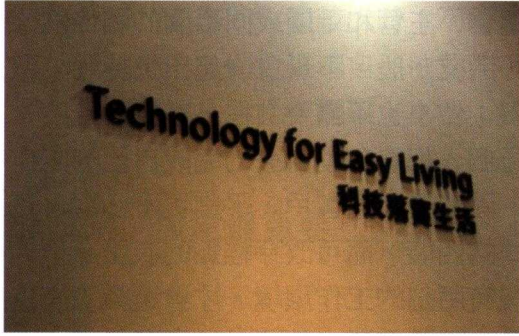
追求突破 科技落實生活

採訪◎鄧筱涵、陳信豪

撰文◎陳信豪

圖◎凌陽科技提供





凌陽科技為台灣消費性 IC 設計產業龍頭，且為全球前 20 大 IC 設計企業，過去五年的年平均複合成長率都在 30% 以上；多元的設計生產線所產出的 IC 晶片，小至玩具、大至液晶電視，都可見到凌陽的產品。

我們非常榮幸能夠邀請到發言人沈文義學長，為我們介紹凌陽科技的成長與企業文化。

萌芽與茁壯

凌陽科技成立於 1990 年，在 IC 設計產業占有舉足輕重的地位；主要的商品著重於消費性產品的領域，包括數位電視、影音播放機、聲音影像等多媒體相關的產品。凌陽科技公司成立之初是製作玩具晶片，後來逐漸在顯示相關的領域擴展版圖，例如電子字典、掌上型遊樂器，大尺寸的電視的晶片；之後還把觸角伸向消費者個人應用產品，製作數位相機、MP3 隨身聽的 IC 晶片，以及電腦周邊商品，例如：光學滑鼠、掃描器的晶片。

學長提到早期設計玩具晶片時，只需一個人就可以完成。1996～1999 年左右，凌陽科技決定跨足開發手機、相

機的晶片後，開始需要設計團隊以專案的方式進行設計。組織裡便因此就產生了「紀律」。紀律是指每個人工作時需要遵守的規定，假使每個人的設計都按照自己的意思去進行，最後的成品將會無法組合在一起。這幾年是凌陽從單打獨鬥到團隊合作的重要轉變。

追求突破 所以成長

凌陽於 1997 年上市，學長表示：「上市後的優點是有良好的信用和知名度，能夠吸引具有專業能力的員工進入公司。」找到了素質優良的員工後，在業績上便容易有大幅度的成長；而若股票能因公司的高獲利而上漲，投資者也將更願意投資凌陽。這可說是環環相扣的因果關係。

不可否認的是，即便能持續地在同一個領域中有傑出的表現，成長終究會有極限。此時便需要以核心領域「IC 設計」為中心，運用共同的技術往各可能的應用面，進行多角化發展。此策略的優點是讓各產品市場的重疊性降低，並分散風險。避免因為一種產品的市場波動，而影響整個公司的運作。

現在凌陽所佔有的優勢是其穩固的基礎，包含設計技術、生產資金與人力資源。如果要拓展新的領域，學長認為：「有些領域雖然沒有什麼競爭者，但是進入的門檻很高。我們會積極的向外尋找開發新領域的人才，並且開發新客戶。」進入新領域前應慎重的評估，預測在該領域做到技術突破的可能性，再來決定是否值得朝這個領域開拓領土。

固守本位 放眼未來

一開始凌陽就將自己定位為專職 IC 設計的公司，所以不會生產客戶所製造的產品，跟客戶搶生意。給予顧客生產品片的建議，並幫助客戶解決問題，最終與客戶一同成長，才是凌陽的中心思想。凌陽的信念是，只要客戶能在它所屬的專業領域穩健發展，相對地自己也會受惠。

未來的規劃方面，凌陽將仍會鎖定於消費性 IC 設計領域。但會嘗試與其他技術作結合；好比與現今火紅的網路，或是高品質的電視撥放器，皆是有機會發展的方向。

盡力培育才能吸引最好的人才

在凌陽有 70% 的員工都是研發人員，所以公司投入龐大的研發資金於提升技術的深度。首先新進員工一進入公司，就要接受 100 個小時的 IC 設計課程，教導新進員工有關實務上的知識。另外，若是參加學校的研討會的時候，只要是與專業有所相關，便可以申請補助；凌陽在這方面補助的申請不限任何預算，為了就是能讓員工有競爭力。最重要的是，凌陽擁有一流的設備，並持續投入資金在增添、淘汰設備。技術資料中心和網路上的 E-learning 的平台，也是公司提供員工進修的可用資源。

主管就像朋友

凌陽員工間的相處模式像在家一樣

溫馨，主管和下屬或同事間的關係就像好朋友一般，下班會一起出去運動、聚餐；做事也不需要其他人來監督進度，每個人都能自動自發的完成自己的工作。除非要面對客戶，平常可不必要穿著正式的西裝，而可改穿輕鬆的衣服上班。沒有壓迫的工作環境，才會讓員工有主動工作的意願。

主動積極的學習 找到人生的志趣

在招募員工的部份，具備主動積極、自動自發特質的人是企業的第一首選。專業上有很多事情是學校沒辦法學到的，進入職場後往往才會發覺自己的不足之處，而積極向上的人在面對困境時，能自己想辦法去克服所遇到的難關困難。「能夠與人合作」也是企業選人的第一大關鍵因素，因為在設計的時候所需要的是一個團隊，無法融入在團體的人則容易在溝通的過程中遇到困難。



▲凌陽盃

專業和語文能力已是企業徵才最基本的要求。學長建議交大人，在大學時便找到一個自己喜愛且能夠熱衷、投入的休閒活動，對以後在職場生活將很有

幫助；因為工作的壓力較大時，可經由運動紓解壓力，而找到讓自己放鬆的方法，也可以讓生活比較輕鬆。

面試時，誠意最重要

談論到面試技巧時，學長提到在面試員工的過程中觀察到，應徵者通常會遇到幾個盲點，因而給予交大生一些實用的建議：「在面試時，一定要讓面試的主管看到你的誠意，看出你極力想要進入凌陽的意願，這樣會比其他人更讓主管印象深刻。另外，一定要事先從各個管道搜尋資料、瞭解市場的行情，別一無所知的就跑來應徵。」

交大人優勢

學長以一名校友的身份來看交大生所擁有的優勢，他說：「十年前，交大生是因為普遍願意留在台灣進修與工作，而佔有工作上的優勢；而現在的交大，無論是在校訓練或是半導體與資訊領域的師資，在全國的大專院校中皆屬具備一流的水準，擁有相當豐富的資源。另外，樸實的內涵使得交大學生大多能專心致志於學術部分的研究，較不像生活擁有較大誘惑的北部學生，容易分心而無法在課業上用功努力。」

最後，學長建議我們在學校裡要扮演好學生的角色，因學生的本分就是要把書讀好；而在課業外，也應培養自己的興趣。現今的研發領域相當需要優秀人力的加入，而交大的學生不管在哪個地方都具有很大競爭力的！

▼受訪者發言人沈文義學長



點晶科技

開發創意產品 豐富美好人生

採訪◎陳曉慧、陳信豪

撰文◎陳信豪

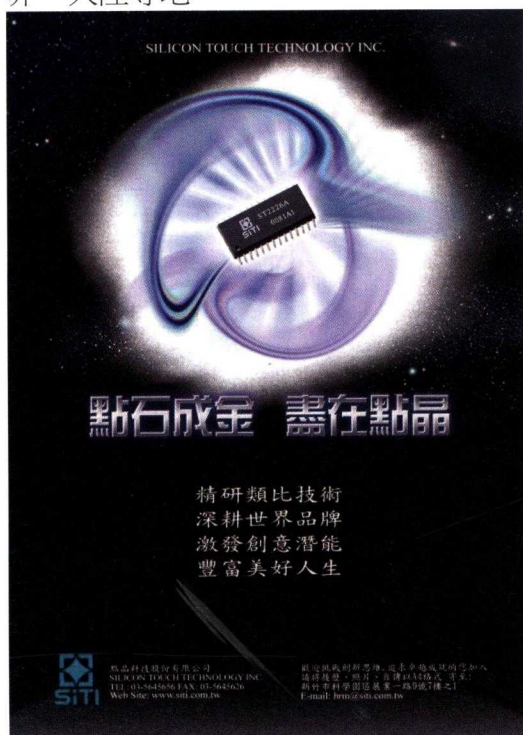
圖◎點晶科技提供



一步一腳印 以研發為己任

點晶科技成立於 1996 年 12 月 10 日，是一家專業的混合式訊號暨類比 IC 設計公司，技術領域涵蓋機電整合、影像處理、資訊網路、無線通訊等，產品開發包括：無刷式風扇馬達驅動晶片、電源供應器控制晶片、CD/DVD ROM 馬達驅動晶片、LED 顯影看板驅動晶片、步進馬達驅動晶片與光電介面晶片。

現任點晶科技研發經理，交大電控 84 級畢業的莊又春學長向我們敘述了點晶成長的過程。學長表示，當初來面試的時候，公司規模並不大，只擁有在清大對面小巷子裡一層樓大的辦公室。不過現在的點晶不僅移到了科學園區，更是一家上櫃公司，且已創立自有品牌，設計與生產世界頂級產品，全球行銷市場遍及美洲、歐洲、日本、韓國、南非、大陸等地。



SILICON TOUCH TECHNOLOGY INC.

點石成金 盡在點晶

精研類比技術
深耕世界品牌
激發創意潛能
豐富美好人生

點晶科技股份有限公司
SILICON TOUCH TECHNOLOGY, INC.
TEL: 02-26426056 FAX: 02-26426050
Web Site: www.siti.com.tw

新產品與技術開發，是企業成長的引擎，也是研發人員的職責。點晶科技，是研發人員的天堂。歡迎各界人士垂詢，我們將竭誠為您服務。

談到未來的企業發展方針，點晶認為現在首要目標在於降低與國外競爭者之間的技術和產品落差。獲利對於企業而言相當重要，卻不該是唯一目標，應能對產業有所貢獻，為共同向上提升盡一份責任。點晶以研發為己任，不只會深入研究專業技術，更打算發展系統方面的研發；以不斷進步為目標的願景是顯而易見的。

研發與行銷 耐心等待時機

研發技術的成長和行銷人員的能力是 IC 設計廠商的兩大重點，而點晶在這方面具備獨特優勢。學長指出，點晶在研究方面非常有耐心，曾經有一個電源控制的產品歷經七年，經過了多次改良後才在市場上締造大賣得佳績。預見產品的潛力，讓點晶願意等待市場時機，也等待更成熟的研發技術，為的就是讓每個推出的商品都能符合市場的需求。

除了研發之外，行銷也是相當重要的一環，更是點晶科技的重點單位。由於點晶大部分的產品都是外銷到國外，接觸較多外國的廠商，因此語言能力顯的特別重要，否則行銷工程師在面對客戶時便會有語言上的障礙。此外，行銷工程師需要了解產品的特色，更要具備行銷的技巧，所以策略性思考能力相當重要。專注在自己的本位，以誠懇的態度面對客戶，建立良好的關係正是點晶成功的關鍵。

公司如家庭 鼓勵自由發展



▲員工出遊的大合照

身為一家本土公司，或許公司的氣氛不像外商公司般活潑，不過卻多了份溫馨和踏實的感覺。學長表示，點晶人擁有一種革命般的情感，同事間的情誼就如同家人。大家一起做研究，一起談成一份生意、開發新客戶。部門之間完全不存在門第之見，因此想要轉調到其他職位也很容易。有的人從行銷工程師轉作研發，也有人中途出國進修深造，拿到學位之後回到公司繼續服務。主管與下屬的相處非常融洽，學長甚至開玩笑地說：「在點晶，管理階級的地位比一般員工還低。」

談到點晶的員工教育訓練，點晶認為每個員工都該擁有自我學習能力，所以並不像一般公司採用導師制度，因為太多的外部灌輸反而會限制個人的彈性發展。相對的，點晶相當願意給員工發揮的舞台，且非常注意員工潛力和特質的開發。只要員工有持續的進步，即使需要花費數年的磨練才能符合市場需求，點晶也從不吝於等待員工成長。除了給予高度自由發展的空間之外，也可以讓他們透過實務的磨鍊，發現更適合自己的工作。點晶對員工的用心在現今向「錢」看的產業大環境中實屬難得。



▲尾牙的表演

多加強溝通 重視團隊合作

談到徵才的時候，學長表示，點晶尋找人才時比較重視人格方面的特質。一個人是否有自己的原則、能否在堅持自己原則的同時還能找到突破點，以及將有限的資源做最高效率分配的能力，這些都是點晶人必備的特質。此外，感染力也是點晶特別注重的部份，身為團隊的一分子，不只要保持自己的活力，同時應將這種活力感染給別人以及整個團隊，讓整個團隊都能在有衝勁的良好氣氛下工作。

團隊合作也是另一個關鍵，不只要懂得領導團隊，也要懂得在被領導下做好自己的工作。每個人一開始都是先從被領導開始，後來再漸漸地走向領導階級。一開始就無法在別人領導的團隊下工作的人，是沒有辦法要求別人也服從自己的領導的。

對於交大的同學，學長則表示，交大同學的專業能力與表達能力都非常符合職場的要求，不過有些同學比較不了解面試的技巧，不懂得如何表達自己，

展現自己的特色，是比較吃虧的地方。即使是做研發的工程師，也需要表達自己的想法，溝通技巧是學長建議交大學生可多加強的地方。對於應屆畢業生，點晶更表現了高度的興趣。剛從學校出來還沒有工作經驗的新鮮人，磨練空間較大，擔任把學校所學的专业知識跟研發技術銜接的引路人，正是點晶的自我期許。學長表示，學歷不是主要的篩選標準，不論是學士或是碩士畢業，只要理念相同，點晶都相當歡迎。

練習問問題 用心探索興趣

學長最後也勉勵學弟妹們，應該在求學時期盡量培養自己獨立思考和勇於提問的能力。只要勇於提問，就可以從

老師的回答中獲得更多學習的機會。只要肯用心探索，一定能找到自己有興趣的課題，並在這個領域中精益求精。

課本的世界很小，不需要過度鑽研；多注意書本外的世界，親身觀察、認識並體會那些沒有被刻在書本裡的學問。不過也不要荒廢學校所學的知識，因為遲早有機會派上用場。另外，應瞭解自己各方面的缺失，想辦法充實自己、加強自己的能力；找出個人優勢，訓練自己將特色表現出來。經營出自己的風格，相信對自己未來就職的公司，甚至是這個社會，都能有所貢獻。

▼最中間的人為受訪者莊又春研發經理



偉詮電子

創新、品質、穩健、務實 引領世界潮流

採訪◎陳曉慧、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎偉詮科技提供



Weltrend 偉詮電子

為世界潮流 IC 設計打天下

偉詮電子股份有限公司於 1989 年七月成立於台灣新竹科學園區，是台灣資深的 IC 設計公司之一。主要業務為 IC 設計研發、產品應用之整體服務，包括自有 IC 產品的開發與銷售，以及代理銷售國外知名品牌電子零組件，如 Rohm。偉詮有一個非常特別的英文名字「Weltrend」，林董事長表示，除了跟偉詮的發音相近之外，這個字還是由德文的 Welt〔世界〕與英文的 Trend〔潮流〕兩字組合而成，即「世界潮流」之意。當初取這個名字，就是希望偉詮電子能成為世界的潮流，走在時代的尖端。而以偉詮電子在監視器微控制器 IC 及交換式電源供應器之控制 IC 居市場佔有率第一之地位看來，世界潮流之名當之無愧。

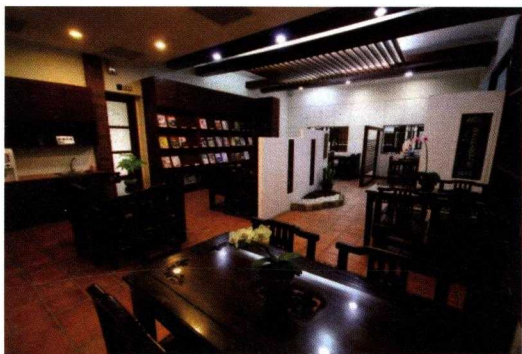
能有如此亮眼的成績，明確的公司願景絕對是不可抹滅的推手。有別於一

般公司文謏謏的公司理念，偉詮電子的公司願景是相當白話且鮮明的。「打造一個獲利良好，於特定產品線有重要影響力；工作有樂趣，而且具人文關懷色彩的優質公司」是偉詮電子十八年來堅持的主要道路，加以「創新、品質、穩健、務實」的經營理念為輔，造就了偉詮電子現今輝煌的業績。早在 1995 年便已獲得國家磐石獎，是新竹科學園區第一家獲得此殊榮的廠商。1999 年到 2002 年更連續四年獲得天下雜誌評定為全國獲利力最佳企業之前二十名，並在去年七月份獲財訊月刊評定為過去一年及過去十年投資報酬率最高的前十名。大大小小的獎項，再再肯定了偉詮電子十八年來努力不懈的成果。

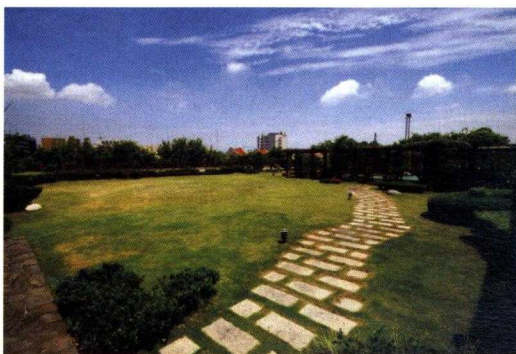
完整供應鏈 自有測試廠拓路

被問到偉詮成功的秘訣時，林董事長相當熱心的向我們介紹偉詮的供應鏈。偉詮本身做的是 IC 電路設計研發，研發工程自然是公司的第一要務，研發人才也是公司珍貴的資源，目前 220 位員工中，研發人力便佔了 60%以上。當 IC 產品研發完成之後，便交由專門的晶圓代工廠商進行代工，目前偉詮電

▼員工閱讀休憩之竹茗園



▼精心打造之空中花園



子的主要晶圓代工策略夥伴是台積電。林董事長說，台積電規模大，且有長久的合作經驗，加上產出的良品率高，因此成了偉詮電子的首選。

產出的晶圓要經過測試之後才能封裝，偉詮自有健全的 IC 測試工廠，相較於一般 IC 設計公司委外測試，在交期及品質控制方面，可提供更好的服務。在六百平方公尺大的自有測試工廠中，每個月可以測試將近五千片晶圓以及一千五百萬片封裝好的 IC，完善的產品測試線讓每個產品都經過嚴格的品質把關，且能夠快速的進行分析與追蹤，進而深獲客戶信心，也獲得業界的好評。

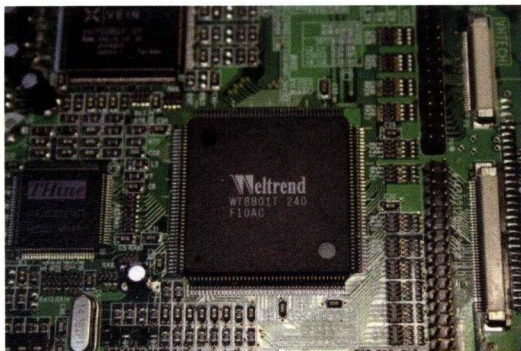
在進行完晶片封裝之後，還必須進行成品的測試，最後才進行產品的應用與行銷。林董事長表示，經過市場分析，產品企劃，線路設計及線路佈局，在了解市場的需求以及自己擁有的核心技術後，再做推廣應用，正是引導偉詮屢創佳績的道路。



核心三領域 營業額屢創新高

談完偉詮的供應鍊之後，林董事長更進一步向我們介紹偉詮的產品發展歷程與現況。創立沒多久後，偉詮便將 CRT 螢幕用晶片定為重點發展領域，在 1992 年到 1997 年期間便以多頻視訊判別控制 IC 囊括了全球 50% 的佔有率，緊接著也在數位 CRT 螢幕控制 IC 的全球佔有率達到 40%。林董事長笑著說，當時的 CRT 螢幕只要一打開內部，你就一定會看見偉詮的晶片在裡面，偉詮當時在市場上龐大的佔有率自然可以想見。自 2003 年起，偉詮由 CRT 螢幕轉進平面顯示相關晶片，目前分為視訊 IC、消費性 IC、類比 IC 三個核心領域持續深耕，並積極進行多元化的發展，在記憶卡、數位音效等領域也都推出了相關的產品。

而偉詮在三個核心領域中的表現也都不能小覷：在視訊 IC 領域，偉詮於 2007 年正式打入韓國大廠三星的供應鍊，目前偉詮的 IC 已經導入三星全系列 TV 產品中，居市場領先地位；在消費性 IC 中，偉詮除了是市場上 USB 鍵盤控制器的兩大供應商之一外，更是知名遊戲機 XBOX 的遊戲機搖桿控制 IC 供應商，預計未來也有與 PS3、Wii 等其他遊戲機合作的可能，潛力無限；類比 IC 更是偉詮的主力所在，主力產品擁有超過 40% 的市佔率，穩居全球第一。在良好的產品策略帶動之下，偉詮電



子自成立以來不僅每年都是無虧損狀態，更在去年的七月與十月屢創營業額新高，強勁的後勢更準備在今年繼續大展雄風。

重人文關懷 利潤與員工共享

一說到 IC 設計公司，一般人的印象就是沒日沒夜的工作，尤其是一家表現如此亮眼的公司，不禁更是令人擔心進去之後的生活。當我們的採訪進行到中午時，我們便看見公司的燈突然全部暗了下去，令我們頗感好奇究竟是怎麼一回事。林董事長解釋，偉詮是一家以「人」為本的公司，公司相當注重員工的健康，甚至中午都會強制關燈迫使員工進行午休，也常有公司的員工和董事

長與總經理一起到處爬山健身。

除了勞基法規定的相關薪資與休假之外，更有許多如員工分紅、年終獎金、專利獎金、佳節禮卷等額外的福利，每年也定期依工作績效調薪。此外還有如提供男性員工陪產假、替晚上加班的員工免費提供晚餐等貼心的福利。每季皆舉辦全公司性的慶生會，不定期舉辦國內外旅遊活動，加上各式活躍的員工社團，徹底顛覆了一般人以為 IC 設計公司是無趣而乏味的刻板印象。林董事長更熱情的表示，如果員工有想到什麼需要的福利，也可以向公司反應，公司會盡可能的提供，因為公司的利潤本來就是要與員工共享的。看看室外的空中花園，再看看牆上掛滿的登山活動照片與公益活動照片，原來，IC 設計公司也能如此充滿生機。

▼中為林錫銘董事長，右二為蔡東芳總經理





衆志成城

【We are a team.】同心協力 攜手並肩 萬人齊步

➔ 加入聯電

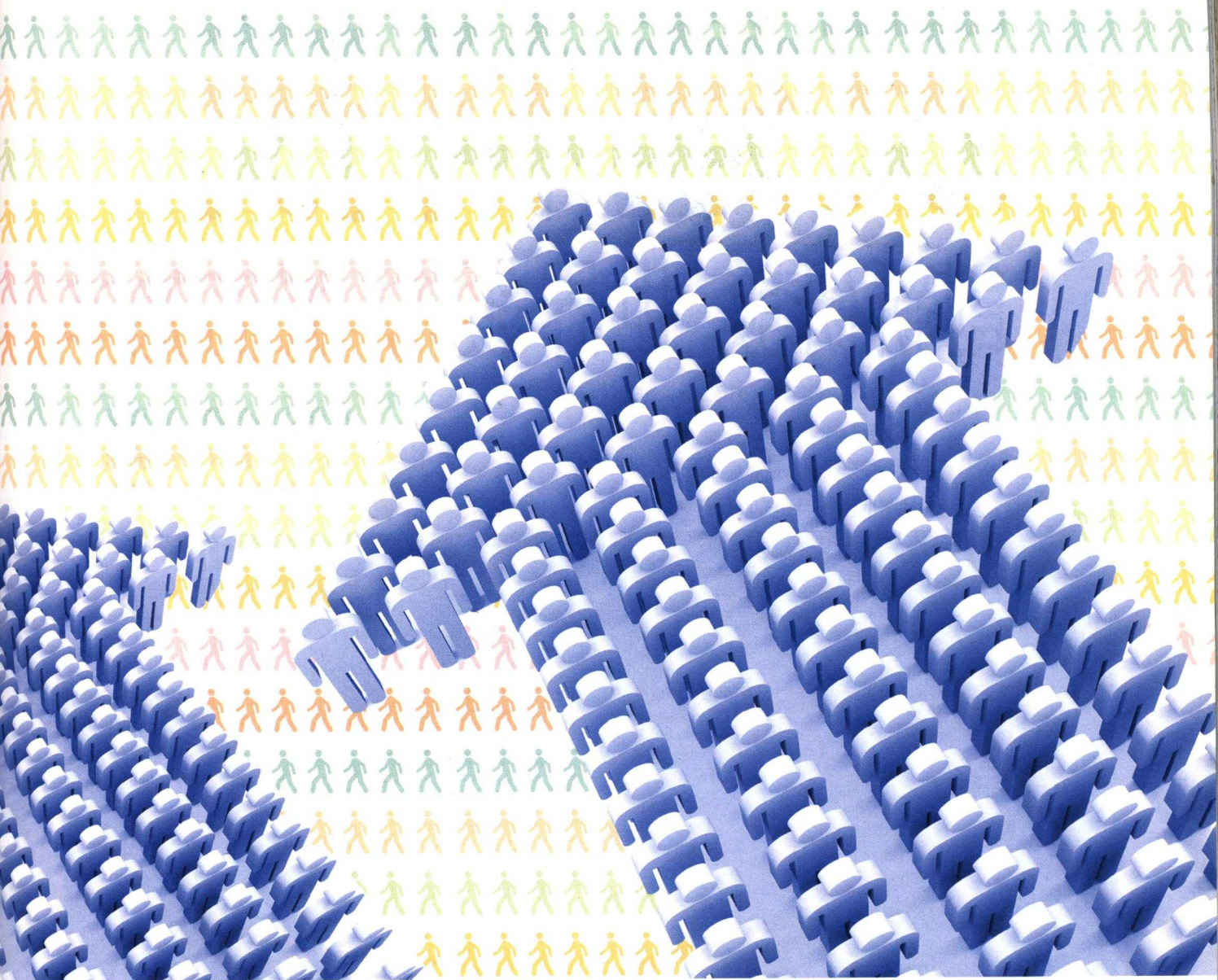
全球營運據點：台灣新竹科學園區、台灣台南科學園區、新加坡UMC_SG、
日本UMCJ、美國UMC_USA、歐洲UMC_BV。

徵才對象：大學以上，電子、電機、物理、化學、化工、材料、電信、
資工、機械等理工相關系所畢業，有意願加入半導體研發及
先進製程行列者。

應徵方式：請上 www.umc-hr.com 登錄履歷。

免付費招募電話：0800-888-155

THE SoC SOLUTION FOUNDRY®



● 世界一流的晶圓專工公司

● 提供完善的教育訓練

● 南台灣唯一的半導體研發中心

● 具競爭力的薪資水準

創新

當責

效率

友達光電

創新研發 世界領先 誠信為本

採訪◎趙修範、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎友達光電提供





▲ 左右兩邊為採訪小組，由左而右分別為研發處長汪志松、人資處長古秀華、行銷處長翁崇銘

創新研發 世界領先

那一年的夏天，1996 年 8 月 12 日，友達光電的前身—達基科技成立了。也許你對達基科技並不熟悉，但一提到友達光電，相信沒有人不知道這家公司。

2001 年 9 月達基科技與聯友光電合併後改名為友達光電，2006 年 10 月再與廣輝電子合併，現今的友達光電已是台灣第一大、全球前三大的薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)之設計、研發及製造公司，不僅產品線豐富，更是少數可以供應大、中、小完整尺寸產品線的廠商，並擁有中小尺寸面板出貨量全球第二名，大尺寸 TFT-LCD 全球第一名等傲人的成績。

從 1999 年新台幣 58.17 億元的營業額，到最新 2007 年的新台幣 4,802 億元；從剛在竹科成立的小廠到現今在全球各地皆有海外分公司、客戶服務據點或製造據點的全球化企業，友達光電可謂在竹科誕生的另一盞台灣之光。

而當問到友達未來的發展方向時，「TFT-LCD 仍然是友達短期內發展的主力，但我們仍擁有 LTPS, OLED 等各種新技術的研發實力」受訪的學長如此表示。憑藉著友達在 2002 年底成立的國內最大光電研發基地「友達科技中心」中逾千名研發團隊的努力，友達的創新研發能力在同業之中一向是赫赫有名，不只已經獲得超過四千項專利，發明型專利更維持在九成以上的超高比例；此外還有五千多項專利申請中，為國內光電產業中專利數排名第一。

不斷的創新發揮於產品設計與製程改善，不但提升產品附加價值，更能提高生產效率，這正是友達生命的活泉，也是友達之所以能在競爭激烈的產業之中生存的秘訣。

誠信為本 義氣相挺

當問到友達的企業文化時，「誠信」成了受訪的友達主管們共同的答案。「老實聰明人，是友達最重要的資產」一句話解釋了一切從誠信出發的友達文化。人才可以培養，但人品早已定型，聰明的人到處都有，但是老實的聰明人或許不太多。因此友達徵才的時候，透過嚴謹的性格測驗，挑選最符合『友達 DNA』：誠信、積極、創新、重視團隊合作的人才；對友達來說，不投機取巧、做事踏實、做人誠信，還擁有足夠的專業知識技能，才是最理想的人才。

友達工作氣氛很注重團隊合作。受訪的學長們表示：「友達是一個講義氣的地方」。經常可見研發、業務、製造

各團隊跨部門合作，互相支援完成一個個重要的專案。在友達，你可以感受到一種大家同甘共苦、成果共享、不斷學習成長的感覺，而不僅僅是完成上司所交辦任務的一個小螺絲釘。

多元開放的環境，也是友達另一個特點。在友達沒有官僚文化。「我們不是家族企業，公司由專業經理人帶領。」就事論事、專業導向，主管沒有官架子，也是友達的一大特色。

而在「誠信」的基礎之上，「熱情務本、追求卓越、關懷社會」是友達の三項核心價值觀。以創新光電技術，美化資訊生活為願景，以成為世界頂尖的顯示器企業為使命，友達追求卓越的心，從傲人的成績中獲得了驗證。

暑期實習 學以致用

此外，學長們也特別提到了友達の暑期實習制度「A+種子實習計畫」。本計畫今年已經堂堂邁入第五屆，是光電業界培養未來人才最知名的計畫，前四屆已有多位實習生畢業後進入友達工作，可以說是讓同學提早體驗職場、理論與實際結合的第一步。

實習過程中，除了讓實習生親自體驗實務的操作，每個人更搭配了一位導師，除了在專業領域中提供指導，也能分享職場經驗與生涯規畫。不同於一般暑假打工，兩個月實習結束時，每位同學都要完成一份專案，透過正式的成果發表會，展現實習成果。「離開實驗室，走進現場」是友達對同學們的期許，

更是從學術到業界的可貴體驗。

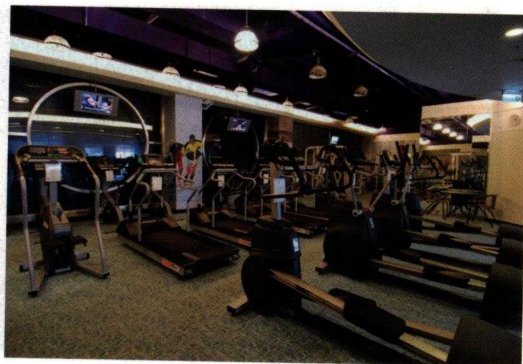
學長們也特別建議，還在學的學生不妨多參加課外活動，例如各種社團或是梅竹賽，不只是一種休閒，更是一種團隊合作的學習；而團隊合作的精神，也正是友達文化中相當重視的部份。

福利出眾 軟硬兼施

員工福利是友達相當重視的一環。除了一般科技公司有的休假與獎金不在話下，友達內部的員工設施就和友達の表現一樣，令人嘆為觀止。人資部門在熱情的帶領我們前往內部的員工設施一探究竟的同時，也為我們做了詳細的介紹。友達內部就像是一個小型生活中心，有便利商店、咖啡廳、麵包店、水果店…等各式店家與維力中心（醫護室）、銀行提款機…等生活設施，可讓員工即使在公司加班，也能輕鬆處理生活上的大小事。

為了給員工優質的休閒環境，各廠區內還設有佔地廣大的活力館。遊戲間裡，不論是撞球桌還是投籃機都一應俱全；擁有千萬設備的健身中心，並委由

▼活力館運動設施



專業健身中心管理維護，下班時間都有專業的健身教練在旁指導，並開設瑜珈、韻律舞等課程；大型的室內球場及跑道，不僅是員工下班後休閒的好地方，週末假日時更可以讓員工攜家帶眷一起到此運動健身。



此外甚至還有以遠低於市價的價格回饋給員工好好放鬆一下的 SPA 會館，預約後即可與同事在私人包廂裡高歌的 KTV，彷彿百貨公司地下美食街的員工餐廳等等，友達對員工的照顧與體貼由此可見一斑。

而除了傲人的硬體設備之外，友達也提供了員工許多的活動，像定期舉辦的「家庭日」就是一例。顧名思義，在「家庭日」這一天，員工可以帶自己的家眷來公司參觀自己的工作環境，不僅讓員工的家屬更認識友達，更能增進家庭的和諧。另外，每年舉辦豐富的藝文季、運動季…等活動，讓同仁在工作之餘，培養多元興趣、體驗曼妙生活。

友達也非常重視員工培育，由『友達學院』辦理各種課程及寓教於樂的營隊。例如所有新人進公司前，都要參加五天四夜『Win Camp 新人動力營』，安排國際級的訓練教材，請一流的顧問講師授課，讓新人在充滿趣味與挑戰的過程之中學習各種工作管理技巧、理解

團隊合作的重要，認識更多的同事。另外還針對不同階層，舉辦原力營、行動營、高階主管研習營等，凝聚共識，將企業文化深植友達人心中。這也是友達不斷成長的秘密之一。

踏實打拼 成果共享

從今年開始，「員工分紅費用化」正式上路，過去高配股分紅的時代已成絕響，科技新貴熱潮也將不復再現，對竹科廠商無疑地帶來相當大的衝擊。那麼，友達光電身為光電業的龍頭，是否有特別的應對方式呢？

對此，受訪的學長們表示，「友達給的薪水在業界中縱使不是最好的，也已經是很高的水準了」。友達不斷成長，年年獲利，成果大方與同仁共享，分紅費用化對友達造成的衝擊是相當有限的。另外受訪的友達學長們皆表示，友達與其他同業公司最不同的一點，就在於友達除了不錯的收入以外還用像革命情感般「搏感情」的方式，讓友達人緊密的結合在一起；再加上公司營運穩健，同仁看得到未來，即便科技業界挖角風氣盛行，也很少人輕易離職跳槽。

至於交大學生最關心的就業問題，學長們表示，交大學生踏實務本的個性，貼近實務的知能正是友達最喜歡的特質；只要跟友達有相同的理念，願意與友達一起打拼創造未來，友達都相當歡迎。「一旦你加入友達，就不會想離開友達！」友達隨時歡迎具備誠信、熱情、執行力的專業人才，一起加入創造人類視覺革命的行列！

明門實業

卓越品質 永續經營

採訪◎陳曉慧、蕭君維

撰文◎孫承憲

圖◎明門實業提供



台灣第一 傳統產業新曙光

成立於 1983 年的明門實業股份有限公司，資本額雖然只有七億，每年卻能創造近百億的營業額，且連續六年外銷業績及出貨數量居業界之冠，為台灣出口廠商之五百大企業。生產嬰兒車、嬰兒床、汽車安全椅、學步車等嬰幼兒用品的明門實業，是全台外銷歐美市場該類產品的最大代工廠商；替世界知名嬰兒車品牌葛萊代工的明門實業，是另一個被你我所忽視的台灣第一。全世界的嬰兒車，平均每兩台就有一台是由明門實業所生產的，設於大陸東莞的製造廠每三秒就可以產出一台嬰兒車，明門的生產力可說是不容小覷。

不過明門可不只是單純的代工廠而已。公司擁有超過三百項的全球專利，更在 2005 年商業周刊發表的專利一百強排行榜中，在「非金屬製品業」拿下冠軍。如此亮麗的研發成績，是由位於美國、台灣與大陸三地的設計團隊透過網路二十四小時不停地接力研發所共同締造的。相較於 3C 產品，明門的產品



生命週期較長，約達一到兩年，因此公司對研發的投入自然也不遺餘力，這點從公司將超過 5% 的盈餘都投入研發便可看得出來。在明門，3D 立體成型機早已不是什麼新技術，而是十年前便已引進的技術；明門也是業界第一個引進 Sledtest 撞擊測試的公司。就明門國際化的程度與研發能力而言，「明門比高科技業還高科技」有人如此評論過。

重跨領域 福利待遇不輸人

問到徵才重點時，明門表示外語能力及跨領域的整合能力是絕對必備的。其他各部門另有其注意的重點，像工程部門因為要進行模具開發等工作，擁有機械背景的應徵者自然是較具優勢；由於明門正朝歐美海外市場發展，因此業務部門以具有海外工作經驗的人為佳；設計部門則希望有工程設計相關科系的新血加入，為明門的研發工程再添戰力





。但不論是哪個部門，對應徵者的個人特質都相當的重視：誠信、負責、積極，並對所從事的工作具有熱誠。明門也提醒同學，在明門工作與在電子產業工作最大的不同就是整合型的產品開發工作，因此對於跨領域能力特別強的同學，加入明門的工作團隊是特別值得一試的。

至於公司的福利部份，「福利與待遇一定比同業高」受訪者笑著說。除了彈性上下班之外，更有免費供應健康三餐的員工餐廳，三節獎金及禮品、婚喪喜慶禮金、生日節慶禮品等等。值得一提的是，男性員工不僅也有陪產假，如果員工本人或是配偶生育的話公司也會贈送公司製造的系列產品。而能有如此眾多豐厚的福利，正源於明門高生產力所產生的高報酬。

做對的事 重視品質與承諾

「賺錢不能排第一，要做對的事」是鄭董事長經營明門最重要的理念。一個有理想的公司，往往會堅持理念，而非唯利是圖。在明門，「做對的事」是每一個員工對自身的要求。「對產品，要求品質第一」是明門對產品的堅持；正因所生產的產品是給每位父母最珍愛的孩子們使用的，為全球無數家庭最珍愛的寶貝提供更安全、更舒適的服務，是明門努力的目標；明門對每個孩子都視如己出般呵護。

重視產品品質、對顧客的承諾、與供應商之間的夥伴關係，將消費者、供應商、客戶當成一個團隊，正是明門特殊的企業文化。「對事，要求專業精準；對人，表示善意與關懷」是名門人的共同特質；明門人發自內心的真誠與友善，往往在工作時的互動，或一聲主動的問候中自然地散發出來。在這個大家庭裡，除了有著可以持續成長的學習



資源外，還有可以安心工作的環境和完善貼心的福利措施，所以明門人總是可以找到工作上的樂趣及成就感，並且提升自己的專業能力，造就豐富的人生智慧。

社會責任 助聽損兒獲新生

一個優秀的企業必然也承擔著對於社會的一份責任，明門自然也不例外。由鄭欽明董事長與倪安寧女士賢伉儷共同創立的雅文兒童聽語文教基金會，正是台灣協助聽障兒童學習聽與說的開路先鋒。雅文基金會之名取自鄭董事長夫婦的二女兒，背後所代表的是他們為了有著先天性重度聽損的女兒所付出的心力，更是他們對於社會的大愛。夫妻倆尋遍世界名醫，期望找到能讓雅文自然開口說話的訓練方法。最後他們選擇了「聽覺口語法」來教導她，而「聽覺口語法」亦成為他們最終，也是至今不悔

的最佳選擇！現在的鄭雅文不僅能流利地說話，進入普通學校就讀，甚至於可以打電話與人聊天呢！

基於對聽障兒童及其家長的同情心，也為了和其他同樣為病所苦的家庭們分享治療的方法與經驗，雅文基金會就此成立了。據統計，台灣每年平均有三千六百名聽障兒童誕生，而在過去十年裡，鄭董事長透過基金會推動「聽覺口語法」，每年幫助約三百五十名重度聽障兒童不必靠手語也能正常聽說。至今，台灣已經成為華語世界中教學個案最大的「聽覺口語法」教學基地。「期待二十年後台灣沒有不會說話的聽障兒」是鄭董事長夫婦在 1996 年底成立基金會時最大的願望。十幾年來，明門實業挹注在公益的錢已將近七億，相當於明門本身的資本額。而雅文基金會在苦心經營之下，目前在台北、高雄、宜蘭三地成立的教學中心迄今已造福兩千多個聽損兒家庭，且仍然在繼續茁壯當中。



中國信託

We are family! Trust us, we can make it!

採訪◎王郁晴、鄧筱涵

撰文◎高而芬

圖◎中國信託提供



一踏進中國信託的辦公大樓，便能深深感受到那專業且自信的態度與精神，整齊劃一的辦公室，帶出認真嚴肅的工作態度。但在專業之外，卻可感受到中國信託熱情親切的一面。在與高協理〈交大電物 79 學長〉的對答中，Chinatrust 的特質就是給予客戶最大的信任感與專業服務，「We are family」不只是個口號，更是每個中國信託員工的最大目標！

與客戶共創中國人的全球銀行

中國信託商業銀行的前身為中華證券投資（股）公司，成立於民國 55 年，至今已有四十多年的歷史。此外，中國信託在近幾年獲獎無數，不僅在國內得許多獎，更獲得國外重要指標性獎項的肯定，朝著成為服務全球華人的金融機構目標邁進！

為迎接金融自由化、國際化的時代潮流，目前正致力於拓展國內外營業據點，而開闢網路銀行線上電子業務也是中國信託的目標之一。未來中國信託更計劃以購併或合資方式積極擴張海外據點，並在配合政府政策前提下，積極佈局大陸市場，同時結合原有分佈於東南亞、美洲及歐洲等地據點，串連為綿密的國際網路，以提供客戶全球性及全方位的金融服務。

創新創舉 客戶至上

中國信託近幾年來不斷創新，創造新價值，像是「氣送式無櫃台分行」就

是中國信託在銀行界很大的創舉。以「氣送筒」及「後端處理中心」的新分工模式，不僅可縮短客戶等候時間，更可利用後台處理的時間與客戶更完善地溝通，掌握客戶多樣化理財的需求，提供更優質的服務。

另外，中國信託讓客戶不只能在實體櫃台開戶，現在更能在網路上開戶、成立個人銀行。光是網路銀行的業務就比一般櫃台開戶要多出許多，因此網路金融服務也是未來可大舉佈局的潛力金融市場。

除此之外，中國信託這幾年也有很多專利的開發。現在是知識爆炸的時代，唯獨智慧財產才是永久不變的最大資產，因此中國信託現在不僅提供既有的金融服務，更專注於開發新金融商品與新服務模式，本著「客戶至上」的宗旨，希望提供客戶創新、方便、有效率的服務品質。

員工至上 福利佳

除了一般的員工福利與國家規定的福利措施外，身為中國信託的員工還可享有免費的午餐供應、健康健診、節慶與生日禮券等等的福利，休閒娛樂方面則有高爾夫球、攝影、花藝等各具特色的社團活動，以及同仁休閒活動中心（游泳池、網球場、兒童遊樂場）與招待所（豪華溫泉休閒別墅）和年度自強活動！

更特別的是，中國信託每個月都有舉辦員工特別講座，主題從美容保養到

文藝賞析，應有盡有、包羅萬象，邀請各領域專家來充實員工在專業以外的知識，陶冶員工身心靈，例如：請來彩妝大師 Kevin 教女性員工美容彩妝保養，或是開設品酒專題等等。員工對這樣多元化的講座反應熱烈，皆表示在其中獲益良多，期待每一次的講座已成為他們的工作樂趣之一！

徵才無設限 掌握全球化趨勢

大部分的學生都以為金融界所需的人才大都是商管院背景的人才，但經過我們訪問過後才發現，其實中國信託所需的人才是不設限的。不管什麼樣的科系背景，只要在學期間接觸金融相關的課程與事務，就有機會往金融界嘗試看看。

中國信託也非常歡迎理工背景的人才，因為未來是創新的資訊科技時代，除了基本的金融服務，網路與系統化的服務更是中國信託將來看重的部分，銀行除了櫃檯、理財、銷售等前線服務外，背後的市場分析、系統維護與開發團隊更是期待具有理工背景的人，能夠發



揮優異的數字敏感度與邏輯分析能力，提供前線人員更詳盡、更可信的支援，共同創造良好的業務績效。對金融有興趣的同學，不論您是念哪個科系，都歡迎大家加入中國信託，透過完整的發展與培育課程，一展長才！

高學長特別勉勵交大的學弟妹不需劃地自限，平日在學校所受的多元思考、邏輯運用的教育，正是進入財務金融領域的一大利基。學長鼓勵交大學弟妹可以多方嘗試，只要有恆心毅力，想從理工領域轉到財務金融領域當中，絕非不可能的事。另外，學長提及，溝通能力（諸如簡報技巧、口語表達等）都是理工掛帥的交大人需要特別加強的部分，如此才能在團隊合作或是業務中，順利傳達自己的想法。

在未來發展方面，由於中國大陸市場開放，全世界都處於「中國熱潮」，身為華人的我們更是要好好把握，搶到這波錢潮。因此增進自己的外語能力是很必要的，不要侷限自己未來工作的地點，要能夠把它設定在全世界任何一處，擺脫宅男宅女的性格，展望未來。新世代的出路不應只在台灣，更應該是在全世界發光發熱。

「在學菁英實習專案」

中國信託為使優秀的青年學子提早認識中國信託，特別為日夜間部高年級同學規劃「在學菁英實習專案」，提供完整的職前專業課程、暑假期間的全職實習及上課期間的排班實習，內容包括銀行行員所必備的專業知識及櫃檯實務



訓練，實習期滿須經過作業能力鑑定考試，通過考試後，開始為期一年左右的櫃台收付服務工作，讓學生可以將理論付諸於實務。

此項計劃雖專為商管背景的同學設計的，但只要是修過會計學與財務課程的理工人才，中國信託也歡迎跨背景的同學來報名。

「儲備幹部計劃」

另外，中國信託每年也會針對研究所應屆畢業生推出兩年的儲備幹部計劃，透過兩年的專案與實際業務執行的訓練，將初出茅廬的新鮮人，培養為具備金融專業的人才。這些優秀的人才都是未來中國信託在選擇高階經理人的來源。像現在中信金控的個人金融執行長尚瑞強就是十幾年前，經由儲備幹部計劃培育出的優異經理人。

我們的學長高協理〈交大電物 79

學長〉當初也是透過這樣的計劃進入中國信託的！即使沒有金融相關的背景，但是只要具備高度自我成就的動機與實踐能力，具有團隊合作的精神和適應變局的高度彈性；您都可以經由此計劃，奠定紮實的金融基礎。歡迎有志於朝金融業專業經理人生涯發展的同學加入中國信託儲備幹部計劃！

新時代 · 新鮮人 · 新價值

高協理〈交大電物 79 學長〉與人力資源處凌協理都提到，未來是屬於我們七、八年級生的時代，五、六年級生在亞洲其實競爭力不強；而未來是全球化高度競爭的世代，要將眼光放在全球上面，不只要有好的外語溝通能力、更要有接受不同文化的包容力，而七、八年級生的最大優勢就是「創意無限」，好好掌握這樣的特點，相信未來就在我們的手中！

凌協理強調，「用功讀書」已是大家熟知的成功不二法門，所以她給大家其他不同的建議：大學生於在學期間「多方涉獵」，不管是社團、活動、培訓營、各式講座、交換學生等等，都可以去嘗試，培養自己對各種環境的適應能力與抗壓力，這樣一來對於未來工作是大有幫助的！

此外同學們更要培養自己的「表達能力」和「people skill(人際關係交際手腕)」這兩項技巧，另外，耐力與抗壓力也都是七、八年級生比較差的部分，應該好好補強，期待七、八年級生能闖出自己的一片天！

國泰人壽

大樹成長 文化生根 回饋社會

採訪◎陳曉慧、陳信豪

撰文◎陳信豪

圖◎國泰人壽提供



身為台灣最大金融控股集團「國泰金控」的一員，國泰人壽歷年來不斷締造營業新紀錄。去年新契約保費收入達1,728億元，年成長率達六成，市占率達23%，較前一年增加逾2個百分點。如此亮眼的表現，不但使國泰人壽成為國內壽險業的龍頭，其服務的對象更是遍佈全省，台灣平均每三人就有一人是國泰人壽的保戶；近年來更朝向全方位發展，與國泰金控底下的投顧和投信密切配合，為壽險業注入新的活力。

這次我們訪問到精算部葉柏宏經理和業務部陳萬祥經理，以學長的身分為交大人介紹國泰人壽培育員工之道，及壽險業的未來趨勢。葉柏宏經理為交大統計研究所的校友，求學期間便發現自己對於數學精算的熱愛，深耕精算領域長達十多年，並不斷的精益求精。而陳萬祥經理的經歷則較為不同，自交大應用數學系及清大統計研究所畢業後，服兵役時考取美國精算學會(SOA)的ASA證照，進入國泰人壽後，歷練保險商品定價、精算、行銷以及業務管理等多種領域。

沒有證照 萬萬不能

壽險業是一個講求高度專業的行業別，銷售任何種類的金融相關商品都需要專業證照；要成為壽險的業務人員一定要通過壽險業務員登錄測驗，而無論是賣基金、產險也都各有其相對應的證照。陳萬祥學長提出：「大部分的資格證照，交大的學生只要肯下工夫準備，一定有機會能夠考取。擁有證照不但代表一個人對此行業的熟悉度，在準備考照的過程，也能藉機深入認識這個行業，所以不要覺得這是一個門檻便輕易放棄。」

走精算領域的人需要考取ASA、FSA兩張證照；而精算師的考試艱深且複雜，需要長久的準備才能通過。考取了FSA證照的葉柏宏學長跟我們分享：「精算是個不斷成長的領域，每年所學到的知識都會有些微的改變與增進，融合了保險學、會計、財務理論、風險管理等多種的專業知識。如果交大的學生對精算師有興趣的話，可以試著蒐集相



關資訊。」

雖然學歷與證照無法完全代表一個人的專業能力，但絕對是工作機會的入場券。進入職場後，最重要的還是著重於個人的實力與工作態度。交大是一個以理工見長的一所大學，學生多半具有數理背景，那麼需要做足哪些準備才適合投入壽險或金融業呢？

理工 + 財務 = 吃香

現今產業趨勢講求跨領域的整合，結合理工的思維邏輯與財務金融的專業知識，無疑是新鮮人的一大課題。葉柏宏學長表示：「假若電機、資訊科系的學弟妹對於財務金融有興趣，未來可以選擇金融相關的研究所；而經過此種跨領域訓練而出的人才必會深受就業市場歡迎。以精算領域而論，其需經手相當多的數字，並處理數字間的運算關係，因此若能撰寫程式來代替人工運算，定能替自己的競爭力大大加分。」



關於理工人才的就業選擇，陳萬祥學長認為：「最重要的是找到自己的興趣、看清楚自己是誰，並確立未來的目標與方向，然後努力充實專業與培養正面的人格特質。國泰人壽的優勢在於它

是一個非常完整的事業體，與各領域皆有所接觸，相信你可以在其中找到理想的工作與磨練機會。」

如何踏出第一步

剛踏出校園的社會新鮮人在選擇第一家就職的公司時，不該一味的選擇穩健的工作，而應考慮公司的成長與發展性。葉柏宏學長給予交大學子兩點寶貴建議：第一，要觀察公司的成長潛力；評估其有無企圖心、積極尋找拓展的機會，以及不斷擴增營業規模的規劃。值得挑戰的工作，才能讓員工真正發揮所長，進而獲得表現機會。國泰人壽給予新進人才多元發展的環境，尤其近年來國泰集團轉形成金融控股公司，觸角更為延伸。

第二，應了解人員的培育方式；體制完整的優質企業應當提供專業且系統化的教育訓練，讓新進員工能在最短時間內快速成長，並及早適應工作內容與環境。國泰人壽對於員工教育擁有完善規劃，進入職場後不但有前輩指導，分享他的工作經驗和做事技巧；公司教育訓練中心更安排各式訓練課程，使新進人員能夠快速並廣泛的吸取最新知識，發揮永續學習的精神；安排出國參加會議、參訪其他國家的壽險業；另外更鼓勵並實質補助員工考取證照、留職停薪出國深造，如果是名列前茅的學校還提供獎學金。如此高度為員工著想的公司，絕對是交大學子就業的第一選擇。

未來的發展

台灣的壽險業一直以來成長幅度都相當快速；近幾年保單類型推陳出新，使得壽險產品更加多元，廣受民眾青睞的投資型保單便是一例。對岸中國大陸的對於保險的認識和接受度大幅提升，壽險業績成長更為驚人。目前國泰人壽在大陸設立了五個據點；子公司總部位於上海，江蘇分公司在南京，浙江分公司則設立於杭州，另外還有福建分公司以及最近仍在籌備中的北京分公司。國泰人壽前進大陸市場所擁有的最大優勢便是同文同種的文化；不但簡體字和溝通語言幾無障礙，對於大陸行銷策略和商場模式也較為熟悉。



▲中為葉柏宏經理

除了大陸市場之外，國泰人壽也積極向海外佈局新興市場；開發中國家具高度壽險發展潛力，越南便是投資目標之一。另外，日本早已是亞洲地區發展最成熟的地區，因此壽險業的拓展計劃經常會以日本的市場經驗作借鏡；日本壽險業者遇到的問題，台灣業者也極有可能在不久的將來遭遇同類型挑戰，包括低利率、房貸問題，社會結構改變等等。所以未來向新領域拓展的同時，更須藉由觀察其他國家壽險業經驗及台灣發展趨勢作為國泰人壽策略的調整。

暑期實習，提早接觸工作環境

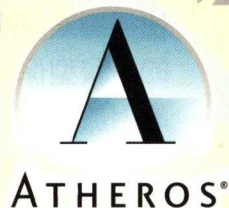
國泰人壽各大部門皆有開放暑期實習機會給予大學生；以精算部為例，參與實習計畫的學子能利用暑假兩個月的時間，跟部門同仁共同合作培養團隊精神、瞭解財務投資以及精算領域的運作情形，不但可以讓大學生提早適應企業文化，更能藉由實習的磨練和學習，發現自己特別有興趣的領域。實習過程表現出色的同學，還擁有優先受聘的機會；實習結束後，每人皆須繳交一篇實習心得報告，若報告內容優異便有獲得獎學金的機會。希望對於壽險業有興趣或仍在摸索生涯方向的交大學子，能在修習學業之餘，利用閒暇時間多收集和詢問暑期實習的相關資訊，申請資格則不限科系。

本次國泰人壽的採訪讓專刊組成員受益良多，聽完兩位優秀交大學長的建議之後，不僅對於壽險業以及國泰人壽擁有更深入的認識，同時也瞭解該如何提升自我以取得競爭優勢。



▲中為陳萬祥學長

ATHEROS 帶您與世界接軌 飛躍國際舞台



全球WLAN第一大廠 期待您的加入

福利制度

1. 年薪高於市場平均水準薪資、員工認股權、共享年營運獎金及股票分紅、員工購買美股優惠計劃
2. 尊重人性、自主管理，開放的溝通管道與晉升機會
3. 擁有勞保、健保及勞工退休金提撥
4. 每位員工及眷屬擁有免費的高額團保
5. 週休二日及優於勞基法之休假制度，新進人員即享有特休10天(按比例給)
6. 享有優於法規之每年定期健康檢查以了解自身健康情況
7. 福委會每年舉辦各項活動以增進同仁間之友誼及充實休閒生活，並提供社團補助及生日禮券
8. 提供高額的介紹獎金，讓優秀人才共同參與公司成長的機會

歡迎碩士以上，資訊工程及電機電子相關系所對以下
工作內容有興趣者請與我們連絡。

軟體設計工程師

Develop software driver and networking protocol on WLAN chip to enable widespread WLAN application. Implement software under variant OS such as Windows, Linux and embedded system. With the knowledge of networking background, good programming skill, and software engineering will be preferred.

SoC 設計工程師

Responsible for design and verification SoC architecture, host interface and Chip integration. It's better to have the experience with Verilog programming and FPGA debug.

數位系統工程師

Run emulation to make sure design meets our requirement, and co-work with Operation team to ensure IC production quality. It's better to have the experience with Verilog programming and FPGA debug.

設計驗證工程師(一)

Build testbench for SOC/WLAN verification and develop the new methodology to enhance the quality of our chip. It's better to have object Oriented Programming experience and familiar with Perl script language.

設計驗證工程師(二)

Work with our architecture, design, and verification teams to develop simulation and verification environments that prove correctness of our design. The experience in the simulation and verification tools is a plus. Background in languages such as Verilog, VERA, System Verilog, C, Perl, is a plus.

系統工程師

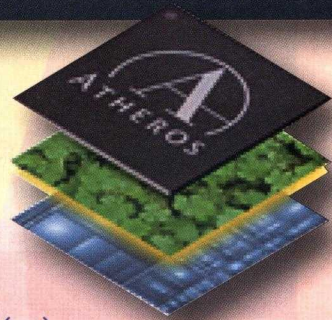
System bring-up and system performance tuning, familiar with digital / communication system, with a desire to bring product to the best quality.

RF工程師

RF reference board design and regulatory for reference board, familiar with microwave circuit and RF system architecture.

Analog/RF IC 設計工程師

Design analog, mixed-signal, and radio frequency circuits for highly integrated CMOS systems-on-a-chip. include amplifiers, data converters, phase-locked loops, low noise amplifiers. The experience with highly integrated mixed-signal circuits, radio system/architecture is a plus.



應徵方式

意者請將您的中、英文履歷及相關資料E-mail至 tdc-hr@atheros.com 並註明應徵職缺，
或經104人力銀行發送履歷。或洽台灣創銳訊科技股份有限公司 人力資源部 - 呂小姐。
公司網址：<http://www.atheros.com>



立錡科技 十年來不斷突破自我
全力以赴 成為世界級 power IC 領導者

力·不·凡 立錡10周年

走過十年 堅持理念 我們一路成長茁壯
現在我們邀請您 與我們再創無數個十年



公司簡介

立錡科技為專業之類比IC設計公司，成立於1998年，由一群擁有豐富類比IC設計經驗以及具有專業、創新能力的科技人才所組成。

自成立以來，立錡科技不斷致力於研發新一代兼具成本與效率的電源管理IC，同時也提供客戶最完整的客製化系統設計支援及服務。

立錡科技擁有堅強的經營與研發團隊，以領先的技術，不斷地開發各項新產品，矢志以打造立錡科技成為全球類比IC界的領導大廠而全力以赴。

薪酬福利

- 保障年薪14個月、季獎金
- 依據公司盈餘提撥員工分紅
- 勞、健保及員工免費團保、退休金提撥
- 週休二日及優於勞基法的休假制度
- 每年數次免費國內旅遊/高額國外旅遊補助
- 廣泛充沛的教育訓練資源/高額語文進修補助/購買書籍補助
- 每週免費供應下午茶
- 生日禮券(配偶同享禮券)
- 定期健康檢查
-

需求人才項目

研發/工程/技術類

類比IC設計、類比系統開發、邏輯/混訊IC設計、CAD、IC佈局、測試工程、產品工程、專案管理、品質系統、品質工程、程式設計、技術行銷、客戶技術支援、業務等。
大學或研究所以上電子/電機/理工相關系所畢業。

管理/財會/助理類

資訊、人資、生管/物管、財務/會計、業務助理等。
大學或研究所以上各專業領域相關系所畢業

應徵方式

我們擁有專業的技術團隊、開放的企業文化及舒適的工作環境，竭誠歡迎志同道合的專業菁英加入我們的陣容，成為立錡科技共同成長的永久夥伴！

E-mail: hr@richtek.com

電話: (03)5526789分機1310~3

地址: 302新竹縣竹北市台元街20號5樓



Joining

Real Partner

ABeam Consulting德碩管理顧問公司在台灣前身爲Arthur Andersen Business Consulting與Deloitte Consulting，提供策略、業務流程、人員組織、IT技術之管理顧問與解決方案導入服務。

德碩的服務贏得客戶高層讚譽，成爲客戶之“真誠夥伴” Real Partner (舉例如右圖)，以真誠的態度對企業變革提供建議與支援，與客戶共同成長。

ABeam Consulting自從創立以來，積極拓展全球服務據點，目前已有約3,500位顧問於全球20多個國家爲客戶提供高價值的服務。德碩管理顧問公司的名稱“ABeam”，隱喻爲Asia Beam - 「亞洲之光」，反映德碩期許自己成爲源自亞洲地區第一家國際級顧問公司、在全世界發光發熱的企圖心。

2008年度 校園徵才內容如下：

Business Analyst (管理顧問) 若干名; 分爲三組

1. Strategy & Operations (S&O)
2. Human Capital Management (HCM)
3. Enterprise Applications (ERP)
 - Master or Undergraduate degree above
 - Excellent analytical & logical reasoning capability
 - Willing to travel
 - Fluent in English; Japanese is a plus

Technology Analyst (技術顧問) 若干名

- Knowledge or experience in OS (NT/UNIX), DB (Oracle/DB2/MSQL), client server architecture, or enterprise applications
- Programming skill (Java/ABAP/ASP) and system analysis knowledge
- Willing to travel
- Fluent in English; Japanese is a plus

報名所需準備資料：

1. Resume (附照片履歷表)
2. Autobiography (自傳)
3. University transcript (學校成績單)
4. One recommendation letter from a professor or corporate senior management or business society leader (一封推薦信)

信封上請註明：

應徵Business Analyst (註明 S&O, HCM, ERP三擇一) 或 Technology Analyst

請於2008年4月11日前投遞申請表格

聯絡人：May Chang

電話：(02)2545-9977 分機952

E-mail: machang@abeam.com

www.abeam.com

台北市民生東路三段156號7樓 電話:(02) 2545-9977 傳真:(02) 2545-1113

Real Partner

成果加溫，熱誠加上專業管理的經驗，
ABeam成爲華邦電子向世界邁進中堅的夥伴。

ABeam Consulting 德碩管理顧問公司

華邦電子

Real Partner

ABeam Consulting 德碩管理顧問公司

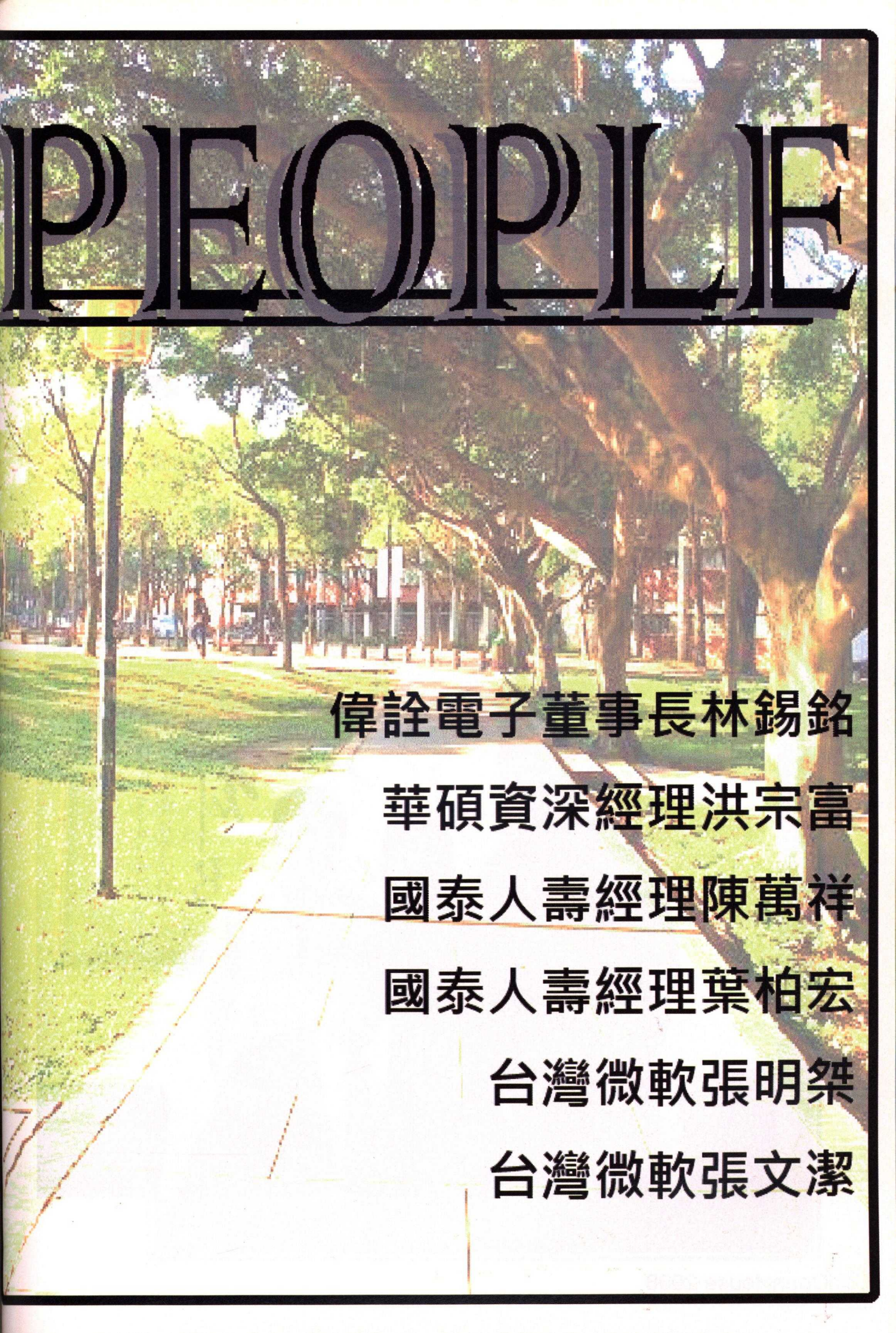
旺宏電子

Real Partner

ABeam Consulting 德碩管理顧問公司

茂德科技

PEOPLE



偉詮電子董事長林錫銘

華碩資深經理洪宗富

國泰人壽經理陳萬祥

國泰人壽經理葉柏宏

台灣微軟張明桀

台灣微軟張文潔

偉詮電子董事長

林錫銘

以人為本 務實穩健

採訪◎鄧筱涵、姜翔耀、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎Yahoo!奇摩提供



一提到「董事長」，這個職位給人的印象總是像電影中那樣，威嚴且具有壓迫感，彷彿一句話就可以將人轟至九霄雲外。聽到偉詮電子董事長要親自接受採訪時，心裡難免有些忐忑不安；但出乎意料的，董事長一走進來，便熱情地招呼我們，跟我們解釋 IC 設計產業在台灣的情況，展開了這一次的訪談。

IC 設計屋 台灣產業新方向

「IC 設計在台灣大有可為！」交大電子物理系畢業，現任偉詮電子董事長的林錫銘學長篤定的說。林董事長帶領偉詮電子十八年，從總經理到董事長，將偉詮電子塑造成特定控制 IC 產品線居全球領先地位的先進企業。林董事長強調，台灣的 IC 設計產業是世界第二，僅次於美國；IC 封裝則是世界第一，加上台積電、聯電等晶圓代工廠強大的製造能力，「竹科的一舉一動，全世界都在看」。

林董事長更進一步的解釋，像 IC 設計公司這樣知識密集的產業，不僅附加價值高，且無污染，是台灣未來應該考慮的發展之道。若能再加上自有品牌的經營，不僅公司在市場上的價值會向上飆升，也能讓台灣繼續在世界業界中佔有舉足輕重的地位。

逆境中成長 微笑曲線創佳績

由 2000 年榮獲中小企業專業經理人總經理類菁英獎，2003 年 5 月獲財訊月刊評定為台灣最值得投資之前二十

名企業家的林董事長來談企業經營，其權威性是不容置疑的。「公司不認真賺錢是一種罪惡」是學長對企業經營最重要的理念之一，這點從偉詮電子的營運可以獲得印證。

偉詮電子除了在剛成立的一兩年有虧損之外，連續十幾年都是無虧損狀態，甚至在這一兩年大環境並不樂觀的情況下，仍能締造出營收雙位數成長，屢創公司歷史新高的佳績；其秘訣便在經營的「微笑曲線」內。若以一個微笑的圖案來說，研發與行銷便是高點的兩端，是整個產品供應鏈中最重要的兩件事。雄厚的研發實力，產生出高品質的產品，再加上適當的市場行銷佈局，便造就了偉詮電子亮眼的成績。

家庭影響大 少心機也少功利

談起過去，林董事長表示，家庭背景應該是影響他最大的一環。林董事長的父親是從事果菜批發的生意，在鎮上雖不算特別富有，但生活並不匱乏，能滿足小時候的學長接受新觀念與新事務的渴望。林董事長回憶起民國四十七、八年時，父親便已帶他搭過飛機與火車，家裡也有鎮上第二部的電視，甚至平均一個星期可以看兩部電影，在當時是相當了不起的事情。

父親作生意的態度更影響林董事長良多，一般人總認為「無奸不成商」，但父親卻不是如此，反而態度相當的瀟灑。他似乎不以賺錢為最主要目的，而是喜歡交朋友、重承諾、講信用、求品質。林董事長在自幼的耳濡目染下，受

父親觀念的影響頗深，並有了同樣嚴格的自我要求，也成就了林董事長「企業追求利潤與造福鄉里應並行不悖，甚至應以追求利潤為根本，才有能力造福員工、股東與社會」的理念。少些心機，少些功利，認真賺錢與員工、股東共享利潤是林董事長在經營時念茲在茲的準則。

行善非本業 公司應認真賺錢

「公司不認真賺錢是罪惡」林董事長再三強調。學長進一步解釋，成立一個公司需要耗費社會相當大的資源，包含土地、設備、資金、人才等等，上櫃上市之後更會有許多股東與投資人對公司進行投資。公司若不認真生產賺取獲利，不僅沒辦法向股東與投資人交代，更無法向自己的員工，甚至是社會大眾交代。

不過這樣聽起來，似乎又與先前所說的少功利有所衝突，此時林董事長特別補充了一句，「不功利跟賺錢並不衝突」。林董事長更進一步的表示，「公司的目的不是做善事；關懷是好事，但不要當公司的本業」。林董事長認為，現在有許多企業紛紛投入社會公益領域，這固然是一個好現象；但是有少數的公司以行善聚集了鎂光燈的焦點，甚至炒作不必要的話題，反而使公司本身失焦，這便有些過頭了。

「努力發展經濟，讓大家都過好日子」是林董事長認為相當重要的。經濟發展起來，大家的日子自然能改善；需要幫助的人變少，能幫助別人的人也

更多了，對社會絕對是正面的發展。有感於近幾年來台灣經濟發展所面臨的瓶頸與困境，林董事長更於前年特別撰寫了一篇「台灣經濟永續發展之路」的專文探討，可見學長對社會與經濟發展的關心。

心態應開闊 過程比結果重要

在訪談之中，林董事長對交大的學弟妹也提出相當多的期許與建議。學長表示，交大以理工科為主，電子領域本來就是強項，因此交大同學的專業知能都沒有問題，加上交大務實的校風培養出的個性，使得交大學生都能在工作中很快的上手。

不過學長也提到，廣度是我們可以再加強的部份，不只是學業上的，也包含生活上的。像運動就是相當好的方式，學長以前不只是田徑校隊，甚至還拿過跳高金牌。對於交大的學弟妹，學長建議大家放輕鬆，路還很長；把心打開，不要自私。身體是人生重要的資產，一定要把身體顧好，盡量不要長時間上網。

對於正在找工作的學弟妹，林董事長更是點出了重點：不要太功利，短視。學長特別強調「人」的重要性，一定要有「人味」的公司才能稱的上是好公司，而我們也應認真度過生命中的每一刻。學長在訪談的最後特別強調，「人生的過程比結果更重要」。結果常常受制於天命，但過程卻可自己掌握；只要當我們在面對困境時勇往直前，便可朝美好的人生更進一步。

Weltrend 偉詮電子

創新
品質
穩健
務實

--科學園區偉詮電子邀您攜手共創未來--

關於偉詮

偉詮電子股份有限公司由交大傑出校友林錫銘先生創辦於1989年，位於新竹科學工業園區，定位為無晶圓廠之積體電路公司 (Fabless IC Company)，是台灣知名的IC設計公司之一，專長於積體電路產品的企劃、設計、測試、應用與行銷。

偉詮的產品與技術

偉詮電子是台灣發展混合類比/數位線路 (Mixed Analog/Digital) IC設計技術的先驅。多年的累積，擴充到 MCU, Flash Memory, PLL, ADC, OP, DSP, PWM, LCD Driver 等各種 Embedded Technology，具備快速開發 SoC 之實力。

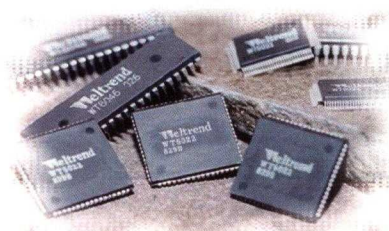
產品線包括應用於視訊 (Display)、電源 (Power)、遊戲機及USB (Gaming & USB)、消費性電子 (Consumer) 等產業之IC。歷年來的產品廣獲海內外採用，在多項領域積效卓著，尤其在監視器微控制器IC及交換式電源供應器 (SPS) 之控制IC更居市場佔有率第一之地位。

偉詮的經營績效與榮耀

- 1995年榮獲國家磐石獎，是科學園區首家獲此殊榮的廠商。
- 1997年股票上櫃，並於2000年轉上市。
- 科學園區財務結構最好的十家公司之一。
- 連續四年榮獲天下雜誌評定為全國獲利力最佳之前20名。
- 2003年五月獲評定為全國百大最佳投資標的之第19名(財訊月刊)。
- 2004年榮獲台灣產業科技推動協會主辦之第二屆金根獎。
- 2007年七月獲評定為過去一年及過去十年投資報酬率最高之第十名(財訊月刊)。

偉詮電子擁有精實的團隊，完善的IC研發及測試設備，工作環境優雅，是一家重視研發、正派經營，值得您長期信賴的伙伴。歡迎加入我們的行列：

線上徵才：[//www.weltrend.com.tw/employment.htm](http://www.weltrend.com.tw/employment.htm)



偉詮電子股份有限公司

Weltrend Semiconductor Inc.

台灣新竹科學園區工業東九路24號2樓

TEL: 03-5780241 FAX: 03-5794278

<http://www.weltrend.com.tw>

華碩資深經理

洪宗富

自信內斂 勇於嘗試

採訪◎陳曉慧、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎華碩電腦提供



見到學長第一面時，便能從學長身上感受到交大人的特質：誠懇、內斂，但卻充滿自信。同為交大人，交大控制工程所碩士畢業，現任華碩電腦主機板研發處資深經理的洪宗富學長，與我們分享對交大的種種回憶。

備受信任 同學間感情融洽

回憶起交大的校園生活，學長表示，由於同學皆住宿，因此大家感情相當好，常常在上完課或是假日空閒的時候相約一起去打壘球，現在想起來是相當美好的回憶，交大寬闊的操場跟球場也就此在學長的記憶裡烙下深刻的一頁。

問到對學長影響最深的人，學長特別提起當年的指導教授陳永平教授。當時學長是陳教授的第二屆學生，陳教授跟學長一樣剛到交大沒多久，學長也才剛從大學生踏入研究生的世界。陳教授對學生的信任令學長留下了深刻的印象。

學長表示，當時國科會補助了實驗室的專題計畫，因此在進度上有許多的要求；不過陳教授卻不會對研究多加干涉，有問題的時候也都會客氣且熱心地替同學們解惑，甚至介紹許多能提供協助的人。回憶起陳教授的教導方式，學長當時因為還沒有工作經驗，所以無法體會信任的特別之處；出社會工作之後，他才體認到如此信任員工的老闆在業界中是非常難得的。

交大特色 自由彈性梅竹賽

學長認為交大與其他大學不同的地方在於交大充滿了自由與彈性，不論是在學習的風氣或是學生的管理上，交大都是相當開放的；這也造就了交大人在學習與思考上較自由，容易接受新事物的特性。

此外，像梅竹賽這樣的校際活動對凝聚學校氣氛的貢獻也是學長認為相當重要的。學長仍記得他在交大的那兩年，剛好一年停辦，一年有比賽。當時學長擔任大學部課程助教，在與學生聊天時便不斷感受到學生們對梅竹賽的熱情。至今學長仍認為，像這樣能凝聚校內各科系力量，提升交大人整體意識的活動對交大而言是有必要的。

社團經驗 參加不等同經營

談到社團，學長認為參加社團可以獲得許多課堂上學不到的寶貴經驗，如果能擔任社團幹部，學習到的也會更多。學長大二時曾擔任羽球社社長，「參加社團跟經營社團很不一樣」學長如是說。經營一個社團需要考慮相當多事情：如何吸引社員參加、與其他學校舉辦交流比賽，和其他社團聯誼等。

除了可以增進人際關係，拓展交友圈之外，每次舉辦活動都是一種全新的探索。從全無經驗開始，邊摸索邊前進，最後把活動辦好。在這過程中學習到的不僅是辦活動的方式與經驗，更可以增加自己的思考廣度。因此學長鼓勵同學們不妨去爭取這難得的機會，嘗試擔任社團的領導幹部。

跨界整合 多接觸各方資訊

學長建議，在網際網路發達的現今，資訊的流通與取得是非常便利的。同學們應好好利用這個優勢，多吸收各領域的新知，並建構各種領域的基本技能。打好全方位基礎，擴充整合層面的基本知識，讓自己具備跨領域整合的能力。舉例來說，像軟體與硬體的整合、IT整合、機電整合等領域都是未來的趨勢，同學們現在開始培養相關知能正是時機。

此外，多接觸非本科資訊則有助於發展創新的能力。學長解釋，創新的能力除了天份之外，基本知識也很重要；不過有時候缺的卻是那臨門一腳，這時候你所接觸過的任何資訊都可能成為幫助你成功的最後一道助力。

彼此諒解 事業與家庭兼顧

一般人對研發人員的印象就是沒日沒夜的工作，難以兼顧事業與家庭。

對此，我們也請學長分享十幾年來身為研發人員，如何內外兼顧的經驗。學長表示，十幾年前還是新人研發工程師的時候，主要的任務就是把工作做完，研發計畫的進度是工作上最大的壓力。為了如期完成工作，長時間待在公司、進實驗室進行測試等情形是無法避免的，事業與家庭的取捨難度也相對較高；這些狀況在今日的工程師身上，也同樣看得到。那又該如何分配自己的時間呢？

學長覺得應視個人的工作狀況，與自己的另一半達成協議。以學長為例，星期一到星期五就專心投入於工作，假日則留給家人，讓工作與家庭有所切割，同時兼顧兩者。現在學長已從研發轉為管理階層，主要的工作也轉為培養下屬員工，及時完成上層所交辦任務的能力。像這類工作便可以帶回家進行，然後利用中間的空檔時間陪陪家人。

工程師的工作本身並不輕鬆是事實，但學習與家人溝通、取得家人的諒解，在工作與家庭間取得平衡則是一門大學問。



您真內行！

加入慧榮

TOP選擇



慧榮科技是台灣第一家在**美國NASDAQ**上市的**IC設計公司**，
目前在全球 SD/MMC及隨身碟控制晶片市場居領導地位。
慧榮在全球具有強大的研發實力及行銷團隊，是內行的您第一選擇。

行動儲存

- 快閃記憶卡控制晶片
- 隨身碟控制晶片
- 讀卡機控制晶片

多媒體系統單晶片

- MP3/PMP/數位相框控制晶片
- 網路攝影機控制晶片
- 嵌入式繪圖晶片

行動通訊

- 行動電視調諧器
- 智慧型運輸系統解決方案

需求條件

大學以上，電子、電機、電信、控制、資工、資科、資管相關科系畢業人才，對IC設計各種研發工作及業務銷售有興趣者，均歡迎您加入慧榮團隊。

應徵方式

E-mail: recruit@siliconmotion.com.tw或上104人才網站投遞履歷。

公司地址

總公司地址：302新竹縣竹北市台元街36號8樓之1 03-5526888
台北辦公室：231台北縣新店市民權路96號4樓 02-22196688



SiliconMotion
慧榮科技股份有限公司

www.siliconmotion.com.tw

國泰人壽經理

陳萬祥

內斂前瞻 謙遜積極

採訪◎陳曉慧、陳信豪

撰文◎陳信豪

圖◎國泰人壽提供



甫踏進辦公室就聽到陳萬祥學長豪邁爽朗的笑聲，這就是學長給我們的第一印象：既熱情又不拘小節。學長一結束在國外的會議，返國後就馬上接受我們的採訪，還特地爲了這次的專訪挪開重要的會議，提供自己的經驗給交大的學弟妹，以及與我們聊聊這一路走來的體驗和心得。

人生道路的選擇

民國 79 年從交大應用數學系畢業後，學長考上了清大的統計研究所。由於當時所上十分鼓勵同學考取精算師的執照，再加上學長對這方面原本就有興趣，經過一番努力後，最後順利在民國 83 年考取精算師執照；這也成爲學長進入國泰人壽精算部的契機。

學長前後待過精算與行銷部門，現在則是業務部門的經理。他說他很感謝國泰人壽讓他有機會在這麼多部門磨練；在這過程中，學長有了很多不一樣的體驗，也因而對自己的人格特質和興趣領域有更深入的了解，人生也走向了不一樣的路。

在生活中學習待人接物之道

由於年幼時，家境較爲困苦，所以學長在每年的寒暑假都要幫忙父母親一起送貨，直到了大三大四才停止。送貨的過程需要接觸各行各業的人，有大商場的老闆，也有小公司的職員，因此學長從小便學會了許多待人

接物的道理；除此之外，爲了兼顧學業，學長也在無形中培養了對時間管理的能力，以及對自我的要求。這份難得的經驗成爲陳萬祥學長日後進入業務領域的關鍵因素。

檢討自己 預先擬定目標

「我常常會檢討自己的成就，扣除所有的外在因素以後，再分析最純粹的結果」陳萬祥學長說：「好比我們這一季的行銷業績成長，超出先前所預估的。假設這是因爲市場景氣大好，所以每家壽險業都有一定的成長，我們也就沒有什麼可以自滿的；但是如果其他家壽險業平均都成長 5%，而我們卻能成長 8%，那麼多出來的 3% 就是我們所努力的成果。這時我們就可以來探討是什麼造成這 3% 的成長，是哪一個行銷計畫的策略成功，而又爲什麼會成功，以後我們是不是還是用相同的策略；唯有靠不斷的檢討才能讓自己和企業成長。」

學長堅信「抓住商機＋自身努力＝邁向成功」，好比在面對新法的頒布時，可針對法規的要求作策略的擬定與執行，便可掌握市場先機。壽險業並非只要乖乖待在辦公室，每天處理例行的公事即可；而應無時無刻都追求突破。企圖心絕對是成功的不可或缺的因素之一。

投入業務 磨練心智

現在的大學生容易沉迷於網路世

界，無形中使得自己與他人的關係變得疏離、薄弱；而理工相關科系的同學，常常爲了作研究而埋首於書堆，與旁人的互動自然也比較少。若大學畢業生想先投入職場累積工作經驗，學長建議可嘗試從事業務類別的工作。擔任業務領域的工作必需與人互動，接觸各行各業、形形色色的人，學習如何與不同個性的人相處，在這過程中可以使自己的個性變得比較外向。

理工人才若想要轉到商業相關的領域，除了要有商科的專業知識外，更要懂得待人接物的方法；而擔任業務則能夠在最短的時間內，累積個人的職場人脈，開拓眼界和思維以應付高度競爭的商業環境。擔任業務可增加人生的歷練，對未來很有幫助。

新鮮人 必要積極與謙卑

陳萬祥學長根據在社會上多年的歷練指出，招募人才時，學歷與背景其實還在其次，但有兩大方面是新鮮人必定會被檢驗的：一是工作態度，二是人際關係。

工作態度方面，新鮮人對於每件新的事物都必須能積極、認真的去學習；因爲業務這份工作充滿著許多的變化，對於不同的人，與其相處的模式也不盡相同，因此不斷地在工作中學習新的經驗，才能使這條路走的長遠。

人際關係方面，新鮮人要讓人覺得你是謙卑但又不過分卑下的；作業務的人需要管理別人、激勵別人，要有面對客戶的熱情，並能夠自在的與他人建立起良好的關係。事實上，擁有良好人際關係是任何行業都要具備的條件。

陳萬祥學長與我們分享了許多人生的經驗，和給予學弟妹未來方向的建議。也讓人明瞭到相當重要的道理：人生之路原本就起起伏伏，重要的是，如何能在一次次跌倒後，從中獲取一些寶貴的經驗和教訓，好使自己越挫越勇，朝個人的夢想大步邁進。





獨一無二的智慧

HTC宏達電，找優秀頂尖的人才，做世界第一的產品。我們需要最好的人才貢獻所學，給予充分的授權及足夠的資源發揮長才，以源源不絕的創造力保持競爭優勢，使公司與個人同步成長，共創佳績。

歡迎大學(含)以上通訊工程 / 資訊工程 / 資訊管理 / 電子工程 / 電機工程 / 電信工程 / 資訊科學...等相關系所畢業人才加入我們的團隊。



國泰人壽經理

葉柏宏

堅毅不移 靈活思考

採訪◎陳曉慧、陳信豪

撰文◎陳信豪

圖◎國泰人壽提供



「精算師」，這個名聲極高的工作，總是會與「高薪的保證」一詞相連結，一張精算師的證照可以提昇個人工作的競爭力和職涯資產。但是因為考照的難度和職業的特性，讓我們難以一窺這個行業的內部；今天我們總算能夠藉由採訪葉柏宏學長，進一步瞭解精算師的工作內容。

一副金色細框的眼鏡，斯文的輪廓，有些娃娃臉，採訪小組很難聯想眼前這位穿著西裝，在滿是數據資料的文件中飛快打著電腦鍵盤的人，竟然就是國泰人壽這個大型的本土集團的精算部經理，更是全台只有近七十位擁有北美壽險精算師正會員資格的其中一人，同時也是交大統研所畢業的學長—葉柏宏學長。

毅然決然 選擇精算

學長於民國 84 年自交大統研所畢業。回憶起當初踏入精算這個領域的契機，學長表示是因為系上老師的介紹。其實一開始聽到「精算師」這個名詞時也沒有很大的動力，畢竟在當年跟精算有關的資訊可以說是少之又少。直到聽說系上有學長在做精算師這份工作，才前去詢問學長更進一步的資訊；之後再跟一些系上的學長姐討論後，決定走上精算這條路。

學長說，要走精算這條路，首先要對數學有興趣。如果你是個看到數學就會頭暈，思考一下公式和原理就會不舒服的人，可能就需要再考慮一下精算是否適合你。此外，也需要有

財務理論方面的知識，並具備建立財務模型的能力；最後是用統計、機率的方式分析所建立的模型。優秀的邏輯分析能力，以及解決問題的技巧是作為一個精算師重要的課題。

多方思考 放眼國際

那麼，還在學校讀書的學生需要練習和具備什麼樣的能力，才能適應跟校園完全不同的職場生活呢？學長認為，同學應該利用在學校的時間培養良好的邏輯分析與解決問題的能力。進入職場後，常有種種問題需要克服，如果能在學校的時候就養成自己尋求資源並解決問題的能力，將較容易適應職場生活。另外，多思考一些東西，對每件事物和議題擁有自己的看法，並進行多方面的思考，拓展自己的視野。

加強語文能力也是相當重要的。在這個國際化的時代，成為一名具國際觀的人能讓自己的前途寬闊不少。然而，培養國際視野的第一步就是要具備外語能力。也許在學校時對於外語能力的重要性還沒有太大的感觸，但是等到實際與各國的客戶交談溝通，有生意上的往來時，才驚覺把握求學時候增進外語能力的重要。

最後學長建議，同學應在大學就及早立定志向，並朝此作準備；在研究所的時候最好多接觸實際案例，將研究的論文定位在解決實務上的問題會更具競爭力。如果是對於以後工作有關的科目需要特別認真的學習；對

於大學課業成績不盡理想的同學，學長鼓勵同學努力考取研究所，在研究所好好努力，以彌補在大學的成績。

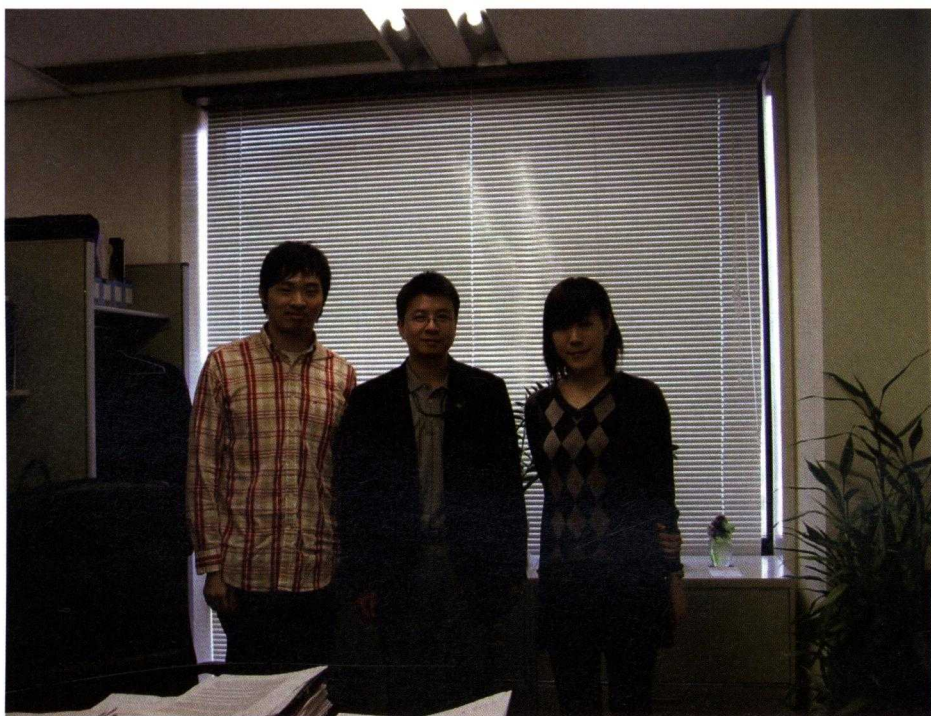
加強溝通 勇於發言

學長表示，理工科的學生普遍缺乏溝通技巧，對於上台演說或是表達自己看法較容易膽怯。然而，在職場上要跟同事協調，或是跟主管溝通時，溝通技巧都是不可或缺的。學長表示，同學不妨利用在學的時候多嘗試上台演說，如此將有助於增進演說能力，對以後進入職場在會議上發表自己的意見或報告進度都相當有幫助。有清晰、有條理的演說，能讓其他與會人更瞭解自己的看法和計畫。而想要培養這種能力，大學正是最好的時機：多鞭策自己，自我激勵。

在開會時多發表自己的意見，久而久之便能感覺到自己表達能力上的進步；當大家都不願意上台報告時，強迫自己擔任這份工作，將有助於讓自己更能勇於在公開場合發言

用心準備 多做功課

身為高級主管，學長常有面試新進職員的機會，因此我們特別向學長請教了面試時能給主試官良好印象的小秘訣，也給交大的學弟妹們準備面試的方向。學長說，最重要的就是要充分準備：事前有沒有做好功課，瞭解這家公司的背景和你所想應徵的工作內容，以及作模擬面試的練習，試著去揣測所有主考官所會問的題目。這樣在被問到相關問題時，才不會顯得手足無措。最後，學長強調：讓面試官看到你的用心，遠比你所準備的書面資料更能為你加分。





Rexchip 瑞晶電子股份有限公司

最新徵才訊息，請至 www.rexchip.com 或 104 人力銀行查看
招募專線：(04)2521-8177
招募信箱：hr@rexchip.com
公司地址：台中縣后里鄉三豐路429-1號



蓄勢待發

聚力 | 前進 | 榮耀

瑞 不可擋 · **晶** 采可期

優秀的球員加入會贏的團隊，瑞晶人目標一致、全力投入，共同為公司及個人的勝利而努力。
以無法抵擋的優勢，創造令人喝采的未來。

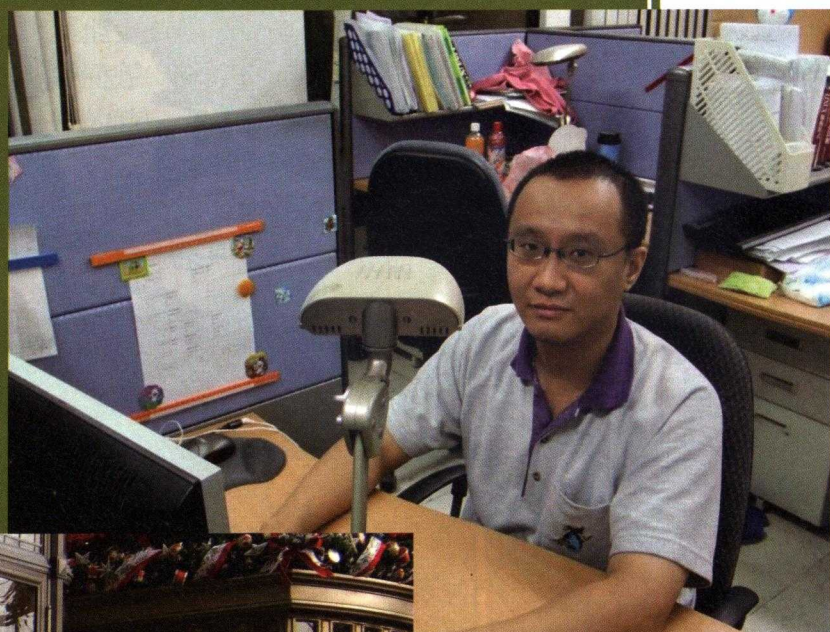
台灣微軟 張明榮 & 張文潔

資訊推手 築夢踏實

採訪◎陳曉慧、高而芬、孫承憲

撰文◎孫承憲

圖◎台灣微軟提供



採訪小組這次特別邀請到交大資訊科學與工程研究所畢業，目前擔任台灣微軟研究開發處正職員工的張文潔學姊與同樣交大資訊科學與工程研究所畢業，現任台灣微軟研究開發處正職員工的Jackie 學長，一同與我們分享剛踏入職場的新鮮人心路歷程。

面試嚴謹細膩 態度決定一切

當問到微軟的應徵經過時，兩位學長姊皆表示「相當不容易」。一場面試下來至少有七、八關，需費時一整天才能完成。參與面試的人除了高層主管外，也有未來可能的同事與工作團隊。



學長姊表示，台灣微軟面試的流程與美國微軟總部大致上相同。在微軟面試，程式語言能力只是最低要求，並不是最大的重點；應徵者是否聰明、合群、具創造性、能夠溝通並願意學習等人格特質才是重要的關鍵。

簡而言之，態度才是能在台灣微軟的面試中勝出的關鍵。對於參與面試的主管跟未來將成為同事的面試官們而言，「你必須讓他們能夠想像與你成為同事是一件美好的事」學姊如是說。

那麼，是什麼樣的因緣際會讓他們選擇了微軟？

學姊表示，一開始是因為有大學同學在微軟工作，才對微軟產生興趣；之

後便決定以微軟為目標，參加了微軟的徵才活動，經歷了一連串的面試後才成為了台灣微軟的一份子。

學長則是在參加台灣微軟所舉辦的「未來生涯體驗計畫」時，受到提攜人主管的鼓勵，在主管的引介之下參加了成為正職員工的面試。



興趣引領專業 電機轉戰資工

談起與資訊工程的淵源，兩位學長姊的經歷大不相同。

學姊表示當初會進入師大資訊系就讀，純粹只是經由聯考分發誤打誤撞分到而已，並不是一開始就立定志向的，以前對資訊方面的東西也沒有特別接觸。

不料這一念卻念出了興趣，也讓學姊決定走上資訊工程這條路，大學畢業之後繼續攻讀交大資工所，並於前年畢業後進入微軟，從事軟體開發的工作。

相較之下，學長對資訊工程的興趣從國中便已展現，當一般的國中生仍在學校的電腦課學習如何操作電腦時，學長已經在自學程式語言了。

學長在技職體系就讀時，接觸的雖然是電機領域，但平時上完課回家也會看一些資工相關的專業書籍、自己找程式題目來寫、或是上網回答別人的程式問題，並觀察別人的解決方式，研究其中的優劣。

一直到了研究所後，才正式轉入了資工領域。「我的目標其實是相當明確的，而且也一直朝著資工的專業學習」學長回憶道。



團隊進行工作 加強時間規劃

身為一個剛走出校園，踏入職場的新鮮人，學長姊們經歷了什麼樣的轉變呢？

學長表示，在學校時專題的進度可以由自己掌握，一個人扛起一整份專題並不是不可能的事；但是在微軟，工作都是以團隊為單位進行，除了自己份內的工作以外，也需要與他人的配合。

此外，在微軟由於工作團隊分散在全世界各地，之間的往來連絡常需要耗上數日，不像在學校可以很快獲得答覆。因此，每個人都是同時進行多項工作，讓等待的時間不會因此而浪費。

時間的管理以及如何一心多用便成了忙碌的微軟人相當重要的課題。有什麼秘訣讓新鮮人可以馬上跟上職場快速的腳步？



「記事本是我的好朋友」，學姊如此表示；利用記事本與行事曆進行工作

進度的控管，並隨時確認資訊的完整性與正確性是首要工作。

「在職場上站出來，代表的是自己的程度；出錯了，賠上的是自己的名聲，甚至整個團隊與公司的名聲。」

努力爭取表現 在學多方接觸

最後，對仍然在學同學們，學長姊們也給了相當多的建議。學長表示，交大學生本身堅強的實力以及交大的名聲在找工作的時候都有相當大的幫助，同學們不妨好好運用。

在學校時不要放棄任何提升自己能力的機會，盡量表現不要怕犯錯，以便補強自己的弱點。

「認真準備每一次表現的機會」，學姊補充，「在學校犯錯沒有關係，反而是一次學習。」

此外，溝通技巧相當的重要，是團隊合作不可缺少的一部分；尤其是必須表現出自信，不要畏畏縮縮，盡情發揮自己的所學，展現交大人從容不迫的風範。最後，多修一些不同領域的課程，建立跨領域的基礎知識，好好珍惜在學校學習的寶貴機會。

邀你一起
~ 掌握行動智慧 引領科技未來 ~



未來的位置 由自己決定

誠實科技 - Company Background

成立於2006年8月，專注於高階智慧型手持裝置之研發與代工，提供客戶市場研究、產品設計、研發、製造、產品認證、全球後勤與售後維修的完整方案。總公司位於桃園市，另有研發中心設於南港軟體園區。

誠實科技 - R&D Capability

本公司團隊成員擁有多年資訊與通訊研發經驗，加上投資先進的手機研發設備，在整合GPS、WiFi、GSM、WCDMA、藍芽等無線通訊技術及射頻技術上，勢將成為全球無線通訊終端設備之研發與製造大廠。

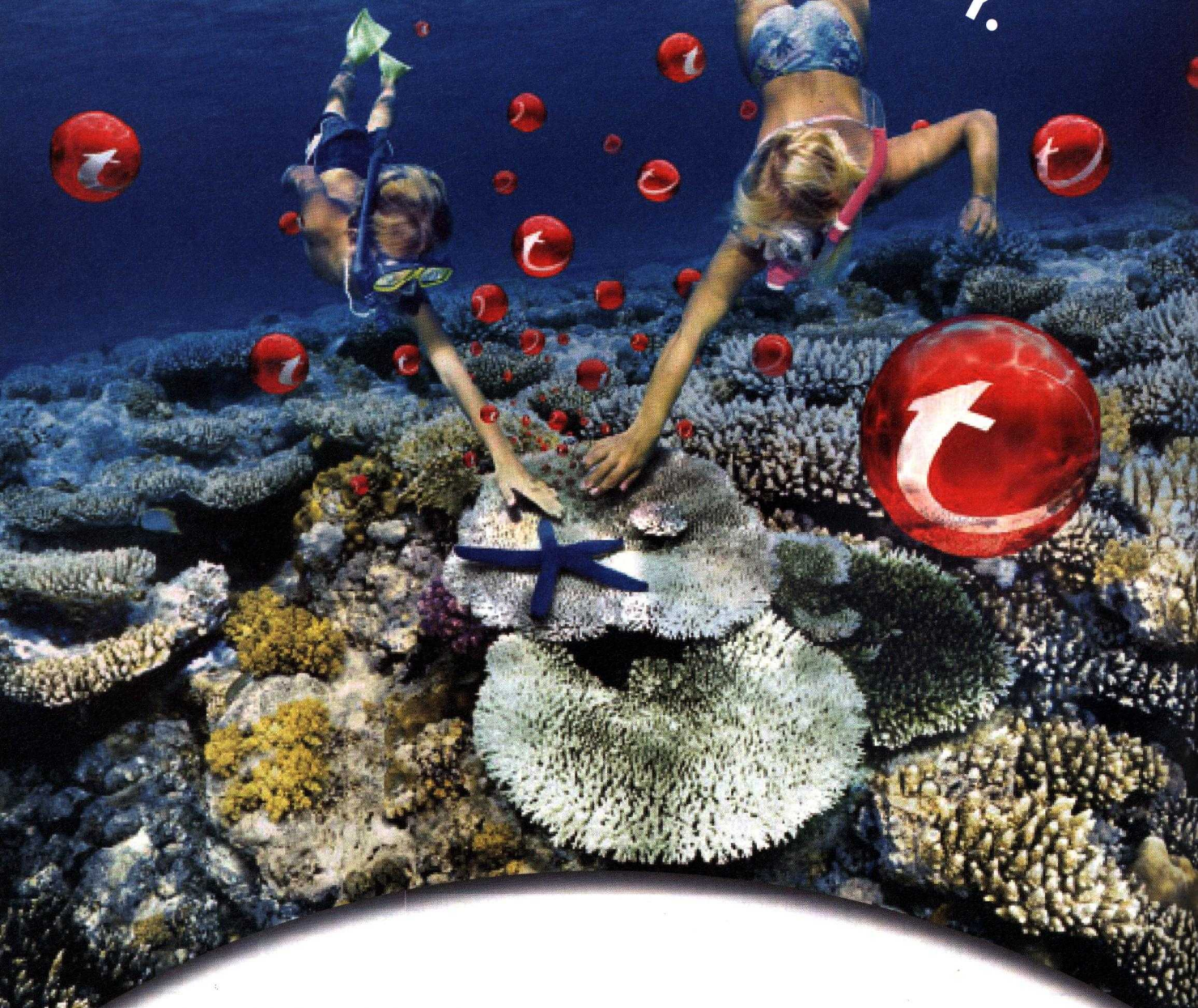
誠實科技 - Talent Recruiting

- ◆ 軟 / 硬體研發工程師 (桃園 / 台北)
資工、資管、電機、電子、電信等相關科系
- ◆ 電子硬體研發工程師 (桃園 / 台北)
電機、電子、電信等相關科系
- ◆ 無線通訊研發工程師 (桃園)
電信、通訊、電機、電子等相關科系
- ◆ 機構研發工程師 (桃園 / 台北)
機械、模具等相關科系
- ◆ 測試工程師 (桃園 / 台北)
資工、資管、電機、電子、電信等相關科系

歡迎您與人力資源部聯絡

誠實科技股份有限公司 人力資源部
地址：330桃園市中山路845號15樓
電話：(03) 369-9098 ext. 21500
傳真：(03) 369-9099
意者請註明希望工作地點：桃園/台北
Website: www.mobinnova.com
e-mail: hr-taoyuan@mobinnova.com
hr-taipei@mobinnova.com

KEEP YOUR WEB SECURE,
AND YOUR PASSPORT HANDY.



2008校園徵才企業展示會時間表：

日期	3/9(日)	3/19(三)	3/23(日)	3/26(日)	4/12(六)
地點	台灣大學	輔仁大學	清華大學	淡江大學	交通大學

Learn more about Trend Micro: <http://tw.trendmicro.com/tw/home>

環電

Realizing IDEAS Together
創意展現、共享無限

2008初生之犢交大校園精英招募

職缺類別

- 硬體設計工程師
- 軟(韌)體研發工程師
- RF研發工程師
- 機構測試工程師
- 系統整合工程師
- 機電整合工程師
- 設計模擬工程師(力學、熱流)
- 電磁相容(EMC)工程師
- 測試開發工程師
- PCB Layout工程師
- 製程開發工程師
- 研發專案管理工程師
- 行銷業務管理師

活動訊息

活動	日期	時間	地點
徵才說明會	2008/3/24(一)	20:00-21:00	浩然圖書館 國際會議廳
徵才博覽會	2008/4/12(六)	10:00-15:30	綜合一館地 下一樓

現場繳交履歷除贈精美禮品並可參加抽獎喔！

應徵方式

上網登錄履歷：http://www.usi.com.tw/Career_job.html

E-mail履歷至：hr@ms.usi.com.tw

聯絡電話：049-2350876轉分機1017、1246、3111 招募與任用部

CEO的一天

聯致科技陳福龍總經理



不再是個宅宅><
我要走出交大
躍變成職場達人
聯致科技我來了!!



聯致科技

聯致科技股份有限公司創立於民國 87 年，主要從事高科技電子材料研發、製造；秉持著「創新、成本、品質、交期、服務」的經營理念，追求企業永續經營及成長；除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇。

主要商品 / 服務項目：IC 封裝基板材料，玻璃纖維膠片，高階銅箔基板，多層印刷電路板壓合代工與鑽孔，液態光阻相關產品，防焊綠漆等等。

[見習日記]

08：00～09：30

出發

09：30～12：30

台灣區週會(主管產銷會議)

12：30～13：30

與陳總經理共進午餐

13：30～15：30

開會(大陸蘇州廠區，視訊會議)

15：30～16：00

緩衝休息時間

16：00～17：00

ERP 會議

17：00～17：30

訪問公司員工，結束一日實習

一早和陳總經理到公司，發現公司門口掛有歡迎我前去的海報，令人受寵若驚呢！接著我就跟在陳總經理的身邊展開了一日的見習。首先陳總經理向我說明了公司概况，我才發現聯致科技是發展化工領域的，與我所學的電機領域不太相同；不過能跟在總經理的身邊見習，肯定能獲益良多！

在會議中感受領導人的魅力

在晨會中，我在一旁見習，發現陳總經理要求各部門需有條理的報告工作進度，而且他會適時提點各部門應注意的事項、給予未來的願景。陳總經理開會很有效率，要求「實事求是」！希望主管能清楚給上級看到確實的成果，而不是失敗的藉口與理由，這讓我上了一課。

公司也是人，人會生病也會發脾氣

中午和陳總經理餐敘，陳總經理與我討論到早上開會的情形，他說「公司就好比是人，會生病也會發脾氣的」，生病的時候就要去找醫生，發脾氣的時候就要想辦法排解，對症下藥、防患未來。把公司當作人來看，就能管理好一間公司。陳總經理十分鐘內便吃完了午餐、而後就埋首於公文之中。但他說的話迴盪在我腦海裡，久久不能忘懷。

是啊！公司就好比是人一般，虧損時就像是人生病時一樣，要將病毒驅除，用其他的維他命來補充營養，讓身體快快好起來；股票大跌時就像是人發脾氣時一般，不能意氣用事，應找問題的所在，解決問題後方能重新出發，

陳總經理的一番話讓我印象深刻、受用無窮，這道理是我在未來就職時需要去親身體會與實現的，我想我現在的首要之務便是將自己當作公司一般，做好自我管理！期許未來在投入職場之後，能盡力拿出最好的表現，不把失敗當藉口跟理由，追求卓越的美麗人生。

大陸是未來合作對象與發展趨勢

下午進行的是與蘇州廠區的產銷視訊會議，陳總經理與大陸廠區的主管討論公司在大陸的發展情況，在這過程中我了解到，與中國大陸合作已經是勢在必行的；多深入研究大陸的市場背景，才能知己知彼、百戰百勝。若台灣想要在全球市場中占有一席之地，必須要掌握自身的優勢，搶得與中國大陸合作的先機！很佩服陳總經理除了處理台灣本廠的業務外，還要分心公司在中國大陸的布局，我想每位 CEO 都要有能夠一心多用的能力吧！

成功的 CEO 是在會議中產生的

緊接著又開了另一個會議，這次的會議規模較小，陳總經理和一些資訊部主管討論著 ERP 系統的相關事務與問題改進，對此討論得很仔細，不斷鑽研、想辦法改進缺點；開完會之後，陳總經理又馬不停蹄地趕去討論公事與批改公文了。

從早上到下午，我跟著陳總經理一連開了三個不同的會議，老實說，我還蠻累的，但比我年長許多的陳總經理卻總是神采奕奕、很認真的討論著公司的各項工作與事務，這點真的讓我很佩服。

這讓我想起了以前看過的麥肯錫開會教戰手則，其中教導 CEO 如何將會議開得有效率，我想每位成功的 CEO 能有今天的地位，都是從大大小小的會議當中磨練出來的吧！在各個不同性質且大小程度不一的會議中，面對不同的會議

主題，更面對著不同部門與不同區域的各級主管；不只是自己的思慮與邏輯判斷要很清楚果斷，更需要考慮到公司的狀況與利益關係，這真的是一件很困難的任務呢！

因此我很佩服陳總經理有這樣的能力與耐心去開會，而且還有條不紊的處理公司的事務；這是我目前所需要去追求與努力的目標，要增強自己的表達溝通能力、鍛鍊自己的耐心、培養果斷的判斷能力，往成功的 CEO 之路邁進！

美國仍是市場主流與學習目標

好不容易結束了一天的實習，在回交大之前和陳總經理最後小聊了一下。陳總經理說，美國真的是個很厲害的經濟強國，美國人在做生意方面手段很高明，像是世界有名的速食產業—麥當勞。麥當勞的分店遍及全世界，光是要做到讓全世界每間分店所吃到的薯條口味都一致，這就是一件很困難的事。正因美國企業能將這樣的商業手法靈活運用在各個產業與市場上，美國經濟才能屹立不搖、持續在全球經濟中占有重要定位。

陳總經理這一番話又再度讓我學到了一課，以前我不會去思考美國強盛的原因，總認為他們能引領全球經濟是很理所當然的事情，而在經過陳總經理分析後，我才明白，成功的背後真的絕非偶然。台灣需要探討更多其他國家成功的原因與手法，才能增強自己的優勢、補足自己所不足的缺陷，方可在全球經濟中站穩腳步！

良師小檔案

陳福龍

宜蘭高中1978年畢

清大化工系1982年畢

清大化工研究所1984年畢

美國Case Western Reserve(公費生)

高分子博士1994年畢

「陳福龍總經理之評語」

覺得你是個還蠻安靜的理工人。是個觀察入微、頗有交大求知精神的學生。這是項難得的優點，可以再去好好把握這項特質、進而發展出其他優勢來。要我給建議的話，我會想跟你說，找對自己的方向然後專心課業，想清楚要走哪個領域後，就專注在那個領域上，雙領域是未來的趨勢，但專注的力量是不可缺少的，先專攻其一，再攻其二，才是成功的不二法門。加油！你還有好長一段路要走，不要忘記理工人研究的精神與態度，相信你會成功的！

學員小檔案

蕭君維

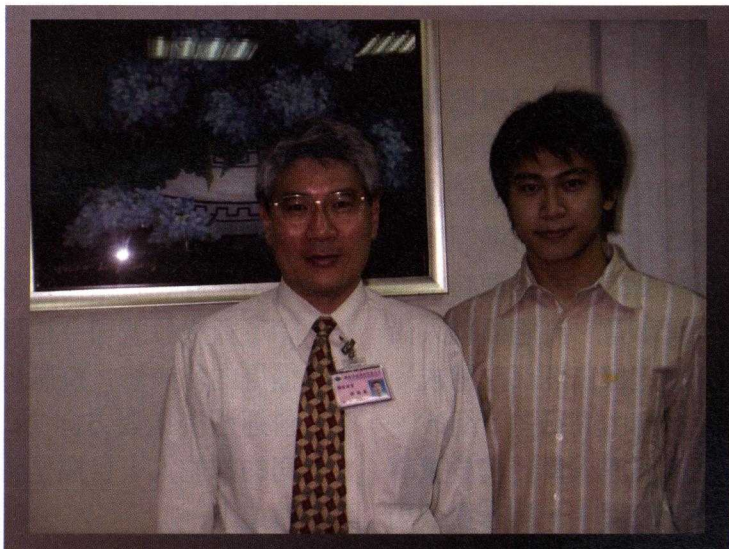
建國中學畢

交通大學

電機與控制工程學系四年級

「蕭君維之學習心得」

參加「交大學生見習日記」活動之前，我其實只是抱著企業參訪的心情去的，但看到陳總經理開會時的嚴肅表現後，難免也戰戰兢兢起來。後來知道陳總經理是在美國攻讀完博士，且在工研院工作數十年後才創立聯致科技的。能有今天的表現，陳總經理可說是一步一腳印，每步都實在的拼過、努力過，才有今日的成功，這是我這次來聯致科技最大的收穫，感謝陳總經理的指教！



What is “CEO” ?

青年學子對於「CEO」這個職務總是充滿嚮往。然而「CEO」所代表的意義究竟為何呢？

執行長（又稱首席執行官、行政總裁、行政總監、總裁或最高執行長；英文：Chief Executive Officer，CEO）是在一個企業中負責日常事務的最高行政人員。其專業與領導能力，讓公司的股東代表（董事）願意聘請他們，負責公司的經營管理，並對公司及股東們負責。

他向公司的（股東代表）董事會負責，而且往往可能就是董事會的成員之一。在公司或組織內部擁有最終的執行權力。在比較小的企業中執行長可能同時又是董事會主席和公司的總裁，但在大企業中這些職務往往是由不同的人擔任的，避免個人在企業中扮演過大的角色、擁有過多的權力，同時也可以避免公司本身與公司的所有人（即股東）之間發生利益衝突。

企業執行長的涵義，可簡單地理解為企業領導人與職業經理人兩種身份的合一。企業CEO制度是為配合現代企業制度所衍生出來的。在現代市場經濟體制下，現代企業制度的法人治理結構一般由股東大會、董事會、高層經理人員所組成的執行機構這樣三個部分組成。其中，公司執行機構由高層主管組成。這些高層主管即高層經理人員受聘於董事會，在董事會授權範圍內，擁有對公司

事務的管理權和代理權，負責處理公司的日常經營事務。

該執行機構的負責人就稱為CEO，也就是執行長。擔任企業CEO的，可以是董事長或副董事長，也可以是總經理。CEO的主要職責是：(1)執行董事會的決議；(2)主持公司的日常業務活動；(3)經董事會授權，對外簽訂合同或處理業務；(4)任免經理人員；(5)定期向董事會報告業務情況，並提交年度報告。CEO領導下的階層，包括：總經理、副總經理、各部門經理、總會計師、總工程師等。

在國外，CEO是在公司法人治理結構已建立並運轉成熟的基礎上出現的。20世紀80年代以來，隨著跨國公司全球業務的拓展，企業內部的信息交流日漸繁忙。由於決策層和執行層之間存在的信息傳遞阻滯和溝通障礙，影響了經理層對企業重大決策的快速反應和執行能力，一些企業開始對傳統的董事會，對董事長及總經理式的公司治理結構進行變革。CEO就是這種變革的產物之一。它的出現在某種意義上，代表著原來董事會手中的一些決策權過渡到原有經營層手中。

CEO不僅得擔任校長的角色更要兼敲鐘，因為CEO之所以稱為執行長，另一層意義就是在團隊意志的展現，CEO必須在危急時擔任起帶頭作用的頭頭，除了負責發號司令這種天職外，還必須懂得內外兼修，控制得宜，對於公司的營運還得抓對方向，CEO可說是一家公司的掌舵人，目標是將公司航行在正常軌道上。

如何在大學時期培養自己， 讓自己能夠成為未來的 CEO 呢？

也許父母師長的建言你已經聽到不想再聽了，但是以下這些CEO說的話語，可說是字字珠璣、句句實在，都是從工作經驗中所累積下來的寶貴分享，要知道聽君一席話，勝讀十年書啊！

(摘錄自 Cheers 雜誌 第 039 期)

作者：麥立心 整理)

微軟董事長比爾·蓋茲

(本文為比爾·蓋茲在公開場合的談話)

- 人生是不公平的，習慣去接受它吧。
- 這個世界不會在乎你的自尊，這個世界期望你先做出成績，再去強調自己的感受。
- 你不會一離開學校就有百萬年薪，你不會馬上就是擁有行動電話的副總裁，二者你都必須靠努力賺來。

微軟董事長比爾·蓋茲說：「在學校裡可能有贏家和輸家，在人生中卻還言之過早，學校可能會不斷給你機會找到正確答案，真實人生中卻完全不是這麼回事。」

- 在速食店煎漢堡並不是作賤自己，你的祖父母對煎漢堡有完全不同的定義。
- 不要忽略任何表現的機會，當機會來臨時，要懂得把握，展現自己的能力。
- 懂得釋放自己先入為主的成見，多看別人的優點。
- 不要沉迷於掌聲中；相反的，即使所有人都停止鼓掌，仍然不能放棄自己。

台灣 IBM 公司總經理許朱勝

- 「成功」從字義上看，英文翻譯成 Success，我倒是將它分開來看：「成」是 Accomplish，「功」是 Effort，人透過努力（Effort）、辛勤的工作，而有所成就（Accomplish），這才是真正的成功；如果沒有花任何的努力，而有所成就的話，那只能歸功於運氣，問題是運氣不會永遠存在。
- 成功不屬於特定族群，只要你肯付出，對工作認真地投入，最後得到

一些肯定，不管是來自自己或是周遭，這都是一種成功。

➤ 不要尋找「容易的工作」，要讓自己隨時處於接受挑戰的狀態，才能夠學習成長。

➤ 無論老闆或主管，只會重用一個對工作有信心、肯為公司付出的人，而不會去提拔只會抱怨，或找藉口推卸責任的員工。

➤ 好的工作對初出社會的人而言，通常是可遇不可求的，在找到自己真正喜歡的工作前，先試著去喜歡自己現在做的事，努力去做，並突顯自己的價值。

➤ 不要忽略任何表現的機會，當機會來臨時，要懂得把握，展現自己的能力。

➤ 懂得釋放自己先入為主的成見，多看別人的優點。

➤ 不要沉迷於掌聲中；相反的，即使所有人都停止鼓掌，仍然不能放棄自己。

英特爾台灣分公司總經理吳惠瑜

➤ 剛入社會的人，不要為名為利而做，要積極累積以增強自己的實力，唯有如此才能逐漸減輕自己的心虛感。

➤ 職場上，熱忱很重要，出於熱情而

做事，表現總勝於為職責而做事的人。

➤ 無論多麼不願意，先解決自己認為最困難的事，工作效率自然會提高。

➤ 危機＝危險＋機會，正因為有危險，才需要解決方法，也才會產生機會。機會藏在困境之中。

➤ 努力不一定會有收穫，但不努力肯定不會不勞而獲。只要善用每一刻，就能累積自我的成就。

➤ 別太介意別人對你有什麼想法，人家其實很少想到你。人生不如意的事十有八九，那麼就想想那一二吧！

➤ 要學會傾聽，不僅用耳朵聽，更要仔細觀察對方——面部表情常會洩露真正情感。

➤ 想像你去參加自己的葬禮，家人、朋友、同事要致悼辭，你希望他們怎樣描述你？以終為始，你就會仔細檢討生活，明白什麼對你最重要。

➤ 世界日新月異，有些工作種類正在消失，另一些則方興未艾，因此，你得能擁抱改變，讓思想不畫地自限。

➤ 人人想要追求成功，但請切記，不要在成功的路上犧牲與父母子女共處的時光。

海英俊 (台達電子副董事長暨執行長)：走條少人走過的路

文／《Cheers》雜誌

記者李欣岳

若台灣科技產業要找「專業經理人接班」的典範，2004年元旦正式接任台達電子執行長的海英俊，絕對是其中之一。

擁有德州達拉斯大學MBA學位的海英俊，在50歲以前，一直都在華爾街與金融界服務，先後任職花旗銀行（Citibank）、摩根大通（JP Morgan）、雷曼兄弟（Lehman Brothers）等投資銀行總部，加入台達電之前，是奇異資融（GE Capital）台灣總經理。

1999年，海英俊以外部獨立董事的身分，正式加入台達電，擔任全球策略規劃部副總裁，負責台達電重大的轉投資計劃。5年前規畫台達電印度設廠事宜，在近來台灣科技產業一片前進印度的風潮中，台達電堪稱先驅之一。這2年，環保與綠色概念興起，台達電從起家的電源供應器，成功將技術延伸至太陽能、節能相關產品，海英俊處理轉投資事業時打下的基礎功不可沒。

因為經營績效顯著，2004年他正式出任執行長，成為創辦人暨董事長鄭崇華的接班人，象徵成立超過30歲的台達電，自此進入專業經理人時代。由於台達電在太陽能與節能產品經營有成，讓台達電的總市值，從海英俊上任執行長時的645億，快速成長到4月初超過1,400

億新台幣，2年內成長1倍，外資持股則接近7成，在台股中名列前茅。

海英俊的外公是國共時代的名將白崇禧、舅舅是文壇大師白先勇，加上他熱愛閱讀、歷經全球一線外資銀行的經歷，讓他深具人文素養與國際觀。若問他對中國的看法，他會推薦你看《狼圖騰》與《藏獒》2部小說（分別以蒙古狼與西藏獒犬顛覆「龍的傳人」意象，轟動中國的暢銷小說）；問他對印度的看法，他會跟你分析，3G手機在先進國家發展緩慢，但卻正在印度起飛的原因。

最近大家都在說：「地球是平的。」現在的職場環境對年輕人來說，變化速度更快、專業與技術能力被淘汰得也更快，在職場中，每個人都要有面對不斷改變的準備。如果你是即將踏入職場的年輕人，我有3個觀念分享給大家。

第1個，是做你喜歡做的事情。

做自己喜歡做的事情，比較容易成功，但有太多人，實際上並不知道自己喜歡的是什麼？我覺得，如果你根本不去嘗試，怎麼會知道自己喜不喜歡，去嘗試未必成功，但不嘗試，則根本沒有成功的機會。因此，我十分鼓勵年輕人，在發現自己喜歡什麼之前，盡力做各種不同的嘗試，直到找到一份工作，讓你覺得有興趣，那就繼續做下去。

以我自己為例，我踏入職場的第1份工作，是在銀行上班，原本一直以為銀行3點半就可以下班，但後來發現，完全不是這麼回事，但金融業講究數字的

精準與控管，仍然十分吸引我。組織轉型藏學問，有趣極了。過去，我也根本從來沒有想過，我有一天會成為什麼科技CEO。

我最感興趣的，其實是閱讀各式各樣的書和雜誌，也喜歡嘗試各種新的科技產品，但這2樣興趣沒辦法變成工作。在我50歲那年，我從金融業轉到台達電子，根本上，最初與我這2個興趣有關。以前我念MBA時，管理的觀念是學得很多，但後來在金融業，實際用的機會不多，現在自己真的去做，才發現管理真的是一門大藝術，要怎麼讓一個組織轉型，裡面真的太有趣了。

以我親身的經歷，真正發現新工作的迷人之處，往往是親自去嘗試之後。

第2個，畢業不是學習的結束。

世界一直都在改變，新東西不斷冒出來，除了持續學習外，沒有其他更好的方法。所以，喜歡學習是最好的因應之道，看書、看雜誌、看電影、交朋友，都是學習的方式。尤其是學工程的人，不要把自己的生活弄得很狹窄，除了工程畫圖之類的能力外，什麼都不會。

在學校主修什麼，其實並不重要，重要的是持續學習。我大學念社會系，50歲以前都在金融業工作，現在到科技產業。既然到了一個新領域、新工作，就認真學習，跨行跨領域往往學得更多也更快。我念MBA學財務時，什麼投資報酬率、現金流量這些財務指標，怎麼學也學不通，常要靠硬背下來。

但我到銀行後，很快就融會貫通了，發現原來這麼簡單。現在到科技產業，開始把這套管理融入台達電裡面，成效到目前為止都還不錯。端盤子練出準確觀察力

第3個，常保好奇心。

懷抱著好奇心去嘗試與發現這個世界，往往會有意外之喜。我在美國念書時，當時為了生活費考量，曾長期在餐廳打工當服務生，直到現在我都還可以一手端3個、兩手端6個盤子。

那段期間，我因為好奇心，非常喜歡觀察客人。當時最初是想在最短的時間內，分辨出客人大不大方，小費給得多不多。事實上，穿西裝打領帶的客人，小費不見得給得多。

最後慢慢也發現到一些有趣的準則，如果帶老婆帶小孩來的客人，小費肯定不多，因為有家庭考量了；帶女友來的，尤其是看來動作親密熱戀期的，男生為了裝面子、擺拉風，小費通常給得很大方；老先生老太太類的客人，小費不是給得很大方、就是很小氣，大方的通常因為財富這輩子已經用不完了，所以非常慷慨，小氣的多數是靠退休金過日子，能省一塊錢就是一塊錢，不可能太大方。

我碰過最特別的一次經驗，是有次幫位老先生送酒，當他喝完還要第2杯時，他問我：「你知道我喝什麼嗎？」我回他：「我知道，是Gin Tonic。」他

當場掏出10美元放在桌上當小費，當時一杯酒才2.5美元，我還開玩笑說：「你還要再來一杯嗎？」他大概覺得我有在關心他，他有受到重視的感覺，所以才會小費給得這麼大方。這段發自好奇心觀察客人的經驗，在我往後的工作上產生莫大幫助。

第1個，是讓我看人變得比較準

我往後無論是在金融產業、科技產業當管理者，這個能力對我都非常重要。

第2個，讓我更有同理心

人有千百種，有人西裝筆挺，但吹毛求疵地不得了；有些人看來不怎麼樣，卻讓人感覺非常和善與溫暖。

餐廳打工那段期間，我常常去推想，這個客人小費之所以給得特別多或特別少，背後可能的原因是什麼。這個因為好奇心的自我練習，讓我後來更能站在別人的立場去想事情，而自己當過服務生，我也深刻體會到，當預期小費是1元卻得到2元，那種感動與感激的心情。對給的人可能沒有太大差別，但收的人感受差別卻非常巨大，不是帳面這種多1元可比的，那會是發自真心的感謝你，想提供更周到的服務。

後來因為有同理心，讓我更常抱著「如果我是他，我會怎麼做？」的想法，這在職場工作上非常重要。另外，這段經驗也讓我後來在管理下屬時，盡量採用「鼓勵取代懲罰」的方式，這樣的成果可能比預期還要大，現在的年輕人，你今天罵他可能明天就不來了，結果最

後雙方都沒有好處，如果懲罰或獎勵都是希望解決問題，那就應該選對方會接受的方式。

身為企業主管，最希望營造的工作氣氛，就是如何讓員工「一張開眼睛，就想來到辦公室」。我常常在想，給年輕人財富與金錢的報酬，這點確實很重要，現在你對年輕人講「不要為了幾千塊放棄好工作」，因為人生經驗還不夠多，這種話根本聽不進去。但金錢報酬只是基本問題，你能不能持續讓他有成就感、能給他自我實現的目標，這往往才是他在報酬得到滿足之後，能持續在工作上努力的原因。

現在到了我這年紀，我會開始想對這個世界能有點貢獻，但現在跟年輕人講這些還太早，我年輕時也覺得這個目標離我很遙遠、很不切實際。與人相處互動的過程中，同理心都是關鍵。

第3個，前人成功模式已經「過去」

最後，我想要送給年輕人的話是：

「Take the road less traveled.」。在

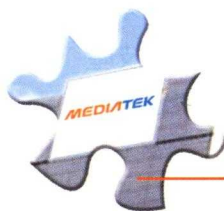
人生或職場漫長的路上，持續保持著你的好奇心，不斷學習、不斷尋找你的興趣。前人的成功模式，是「過去」時代大環境下發生的，是外在影響因素造成。而且走這條路成功的人，已經在前面把位置卡住了，未必代表現在適合用在你身上。找出一條前人沒嘗試過，卻能適合你興趣的道路，相對地，你成功的機會更大，生命有可能因此更富足與圓滿。

MEDIATEK

遇見。新聯發

對聯發與你

現在都是一個全新的轉捩點



新的全球
企業識別系統

不只是因為

聯發更換了新的全球企業識別系統

也不只是因為

世界前三大手機晶片設計公司ADI正式併入聯發

更不只是因為

聯發與IBM共同領先

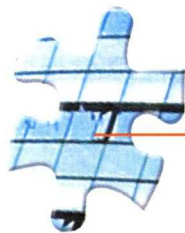
全球開發Millimeter Wave Technology

如果你也有一個夢想

在紮實的IC設計與大型軟體開發經驗的基礎上

找到一個以世界前五大為目標

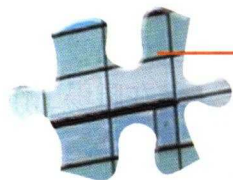
真正落實與國際接軌的舞台



ADI正式併入聯發

此刻 我們衷心歡迎你

遇見 全新聯發



| 歡迎加入 |

電子、電機、資工、電信、通訊、電控、機械相關研究所畢業，對無線通訊、光儲存、高階數位消費、數位電視、WiMAX、GPS、數位相機等晶片研發有興趣者。



— 與IBM共同領先全球開發 Millimeter Wave Technology

詳細職缺及履歷登錄 <http://www.mtk.com.tw/hr/>

地址: 300新竹市科學園區篤行一路一號

電話: (03)567-0766#26523 胡先生 傳真: (03)578-7610

快意生活，盡其在我

奔 放 創 意 想 像 遨 遊 得 意 人 生



消費性IC的領導者

1997年成功推出第一顆語音控制IC，松翰科技逐步地成為語音、音樂控制器的領導者，為教育性電子產品注入新的生命。站穩了第一步之後，松翰研發團隊積極成功開發領先及創新的產品線，包括影像控制IC(PC Cam、DSC、DV、Security Camera)；微控制器IC(8,16-bit、ADC)；OID光學辨識IC；USB 應用相關IC以及VoIP控制器IC等…新產品，獲利持續穩定成長。

生活品質與工作並重的松翰人

松翰是一個講求彈性與自由的環境，責任歸屬分明，自我管理，讓工程師在空間與時間上的運用多了幾分自在。我們非常重視員工的福利，端午、中秋、年終獎金、分紅配股等，給予員工最直接的鼓勵。員工的健康更是我們重視的課題，松翰鼓勵員工自創社團，並給予補助，讓志趣相投的工程師們互相切磋，並定期舉辦松翰盃相關活動比賽。

松翰的經營團隊自許能完善照顧到所有員工，使成為每個家庭中最有力的支柱。

求才類別：

數位IC設計工程師 / 類比IC設計工程師 / 系統設計工程師 / 軟體設計工程師 / 系統應用工程師 / 佈局工程師 / 業務工程師

加入松翰大家族：

E-mail：hr@sonix.com.tw / TEL：03-5600888 ext 1151 張小姐

<http://www.sonix.com.tw>

新竹縣30265竹北市台元街36號10樓之1（台元科學園區二期）

技密計劃生涯大

四大必勝攻略

授傳心法門掌派
式招備必武林橫縱
林武撼震規新湖江
典寶生求湖江進

一次傳授給你

各派掌門心法傳授

2007 年 12 月 19 日的雅虎新聞指出，根據人力銀行的調查，發現高中學歷的起薪，比起大學學歷的新鮮人，每個月高出了 646 元，連台大生也直呼不敢相信！這也是 Yahoo!奇摩網友評為今日「最誇張」的心情新聞。

看到這則新聞不免令人擔憂，學歷真的代表一切嗎？究竟交大畢業的我們，優勢在哪裡呢？就讓我們來聽聽來自師長們的看法與建議吧！



資工系系主任・曾煜棋教授

資工系的同學們常會為了寫程式而感到困擾，或是對於寫程式不感興趣。剛開始難免會有這些反應，可是之後同學們就可以發現寫程式其實是非常有趣的事情。

因為當你具備程式設計的能力以後，你就可以用這些程式碼來實作出你的想法。資訊領域相對於電機領域比較容易實現自己的想法，這也是資訊領域的優勢。

大學畢業後，同學可能選擇就業或是繼續讀研究所。我個人認為兩種選擇都可以。如果對自己很有自信那就去就業；讀研究所則可以讓你有更寬廣的視野。至於是否要繼續攻讀博士，我認為這就要看同學是否有這種能力、興趣與耐心了。

過去幾年來，交大資工畢業的學長姐都留給企業不錯的印象，多少讓同學們在就業上有些幫助。可是同學們也不要自滿，還是要很紮實地學習課程，讓自己更有競爭力。除了專業能力之外，我也給予同學兩點建議。

第一， Project Management 的能力，學習如何 team work 和如何去 manage 一個 project 的能力。

第二， 訓練自己的 EQ，學習如何與人相處。

所以我建議同學平時可以參加比賽，訓練自己團隊合作的能力，或是參加一些社團，學習如何與人共事。希望以上的建議能夠對同學們日後的職涯規劃和競爭力都有幫助。

資工系不論各組(所)之學生，均強調程式設計能力之培養。多數學生畢業後就業於電腦、手機、電腦遊戲、網路通訊、IC 設計、數位內容、無線通訊等科技產業，或深造進修。

此外推動課程/師資/研究計畫合作，期使學生獲得跨領域學習機會。同時參與各項大型研究計畫，如教育部追求卓越計畫、國科會電信國家型計畫、國家寬頻實驗網路、經濟部科技專案計畫，以及與工研院、資策會聯合研發中心計畫等。

交大在電機領域的優勢

世界級的獨特優勢

交大在電機資訊領域歷經四十餘年的發展，在民國 94 年成立全國首創最堅強最完整的電機學院與資訊學院，其特色為：在電機資訊領域中擁有全國最堅強的師資內容、最完整的課程規劃及最完善的教學及研究實驗室；在教學上注重理論與實作之整合及軟體與硬體之結合；注重前瞻性之創新研究，並與研發單位及產業界密切互動；過去四十年間交大畢業生在高科技領域表現傑出，為孕育台灣高科技人才之搖籃。

交大第一、誰與爭鋒

- 最頂尖的學習環境：在電機資訊相關領域中擁有全國最強的師資內容，最完整的課程規劃及教學實驗室。
- 最豐富的研究資源：每年平均執行研究計畫超過 350 件，金額超過 3 億 1 千萬元。
- 最豐碩的研究成果：每年發表之 IEEE 期刊論文數全世界第一
- 最受 1000 大企業肯定的研究所：2003 年 11 月號 CHEERS 雜誌報導
- 最具身價的頂尖人才：2002 年 4 月號 CHEERS 雜誌報導



工學院院長 · 方永壽教授

交大的學生素質整齊常常是業界的中堅份子，而且合群，面對需要團隊合作的事情較佔優勢。土木的人才不乏去顧問公司(鐵路設計等等)、政府單位，或者往學術界發展，像是研究、教學，工業界也是不錯的選擇。雖然台灣土木的市場有限，剩下基本維持的人數；不過大陸的土木市場發展蓬勃，台灣很多土木人才都往那發展。材料背景的人現在可以發展的空間很大，早期的金屬，陶瓷直到現在電子、能源材料、生物醫學材料都很熱門，所以材料人才是公司發展什麼，就做什麼樣的材料。機械的人才未來則可在高效率能源、微機電、半導體設備及散熱裝置、精密機械設計與加工等領域上研究，都很有發展性。



土木系 · 林志平教授

五六年前出國的畢業生很多，大概佔七八成，不過後來越來越少，現在大概回升一些，五五波吧。老一輩土木的人力退休，後來土木人才需求減少，導致現在讀土木的人數驟減。不過現在土木畢業的人才留在台灣絕對不愁找不到工作，只是要看工作性質自己喜不喜歡。



財金所所長・鍾惠民教授

財金所每年約有三十位畢業生，多的時候大約每屆有十位學生，能應徵上各大公司儲備幹部的職務，受薪則從六萬起跳。

無論是研究所還是大學畢業生，進入會計事務所是可選擇的方向之一，接受一兩年的磨練，後考取會計師執照。不過，商管相關科系的大學畢業生，最好還是能進入研究所就讀；除了可選擇國內的研究所外，如有機會，鼓勵進入國外的研究所，即使就讀國外的研究所，往往所費不貲，但只要其在業界有好的名聲，畢業後三年內回收學費並非難事。

對於在校生，鼓勵大家盡量能在大二前便立定未來的目標，並積極涉獵相關知識；好比若想做財務規劃方面的工作，就應密切注意全球投資市場的新知與掌握其脈動。除自身學科所學之外，也必要擁有國際觀，擴充自我視野。

商管人才應有三大必備能力與人格特質：

一、 優秀的外語能力。

由於一流人才所要面對的事國際上的最新資訊，英文的聽說讀寫已是最基本的要求，新財金人才應能掌握一手分析報告中英文專業術語的運用，才能符合工作需要；若沒有優秀的語文能力，所從事的必然是二流以後的工作。

二、 紮實的專業知識。

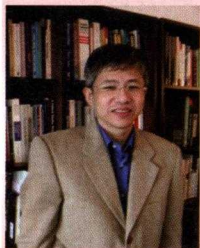
應熟讀重要的工具書，掌握必備的財金觀念；看將自己定位為怎樣的職業，進而考取相關證照。

三、 積極的工作態度。

即便擁有再優秀的背景能力，如職場後不應再抱持被動的心態，只完成老闆交代的工作；應多向前輩請教做人做事的經驗，並自動爭取接受挑戰的機會，在一次次的磨練中讓自己成長茁壯。

此外交大管院擁有優良的師資，教授們多半為理工背景，在國際期刊上文章之發表率為全國管理學院之冠！教學上兼顧人文素養與科技管理技能，與鄰近的科學園區、工業技術研究院及國內外著名大學交流頻繁。另並致力於產學合作，給予學生參與研究計畫的機會，培養學生獨立完成專案報告的能力，訓練其成為未來獨當一面的人才。交大管院的校友在高科技產業的就業率高居全國管理學院第一位。

交大畢業生先天的條件都相當好，只要有心追求自我目標，找到適合的工作與擁有美好的人生絕非夢事。



外文系 · 潘荷仙教授 林建國教授

交大外文系所學生出路多元，除了將近半數(佔畢業生總數 42%)繼續深造或深造完畢，陸續獲取哈佛、劍橋、哥倫比亞、史丹佛、倫敦大學、芝加哥大學等名校入學或學位，半數以上直接投入職場。目前除了 20% 的系友尚未完成學業，有近 31% 的系友投身教育事業(各級學校與補教)。餘者平均分佈在「其他文教」(7%)、「資訊科技」(12%)、「商管貿易」(16%)、「服務業類」(4%)、「醫藥生化」(1%) 等行業類別。這說明交大外文同學，除了學術影響力指日可待，對於國內教育界、產業界已有全面而又廣泛的貢獻，顛覆外文出路只限教書與翻譯的刻板印象。

交大外文的設立，是為了從事「英美文學研究」與「語言學」兩個學門的研究、傳道與授業的工作。學生英文能力的訓練，有賴這兩個學門把關。補習班和其他學系，既無這些學門奧援，也就不能取得外文系的訓練成果。因此交大外文的工作，就是提供他處所無之訓練，使畢業生在學界或職場立足時，具備不可取代的利基。掌握交大外文的核心價值，成為我們規劃學生出路的基本精神。

出路可分深造與職場。如果深造是從事英美文學研究、語言學，或是相近學門的研究(英語教學、電影研究、兒童文學等)，則交大外文的訓練是足夠與扎實的，以下「學生深造表現」一節將舉例說明。深造若是非外文相關的學科，表示交大環境提供了充分支援，使我們同學取得這些學科的入學門檻。

同學職場表現，可作相同理解：與外文訓練相關職務(教學及翻譯等文教類別)，都是傳統上外文畢業生天下，這點交大外文與國內其他外文系並駕齊驅。然而我們畢業生也在交大環境的支援之下，成功打進非傳統外文的職場，如資訊科技、商管貿易、醫藥生化、服務業類，這點可能是許多他校外文系所未能企及。

交大外文的學生出路多元，在於本系堅持當初創設目的，知何者可為，何者不可為。可為者指發揮本系教師專長，奠定學生在英美文學研究和語言學兩個學門的訓練，使他們的英文專業能力，在學界與職場都超越非科班出身者的程度。不可為者，指的是棄守學門專業，從事與本業無關的教學。然而為了確保學生出路多元，交大外文又如何因應？本系作法：鼓勵學生充分立用交大其他科系的教學資源，發展自己的興趣專長，開拓未來事業選項。交大外文堅持專業，又靈活將學生視野推展到系外，才讓畢業生大放異彩。

縱橫武林必備招式

又到了畢業季，六月份以後又將有一批社會新鮮人投入職場。究竟企業在面試的時候會注重哪些部分呢？在面試的時候又該如何表現，讓自己在眾多應徵者中脫穎而出呢？OpenHouse 專刊小組將要告訴你一些秘招，讓你在面試求職的時候無往不利！

對專業能力的熟悉度

矽統研發課長任軒學長認為，面試時首看應徵者的專業能力。即使在學成績很高，也不能完全代表他的專業能力；因此學長將面試新進員工的面談題目稍作改變，以判斷應徵者是否具有解決問題的能力，以及臨場應對進退的反應。

學長認為專業能力是在學時期就該好好培養的。「要徹底了解與吸收書本上的知識，你才會知道要如何運用。」任軒學長如是說。

團隊合作的精神

任軒學長認為，因為研發工程師常常需要藉由團隊合作來完成一個專案，若應徵者缺乏團隊合作的能力，就會拖累整個團隊的工作進度。

因此學長也鼓勵學弟妹，在校時就可以多多參加社團、學聯會或是梅竹賽的籌備工作；因為參與這些活動的時候，就可以學到在一個團隊裡做事情的方法和態度；這些都是在校的時候就該學習的能力。

此外一些企業與公家機關所舉辦的競賽也是很好的訓練方式，例如 ATCC 全國商業個案競賽、YEF 創業競賽、交大思源創業競賽、Lexus 個案競賽、程式設計比賽、機器人競賽等等各類型的比賽，都是可以考慮去參與的，透過這些競賽，除了學到組隊、團隊合作的能力外，更可鍛鍊自己的領導與統整能力，可說是收穫良多，鼓勵學弟妹們多多參與，增加自己的廣度。

金融壽險業 證照是關鍵

國泰人壽精算部門經理葉柏宏學長認為，壽險業是一個講求高度專業技能的行業，要成為壽險的業務人員一定要通過壽險業務員登錄測驗。想賣基金，想賣產險都要有相對應的證照。雖然學歷與證照並非求職的唯一評量標準，但不可否認，的確是讓人在最短時間內了解你能力的方式。

專刊小組為你整理了國內常見的證照考試與其考試日期和科目↓

證照名	考試日期	考試科目
證券分析師	每年 3、6、9、12 月第一個星期日舉行筆試	投資學 會計及財務分析 總體經濟及金融市場 證券交易相關法規與實務(含投信投顧相關法規及自律規範)
證卷(高級)業務員	每年 3、6、9、12 月第一個星期日舉行筆試 電腦應試測驗：每週一至五上午 8:30、下午 13:30 起各舉行一場測驗（例假日除外）	投資學 財務分析 證券交易相關法規與實務
投信投顧業務員	每年 3、6、9、12 月第一個星期日舉行筆試	投信投顧相關法規〔含自律規範〕 證券投資與財務分析 證券交易相關法規與實務
期貨業務員	每年 3、6、9、12 月第一個星期日舉行筆試 電腦應試測驗：每週一至五上午 8:30、下午 13:30 起各舉行一場測驗（例假日除外）	期貨交易法規 期貨交易理論與實務
理財規劃人員	每年舉行兩次	理財工具
信託業務員		理財規劃實務 信託法規 信託實務

在面試前該如何準備，當天才能夠有最好的表現呢？面試的時候有哪些態度或小動作會讓主管對你的印象扣分呢？面試完之後就只能呆坐在家裡嗎？以下是 OpenHouse 專刊小組幫你準備的面試所需注意事項：

面試十大禁忌

1. 絕對不可以遲到。
2. 不要帶親友一同去面試。
3. 言行舉止不可輕率。
4. 不可東張西望窺視辦公室桌上文件或電腦螢幕內容。
5. 不要情緒化談論政治或時事。
6. 不要特別用艱澀難懂的外文或方言。
7. 不要過於炫耀自己的家世背景。
8. 不要過於強調薪資福利。
9. 不要過於自信自滿。
10. 不要太強調人性化管理。

求職行銷三部曲→面試前

- ▲ 搜集應徵公司資訊。
- ▲ 事先觀察地點，模擬演練。
- ▲ 乾淨合宜的衣著造型。
- ▲ 隨身攜帶履歷自傳、筆、筆記本。
- ▲ 相信自己、保持平常心。
- ▲ 充足睡眠、不要熬夜。

求職行銷三部曲→面試當天

- ▲ 清楚告訴親友面談時間、地點。
- ▲ 服裝儀容(勿做白雪公主或王子)。
- ▲ 態度：面帶微笑、積極開朗。
- ▲ 眼神：勿眼光閃爍；可注視對方左眼。
- ▲ 語調：誠懇、口齒清晰。
- ▲ 加分：合宜的發問(表現誠意/意願/準備度)。
- ▲ 避免小動作(轉筆、抓頭、敲桌、折名片、彈手指等)。
- ▲ 提前 15 分鐘到達觀察公司場地與員工穿著，避免求職陷阱。
- ▲ 不要隨便交付證件正本不要隨便繳交任何名目的費用。

面試妝扮

1. 女士整體造型

穿著套裝和整齊不易縐的衣裙最得體，切忌華麗、低胸、透明、緊身或過於暴露。素面連身絲襪和不露腳趾、淨素光亮的鞋子。髮型以清爽整潔、適宜自己的臉型為主。手指甲應修剪乾淨，上妝以淡妝為宜。

2. 男士整體造型

應著西服、挺整的長袖襯衫，潔淨的領帶需長及腰帶處。鞋擦拭光亮、款式簡單。若戴眼鏡，需搭配臉型。

面試小技巧

1. 勿以動作小而不察

有些主管專門注意面試者的肢體語言所傳達的訊息，來作為工作能力、穩定性、做事方法的形象考量。

2. 看的肢體語言

面試時，最好自始至終正視著主試者的眼睛，表示你很有信心和在乎這份工作。如果因為害羞而沒有和對方目光接觸，或眼神閃爍，有可能主試者會誤為你是個不可靠、沒穩定性的人，而對你產生壞印象。

3. 坐的肢體語言

不要晃腳或踏腳，讓自己看起來浮躁或心不在焉；不要雙腿不斷地交替，顯得自己十分無聊或無心應戰，最好坐時身體向前傾一點，可表示自己十分熱中這份工作或對對方表敬意。

4. 手的肢體語言

用手一直不斷地推眼鏡架，表示無聊；用手指支頤，顯得你滿腹猜疑、自以為是；雙手交疊在胸前，看起來像拒人千里之外；雙手交叉在腦後，表示你毫不在乎；雙手交叉放在身後，則表示唯恐出錯。而不停地用手撥弄領帶、圍巾或筆和咬指甲的習慣，都表示害怕、不安之意。至於握手時，最好不要連握帶抓、使勁的搖晃，等面試人員先伸手再握手，可給對方建立良好形象。

求職行銷三部曲→面試後

- ▲ 感謝函（電子郵件或限時信件）。
- ▲ 面試後一週若未接獲回音，可主動電話詢問。

以上各式的求職密招五花八門，希望對大家實際在求職面試時有所幫助！祝福每位交大同學都能在求職面試時搶得先機，掌握優勢，求得一職！

江湖新規震撼武林

科技新貴神話不再？

2008 年起分紅費用化開始上路，畢業生該如何因應？

科技業員工分紅費用化衝擊 必掀跳槽風



2008/01/17

今年對高科技產業來說，將實施員工分紅費用化，對科技新貴而言，過去高配股分紅的時代已成絕響，人力銀行預估領完年終獎金之後，將掀起一波的跳槽風，據估計，員工分紅費用化實施後，科技新貴平均薪資減少百分之七，而位階愈高減少愈多，不少公司改以加薪的方式來留住人才。(彭清仁報導)

根據規定，高科技產業今年四月底之前，就要公佈第一季的財報，屆時員工分紅占盈餘的百分比就會顯示在財務報表上，也形同告訴員工以後薪水的多寡，能不能留住員工就立見分曉。

據 104 人力銀行指出，員工分紅費用化後，估計平均科技人個人年薪將減少百分之七，尤其年薪愈高的員工，衝擊愈大，其中 IC 設計和 IC 零組件公司員工更是首當其衝，對於高階主管影響更大。過去實施的分紅配股，高階主管一配股，立即就成為身價千萬元以上的科技新貴，在新制上路之後，年薪可能腰斬一半。面對領完年終獎金可能出現的跳槽風，不少營運不錯的科技廠，則是以現金來取代員工分紅配股，平均員工加薪至少百分之五，也有主管加薪到百分之四十，而 IC 設計公司聯發科，則是大手筆幫員工加薪，加薪幅度達到三成到五成之間，當然部分菁英則是另有檯面下的動作留人。

有科技新貴私下指出，反正在竹科內，只要有技術不愁沒頭路，也沒有工程師在一家公司一直待到退休，薪水加得愈多，表示公司愈賺錢，時間到了就退休，每年此時竹科廠商不管如何給薪，反正都會有一波不小的跳槽風，竹科人早已見怪不怪。

九十七年一月一日起，國內企業正式實施分紅費用化，報章雜誌也不斷大篇幅地探討這個措施對科技產業造成的衝擊。到底何謂分紅費用化？這制度又會對科技新貴造成哪些影響呢？就讓 OpenHouse 專刊小組來替你解答。

何謂分紅費用化

顧名思義，這是規定台灣企業發給員工的股票分紅必須列為帳面上的費用，

而且還須以股票的市價認列。員工分紅入股制度電子業最積極採用，電子業又是台股的主流，想當然爾，一提到分紅費用化自然就會導致台股摔跟斗。依照舊有會計原則，員工分紅是屬於稅後支出，不需要列在損益表中做為減項。

以聯發科二〇〇六年的員工分紅來試算，費用化前，近百億元的員工分紅費用並未被計入費用項目。這不但無法反映公司真實的獲利，也代表股東必須用高於實際股價八·八元的代價，買進聯發科，變相幫公司埋單員工分紅成本。

科技產業的衝擊

表面上，員工分紅配股費用化的調整總算為多年的爭議劃上句點，實則，後續所衍生的效應與變革方向，對於台灣產業與社會的長遠發展，將具有無比深遠的影響。

多年來，台灣的員工分紅配股制度，一直被視為對科技人才的招募、產業的快速崛起具有重大的貢獻。推動此一激勵制度最力的前聯電董事長曹興誠，甚至將其比擬為一場重大的「社會革命」：相較於過去台灣的公司不是公營就是家族企業、工程師和經理人只能領取死薪水的年代，員工分紅配股制度成功地將勞方、資方、股東、員工、專業經理人的身份合而為一，吸引到國內外頂尖的高科技人才，造就了台灣在電腦、通訊、半導體產業的世界地位。

台積電財務長兼發言人何麗梅表示，未來台積電每年將提撥稅後純益的一五%，作為員工分紅的費用。再完善的因應，仍免不了質疑。就有台積電員工私下認為，今年台積電的員工分紅費用化後計算，約占稅後純益的二五%~二六%，因此明年的一五%比例顯然是比今年差。

當無法一夕致富

分紅費用化的實施，使得科技新貴的神話不再，更產生一個讓人省思的問題：園區科技人該如何面對工作量不變財富卻可能縮水的事實？當一夕致富的夢想幻滅，人們是否還會奮不顧身投入科學園區工作？

友達光電行銷部門的學長表示，分紅費用化的實施，反而讓大家重新檢視自己的人生目標，而不是只是一味的向「錢」看。學長表示，對他而言，在科學園區工作，最令他感到高興和快樂的，其實是在於成就感與自我實現，以及和同事們一起努力的感覺；而不是在於那份薪水。

分紅費用化的實施，不僅在企業間投下一顆震撼彈，連帶讓人們改變對於科技新貴的看法，以及重新思考自己的人生方向。

進入江湖求生寶典

「你不理財，財不理你！」這句話是大家耳熟能詳的理財口號，但對於交大學生來說，除了具有理工專業外，我們該如何增強自己的理財能力呢？而大學時期及面臨將要出社會工作之時，又該怎樣開源節流、做好財富規劃呢？

【大學生投資理財四大要領】

投資理財其實很簡單，不外乎這四大要領↓

• 省錢

經營之神王永慶說：「你賺的一塊錢不是賺，你省下的一塊錢才是賺。」，積沙成塔、積少成多，不當月光族、更不當華麗一族，要省下父母的錢。

• 花錢

「錢要花在刀口上」不做無謂的消費，要做有計畫的消費。將自己既有的財產分配好，不是當個一毛不拔且不跟同學出去玩樂的人，而是要清楚知道自己的能耐，錢要花的好更要花的巧，理財就從「記帳」開始。

• 存錢

儘管現在銀行的利率很低，但仍不能小看「錢滾錢」的力量，愛因斯坦說過：「複利的力量比原子彈來的可怕！」。即使能存的錢不多，但只要持之以恆，透過複利的力量，便有機會替自己累積人生的第一桶金！

• 賺錢

不僅節流、更要「開源」。在餐飲業打工、學校公家單位工讀與兼家教都是很普遍的打工賺錢的方式，行有餘力再將多餘的錢拿去投資；但前提是已有多餘的資金和具備有一定的投資理財觀念與能力了。

【大學生投資理財三大步驟】

投資理財入門，三大步驟缺一不可↓

• 認識自己

在投資各項金融商品之前，首先最重要的便是了解自己是什麼類型的投

資人，與自己承受風險的能力。因為大學生與職場新鮮人的年紀較輕，所以風險承受度相對較高，能夠投資的金融商品也較多元化，如何在琳瑯滿目的投資組合中挑選最適合自己的，這就需要先深入認識自己的投資屬性，方能做出最佳的抉擇。

• 投資自己

加強理財觀念，可透過閱讀與參加講座來增強自己的財金知識，並且了解各種投資商品，例如存款，外幣買賣，債券—公債、公司債、高收益債券，股票，衍生性金融商品—期貨、選擇權、認股權證等等，這些都是投資人不可不知的投資商品。將自己裝備完成後，方能上戰場去，開創自己財富的一片天。

• 突破自己

在大學時期立下好的理財觀念與財富規劃基礎，如此一來，在出社會後，便能夠一步步達成人生目標！掌握理財四大要領，「錢」進未來，訂定好的理財規劃，在大學時期好好存錢賺錢、累積財富，有能力後便可開始投資，當自己的財富管理師。

理財方式比一比

	定存	共同基金	股票
風險	低	中	高
報酬	低	中	高
所需最低資金	一百	三千	萬元以上
參與海外投資	無	易	難
專家負責操盤	無	有	無

【大學生投資理財四不一沒有】

四不一沒有，拒絕當月光族與卡奴↓

• 「不去」辦現金卡、借錢投資、亂貸

現金卡是個無底洞，借錢去投資絕對是下下之策；未經考慮便向銀行貸款更是會將自己推向卡奴的深淵。

• 「不買」條件看起來很好的金融商品

聰明的投資人都知道，要深入分析商品中的各項投資項目與分配，再來決定投資與否，而非一味地投資獲利率過高的投資商品。

• 「不買」聽不懂也看不懂的投資組合

投資大師巴菲特的投資原則是「不投資自己不了解的產業與公司」，應用在個人投資上也是如此，不道聽塗說更不盲從他人的建議。

• 「不買」收費與明細不透明化的產品

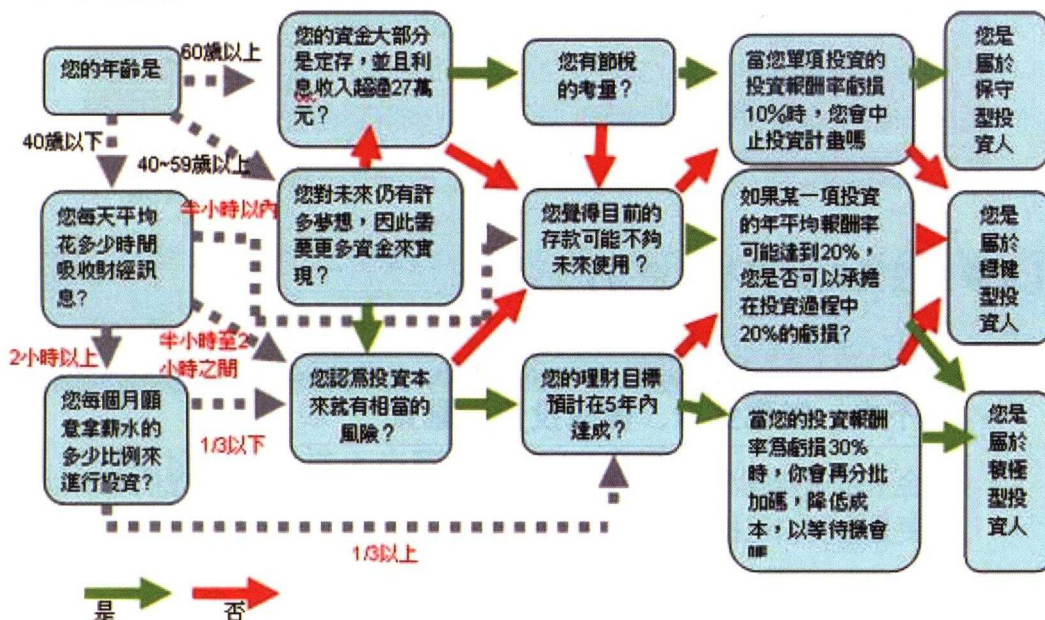
一旦決定要投資某項商品時，產品的收費方式與投資內容也是需要仔細比較，因為手續費的收取方式各家都不同，要謹慎評估後再去投資。

• 「沒有」不良信用紀錄

「人無信而不立」誠信可說是人的重要資產之一，因此大學生與新鮮人要注意，不要隨便換工作，提早和銀行往來建立信用，更不要隨便申請信用卡，或其他消費性貸款；準時還款，繳清餘款，建立起好的信用。

【投資屬性測測看】

投資屬性評量



【大學生投資理財】

讓專家說給你聽



專家： 王志鈞

號稱： 股市慈善家

座右銘： 投資像行善，不富也難

專長/服務項目： 證券投資

機構名稱： 財經自由作家

經歷/簡介：

- 商業周刊特約主筆
- Smart智富月刊特約主筆

【贏家觀念】理財投資？投資理財？

到底是先有理財？還是先有投資呢？這個問題就好像在問，到底是先有雞？還是先有蛋呢？

理財投資、投資理財，理財與投資之間，到底該孰先？孰後呢？

您也許覺得這問題很無聊，好像在嚼舌根，沒事閒扯淡，但我個人倒覺得，這件事攸關許多人的理財觀念正確與否，非得好好來探討一下。

首先把名詞概念先界定清楚，到底「理財」是什麼？「投資」又是什麼呢？

假如理財是打理一個人或一個家庭之財務需求與供給之行爲的話，那麼投資應該是著眼於報酬率所進行的金融或商務活動。照這個界定而言，投資與理財有明顯的差異。理財的目的是爲了調度好每日、每週、每月、每年的家庭資金需求，而投資則是爲了賺到特定報酬率而將錢放到特定金融商品或商務行爲上。

理財與投資，就其目的和本質，是有很明顯的差異性的，但我不曉得爲什麼，大多數人一想到「理財」，就會直接與「投資」畫上等號。難道理財行爲就一定要等同於投資嗎？

假如我爲了明年春天要幫兒子繳學費，必須從今日起就籌措這筆錢，那麼我從即日起，每天將一百元鈔票塞到枕頭裡，那麼三百六十五天後，我就有三萬六千五百元可以幫兒子交學費。這個強迫存錢的行爲，未雨綢繆的習慣，是不是能稱爲理財行爲呢？

能的，只是它是一個低效率的理財行爲而已，遠不如每月將錢放到銀行裡，還可以孳生一點點微薄的利息。如果拿去定期定額買基金，也許來年還能有四萬元的成果。後面這些擁有較高報酬率的理財行爲，事實上就明顯已進入了投資領域。

所以就一般人的正常習慣來說，應該是先有理財，再有投資。也就是說，我爲了調度特定日期的資金需求，把錢運用到合適的地方，以作爲屆時能以更高的效益兌現該筆資金。所以理財有效益雖好，但假如我有特殊理財急用的話，就絕不可能去做高報酬的投資，因爲高報酬等於高風險，這會讓我理財的不確定性增高。

可是許多人卻習慣先談投資、再談理財。爲了調度兒子的學費，我一口氣拿出一萬元來買股票，希望一年後能夠翻三翻，財富一次增值三倍以上，這樣一來，我三萬六千五百元也有了，也省得老子我每天省吃儉用硬去省出一百元鈔票，多麻煩呢？

用一萬元來做投資，希望快速翻本，目的則是爲了理財---也就是調度家用的資金需求，我不曉得您會不會覺得這樣的風險很高？而且順序似乎弄錯了吧？！

假如你是一位年輕人，沒有任何家計負擔的話，你可以先投資、後理財，先追求高報酬的財富，再來談資金調度，因爲最壞狀況下，你只是虧光光，自己一個人餓肚皮而已。但如果你有家計負擔，有人生每個階段想達成的目標要執行，那麼先理財、後投資，可能會是比較好的作法。

你可以先養雞，讓全家人天天有蛋吃；也可以先孵蛋，以小搏大，賺一隻小母雞；但千萬不要自失立場，搞不清自己的財務需求和狀況，殺雞又取卵，最後弄到兩頭落空。

【贏家觀念】理財就是種田

很多財經專家教人理財，可是沒讀過經濟學、投資學的上班族，還是滿腦袋糊塗，不知理財該從何處下手。為了解決這些人的煩惱，我來說個簡單的比喻，保證你三分鐘就搞懂投資理財的重點！理財就是種田！記住這句話，因為這很重要，只要搞懂農夫種田之道，那麼掌握理財訣竅也就十拿九穩。底下嚐試以此分析三個重要的理財觀念：

第一、農夫種田不可能揠苗助長、一夜收成，而必須花時間等穀物成熟。

投資理財跟種田一樣，需要靠時間來累積報酬率，投資人必須耐心等待股價上漲或基金增值，因為我們不可能光想要買到三天連拉三根漲停板的股票，也不可能冀望一次就投資到一年淨值翻三倍的基金。因為這種速成的行為叫賭博，不叫投資。

第二、農夫有兩塊田，一塊是門前廣大的稻田，一塊是後院小小的菜園。

現代投資人也一樣，有上班本業與業外理財的差異。稻田是農夫的本業，早晚辛苦耕作，為的是一年可以有固定的穀物收成；菜園則是農夫的業外投資收益，是清早與傍晚花點閒暇時間澆澆水、拔拔草的行為，為的是讓餐桌飯碗裡多點開胃小菜。上班族作投資理財也是這樣的，現代人最大的現金流量收入並不是投資行為，而是朝九晚五上下班打卡的職業，因為有了固定職業，每個月老闆才會在固定時間發固定的薪水給我們，這就跟稻穀一年有定期、定額的收成量是一樣的。投資理財行為僅只是我們後院裡的一畦小菜園，是下班時間才能進行的資金調度行為。也就是說，不管你是投資什麼商品，都不該利用上班時間進行，而必須下班後輕鬆為之，以不耽誤本業為最高指導原則。

第三、菜園與稻田的配置比例要正確。

農夫的菜園小、稻田大，才能讓每年的收成量維持最大的效益，上班族投資理財也該是這樣的，必須把更多的心思配置到上班時的本業競爭力上頭，而不該是投資理財的知識。因為本業競爭力提升，薪水成長的幅度絕對會遠比菜園蔬果增值的幅度。把 70% 以上的資源與時間投入職業收入的提升上頭，再把 30% 的資源與時間拿來努力投資理財，這才是正確的理財之道。從結果來說，也是這樣的，你一年 70% 的收入應該是倚賴上班族的薪資所得，而只有 30% 來自於投資理財。但是，可千萬不要小看這 30% 的投資收益，只要你掌握正確的菜園經營之道，每年 30% 的理財所得，透過經年累月的貯存，就會讓倉庫豐饒，讓年老力乏，無法耕作的晚年生活依舊衣食無虞。

最值得年輕人選擇！

No.1 金融集團

台灣近2人就有1人，把人生的財富與保障託付給國泰金融集團！現在加入國泰，讓您立即成為亞洲華人地區最佳金流品牌成員，竭誠歡迎傑出人才熱情加入！

未來規劃 No.1

正直誠信、腳踏實地的國泰經營理念，讓大批青年實現人生夢想！在國泰，您可以得到完善的教育訓練與健全福利制度，並擁有理想的生涯規劃與發展！

請立即上國泰人壽網站「**菁英招募**」專區登錄

www.cathaylife.com.tw



國泰金控

國泰金融集團



創意電子
GLOBAL UNICHIP CORP.

讓 **創意** 起飛 向世界 **發光**

世界因夢想落實而美 夢想因創意落實而不凡
在我們努力實踐IC設計想法的同時
我們也跟著IC躍上世界 在科技夢想開啓的同時
創意也跟著在世界各地落實。發光

創意電子 交通大學校園徵才活動 現場將贈送精美禮品

活動內容	時 間	地 點
企業徵才座談會	3/18(二) 18:40~19:40	浩然圖書館國際會議廳
企業徵才展示會	4/12(六) 10:00~15:00	光復校區 綜合一館地下一樓

徵才項目：Physical Design 工程師 / CAD 工程師 / 數位IC設計工程師 / 類比IC設計工程師

徵才條件：歡迎碩士以上 電子/電機/電控/資工/電腦通訊 等理工系所精英加入我們的團隊

徵才信箱：hr@globalunichip.com

詳細職缺與履歷登錄歡迎上公司網站查詢：www.globalunichip.com

Your Unlimited Vision

用視野衝度疆界，以企圖決定版圖！

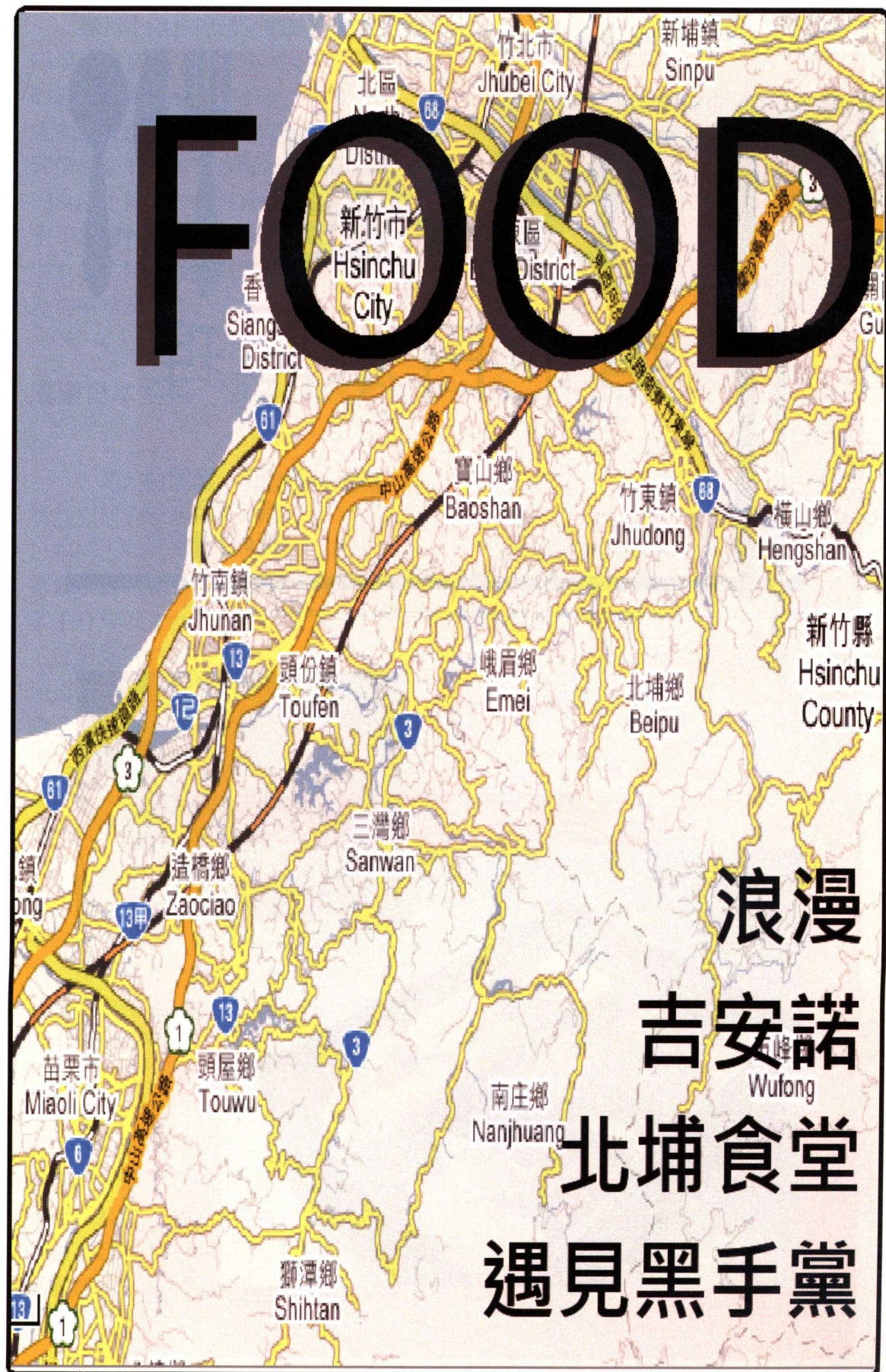
赤道周長40,000公里 是世界上最遠的距離
友達生產的面板總尺寸 全長已經繞過地球一圈半
人類的視覺革命 由我們引領

宏觀格局 全球市場 無國界製造 日不落研發
世界很平 志向很大 加入友達 未來無限寬廣

AUO.com

Enrich Digital Lifestyle

AUO
友達光電
AU Optronics



浪漫



道地日本料理

採訪◎陳曉慧、蕭君維
撰文◎高而芬
圖◎浪漫提供



專刊小組在採訪之前就在網路上搜尋浪漫的資料了，發現網友們對於浪漫的評價都很不錯，平日晚上六點一到，店裡面便擠滿了客人，是一家詢問度與評價極高的日本料理餐廳呢！許多網友的食記也提到，吃完後會想再去吃一次，每道料理的評語都很不賴。在看完網友們的建議後，我們今天便決定到浪漫來嚐嚐道地的日本風味了！

濃濃日本風味 深深故鄉氣息

一開始老闆很熱情的招待我們，告訴我們他的成長背景，才知道老闆是個日本埼玉縣人，最早於30年前來台中嘉農唸書，開始與台灣有了接觸，而到了10年前在台灣辭去廠長一職，帶了三位廚師前去日本受訓再回來開店，也是這家店的開始。老闆喜愛攝影，店內牆上掛著一幅幅老闆作品，連菜單上讓人口水直流的照片都是出自老闆的鏡頭喔！

浪漫歷經了風風雨雨，從剛開幕中午不到十位客人，到越來越多的同業競爭使客源分散，許多餐廳兩個多月就倒閉，連帶影響到浪漫的業績減半。儘管如此，依然不改老闆要給客人一嘗道地日本料理的堅持。

像是老闆每個月都會回日本一趟，從那帶來新的調味料，或是在菜單上引進新的餐點，但由於日本、台灣定食口味上的差異，店裡也提供台灣本土醬料供顧客混搭，老闆的用心在每個小地方都能感受的到，是家用心讓客人滿意的餐廳。

咖哩豬排飯是大學生的最愛



定食類深受好評

在網路上，網友們最推薦的便是「咖哩豬排飯」了，炸的金黃酥脆的豬排，搭配自己喜愛的醬料(豬排醬、美乃滋雙黃瓜醬與特調黃芥茉醬等等)，好吃到不行呢！「起司可樂餅」也是大家的最愛，熱騰騰會牽絲的可樂餅讓人百吃不膩！而定食類的餐點也是深受好評，每道都是道地的日本風味料理。

特別要提的是，店內有三分之一的客源是日本人喔！可見老闆的用心大家都看得見，因此來浪漫保證你就能吃到道地的日本菜，大飽口福！

住址→

新竹市中央路 165 號 1 樓

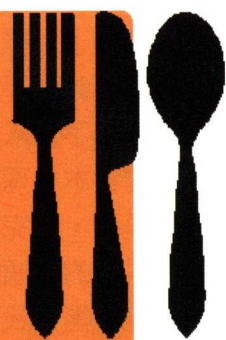
電話→(03)531-1723

傳真→(03)531-1727

※可宅配！

浪漫小檔案

吉安諾



法式風味小館

採訪◎姜翔耀、趙修範、陳曉慧、高而芬

撰文◎高而芬

圖◎吉安諾提供



新竹市護城河畔，二樓的高眺位置，橘黃色的燈光與月光相互照映，悠悠的河流領人到了法國左岸，浪漫且自然的氣氛在街頭中湧現，悄悄走上二樓，推開厚實的木門，看到的是歐洲風格家居擺設，一股簡單樸實而閒適的鄉村氣息，是吉安諾一貫的風格。



吉安諾堅持一貫的法式家鄉風味，因此老闆推薦的菜餚皆為法國有名的鄉村菜色，像是「普羅旺斯仔牛肋排」、「蒜香燒羊排」、「法式烤春雞」、「法式焗田螺」等等，都是到店內用餐的不錯選擇。在吉安諾，不只可以一邊享受法國的道地家鄉料理，更可一邊沐浴在周圍浪漫的景緻中，單純的品嚐美食與景色帶來的雙重饗宴。



↑ 法式烤春雞 ↑ 普羅旺斯仔牛肋排

小館 家鄉 法國菜

早在九年前老闆便在新竹開設了吉安諾，前四年賣的是瑞士菜色，後來才轉變成法國菜。老闆說，一開始師傅們是跟著一名瑞士來的師傅學廚藝，加上剛好住在靠近法國人聚集的地方，因此除了會做瑞士菜還會做法國菜。吉安諾是仿照法國當地人們平時會去的小館經營，著重道地的家常法國料理。

老闆說，吉安諾不是五星級的高級法國餐廳，而是一般法國人平常最愛上的小館；吉安諾的店名「Bistro」，在法文就是「小館」的意思，沒有飯店裡精巧的裝飾，這裡提供的是很「家鄉」的法式料理。



↑ 雪花雙醬牛排 ↑ 蒜香燒羊排

住址→

新竹市文化街 16 號 2 樓(護城河畔)

電話→(03)533-1166

時間→11:30~14:30

17:30~22:00

※可預約訂位，週一為店休日

吉安諾小檔案

北埔食堂

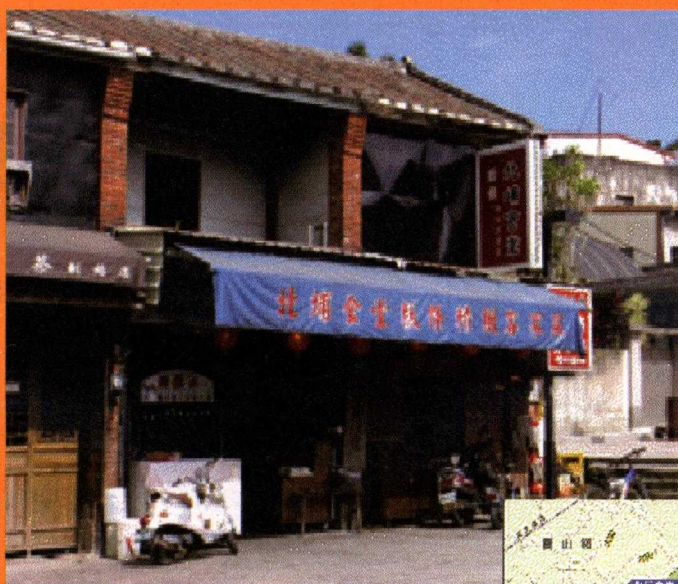


北埔風情 難忘客家味

採訪◎姜翔耀、蕭君維、陳曉慧、高而芬

撰文◎高而芬

圖◎行政院客委會



懷舊古早情 幕幕是歷史

老闆娘悠悠的向我們述說北埔的故事，在十多年前，北埔食堂便成立了，那時的北埔和現在差很多，那時候做的都是採集煤礦，每天都看得到火車升起濃濃的白煙載著工人和煤礦經過，一個小小的北埔就有各式金融機構和大大小小的公司在裡頭，更住著許多的大戶人家。老闆娘說那時的生意好得不得了，每天都忙進忙出、客人絡繹不絕。

後來，漸漸的經濟重心轉變了，北埔從以前的重工業發展轉變成如今的觀光業，到周末也是人潮洶湧，而現在北埔食堂的房子更是以前達官貴人住過的房子呢！老闆娘很熱心的向我們介紹，店內的許多桌椅都是擁有百年歷史的；而店內的擺設走懷舊風，牆壁上貼滿了十幾年前的電影海報與照片，老闆娘說有一年將擺設都更新了，想說要將店內的擺設變得有創意一些，結果就被遠從台北的饕客抱怨說，這樣就失去了原本的美感了！

人們懷念的是古早的味道和氣氛，因此現在老闆娘索性就不改變擺設了，將富有食堂歷史的東西都留下來，要讓這樣的懷舊味道與氣氛一直流傳下去。

客家大小炒 濃濃北埔味

一邊說著古早的故事，一盤盤美味的菜餚也端上了餐桌，牆壁上掛著的菜單每個都令人光是用看的就食指大動，充滿濃濃的北埔客家風味，每道菜餚都

是老闆娘用傳承自好幾代以前便有的獨家食譜所用心做出來的。

而老闆娘最推薦的菜餚分別是「五味溪潯」、「蒜仁豬腳」、「炸柿子」，「五味溪潯」是由從北埔附近溪流抓來的小魚做成的，酸中帶甜、甜中帶辣的醬料讓人回味再三，是愛吃酸辣口味的饕客必點之菜餚！「蒜仁豬腳」和一般滷過的豬腳不同，是用清蒸的方式去烹調，加上配得恰恰好的酸甜醬汁，很夠味！「炸柿子」是用北埔當地曬乾後的柿子去做的，甜而不膩、沒有油炸過的油膩感，反而有種很充實很清爽的口感。如果覺得口渴了，還有老闆娘自己煮的青草茶可以飲用，道地的青草茶，能消去酸辣食物帶來的氣味。



←五味溪潯

在老闆娘的身上可以看見北埔人的純樸可愛，也見證了北埔食堂的歷史，老闆娘熱情的招待我們，也說很歡迎同學們有空能到北埔來玩，體驗一下北埔風情與自然景色，更別忘了來嘗嘗北埔的客家菜餚！

住址→

新竹縣北埔鄉北埔街 4 號

電話→(03)580-1156

※假日人潮湧入，多各地觀光客

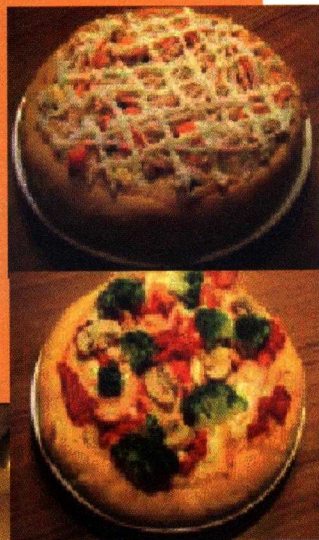
北埔食堂小檔案

遇見黑手黨



義大利美食 Pizza Station

採訪◎陳信豪、王郁晴
撰文◎陳信豪、高而芬
圖◎遇見黑手黨提供



夜晚的風輕輕拂過臉頰，難得今晚新竹的風是如此的溫馴，不過待會要訪問的餐廳叫作「遇見黑手黨」，看到這個名稱，恐怕這家「黑手黨」餐廳的風格很難像今晚的風一樣溫馴了吧！於是採訪小組抱著一顆既期待又怕受傷害的心，戰戰兢兢地往「遇見黑手黨」的店門前進！

踏實走過，一步一腳印

一開始引起我們興趣的就是「遇見黑手黨」這個名字。老闆說取名為「遇見黑手黨」的原因是由於比薩源起於義大利，而義大利的黑手黨更是名聞遐邇！但是黑手黨一詞給人感覺太過剛強，所以轉一個彎，叫作「遇見黑手黨」。原本在文化大學開店的「遇見黑手黨」，在學生餐廳是大排長龍的店家，五坪不到的餐廳攤位每天都要賣出近百個小比薩。後來因為租約條件改變的關係被迫歇業，曾經一度不想再繼續營業。

可是老闆相信事情總會好轉，凡事一定有契機！後來遷移到新竹的小巷內，在這個時候也為遇見黑手黨塑造良好的口碑和死忠的顧客，第二次遷移才搬到現在的店址。老闆說還在新竹小巷內營業時，一位顧客讓他印象很深刻——那位顧客是在民歌西餐廳駐唱的歌手。只要有空的晚上，就會免費在店門口唱歌吸引顧客，讓店內的氣氛變得很舒適。不僅如此，後來老闆與該顧客還變成很要好的朋友呢。

自然健康零負擔

原來在連鎖比薩店工作的老闆，知道連鎖比薩店會為了口感和味道添加人工製造物。但是堅持健康、天然的飲食，所以「遇見黑手黨」主打絕對純天然。

每天現桿現做的麵皮絕對不放超過八個小時，口感極佳，最多人點選的是口味是道地的「義式臘腸比薩」、日式風味的「章魚燒比薩」，以及口感豐富、層次分明的「總匯比薩」。其他還有多種不同口味可以滿足消費者的需求，除了固定的菜色以外，也會積極研發新的餐單；另外考慮到主要的消費族群是學生，不惜壓低成本，也要讓清、交大學生能夠用低廉的價格享用美味的比薩。

與老闆愉快的採訪結束了，我們才發覺到原來這家餐廳的風格和今夜的風一樣令人感到溫馴且舒服呢！而且更加瞭解了老闆對食物的堅持和理念，讓顧客以低廉的價格吃到健康美味比薩的責任感。店內的環境很輕鬆，舒適和寬敞的空間，非常適合團體聚餐；而且旁邊還有停車場，交通方便。希望大家都能來嚐嚐道地、美味的比薩！

住址→

新竹市西大路 311 號

電話→(03)524-2458

時間→11:00~22:00

※可預約訂位，附設停車場

遇見黑手黨小檔案

加入創見，潛力無限

全球知名資訊產品領導品牌
全球專業記憶體製造商



- 連續三年榮獲「台灣二十大國際品牌」，品牌價值為1.8億美金
- 經全球知名市場研究機構GfK認證，為2006年台灣快閃記憶體產品(含記憶卡及USB行動碟)第一品牌
- 商業周刊「2006兩岸三地1000大上市櫃排行」，資產報酬率排名第19名/ 電子零組件第6大企業
- 天下雜誌「2006年1000大製造業」，綜合排名第108名/ 半導體行業別排名第18名
- 數位時代「2006台灣科技100強」，台灣科技業排名第5名
- 中華徵信所「2006台灣地區大型企業排名TOP5000」，製造業經營績效排名第 15 名/ 電腦零組業排名第7名

■ 職缺類別：研發/機構/財會/業務/採購/設計

■ 需求條件：大學(含)以上，電子、電機、理工、企管、財會、設計等相關科系

■ 歡迎上網：www.transcend.com.tw/career 登入個人履歷



Introduction

交通大學是宅男宅女大學？

對於這項不太正面的稱號，Open House實在是看不下去了！我們除了提供同學就業機會以外，更覺得有義務要讓同學能夠陽光活潑健康的出去就業，擁有花樣般的生活！因此，花樣宅男宅女改造活動就此成形！

而後經由全校同學熱烈投票後，選出了電信98蔡帛瑋、電控98溫煌華、電信99林承毅、資財98王智功、生科99吳孟如與應數99江紀葳以上六名同學。

主辦單位提供了一連串的改造課程，包含外表、口才與才藝三大部分。



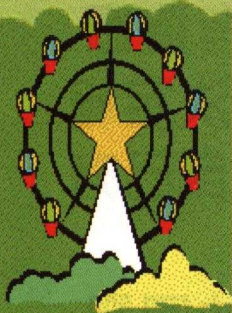
Introduction

交通大學不是宅男宅女大學！

首先，健身房的辣妹規劃了個別的課程，為雕塑健康美麗的身材。也與市區著名的髮型設計與服裝店合作，為每人量身打造，且教導時裝的剪裁與流行的搭配。

並邀請國民造型師李明川先生、時尚流行教主路嘉怡小姐與搭訕達人鄭匡予先生演講。更用心的安排了樂團以及熱舞課程，希望宅男宅女們能成功培養其他的興趣！

在2008/04/12交大校慶與企業校園徵才展示會當天，將show出他們辛苦練習的成果，要全交大知道，只要有心，宅男宅女們也可以擁有陽光新生活！



王智功



www.find2005.com.tw

我是資財98的王智功，很感謝Open House辦了這個活動，讓我有機會學習才藝、改變自己。

當初是學長告訴我有這個活動，沒考慮多久，就決定報名了，主要是希望能讓自己有些改變吧。

這段時間內，身邊的同學、朋友們，都說我變了很多。希望可以在四月中可以有不錯的改變囉！

林承義



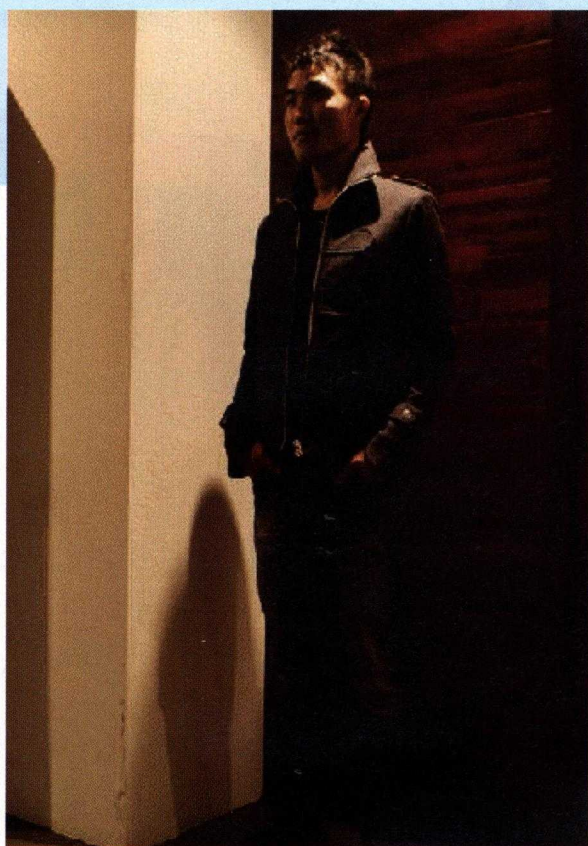
我是電信大二的林承毅，在還沒唸交大之前一點都不宅。

自從進了交大之後，就被那快速的網路和觸手可及的全家給纏住了，想多走兩步還有曬曬太陽也很難。

但是參加了花樣宅男宅女的活動之後，我就走出戶外了。

寒假才藝特訓的那禮拜更使我戒掉了逛B的習慣，因為生活變得好充實，根本沒有時間再去宅了。我要找回以前那整天嘻皮笑臉、陽光好動的個性。至少當個陽光宅男也不錯吧!!

溫煌華



我是電控98的溫煌華，
上大學前，對大學充滿了憧憬...
大一下在宿舍打電動，悠哉...
大一下辦了系上的營隊，感動...
大二上有認真想要念書，很悶...
大二下有好好參加社團，很棒...
到了大三時，一個人搬出來住...
一個人常常在夜裡想，心裡不自
覺空虛...好像有什麼事沒做到，卻說
不上來...好想做些甚麼...
看著佈告欄換了又散，散了又掉
的海報...不再跳高後，怎麼越來越宅
...這些話不預期的在我心裡起了共鳴
，我也...最後，我報名了花樣宅男宅
女！

寒假學才藝上午練團，下午練舞
雖然有點累，但我會好好把握這次機
會，努力做到最好的，謝謝大家！

江紀葳



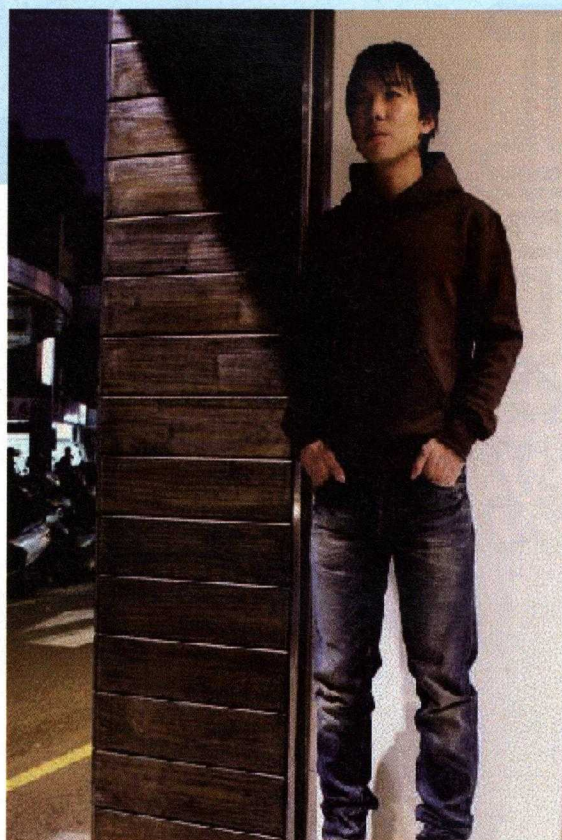
大家好，我是應數99的江紀葳。

當花樣宅男宅女這個活動一開始在宣傳時，我覺得沒有必要在校園內以宅出名，所以原本沒有打算要參加這個活動。但陸陸續續還是會在宿舍、餐廳、教室旁看到這個活動的宣傳單，上面畫的男生女生是這麼的可愛！

在那邊等電梯時沒事做，也就去看看活動的細節啦！看到可以幫我們瘦身、教怎麼搭衣服、及平常講話技巧，這真的是平常生活中都需要學的重要小技巧！所以，校園內既然有這個好活動，當然參加一下多學學囉！

先姑且不論最後練出來的給人家感覺帥不帥，我真的很感謝寒假能撥空教我們跳舞和練團的老師、及Open House辛苦辦這個活動的工作人員們。你們付出用心，讓我好感動！能參加這個活動認識你們真好！

蔡帛瑋



我是電信98 蔡帛瑋。

我想內向可能是我宅的原因吧。我從以前就是自己一個人獨處居多。大一大二時因為不喜歡讀書，沉迷於電玩，所以很宅。用鍵盤打過的字比用嘴巴說過的還多...我想這樣應該可以代表我很宅！大三上的時候終於醒過來，想要改變自己的宿命，所以開始參加各種活動。還鼓起勇氣報名了花樣宅男宅女，希望能夠得到一點自信。

參加後，開始慢慢改變。在練熱舞時，發現自己很沒耐性。但是沒有一件事是一蹴可幾的，雖然我早就知道，但是我練舞時才真的體會到。所以我覺得，沒有什麼宅不宅，只是你肯不肯去做而已！只要多出門做些有意義的事，一定可以不宅的！

吳孟如

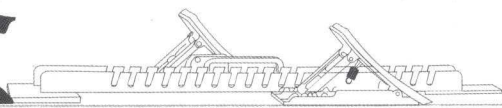


大家好，我叫吳孟如，是生物科技系大二的學生。這次會參加花樣宅男宅女這個活動是室友幫我報名的（我個人真的覺得還好，不過他們說會自己覺得還好的話一定超宅），因為有一次我曾經懶的出門買東西吃，而寢室的零食也吃光了，但是我又真的很不想動，好不容易決定要出去買時卻發現錢沒了，郵局又太遠了，所以就乾脆一直看影片，忽略飢餓感。

室友晚上閃完後回到寢室，看到我怎麼跟她要出門時一模一樣的盯著電腦傻笑，一問之下才知道我因為太懶一整天都沒吃東西，看我很可憐，就給了我三包旺旺仙貝，一整個週末就只吃三片旺旺維生，是室友認為我最宅的證據。

希望參加這個活動可以學到一些有趣的才藝，謝謝大家！

捷足先登



起點
贏在人生的跑





董事長

童子賢的新投入－和聯・永碩

18年的努力奠基與成就
800億的豐厚〈淨值〉資產
全球10萬名同仁一同投入
一開始就是好的開始－和聯・永碩
這份我們最愛的新頭路
歡迎大家一起來加入

【應徵方式】

地 址：台北市北投區立功街76號5樓
電 話：02-81439001

網 址：<http://www.pegatroncorp.com>
E-mail：pegatronhr@pegatroncorp.com

【企業簡介】

在巨獅平方策略領導下，和碩聯合科技、永碩聯合國際股份有限公司於2008年1月1日正式成立。延續華碩致力於科技工藝的研發設計，和聯・永碩已成為全球最重要之DMS(設計服務製造)公司，我們以追求世界第一的品質、速度、服務、成本；躋身世界級的高科技領導群為目標。

Forbes

2006 亞洲200家
最佳中小企業

BusinessWeek

矽創電子獲美國《商業周刊》
2006「亞洲百大熱門成長企業」
評選排名第4，台灣區第1

FSD

IC設計半導體協會

2003年全球成長速度最快的
全球10家IC設計公司
排名第3名，台灣第1名

天下雜誌

天下雜誌(371期)
2006年1000大製造業
排名第460

績優上市公司
8016

驅動顯示技術 成就你多彩的梦想

歡迎加入最競爭優勢的IC設計公司



矽創電子為專業的IC設計公司，提供客戶全方位的顯示器
驅動IC、系統晶片(SoC)等電子產品。

我們以堅強的經營團隊，領先的研發技術，提供客戶世界
級的服務與品質。為迎接明日市場的挑戰，我們更需要您
熱情的加入，一同成就多彩的梦想。

廣邀下列人才

【研發設計類】

IC系統應用、韌體、電子
DSP Algorithm、LCD Source Driver IC
LCD Gate Driver IC
IC佈局、類比/數位IC設計

【工程技術類】

IC封裝/測試/生產技術、
製程、品保、可靠度工程

【管理/業務類】

生管、業務、市場行銷

【工作地點】

新竹·台北·深圳·上海

矽創電子 校園活動場次

臺灣大學 97年3月9日(日)

交通大學 97年4月12日(六)

總公司
新竹縣302竹北市台元街20號6樓之2
(台元科技園區)
電話：03-5526500 傳真：03-5526501

台北
台北市114內湖區內湖路一段308號6樓之2
(華爾街大樓)
電話：02-26591276 傳真：02-26582554

完整的產品線與應用產品

• Color STN Driver IC

• Mobile TFT Driver IC

• Large panel TFT LCD Driver IC

• LCD/USB MCU

• Multimedia Player

Sitronix
矽創電子

飛躍 廣達



林百里先生於1988年創立了廣達電腦。1996年成為台灣第一大筆記型電腦製造廠；2001年更躍居全球第一大筆記型電腦研發設計製造公司。在全球的員工超過四萬五千名，建構以台灣為主軸的運籌中心，積極整合美洲、歐洲和亞洲各廠。目前更已跨足行動通訊、企業網路、多媒體、數位家庭娛樂及車用電子領域，致力於科技多角化。

◎工作機會：硬體、軟體、機構、電源、測試等工程師與業務管理師

◎需求條件：電機/電子/電信/通訊/資工/資訊/機械/應力等相關理工或商管系所畢

竭誠歡迎有志一同的您們，至人才招募網(<http://hr.quantatw.com/>)登錄履歷並加入廣達，一起邁向21世紀的新未來。



交大50歲生日快樂

OpenHouse全體工作人員全賀

<http://openhouse.nctu.edu.tw>