



來自黑羊的吶喊 - 不一樣的偶像團體「欒坂46」

蕭蕙崎

2019/10/13

日本女子偶像團體 - 欒坂46於2019年2月發行了第八張單曲《黒い羊》（台譯黑羊），該主打歌旨在探討不被社會所接受的人們，歌曲呈現出了與其他偶像團體截然不同的氛圍。

不一樣的偶像

欒坂46（以下簡稱欒坂）為日本索尼音樂旗下的偶像團體，是日本當紅「乃木坂46」的姐妹團。2015年開始招募成員，並於2016年正式出道，一出道就登上日本NHK跨年電視節目《紅白歌合戰》，並表演了出道曲《サイレントマジョリティー》（台譯沉默的多數）。在舞台上他們並沒有展現出偶像的招牌笑容，而是展露出了認真的神情，這樣的形象讓他們在演出結束後引起了大眾對他們的好奇心。

日本Line公司於2019年舉行「いちばん好きなアイドルグループは？」（最喜歡的偶像團體是？）投票活動，由62萬人為喜愛的偶像團體投票，並在投票結束之後發表了最受歡迎女性偶像團體排名，欒坂位居第四。

総合ランキング

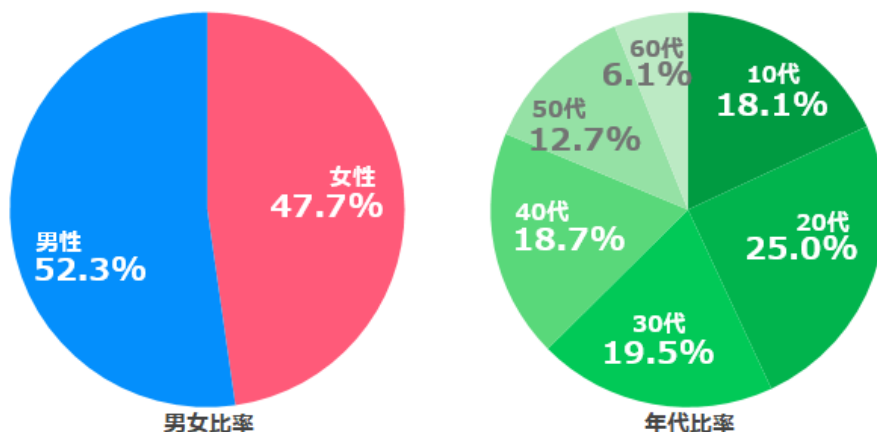
順位		
1	乃木坂46	10.4%
2	Perfume	7.6%
3	ももいろクローバーZ	5.9%
4	欒坂46 (ひらがなけやき除く)	5.2%
5	E-girls	4.7%
6	TWICE	4.4%

6	TWICE	4.4%
7	AKB48	2.6%
8	少女時代	1.9%
9	BABYMETAL	1.2%
10	BLACKPINK	1.0%

人口構成比に合わせて集計/LINEアンケート調べ 2019.01
 ※1/8-1/16に実施したアンケート結果に基づく順位です
 女性偶像團體總排名。(圖片來源 / [Line調查](#))

在統計資料中發現，年輕世代（10~29歲）的支持人數佔了45%，可見其深受年輕人的喜愛。

欒坂46(ひらがなけやき除く)



人口構成比に合わせて集計/LINEアンケート調べ 2019.01
 ※1/8-1/16に実施したアンケート結果に基づく順位です
 團體粉絲分析 - 欒坂46 (圖片來源 / [Line調查](#))

為何他們會深受年輕人的喜愛？

欒坂打破以往大眾對於女子偶像團體的期待，有活力、青澀、可愛並不是他們所散發出來的特質。根據欒坂的經營團隊所說，有別於其姐妹團乃木坂46的浪漫風格，欒坂所呈現的團體定位為「摩斯族」風格。「摩斯族」(Mods)源於第二次世界大戰結束後的「摩德文化」，青年返鄉後想要突破社會的壓抑與不安全感，於是不斷去表現自我，做自己想做的事。欒坂就是以這個文化作為團體表現風格，創造了不同以往的偶像團體。《サイレントマジョリティー》(台譯沉默的大多數)這首出道曲的一段歌詞唱道

「君は君らしく生きていく自由があるんだ 大人たちに支配されるな。」

這句歌詞的意思就是說「請以你自己的樣子自由地活下去，不要一味地接受大人們的支配。」比起聽從他人的話語，還不如追求自己的內心，這種追求自由、堅毅的意念就這首歌所要傳遞的。

《サイレントマジョリティー》官方MV。(影片來源 / [Youtube](#))

「不協和音を 僕は恐れたりしない
嫌われたって 僕には僕の正義があるんだ」

這段歌詞出自第四張單曲《不協和音》當中，想表達的是我不害怕與他人不同，我會秉持著自己的正義與他人對抗著，要有自己的想法與堅持，不隨波逐流。正是以上的特質，讓他們可以從眾多偶像團體之中脫穎而出且快速崛起，並以自己的姿態持續向上成長著。



逆著光奔向前的少女們。(圖片來源 / 《不協和音》官方MV)

「培養型偶像」

在聊《黑羊》這張專輯前，先說明一下日本的偶像制度。日本偶像團體有一種特有的文化制度，也就是所謂的「養成型」偶像。

「養成型」偶像是指成員在他們出道時並非是最完美的狀態，跟韓國的「練習生」制度相比非常地不同。韓國偶像團體通常是由經過嚴苛訓練的練習生中，挑選並組織後再出道，而日本的「養成型」剛好相反，在訓練尚未完全之時就出道，我認為此制度最吸引人的地方就是，粉絲可以看著成員們一步步地成長。大家都耳熟能詳的AKB48就是這一類型偶像制度的典範，而欒坂也是以這種制度來培養成員。

不動Center - 平手友梨奈

「Center」也是日本偶像團體中獨有的一個制度，因為培養型偶像團體通常需要培養數量相當龐大的成員（欒坂出道初期為21人），因此公司的資源將會無法平均地分配到各個成員之上，所以有了Center制度。Center直接翻譯就是中央的意思，除了可以站在舞台中央最受矚目的位置外，曲子的風格也會隨著Center的不同而有所改變。

在前面提到欒坂是以「摩德文化」作為團體主要風格，而團體中最年少的平手友梨奈（以下簡稱平手）正好展現出了這樣的特質。

自第五張單曲《風に吹かれても》（台譯就算風吹）以西裝作為該曲的表演服裝後，平手为了更好的整體造型就將頭髮剪短，一頭清爽的短髮與帥氣的西裝更是顛覆許多人對於女團的想像。此外，平手作為連續八張單曲的center是非常少見的例子，也因此他對欒坂的風格塑造上有著一定的影響力。



第五張單曲《風に吹かれても》的服裝造型。（圖片來源/[欒坂46公式サイト](#)）

《黑羊》的集大成

從出道時剛毅且直接地表達自己的想法，到《黑羊》情感收放得宜且豐富的心境
平手 更可以感受到欒坂的成長，這首歌展現了比她以往更深層的一面。「[黑羊](#)」
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

衣現，更可以感受到掙扎的成长。這首歌展現「比起以往更深層的内涵，『反抗不公』、『追求自我』、『在社會中掙扎』是這首歌所呈現出的內容。《黑羊》這首歌在描述一群不被社會上所接受的人們，他們在面對社會排擠、不公的對待時所發出的吶喊。「黑羊」一詞源自於「黑羊效應」，在此效應中有三個角色分別是「白羊」、「黑羊」與「屠夫」，黑羊通常指的是被霸凌者；屠夫則是加害者、霸凌者；那白羊呢？他們就是旁觀者。

「黒い羊 そうだ 僕だけがいなくなればいいんだ」

這段歌詞是副歌的開頭，也是黑羊內心的吶喊，希望只有自己從這個世界上消失就好，此段歌詞分別出現在兩次的副歌中。

「白い羊なんて僕は絶対になりたくないんだ そうなった瞬間に僕は僕じゃなくなってしまうよ」

而這一段是出現在最後一次的副歌「我不想成為像白羊那樣的存在，在我成為白羊的瞬間我就不是我了。」整首歌除了唱出了身為黑羊內心的掙扎，也表達出自己不願跟從他人，不為了自保而成為那白羊。

除了歌曲本身外，MV更可以說是成員們經過三年成長的集大成之作，MV採用一鏡到底的方式，在裏頭各個成員們富含情感的表現力，讓人為之驚豔。

此首歌也在日本音樂節目「MUSIC STATION」上，以仿MV一鏡到底的攝影方式來演出，儘管發生了攝影機故障事故，表演依有著很強烈的情緒張力。

《黒い羊》官方MV。（影片來源/[Youtube](#)）

《黑羊》截至目前為止的專輯銷量為913477張（日本公信榜ORICON MUSIC的統計數據），雖然這張專輯尚未破百萬銷量，但絕對可以說是表現力非常高的一首歌。

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

櫛坂於今年9月9日發表了最新第九單曲的消息，預計在今年冬天發售。此次單曲不如以往由全部成員進入選拔（選拔制度為挑選可以參加該曲目演出的成員制度），在2018年底正式加入的新成員們也參與了此張單曲的演出，一些原來的成員失去了在新單曲的演出機會，而新成員第一次擔任選拔成員，這會為櫛坂帶來不小的變動，今後會如何發展值得令人期待。

縮圖來源：[櫛坂46官方網站](#)

關鍵字：櫛坂46、黒い羊、日本偶像、偶像團體、摩斯族



記者 蕭蕙崎



編輯 馬鈺絜