OPENHOUSE

交大企業校園徵才小組紀念專刊

2011



Google
美國總部大直擊

中國時報
如何扭轉乾坤-社長專訪

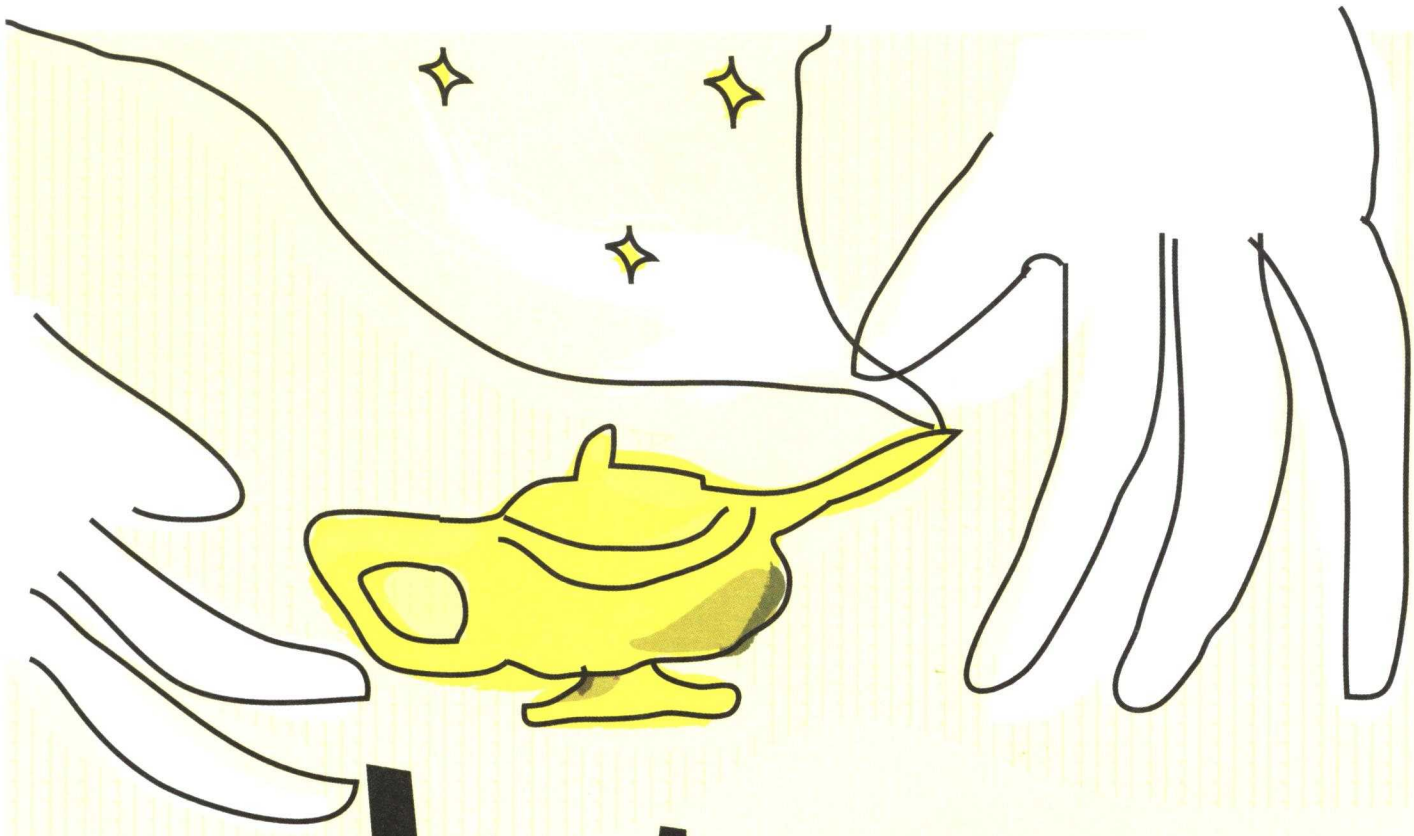
台積電廠長專訪

司法人員特輯

特別企劃

TALK板三霸票選

OH!my god~
交大之七大不思議



交大模仿王

2011 open house

OH! my精靈，
give me chance for模

獎金 $15000

限時五分鐘，形式不限
(模仿任何人物皆可)
一組1~5人，錄取最多15組進入決賽

預賽:2011/3/9(三)
決賽:2011/4/9(六)
(★OH企業徵才展示會)

更多詳情請留意bs2 nctu-talk板網宣

主辦單位: 國立交通大學學務處就業與升學輔導組　協辦單位: 2011 open house企業校園徵才小組

OPEN HOUSE 2011

交大企業校園徵才

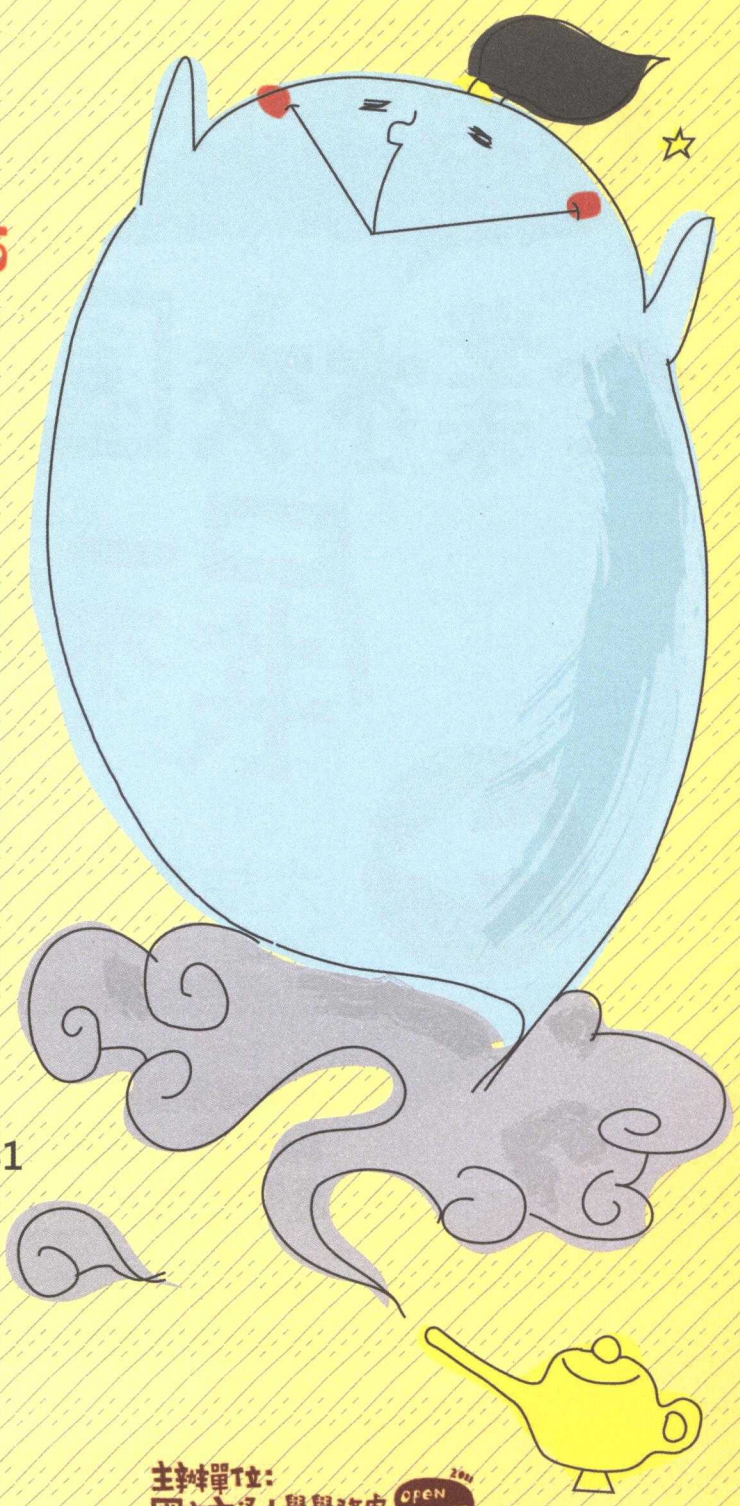
座談會 2011 3/7 ~ 3/25

地點：浩然/工四

時間
中午場 12:20~13:20
晚場一 18:40~19:40
晚場二 20:00~21:00

3.7 IMEC(愛美科) 友達光電 新日光能源	3.8 宏達電子 晶元光電 IBM	3.9 思源科技 四零四科技 啟碁科技	3.10 聯發科技 奇菱科技 中國信託	3.11 第一銀行
3.14 義隆電子 鈺創科技 就業新加坡	3.15 東元電機 聯詠科技 慧榮科技	3.16 奇美電子 凌陽科技 NVIDIA	3.17 亞東工業氣體 環隆電氣 大立光電	3.18 台塑企業
3.21 義傳科技 遠東新世紀 奇景光電	3.22 億光電子 台達電子 美商高通光電	3.23 華碩電腦 國泰金融 富邦金融	3.24 矽統科技 鈊象電子 ASML	3.25 廣達電腦

地點 ■浩然B1國際會議廳 ■工四B1國際會議廳



徵才加場

3/7 UNIQLO 16:00-18:00
3/11麥肯錫 14:00-16:00
@浩然B1

更多詳情請上Open House官網
http://openhouse.nctu.edu.tw

主辦單位：
國立交通大學學務處
就業與升學輔導組

桃竹苗區最大求職博覽會

HTC 聯發科 台積電 鴻海 ASUS

百餘家廠商與您近距離接觸

Open House邀您一起填履歷! 探索企業核心!

OPEN HOUSE 2011

企業校園徵才展示會

大抽獎/福袋/展場集點

Apple MacBook、小冰箱、Eee PC、2T硬碟

逛展場好禮拿不完

人氣美食&園遊會

關東煮、潛艇堡、日式炒麵

各類異國美食挑戰您的味蕾

還有Costco美食免費試吃活動!

現場另有免費華碩筆電健檢與雨傘王優惠開賣中!

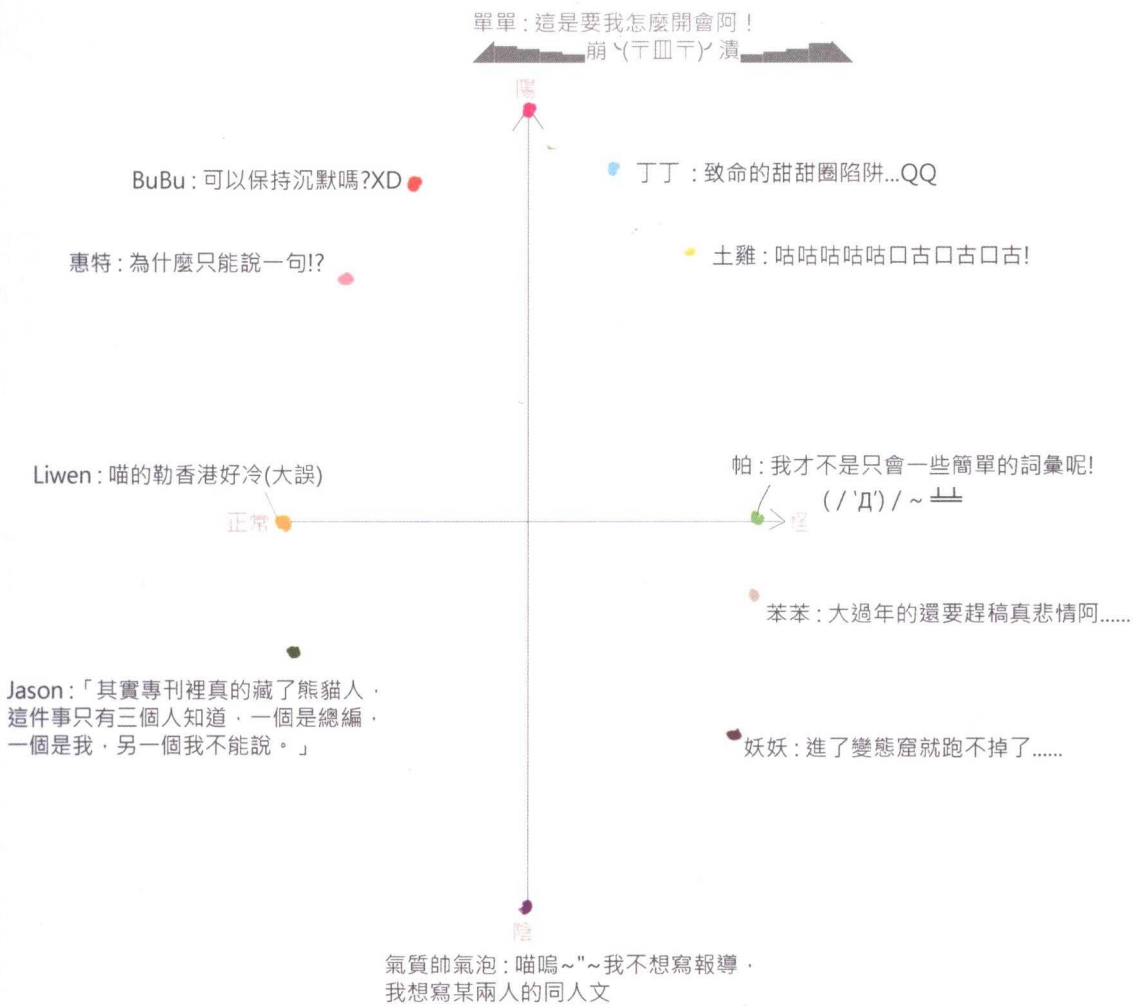

2011
4/9
地點：交大綜一
09:00~16:00 1F+B1

From the Editor-in-Chief

在交大四年多的經驗，不容置疑地身邊總是充滿著認真上進且聰明機伶的同學，在這當中也認識許多像我一樣對未來期待又實則害怕、對於夢想有些輪廓卻摸不著邊的朋友，總日復一日地完成眼前所有的課業並獲得高分，卻又同時噓嘆迷惘。今年很榮幸地能擔任專刊的總編，並跟許多有趣且出色的同學們合作，透過這本主題繁多、風格多元的專刊，所有我想傳達的意念只有一個：靈感。對於生命樂趣的靈感、對於生活方式的靈感；對於生涯規劃的靈感，以及追尋人生意義的靈感與發想。

總編輯 Tiffany Chang 章

[專刊組大家的話]


單單：這是要我怎麼開會阿！
崩ヽ(〒皿〒)ﾉ潰
陽
BuBu：可以保持沉默嗎?XD
丁丁：致命的甜甜圈陷阱...QQ
惠特：為什麼只能說一句!?
土雞：咕咕咕咕咕口古口古口古!
Liwen：喵的勒香港好冷(大誤)
帕：我才不是只會一些簡單的詞彙呢!
(/ 'Д') / ~ 皿
正常
怪
苯苯：大過年的還要趕稿真悲情阿.....
Jason：「其實專刊裡真的藏了熊貓人，
這件事只有三個人知道，一個是總編，
一個是我，另一個我不能說。」
妖妖：進了變態窟就跑不掉了.....
陰
氣質帥氣泡：喵嗚~"~我不想寫報導，
我想寫某兩人的同人文

Member

行政組
總召 許弘道 管科00
副召 江咨霆 電工00
執秘 古宛臻 管科00
主計 黃郁婷 土木00

專刊組
✦單師涵 資管碩1
涂俊丞 電工碩1
張秉浩 電機99
蔡裕明 電機99
林浩任 電資00
丁奕晴 電資00
羅雅云 電資01
徐惠儀 外文02
李　殷 電資02
李欣璞 人社02
王俐文 傳科02

展示組
✦曾詩涵 工工00
張詠翔 工工00
謝東佑 運管00
林聖諺 電機00
丁祥恩 資工00
毛瑄甫 資工00
吳鈺芳 工工01
朱家德 工工01
徐聖惟 機械01
陳科仲 資工01
陳莞妮 外文02
曾思嘉 管科02

資訊組
✦曾柏憲 資工00
陳俊諺 資工01

座談組
✦吳育庭 管科00
蘇　瑞 工工00
廖婉汝 外文00
陳　薗 傳科01
陳羽涵 傳科01
蕭宇翔 管科01
黃昱瑋 生科01
黃育玟 管科02

廠聯組
✦黃川嘉 電工00
✦施哲儒 材料00
李柏毅 生科01
張子禕 生科01
廖謝誠 電機01
鄭璆琳 電物01
吳姿逸 管科01
邱柏儒 管科01
余玟璇 運管02
林思芃 外文02

設計組
✦林宜芳 傳科01
鄭伊婷 土木00
康　甯 傳科01
羅文婕 傳科01
楊丹寧 管科01
趙安卿 管科02
郭宜芳 管科02

指導
國立交通大學學生事務處
升學與就業輔導組
巫慧萍 組長
高廣玲 助理員

總編輯 Editor in Chief
單師涵

美術編輯 Art Editor
林宜芳
康甯
羅文婕

海外特派員 Correspondent
單師涵

OPEN HOUSE 2011
2011企業校園徵才小組

目錄 Content

就決定是你了！精靈現身
008 Google
022 台積電
026 法務人員

032 看看他們怎麼扭轉乾坤
中國時報社長專訪

042 法藍瓷
048 環遊世界的單車客
056 Goto&Play

每個人都有不同的夢想，不同的
A WHOLE NEW WORLD

064 模擬約會
070 弘化育幼院

OH! 點亮你我他的神燈吧！

神燈精靈在Open House!
073 研發替代役面談會
080 林依晨
084 送愛心到育幼院
086 組長群命盤

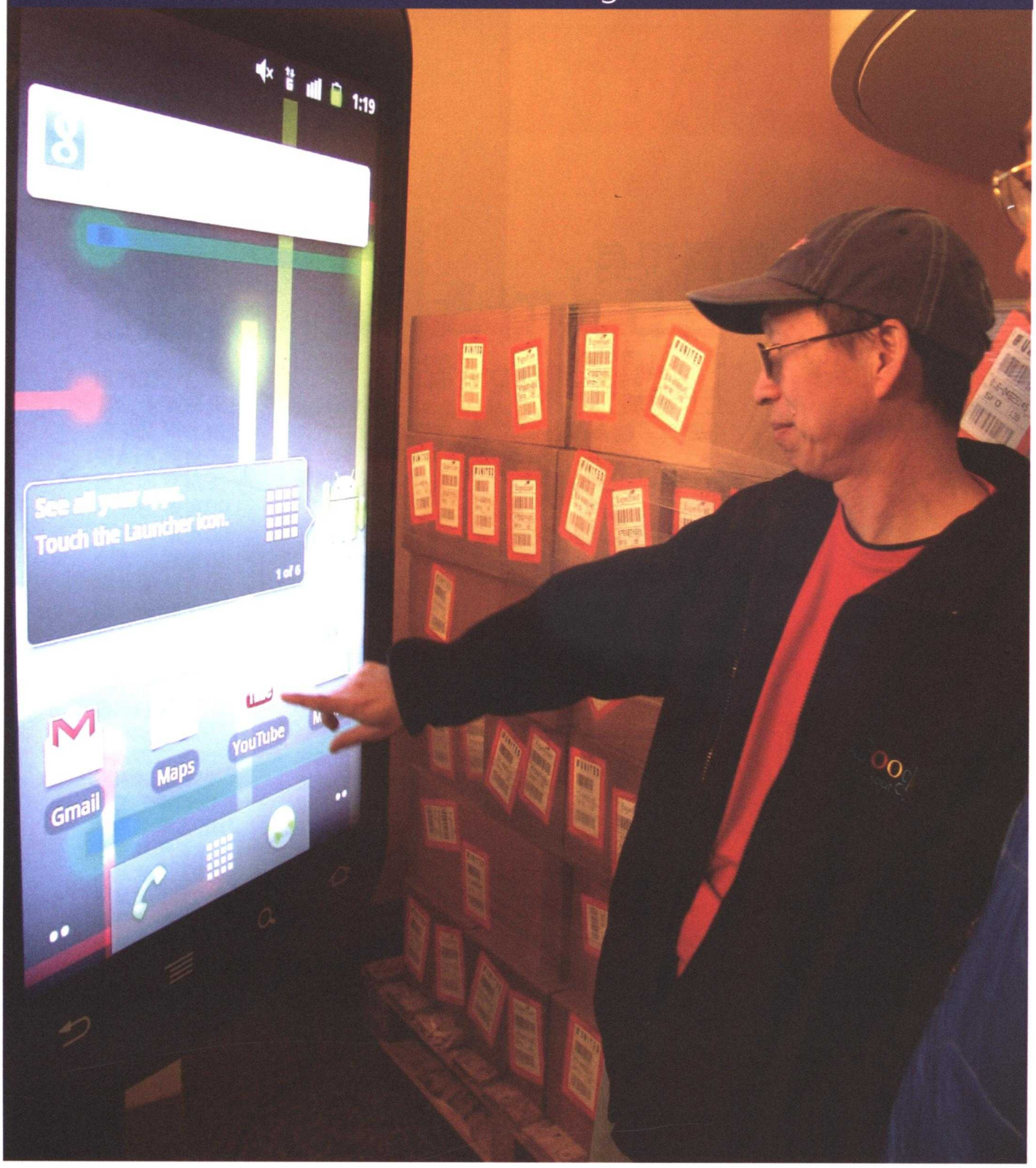
092 認識阿拉伯文化
100 交大七大不思議
106 Talk板三霸

從台灣到中東天方夜譚



精靈現身──Google台灣美國工作經驗人物專訪

美國Google──陳毓鐸 單師涵/採訪報導、攝影



現於Google的YouTube部門任職量化分析師的陳毓鐸畢業於中央大學機械系，過去十幾年間曾於奇異全球研究中心(General Electric Global Research, GE) 擔任研究人員，也曾在矽谷嘗試加入新創公司 (startups) 的淘金熱潮，幾經成敗後陳毓鐸輾轉來到眾人艷羨的Google美國總部，其永遠充滿挑戰、組織靈活且樂趣十足的工作環境終於讓他願意留下。本年度專刊組十分榮幸地能在陳毓鐸回台訪親與演講行程間穿插一個簡短的訪問，一窺在眾人艷羨的Google中工作的心得。

在交通大學資管所的演講中，每當陳毓鐸談起Google各種創新的量化分析方法與在YouTube的工作內容，在他年逾不惑的雙眼中仍散發如年輕人般的興奮與活力。陳毓鐸在進入Google約一年後自願請調至十分熱門的YouTube部門擔任量化分析師，其主要工作為透過各種資料探勘的方式，架構出使用者行為預測模式或雛型分析系統以提供營運或決策方面的建議；而如何以自身擁有的能力說服雙方主管簽下同意書便是該演講的主軸。以「鼯鼠技窮」謙虛地形容自己的多才多藝，陳毓鐸一一敘述起自身從學校開始獲得的理工邏輯能力、電腦程式能力與在工作中獲得的統計與財務工程知識等等，都是他每日在Google工作不可或缺的常備知識。陳毓鐸以此鼓勵所有資訊相關背景的學生，永遠不要拒絕接觸任何與自己本業無關的知識，但更應該紮實地接受學校的程式訓練以具備實作的能力。

問起陳毓鐸為何選擇留在美國尋求發展，他半帶苦笑地表示一切都是因緣際會。甫從賓州大學畢業後的他背著出國留學的光芒與眾人的期待，因為承受著「衣錦還鄉」的壓力，所以他首先選擇就近進入了GE的研究所，以期先累積足夠的資金與工作經驗，再回台灣發展。九年後，個性一向積極進取的陳毓鐸決定放棄在美國東岸的穩定生活，前進加州的高科技天堂──矽谷，期待能加入新創公司拓展未來。然而時運不濟，當時正碰上2000年末的網路泡沫化，多數網路公司紛紛無預警地倒閉，陳毓鐸也因此遭逢過幾次失業之難。「當時我待的公司都很小，多半就只是租一個辦公大樓的地下室，十幾個員工；那段時間可能前一天還正常地下班，第二天卡就刷不進去了。」經歷了數次的大起大落，加上扶育下一代的負擔，陳毓鐸妥協於定居美國西岸並轉而尋找較為穩定的工作。但他不願停止在工作中尋找樂趣，在待過PayPal等公司後，陳毓鐸終於在Google中找到了無盡的工作動力與樂趣。

對於Google這家目前全球已有超過兩萬名員工的公司，一向喜愛小公司自由組織架構的陳毓鐸印象最為深刻者，莫過於每週五下午四點半的會議時間。每星期的這個時間，Google的兩位創辦人之一或CEO都會來到 Mountain View的總部與在場的員工簡報當週Google新發佈的服務或更新、回應Google員工內部網路呼聲最高的問題，並在簡報後撥出時間一一接受在場員工的「質詢」。即使是位於非美國地區的Google分部，也會透過在總部的多人視訊訂下一週一次的會議時間。由此Google認真維持員工間想法聯繫的努力可見一斑。

最後，就人們耳熟能詳的Google名言 “Don’t be evil” 該如何在工作中實踐，陳毓鐸表示要時時記得保持對使用者的尊重。「我們所有的收入都是從每一個使用者的搜尋、點擊廣告間聚沙成塔而來，因此我們也不能忘記手中龐大的使用者資訊不僅僅是幾TB的硬碟資料而已。」抱持著對隱私權的尊重與正直的道德自處、以大量資訊運算各種分析、側觀世界的狂熱，加上期望能透過源源不絕的創新技術達成其組織全世界資訊並提供給所有網路使用者的野心，就是描述 “Google” 不僅只是科技公司的最好方式。■

台灣Google——羅永杰

張秉浩/採訪報導 羅雅云/攝影



成長於網路世代的同學們，生活中總是少不了Google，舉凡搜尋、郵件、翻譯、文件分享等功能，皆是生活中不可或缺的一環，其中足具原創性的Google的街景服務，除了能讓使用者在家中做旅程的行前規劃、虛擬遊歷自己從未去過的地方、回顧自己過去的老家；在外旅遊時，也可利用智慧型行動通訊設備透過Google Maps取得即時的位置資訊。而在臺灣Google負責街景計畫的背後功臣，就是畢業自交通大學的學長羅永杰，羅學長究竟是如何在國防役役期結束後就擠身Google台灣？而在國際一流的軟體公司工作，又有什麼與眾不同的經歷呢？

畢業自交大資工所的羅永杰學長，在大學時期就曾以大一學弟的身份幫學長撰寫組語作業而聞名系上，而後在申請國防役時更以此為契機，經由系上前輩的引薦進入竹科某科技公司，這一待就待了四年多；在竹科工作的期間，因為出差的關係，羅永杰有機會與來自世界各地的人共事，並由此發現自己缺乏國際觀、英文能力需加強；日後在美國矽谷時，更因接觸該地公司的工作型態，使羅永杰開始思考在役期結束後，是否能有不一樣的挑戰？能否跳出既有的框架？

在國防役的役期結束後，羅永杰就以「跳出既有的框架」為目標，舉凡3M、樂高等極富創意的公司，羅永杰都曾抱著嘗試的心態投過履歷，最後會選擇Google的原因是因為其工作環境和能從中獲得的成就感。「一個軟體工程師最大的成就感，就是有百萬人在使用你所寫的程式。」羅永杰表示。回憶面試的過程，羅永杰表示除了程式開發的基礎功力外，還有很多開放性的問題，很多問題也不一定正確答案；「Google在招募員工的時候，希望招募的是有想法的員工。」在通過重重考驗後，羅永杰正式成為Google台灣的一員，而迎接他的是一個與台灣科技公司截然不同的工作體驗。

羅永杰憶起過去在竹科工作時，“To-Do List”永遠無法清空，常常解決了一項工作後，又有好幾項待做工作排了進來，指令派發也採“Top-Down”的管理模式，工作上常處於被動的角色；再加上資源與時間的緊迫而無法做系統性的規劃，也不注重“Testing Code”的撰寫，以致於後來要維護程式碼時常常需花費更多的時間：大家所注重的只是“Do the thing right”，而非“Do the right thing”。但在Google工作時，公司所提供的工作量是適度的，各個任務的優先順序也是由自己決定。

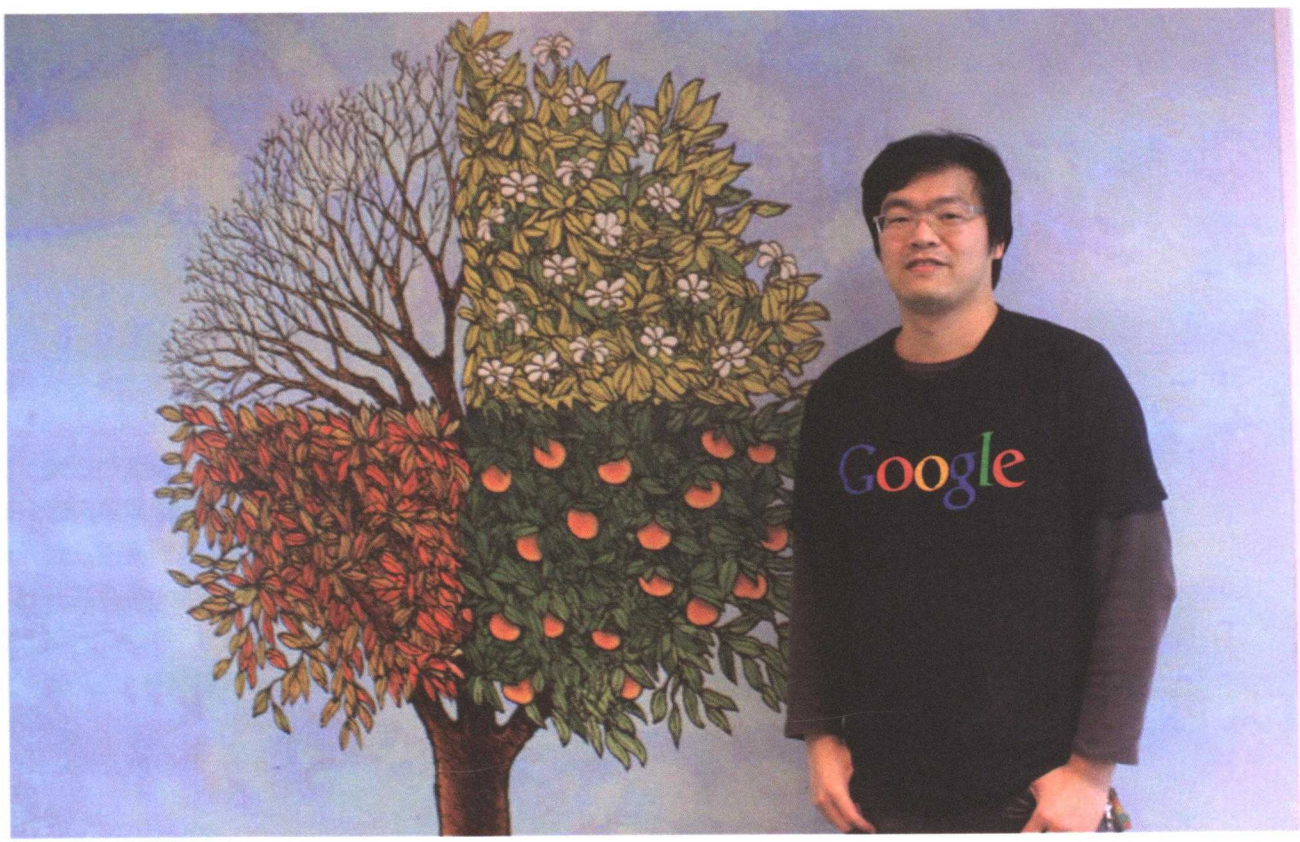
「其實Google的工作型態，和當年研究所的時期還蠻相似的。」羅永杰表示。在工時的分配上，除了自己本份該完成的工作內容，Google會給每位工程師20%自己的時間，來讓工程師完全做自己想做的計畫；而在自主的20%的時間中，工程師需要自己提出一個想法、衡量其可行性並說服主管與同事接受你的看法、激發他們的興趣，進而使大家接受並投入該計畫。「當初Google在國外推出街景計畫時，剛好配合我自己的興趣，我就主動想把這個計畫引進台灣，作為我的20%時間所要做的事。」羅永杰表示。由於許多工作都是自己主動發想所提出，所以員工在工作時也會有相當高的熱情去參與，「這應該就是甘願做甘願受吧！」羅永杰笑稱。

在工作的地點與環境上，Google台灣的辦公室中，公司不但提供無限量的食物和餐點，如果工作累了也可到公共空間使用按摩椅、玩玩撞球檯、電玩室來放鬆一下。羅永杰學長還在休息室旁邊擺放了一台備有七段顯示器的自製投籃機，可見Google辦公環境的自由。而如果工作累了想換個環境改變心情，也可選擇留在家中工作，由此可見Google在工作環境與方式的層面上給員工相當大的空間。

在組織上值得一提的是，由於Google扁平式組織、全球化協同合作的工作模式，所以許多專案的執行皆需要與各國的工作夥伴一起共事。在每個Google台灣的員工在各個專案當中在全球都會指定一名負責人，在該專案中就是工程師的主管。因此羅永杰有許多機會前往各國的Google辦公室與世界各地的夥伴們合作，舉凡美、日、中、韓等國皆有接觸的經驗。在跨國合作的案子之中，Google相當重視員工間面對面的溝通，雖然在一開始初步討論的階段，可能是使用視訊電話的方式聯繫，但是到了比較深入的部份，就會將該專案中散佈在世界各地的工程師集合起來討論，這是由於Google認為面對面的交流才能激發大家的創意與想法。在這樣的過程當中，羅永杰發現台灣人的英語能力其實比我們自己想像得好很多，「當我們在和國外工程師開會時，很多時候其實只會用到簡易的英文，因此只要敢說出來，溝通上並沒有什麼問題。」就此羅永杰表示，或許開口說的膽量才是台灣人最缺乏的能力。

談起大家都耳熟能詳的Google格言“Don’t be evil”的實踐，羅永杰認真地表示：「其實很多時候就是誠實吧！」舉其所負責的街景計畫為例，「先前有一陣子，有些國家對街景車所拍到的東西有所質疑，而Google內部也同時啟動調查程序，將全球的街景車全部停下、全面清查，並將街景車停駛以移除蒐集WiFi資訊的設備器材，而全部的過程都是透明公開的。」縱使過程中也曾面臨各方的質疑，Google仍堅持持續內部的處理資訊透明化，「不論大家相不相信，我們還是將我們處理的過程全部公開透明化，因為這就是我們的信念。」羅永杰強調。

除此之外，羅永杰指出在我們日常使用Google服務的過程當中，也有許多細節上的例子。以Google的搜尋引擎為例，Google堅持將廣告以套色或註解的方式與搜尋結果分離，而在真正搜尋結果的部份，則是依搜尋引擎固有的數學模型依序排列，不讓任何客戶利用廣告購買來影響搜尋結果，或搜尋引擎當中摻入置入性行銷的色彩。從這點也可以看出Google對工作道德性的堅持，因為Google相信“You can make money without doing evil”。





Google美國總部大直擊！

單師涵/採訪報導、攝影

Google自1997年成立至今不過十多年，卻已是家喻戶曉、能與任何科技大廠平起平坐的新興網路科技公司，其獨特且出色的營運模式與創新技術更成為電子商務與企業管理專家競相研究的主題之一；暫且不論其營運與創新模式，僅僅是員工福利這部分就為每一個參觀過Google園區的訪客所津津樂道。這些員工福利與貼心的園區設計被視為Google充滿創造力的原因之一，因而正逐漸崛起成為新的員工福利標準。今天就讓我們到Google園區一探究竟。



Google園區內最大的餐廳區


筆者混搭中式炒菜、日式壽司、義式披薩與北非涼拌小米(Jollof rice)等料理的午餐拼盤

位於舊金山灣區山景城 (Bay Area Mountain View) 的Google園區總部 (Googleplex) 自成立後的十年間不斷購買鄰近原先屬於矽谷圖形公司 (Silicon Graphics Inc., SGI) 等科技大廠的大樓整合設計，現今整個Google園區總部含YouTube與Android總部辦公室、大樓間的公共設施與海岸公園共約二十六英畝，員工約一萬人。為服務住在舊金山、東灣等鄰近地區的員工，Google提供許多條範圍涵蓋極廣的交通車路線。另一方面，因應園區佔地廣大，園區內亦處處可見未上鎖的腳踏車，供員工於園區內自由使用。

由於現在正值冬季陣雨的時節，緊鄰著海岸緩緩起伏的公園一反加州刻版的黃土印象，滿是綠草叢生；而以落葉林為主的行道樹盡為枯枝，搭配在同一個畫面下讓來往人群不禁有種置身於英格蘭的錯覺。在週末前夕的午後時光，即使天氣冷冽，仍能看見公園的球場上有員工在踢著足球、山丘間蜿蜒的步道上有人在慢跑。而建築間的大樹下有人悠閒地享用著午餐，或精神奕奕地討論公事，氣氛如加州著名的夏季陽光般舒適明亮。

中午十一點半開始是著名的Google自助餐供應時間；只見十一點半過後不到十秒鐘，各個餐廳的鐵門即應四處湧來的人群們緩緩升起，用餐區約莫半小時後便滿是講著各國語言、有著各種膚色的員工與訪客們。在Mountain View的園區內共計有十六間餐廳，不僅供應美國飲食必備的披薩漢堡、中式的宮保雞丁、日式的壽司、印度的咖哩雞等，甚至還有道地的北非特色料理；在某些值得慶祝的星期五，還可能供應限量的阿拉斯加雪蟹與生蠔。對於正忙於公事不願罷手的員工，也有冰箱裡早已準備好的To-Go三明治與沙拉能讓人暫時充飢。不趕時間的員工與訪客，也能慢慢享受各式氣泡飲料或一杯熱呼呼的研磨咖啡；若想來點健康飲品，另有輕食吧檯供應現打的時令水果慕斯與小麥草汁。在入坐餐廳前，員工可選擇性地刷卡以提供園區統計餐廳的熱門程度以茲改善。側觀人人皆佩戴於腰際的員工證，會發現其上除了3D立體的背景設計、員工姓名以及照片外別無他字，沒有職稱、部門，甚至沒有公司名稱，十分特別。

除了園區內密度極高的餐廳，Google亦不乏各式各樣毋須另外付費的休閒娛樂與服務，包括可用員工帳號登入以追蹤自身健康紀錄的健身房、方便外宿者的洗衣房、各式球類與運動的場地如矗立於總部建築間的沙灘排球場、公園中的草地足球場，甚至還有五公尺長的個人游泳池。在Android總部內，有一個看似不起眼的房間收藏了十幾台相當古早的大型電玩，有如：彈珠台、雷電、小精靈、小蜜蜂等，若在工作上進入瓶頸便可來此大發玩性，懷念一下兒時的趣味並激發靈感。園區內處處充滿樂趣，就連廁所門內都貼著一段有bug的程式碼要你「動動腦」。

位於辦公大樓間的沙灘排球場地





Android總部門口代表各個版本的巨型尺寸甜點們

Google Store門口

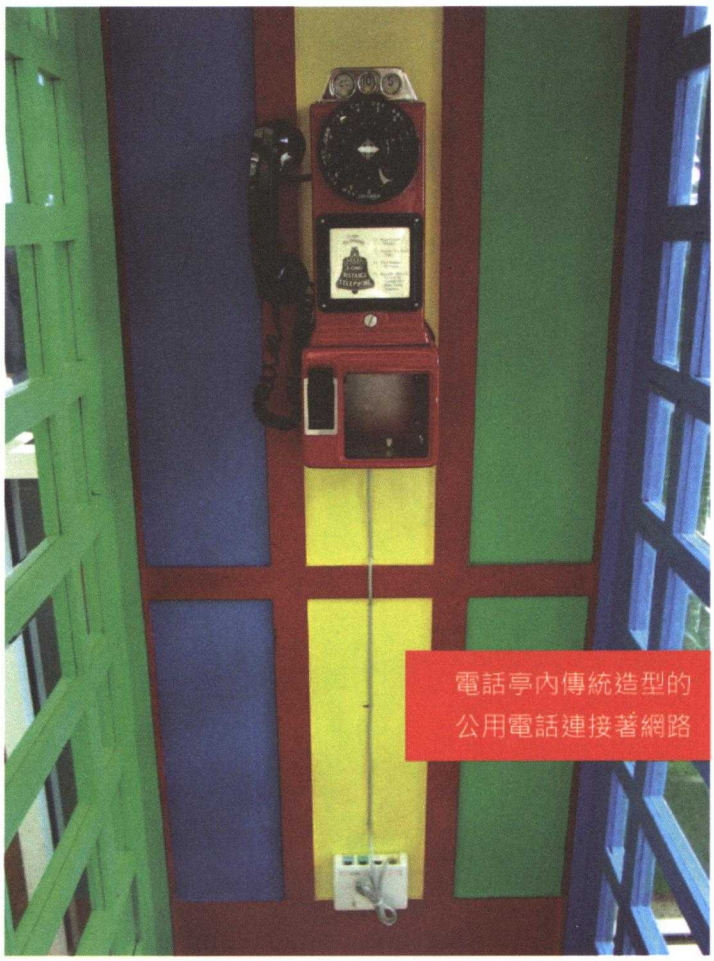


Google園區內四處可見的園區腳踏車





由微軟共同創辦人之一Paul Allen
贈送的等比例太空梭模型



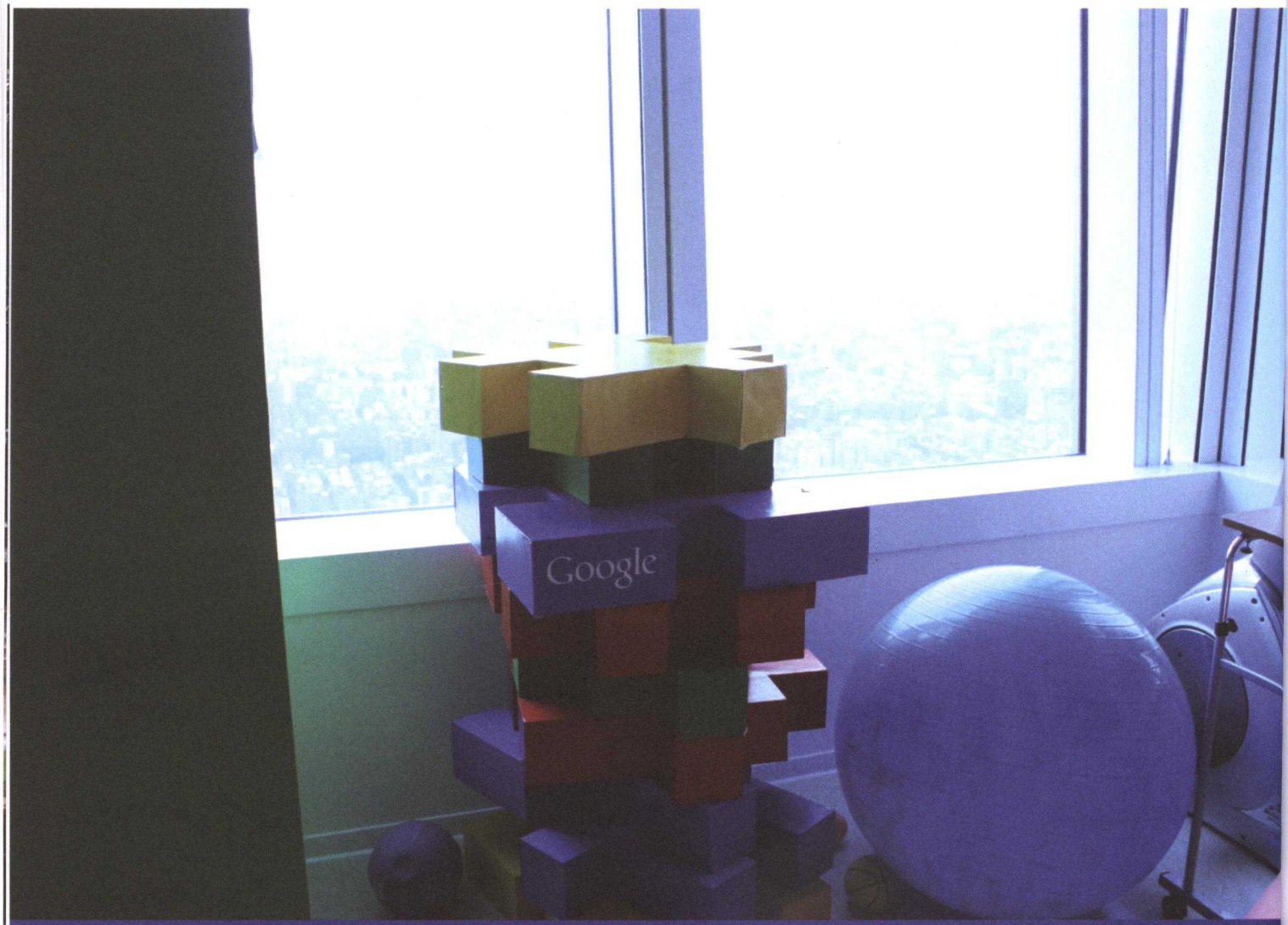
電話亭內傳統造型的
公用電話連接著網路

Google園區內就像早已為了參觀而設計，總部大樓間的花園曲徑幽微，四處可見名人的雕塑或休憩的座位，皆以Google Chrome上的四色為主要色調。各個不同分部的建築物大廳內設有各式互動展示區，每個角落都蘊藏著許多設計的巧思或有其特別的紀念意義：看似為古早超人換裝的電話亭內其實安裝了網路電話，而大廳內懸掛著的原尺寸太空梭模型，竟然是來自微軟的另一個成立者Paul Allen的贈禮。在Google Earth的大廳外，投影幕上簡單緩慢滾動著的是當下最熱門的搜尋關鍵字；總部內，可見一個模仿360劇場的巨大環狀螢幕，從中可用搖桿操作觀看從艾菲爾鐵塔到喜馬拉雅山頂各種俯角的地貌，滑順的操作與細膩的角度轉換讓人不禁暈眩於世界的寬闊；若不滿足於小小的地球，還可選擇月球或火星的地貌一飽星際旅行的幻想。另一側的大螢幕則可用滑鼠控制旋轉地球，觀看目前各個地區以聳入天聽的光線表示的搜尋累積次數，並以不同的顏色表示不同的語言；在台灣區，其範圍甚至能小至每個縣市的搜尋數。

對於Android平台的支持者，絕不可錯過的就是Android總部的大門口。Android的各個版本皆以甜點命名，從Cupcake、Donut、Éclair、Gingerbread到Honeycomb都在門口做了一個巨大尺寸的模型與一隻兩層樓高的Android公仔相伴，這景色從遠處看來格外逗趣。在大廳內展示有一公尺高的Nexus one可供操作，拿來上YouTube、玩玩小精靈亦別有一番滋味。

最後，所有參觀者最不能錯過的就是Google周邊商品的販賣部。在 Google Store上推出的產品應有盡有，從一套十二隻的各色Android公仔、Chrome造型的飛盤到強力圓球磁鐵益智遊戲、號稱能泡進水中並種出野花的明信片都買得到，還有不定時的特價讓難得進來一趟的Google死忠粉絲們各個看得眼花撩亂，把購物籃裝滿後仍不肯罷休。

Google成立至今突破了許多眾人以往認為不可能打破的規則，在網路服務的領域中站穩腳步，並每每以超乎使用者想像的創新功能滿足更多人的期待。然年輕的創辦人卻未被這樣的巨大成功沖昏頭腦，一方面始終致力維持小公司的扁平層級、靈活組織等特性，並時時重申“Don’t be evil” 的核心理念，伴隨令人艷羨的員工福利滲透入每一位員工內心的價值觀中，或許才是Google能如此成功的真正原因。■



前進臺灣Google

張秉浩/採訪報導 羅雅云/攝

相信在看完前面對美國Google園區的介紹後，大家對Google的工作環境以及企業核心價值都有所認識，也可看出Google美國總部中對員工友善的工作環境，然而Google美國總部地理位置上離台灣畢竟有相當的距離，難免會有覺得有點遙遠，或許也會想問Google在台灣的工作環境又是如何呢？是否能保持Google在Mountain View總部的對員工友善的工作風氣呢？就讓我們深入Google台灣分公司來一見分曉。



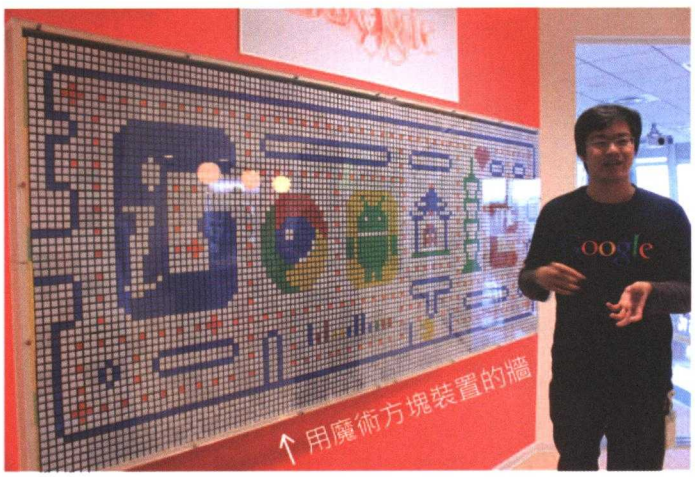
Google台灣分公司位於台北101的七十三樓，其所在的大樓──台北101相信大多數台灣人並不陌生。台北101位於信義計劃區的核心，周圍環繞的商圈不乏電影院、百貨公司、劇場等休閒場所，交通上與捷運市府轉運站間有空橋連接，未來於台北101旁更有捷運世貿中心站，環境氣氛與台灣大多數科技公司有相當大的差別。

走進台北101的辦公大樓入口，首先遇到的是其嚴謹的門禁系統。台北101清楚區分出辦公大樓與購物中心，在要進入辦公區之前，外賓皆須利用一樓的訪客發卡機獲得授權後，才能取得門禁卡。與一般辦公大樓不同的是，若要抵達像73樓此種高樓層的辦公室，必須先到達59樓（電梯轉運樓層）再轉乘其他電梯才能到達73樓。這一系列的過程，就彷彿搭乘捷運般，不愧是素有空中城市之稱的台北101。

在到達位於73樓的Google辦公室後，似乎進入了另外一個世界。不同於台北101給人一種步調快速的俐落感，甫踏入Google臺灣的辦公室的印象是輕鬆舒適的，柔和的燈光搭配大面積活潑色塊的佈置，令人有種身處遊樂場的錯覺。


Google的大門

一走入Google辦公室，便有一面令人驚豔的牆面捕捉來往訪客的眼光。這是2010年Google內部舉辦的裝置藝術競賽所製作的牆面，以大量的魔術方塊拼湊而成，從遠處看來就如同電腦螢幕常見的點陣圖樣。牆面上的每個圖像都有特別的意義，最左邊的圖像代表iGoogle的服務，往右依序為Chrome、Android、中正紀念堂、台北101以及TPE（代表台北），充分展現了Google、台灣與軟體工程師的特色。


↑用魔術方塊裝置的牆

更深入地走進辦公區一瞧，可以看到每個人寬敞的辦公區中有許多有趣的裝飾，皆是員工自己佈置的。除了在個人的辦公區洋溢著歡樂的氣氛之外，即便是在看似較嚴肅的會議室，也有著Google的巧思。這裡的每個會議室皆以臺灣各地的景點命名，如「大霸尖山」、「野柳」等等，而「我們今天去大霸尖山開會吧！」如此的趣味對話也充斥在Google員工的日常生活之中。



「大霸尖山」會議廳


google辦公環境輕鬆舒適





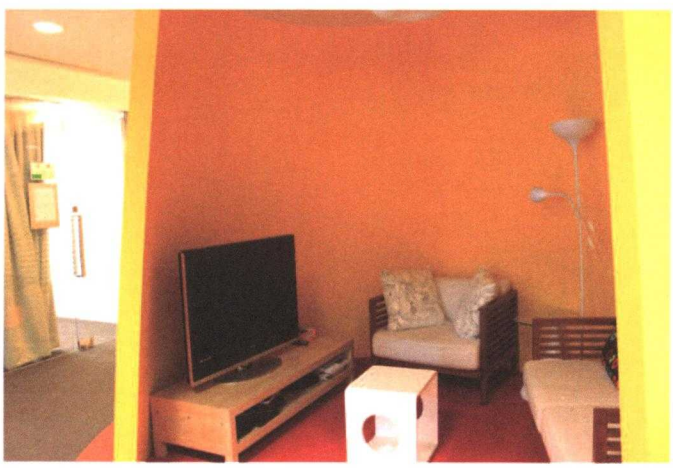
然而，縱使在如此休閒的工作環境下，也難免會感到疲憊需要充電。Google臺灣也提供了相當多樣化的休閒設施供員工們使用，如果想要運動，Google內有提供跑步機、瑜珈球以及撞球間讓員工能夠放鬆休息，而這些休閒器材皆置放於窗邊，讓員工在運動時，能同時從73樓俯視台北盆地，著實添加不少樂趣。

但若有些時候只想發洩情緒或轉換心情，太激烈的運動或許不是那麼恰當，Google臺灣也提供了電玩遊戲供員工休憩。在辦公室的中央，有一間「精神時光屋」，裡面擺放了大型液晶電視與最新的遊戲主機，當中也有相當多款遊戲，供員工自由進入暢玩各類遊戲，徜徉於虛擬世界當中。

此外，Google臺灣也提供了高級的按摩椅，其太空艙式的外觀讓使用者彷彿抽離於塵囂之外，再配上窗外居高臨下的景緻，不時還可看到松山機場的班機起降，讓員工能盡情地抒發工作上的壓力。

在員工膳食的部份，由於台北101大樓的限制，無法提供如披薩、漢堡、宮保雞丁等需要複雜烹調的熟食，但在有限的範圍內，Google台灣也提供了相當多的水果、飲料與零食，隨時提供在「空中城市」工作的員工們最好的儲糧，讓他們不需離開辦公室也有點心可以享用。

從辦公室的佈置、休憩娛樂設施看來，Google的核心價值遠渡重洋後依然充分體現。與多數臺灣公司截然不同的環境體驗，或許能成為注入臺灣公司文化的一股暖流，讓一般人對於員工福利的標準有所改觀。■





Google™



A Place To Be You

想對 Google 的工作環境、企業文化、以及現有工作職缺等相關訊息進一步了解，請上 http://www.google.com.tw/jobs 查詢。

Google 等你來挑戰!!

© 2011 Google Inc. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google Inc.

除了Google的工作經驗分享之外，羅永杰也想以交大學長的身份，分享一些看法與見解給交大的後進，羅永杰認為同學們可以趁在學校的期間拓展國際觀以及找出自己的優點，羅永杰認為這兩件事對各位同學未來出去職場工作時，會有相當顯著的影響。

台灣的優勢

「其實台灣的地理位置和產業結構給了我們一種不可取代的優勢」。羅永杰指出，從地理位置來看，我們是東亞唯一能同時通曉日本、中國、韓國文化的國家，相較之下，美國人不熟東亞文化、中日韓之間互相的熟悉度也沒有台灣高，畢竟台灣直接受過中、日兩國的統治，而這一點就是我們能夠立足的關鍵。再從產業結構上觀察，台灣的硬體能力有國際級的水準，所以在台灣即便是軟體界的人，普遍來說對硬體也有相當程度的了解，而這在美、日並不是常見的現象，也是台灣人可以利用的特質。然而許多台灣的軟體工程師由於鮮少有國際化的接觸而不了解自己有這樣的長處，這是羅永杰認為相當可惜的一點。

大學生的國際觀

羅永杰認為，在學時期其實有相當多與國外接觸的機會。以交大而言，學校就提供相當多出國的機會，同學們應多多利用這些機會與各國的同學們接觸，練習與不同背景的人一起合作、一起學習。除了學校提供的交換學生之外，羅永杰也相當贊成大學生可以利用課餘的時間去國外自助旅行，羅永杰舉自己大學時曾至西班牙自助旅行為例，隻身在國外的過程當中，不但能學到很多謀生的技能、向其他國家的人求助的經驗，也能結交來自各國的朋友，羅永杰認為這段經歷對後來進入Google工作時與各國的夥伴溝通有非常大的幫助。至於到了研究所階段，大多數人生活重心已經放在研究上，能夠安排出國的時間也相對減少，但還是有其他方法可以兩者兼顧；羅永杰指出在各個研究領域都會舉辦國際級的研討會，而學校也提供出席國際會議的相關補助，研究生們也可利用此機會多與國際接軌，好好善用自己的優勢。

「找出你自己喜歡的、擅長的東西」

除了在大學期間多多增加自己的國際觀外，羅永杰認為在大學期間另外一項值得投入時間的事情是──「了解自己」，也就是去發現自己的優點、自己喜歡做的事情、自己擅長做的事情，如果在大學期間沒有花時間了解自己要的是什麼，將來進入職場時其實就沒有太多時間去認識自己了，也有可能因此使自己的工作不快樂，而在大學時期，其實可以透過打工、社團等去發現自己的優點，或是利用廣泛修課的方式，一方面充實自己的知識，另一方面也能去探知自己的興趣。羅永杰認為，唯有在了解自己之後，未來在職場上才能善用自己的優點、在自己擅長的領域上開創出一片天。 ■

mirasol®
Displays by Qualcomm

璀璨光世代 · 耀眼新未來

高通光電劃時代的 mirasol® 顯示技術，讓行動裝置如手機、平板電腦、電子閱讀器在陽光下不再黯然失色，同時兼具省電、全彩顯示等功能特色。

高通光電團隊在新竹科學園區以及龍潭據點提供多項職缺，期待您的加入，與我們一同打造視界的新未來。

熱門職缺 (Job Vacancy)：

職務名稱 \ 系所	電機/電子	化工/化學	資管/資工	機械	光電	物理	材料	其他理工相關
T/F 設備工程師	●	●		●	●	●		●
T/F 製程工程師	●	●			●	●	●	●
Photo 設備工程師	●	●		●	●	●	●	●
Photo 製程工程師	●	●			●		●	●
Etch 設備工程師	●	●		●	●	●	●	●
Etch 製程工程師	●	●			●	●	●	●
Backend 設備工程師	●	●		●	●			●
Backend 製程工程師	●	●			●	●	●	●
Testing 設備工程師	●	●		●	●			●
Testing 製程工程師	●	●			●	●		●
Integration 工程師	●	●			●	●	●	●
CIM 工程師			●					●



關於更多職缺訊息請至 www.qualcomm.com/careers

關於更多 mirasol®技術請至 www.mirasoldisplays.com

mirasol® and the butterfly logo are registered trademarks of Qualcomm MEMS Technologies, Inc. Qualcomm is a trademark of Qualcomm Incorporated.

© Copyright Qualcomm MEMS Technologies, Inc. 2011 All rights reserved.

精靈現身——台積電陳培宏廠長

涂俊丞/採訪報導
李欣璞/攝影



台積電自民國76年成立以來，始終在臺灣半導體產業中高居領導地位，其中在一次次的開廠、員工招募等相關事務的推動背後必然有著台積電不可或缺的幕後成功人士。專刊組本年度很榮幸地能採訪榮獲2010年國家傑出經理獎的陳培宏廠長與我們分享台積電的企業文化、面臨金融風暴時的因應方式與獲得經理獎的心得，期能激勵並啟發交大學生未來的職涯規劃。

穩居半導體龍頭的堅持

一個企業之所以會偉大或成功，其背後一定有它獨特的文化。台積電自張忠謀董事長創業之初便定下了周全的想法，從「十大理念」到現今廣為人知的「ICIC」，台積電始終秉持著當初強調的堅持，一路走來始終如一。

所謂的ICIC，代表的即是誠信正直（Integrity）、承諾（Commitment）、創新（Innovation）、客戶夥伴關係（Customer Partnership）。

Integrity：誠信正直是穩固台積電的基石，人人以此作為判斷的準則、自我要求，無論對同事、廠商或者客戶皆誠懇行事，如此塑造出的團隊對內對外都有良好的聲譽，更是台積電訂單源源不絕的主因。

Commitment：承諾可分成許多層次，對自己、對員工、對客戶等等，但無論對象是誰，一旦承諾便努力達成，這種追求卓越的熱情以及責任感，使得台積人擁有非凡的行動力迎向挑戰、創造新巔峰。

Innovation：高科技是一個需要不斷求新求變的產業，若不創新便會失去其競爭力而被市場淘汰。以「價值創新」為圭臬，台積電一直自我精進、研發新技術，為公司和客戶創造新的價值，創

新是為台積電能夠成功的要素之一。

Customer Partnership：市場總是客戶至上，但台積電希望客戶不只是客戶，而是長期的合作夥伴，故在製程、設計、生產等階段積極與顧客互動，提供一貫化作業讓顧客得到更好的服務品質。

「當你經常看到一群人為了解決問題而熱烈地討論，甚至討論完馬上挽起袖子進到實驗室裡驗證，你就知道這個團隊一定不簡單。」陳廠長的描述著實為ICIC下了個很好的註解，也讓我們體認到ICIC不只是口號，而是已經深入到每個台積人心中的生活準則。

代工也能出黃金

對一般人而言，「代工」這個詞彙意味著低技術含量、低附加價值，但台積電徹底打破這樣的迷思，給了「代工」一個全新的解釋。「我們不妨換個想法，在供應鏈上每項分工都能夠有各自的創新，就因為台積電致力於這樣的創新，才能在半導體產業有這樣的成就。」陳廠長笑著說道，在其他公司想盡辦法保住3%、5%的毛利率時，台積電追求的是40%、50%這樣的盈收水平，這正是創新所帶來的價值。

台積電沒有外聘顧問，亦沒有外購的技術移轉，憑藉著自身研發出來的技術，履履在製程這塊領域上有所突破，而這樣的突破帶來的就是難以想像的利潤。身為首波投入12吋晶圓廠的公司，台積電有著他人無法比擬的可靠度與更優異的製造服務，如今朝著18吋晶圓設廠的目標邁進，相信定能領先群雄，交出一張漂亮的成績單。

除了本身的製程產業，台積電也開始朝上下游整合拓展。「像當初的EBO（E-Beam Operation）光罩部門就是為了給予顧客更好的服務而設立。」陳廠長解釋，原本的晶片下線（Tape out）以後，如果沒有良好的光罩技術配合，工廠端便會產生許多問題，因此台積電為了讓顧客能夠拿到更加可靠的產品而設立此部門。以「客戶夥伴關係」為訴求，台積電將自己視為服務業而非製造業，站在客戶的立場著想並且滿足客戶的需求，這就是台積電能夠擁有高營業額的不二法門。

金融風暴與瘦鵝

就算擁有領先技術與龐大忠實的客戶群，台積電面對金融風暴時也僅能咬緊牙關，「此時的台積電就像一隻瘦鵝，





苦苦支撐。」陳廠長引用王永慶先生的「瘦鵝理論」期勉大家：面對困境時要像瘦鵝一樣忍耐饑餓，培養自身的毅力耐力、積存實力。

「在景氣不好的時候，大家一同想盡辦法以節省花費，那時的措施一直留到現在。」陳廠長比了比辦公室的日光燈，所有的日光燈都有獨立的開關可供切換電源，如此以達到省電、節省開支的目的。正因所有員工上下一心共體時艱，讓台積電就算面對金融風暴衝擊時仍能勉強維持收支平衡。

危機即是轉機，熬過了困境後便是榮景，因為台積電在金融風暴時期蘊釀了許多能量，故才能在機會到來時一飛沖天、迅速壯大。

北、中、南囊括人才

渡過金融風暴之後，台積電各廠都有亮眼的表現，但為了擴大產能台積電仍持續積極設廠，目前台積電在臺灣設有2座12吋超大型晶圓廠、4座8吋晶圓廠及1座6吋晶圓廠。其中除了在有著臺灣矽谷之稱的新竹科學園區設廠外，亦先後於臺南與臺中科學園區設立廠區。這些廠區的設立，儘管並非由主管們自行募資，但在台積電當中都被視為是一種「內部創業」，期許主管們秉持著如同企業家創立新企業的精神去經營一個新的廠區，形成有創新風格的自我突破。

此外，針對這些不同區域廠區的設立考量，陳廠長表示，儘管最初至臺南設廠的主要原因是由於新竹科學園區的土地不足以供給，但後續於臺中再設立廠區，則是基於分散風險以及為廣納各地的人才。臺灣的人才是支撐高科技產業最重要的武器，並且在北中南的大學中都擁有相當良好的資源，孕育了許多傑出的科技人才，台積電希望藉由新竹、臺中與臺南各區域廠區的設立，讓各地優秀的學子能就近進入一流的企業中發揮所長。

在廠區文化上，曾在不同廠區服務過的陳廠長表示，南部的員工較為直接且熱情，容易彼此帶領、合作與扶持，人與人之間的互動相當強烈，有趣的是在生產會議中時常能聽見主管或員工間國語夾雜閩南語及英語的三聲道交流；而相較於南科園區，竹科員工具有的全球視野則較廣，由於竹科為台積電全球總部的所在地，並且擁有較為廣大的研發部門，他們了解自己的競爭對象並非同事或鄰近企業，而是要與世界各頂尖企業競賽，因此在自我要求上會相對強烈。

儘管南北廠房的風氣有所不同，台積電各地員工皆能秉持著積極上進的精神通力合作，創造出半導體產業無人能出其右的成績。

國家認定的管理者

身處一群優秀的人才之中，陳廠長認為自己相當幸運，在台積電工作長達21個年頭，從技術上扎根，透過管理的力量擴大成果，帶領著團隊將12廠的40奈米製程技術推廣到全世界，其全球市佔率約有7、80個百分比，毛利率亦達到一個相當高的水準，在台積電裡算是主要的收益來源之一。

陳廠長於2010年榮獲國家傑出經理獎的殊榮，親自從副總統手上接下此獎，並受邀至總統府晉見總統，對於能獲得此份榮耀陳廠長僅謙虛的表示：「這是代表整個團隊去贏得的，整個團隊氣氛在，不管誰是頭都容易得到榮譽。」因此他認為廠長或主管們就好比啦啦隊，激勵著整個團隊達到一個具體的成果。

「過去我們打了美好的一仗，未來還有明確的目標，所以這個團隊就能一直保有高昂的士氣。」在40奈米的製程技術受到全球肯定之後，陳廠長打算繼續邁向下個目標──以28奈米的製程技術再攻下一城。

一般認為身為「管理者」的一個重要因素是自身的技術能否跨到管理的門檻，然而陳廠長卻認為，作為一個「好的管理者」，像是許許多多成功的台商，其技術含量不一定最高，但他們懂得因時因地因人制宜，擬定出提升效率的管理方案，並且喜歡與人互動，故能在同儕之間發揮影響力，營造出團隊之間的氣氛，鼓勵創新的文化。

一萬倍的突破

21年前陳廠長踏進半導體產業時，接觸的是6吋、1.5微米的製程技術，然而現在最新的已為12吋、28奈米，6吋到12吋是2倍的進步，1.5微米到28奈米則是50倍的差距，1個維度為100倍，以面積而言2個維度就是1萬倍的突破，每一步的突破都代表著高科技的價格越低、越容易融入普羅大眾，目前熱門的微電腦、大容量硬碟等即是科技造福人群的最好實例。

根據摩爾定律：「半導體製程技術每18個月集成度提高1倍。」而許多人在多年以前就開始擔憂摩爾定律是否已經走到尾端，對於高科技產業的未來感到擔憂。當時0.13微米被認為已經是物理上的極限，但陳廠長舉出現今40奈米、28奈米的製程作為說明，在科技不斷發展下人類將當初認定的不可能化為現今的可能，「物理是有極限的，但人的想像力是沒有極限的。」陳廠長以此勉勵我們，每當遭遇瓶頸時，人類無窮的創造力總能引領我們開創新的方向。■

除了專注個人本業，加強自身專業能力之外，陳廠長給予我們眾多莘莘學子幾項建議：

1

努力充實各種外語能力：在加強英文能力之餘，更可以學習各種不一樣的語言，以台積電自身為例，其供應商及客戶遍佈世界各地，光是英文不足以應付廣大的客戶群，且若能與客戶直接溝通可提升客戶的好感度，提昇公司及個人的價值。

2

參與社團活動：前文曾提及管理者一項重要的特質就是喜歡與人互動，而參與社團則是學生在學校當中與人接觸的一個重要管道，學習與人相處應對進退。「不要當科技業的宮本武藏。」陳廠長笑道，一個人在科技這條路上單打獨鬥的力量始終有限，若懂得與人團隊合作才能發揮出全體最大績效。

3

多接觸其他系所的課程：在高科技產業並沒有所謂真正的科班，產業面的東西是各種不同領域的整合，一旦進入產業中各方面的能力都要具備，因此要懂得習慣各領域的語言及思考方式，「你可能day one不會用上，但保證你one day一定會用上。」陳廠長一席話道出了進入產業界前所應努力的方向。

除此之外，面對學界與業界的差距，陳廠長鼓勵同學們可以利用寒暑假的時間到大企業中實習，他發現現今同學們所謂的打工多半是兼任家教或是校內的工讀機會，然而這樣的打工環境能學到的社會經歷及壓力相當有限，必須讓自己進入到真正的職場環境中，有機會實地感受企業的運作模式，如此一來便能知道自己不足及該努力的方向，這樣的收穫是無可取代的。

張秉浩/採訪報導
蔡裕明、徐惠儀/攝影

精靈現身——司法工作經驗人物專訪

近年來台灣發生了不少受人矚目的司法案件，一向被隱藏在社會地毯下的司法問題開始受到民眾重視，而身處訴訟過程當中的審、檢、辯三方又是怎麼樣看待自己的職業呢？經由本校科法所林志潔教授的引介之下，專刊組有幸採訪到目前正在執業的陳又新律師及徐仕瑋檢察官分享工作時所面臨的挑戰與成就，同時透過實務界第一線的觀點解釋法律人作決策時的依據，以及當司法的現狀與心目中的期待有所差距時，心態上該如何作調適。



陳又新律師

畢業自台大法律系的陳又新律師不同於多數人對法律系學生終日與書籍為伍的刻板印象：在大學時期除了專注課業，陳又新亦曾服務於兒福聯盟、現代婦女等社福機構。在陳又新開始執業時便擔任訴訟律師（註一），主要負責證交、貪汙、政府採購、著作權等類型的案件。

律師每天的工作模式

「我們這個工作其實是完全的責任制。」陳又新表示，律師在接受一般法律諮詢時是以時薪計酬，審判案件的委任則是以一個審級來計費，期間不論開庭時間、事前準備時間多長，其所獲得之薪酬皆無差異，故律師沒有固定的行程安排，而是機動性的on-call，此性質與竹科工程師的狀況相似。多數人也許認為律師的工作多在法庭內進行，事實上他們大部分的時間是花在事務所內準備案件的書狀或與委託人討論案情及策略；如果被告在押，則需前往看守所與被告討論案情，因而實際在法庭的時間並不多。

對律師工作的迷思：辯才無礙的律師？

一般人對律師工作的印象經常是來自美、日影劇或遊戲，認為法庭審理程序的進行應是律師、檢察官的交互攻防，檢辯雙方應皆為辯才無礙之人，殊不知過去多年來我國法庭的運作模式卻不是如此。過去我國所採用是「職權主義」，法庭內主要是由法官主導審判程序，律師與檢察官僅負責書狀等文本資料，根本無檢辯交互攻防的情形存在，故整個法庭的運作程序多存在於各式的文件資料上，實體的活動相當罕見。直到2003年我國刑事訴訟程序改採「改良式當事人進行主義」，才較接近電視當中常看到的法庭運作模式，在此制度下由檢辯雙方各自提供資訊給法院，並輪流針對被告、人證、物證等交互詰問，由一方提出自己的證據，並同時接受另一方的挑戰與質疑；此時法官則退居第二線，以第三者的角色來聽取檢、辯雙方的意見並做出裁定與判決，脫離過去既要負責主動發現真相，亦要兼顧程序是否正義、證據是否有效等問題，除卻法官「球員兼裁判」的疑慮。

在現行制度下律師於法庭上的角色明顯吃重許多，除了在事前需準備相當多的書狀外，亦要研讀各方新引進的證據排除法則，以便檢驗檢方所提出的證據是否有證據能力，這些均是過去不曾存在的工作。「現在對律師的要求比以前更高了。」陳又新指出，通過這樣嚴謹程序所檢驗出來的證據亦更具說服力，同時能讓誤判的情形降到最低。

律師工作的迷思：律師只幫被告辯護？那被害人呢？

絕大多數人直觀上認為律師是站在被告的一方，甚至美諺中更有「魔鬼代言人」之稱。然而事實上，除了擔任被告的選任辯護人之外，律師也可作為被害者的「告訴代理人」，其工作主要可分為兩個部份：其一，在被害人欲提出告訴前代替被害人蒐集與保全證據，以便在告發案件時能向檢察官提供足夠的理由與證據以啟動偵查程序，「其實這個角色算是扮演某種程度的檢察官。」陳又新表示。一般在法庭上為被告辯護時，主要是挑戰檢察官所提出的各項證據，像是破壞者的角色；相對地在擔任告訴代理人時，則是擔任建設者的角色。「不是所有證據都會被檢察官接受，也要讓他們達到一定的心證門檻才行。」陳又新認為，在縝密的蒐證到被檢察官採納的過程，是擔任告訴代理人時最大的成就感。

「告訴代理人」的另一項工作則是在審判程序中擔任被害人利益的保護者。誠如前述，現今法庭活動的主導權已由法官移轉至檢辯雙方，故被害人利益部分理應由檢察官為其保護，但由於我國負責蒞庭的檢察官與負責偵查案件的檢察官在絕大多數的情況下非同一人，因而蒞庭檢察官對案件事實的了解相當有限，在法庭上僅能看到被告選任之辯護人滔滔不絕地為其當事人辯護，而檢察官方面則因對案件不熟悉，庭上的活動相對少而生疏，造成其無力招架被告辯護人兇猛的攻擊力道；此時熟知該案件內容的告訴代理人則需站在被害人的立場適時向檢察官提出建議。在這個身份下，律師和檢察官其實是一種合作的關係。

工作上的成就是什麼呢？

「其實最大的成就，就是對造不上訴。」陳又新解釋，雖然審級計費的方式理應會讓律師希望讓對造上訴以便再獲下一個審級的委任，但陳又新認為律師接受委任，就應以委託人的最大利益為考量。陳又新舉一個關於卡拉OK伴唱帶的案子為例，由於過去許多老歌的製作公司已遭複雜併購或倒閉，以致於許多老歌著作權歸屬不清，故卡拉OK商家欲購買版權時無處可尋，只好自行拼湊MV，卻在實際著作權擁有者發現後被提告侵權。在這個案子中，事實上著作權所有人希望的不是對方金錢賠償，而是對方能向著作權所有人購買合法版權；在商家的立場，他們也並非有意侵犯版權。律師在此時扮演的比較像是折衝、談判與說服的角色，透過律師協助兩造的溝通後，被告願意向原告購買正版伴唱帶，而原告亦願意撤回告訴順利保護其著作權，同時使其他想要買相同伴唱帶的廠商知道著作權應該向誰購買。陳又新回憶，藉由自己的努力，來說服對造接受自己的說法進而放棄上訴創造雙贏，其實比纏訟多年獲得的成就更高 ■

（註一）訴訟律師指的是主要負責開庭與書狀準備的律師。與其相對的則是「非訟律師」，指的是審閱文稿、非訟事件處理等不需要進法庭的事務。



徐仕瑋檢察官

本次接受專刊組採訪的是在台北地檢署服務的徐仕瑋檢察官。畢業自台大法律系的徐仕瑋，當初在父母的期待下選擇就讀法律系，在大學時期對法律毫無興趣，大部分的時間都在外系修課或參加音樂性社團。畢業後也並未如一般法律人立刻報考國家考試，而是以教授音樂謀生；此外因為對電腦領域有所涉獵，亦曾考取微軟MCP、CompTIA Security+等證照。在數年的社會歷練後決定回到法律本業，先擔任國會助理，考取司法官後曾於金門地檢署、台南地檢署等地任職，現於台北地檢署任職。

檢察官每天的工作模式是什麼樣子的呢？

檢察官的工作內容相當多元，當犯罪被發現後，偵查組檢察官就開始介入指揮警、調著手查案，包括開庭訊問被告、證人，搜索、扣押證據，跟監、監聽等，這就是「偵查」；在偵查告一段落並認為被告有犯罪嫌疑後，就會把證據資料送到法院「起訴」被告。起訴之後會由法官開庭，此時公訴組檢察官將以原告的身分和被告及律師進行攻防；如果最後法院判決有罪確定、被告要入獄服刑或繳交罰金，就進入了「執行」的階段。此外，許多刑事訴訟制度的週邊任務如：監督處分的執行狀況等，檢察官也都會介入，因此和大部分國家相較，我國檢察官的工作內容遠為繁複。

為什麼會分公訴、偵查檢察官（註二）？公訴檢察官的工作模式又是如何？

由於自2003年起改採「改良式當事人進行主義」，加入許多如交互詰問等機制，檢察官需要花費大量的時間在法庭上詢問證人或被告，而檢察官每個月要處理數十件乃至上百件新收的偵查案件，因此原負責該案件的檢察官若要配合法院所訂庭期，會排擠到處理其他案件的時間；故國內目前將這兩部份切開，由公訴組檢察官對應法院的法官。當案件進入法院後會隨機分配給特定法官，對應的公訴檢察官必須先將卷宗及證據「消化」，再於法院開庭時，陳述起訴的要旨，提出證據清單，辯論「證據能力」問題（也就是特定證據是否得以列為判決的依據），並詰問證人、詢問被告等。

偵查檢察官的工作模式是像偵探一樣嗎？

「主要的工作內容，當然是偵查犯罪囉。」在法制上，偵查檢察官指揮警、調進行偵查，而且如果發現有犯罪嫌疑，就應該發動偵查。「其實『路見不平，拔刀相助』這種主動發現案件的情況不是沒有，但相對較少。」在實務運作上，每個檢察官每月就會從警、調收到數十件甚至上百件案件，因此要主動發掘案件，不免心餘力黜，所以不主動則已，一旦主動發掘，往往是重大案件，例如法律界著名的太電案，是由一張匿名檢舉函開始，經過檢察官默默地蒐證、抽絲剝繭、累積資料後才終於得以偵破。因此，如果將警、調比喻為偵探，檢察官就像偵探群的指揮官。

當然，在偵查的經驗上，檢察官也不見得比位居第一線的警察來得豐富，檢方固然也有不少辦案高手，但從管理的觀點來看，管理者和下屬的工作內容及層次本來就不同。IBM有個小故事：CEO有一次和對手談判，對手質疑他的能力，但CEO指指身後的十幾個專家：「IBM之所以強大，就是因為我的每個屬下的能力都比我強！」這個故事可以做個參考。

在偵查犯罪告一段落後，檢察官如果認為被告有罪，除了起訴之外，也可能決定「緩起訴」。由於司法資源有限，縱使確認有犯罪，但如果對較輕的罪行也動用全套的司法資源進行審理、判刑、執行，可能不見得妥當。因為現代的刑罰目的在追求「矯治」或「教育」，如果把輕刑犯，例如偷竊20元麵包的小偷，送進監獄，會有教育的效果嗎？會不會因為同儕的相濡以沫，反而「深造」成大盜？因此我國近年引進了「緩起訴」、「易服社會勞動」等制度來進行所謂「處遇」。「緩起訴」即是對於侵害程度較小的犯罪行為，檢察官可以決定暫時不起訴，但要求被告進行一些表示悔改的行為，例如損害賠償、公益捐款或是義務勞動。例如楊宗緯的偽造文書案，即是如此。

有沒有什麼特別有印象、有成就的案件？

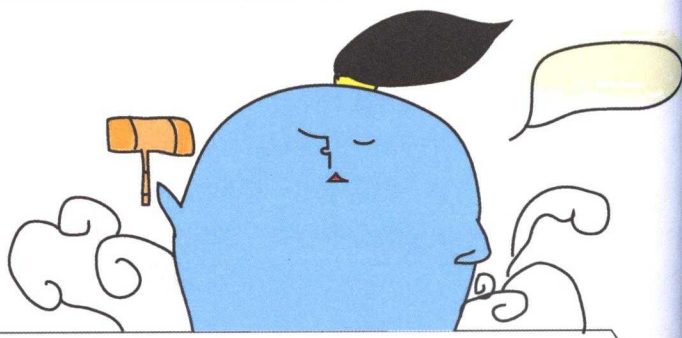
93年間分發至金門地檢署，春節假期時金門警方宣稱破獲金門的第一宗網路賭場案件，而所謂的「網路賭場」不過是一個房間裡有好幾部可以連上賭博網站的電腦，但警方並沒有對於上游的賭博網站進行任何調查。此案移送到金門地檢署後，徐仕瑋查詢賭博網站的IP位址，並向網路服務業者確認使用者資料，發現其網站的伺服器就在台北市。為了怕伺服器端湮滅證據，本擬即刻搜索該處，然由於在春節期間且金門的環境特殊等諸多不便，而暫不發動搜索。但徐仕瑋在過年期間仍不斷監控伺服器端，發現網路賭場竟仍照常經營；「我當時覺得很奇怪，客戶端都已經被搜索了，伺服端怎麼還不怕警方循線追查，而照樣開張？」徐仕瑋因此檢索過去的類似案件，發現歷來所謂的查獲網路賭場，大都只是逮捕客戶端的人員後便結案，沒有人想到該繼續追查上游，致使伺服端更加肆無忌憚。

過年後，徐仕瑋隨即向警方要求根據IP位址及伺服器所在地等資料深入調查，一個月後，警方卻以「IP搬到國外了」回應，「有網路基礎概念的人都知道，IP不可能搬家到國外，會搬的只有主機啊！」徐仕瑋於是提出一份32組IP的清單，並強調「這幾組IP最近都還有在活動，位置也在台北市某地址。」警方才了解負責的檢方擁有資訊背景，「不能隨便唬弄」，因此「乖乖聽話」，開始進行網路監聽，並且將偵查方向溯及中游、上游，再擴散至全國，發現下游賭場高達兩千家，最後聯合三個地檢署，調動警察二百人，兵分五十路，在全國同步搜索，並逮捕幕後主嫌。「雖然這個案子也是警方移送過來的，但是一開始只是一個小小的點，經過檢方後才擴大成一個完整的構面，相當有成就感。」徐仕瑋檢察官回憶道。■

（註二）在某些人數、案件較少的地檢署（如金門地檢署），並無這樣的分別，負責偵辦案件的檢察官也會是負責出庭的檢察官。

針對這些日子以來，一般人開始對法律人有所質疑，認為其所做出的判斷似乎有背離社會共識，是否真有需要檢討之處？抑或是背後有難言之隱？針對下列幾點，由陳又新律師與徐仕瑋檢察官從他們的角度來為我們剖析：

陳又新點出，由於我國的民法、刑法等法律引自於德國、日本的「歐陸法系」，以致我國傳統法學教育中，採用的教材大多是德文的翻譯書籍，其案例、判決也大多來自德國，鮮少有台灣的案例存在。「說不定法律人對德國的風土民情、民眾共識還比對台灣的瞭解呢。」陳又新認為台灣所制定的法律應該根基於台灣社會之上，也要用於台灣社會之上，若要能制定出適合台灣使用的法律，應針對過去法律實行的成效、台灣的社會現況為基礎，以社會科學中統計實證研究的方法去找尋出、制定出適合台灣本土使用的法律。



徐仕瑋指出，所謂「法官的判斷背離社會共識」，可能有三個層次要探討。首先，是司法官的養成制度。我國的司法官養成，是要通過國家考試，然後在司法官訓練所受訓兩年，就分發至法院或檢察署。「已故的刑法權威林山田老師曾說：『德國沒有法官訓練所，只有狼犬訓練所』，英國、美國也沒有訓練所，但法國有司法官學院，日本有司法研修所，制度本身不見得不對。」關鍵是，司法官得先釐清事實，才能選擇適用的法律；在學校所學的是法律的理念、解釋等，但若要正確地認定事實，可能需要豐富的社會經驗或其他行業的專門知識。若畢業後即進入司法官訓練所，不可諱言也許需要多歷練幾年，才比較容易和社會產生相近的脈動。

其次，司法官就個案的判斷也許和社會期待不符，但其原因可能不在於司法官，而在於制度的其他環節，例如法律。在法治國家，司法官當然要依照法律作成決定，否則就走上人治的回頭路。既然法律本身有問題，應把焦點放在立法院而非法官，如何修改法律才是重點。

第三，司法官就個案的判斷，可能和社會期待相符，如果民眾能確實了解本案的始末，其實也會和法官有相同的判斷，而不會產生誤解。然而因雙方的溝通不良，或媒體斷章取義，此時法院若只說「我們依法判決」，而不會進一步解釋時，即可能發生誤會，也許學習良好的「溝通」技巧，才是民眾信任司法的第一步。


Dream Big
Win Big
加入國泰
站上實現夢想的舞台
➔ 菁英募集
財務投資/財務會計/公司法務/管理企劃/數理精算
/資訊工程人員/保險法律人員
➔ 需求條件
大學以上，財金、會計、法律、商管、資訊、數理、保險相關系所
國泰金融集團
完善的集團資源、強勁的品牌優勢
提供讓您盡情揮灑、實現夢想的舞台
期待敢於夢想、勇於挑戰的您
與我們一同揮灑精彩未來
Fulfill Your Dreams With Us
【詳細職缺及工作內容請上國泰金融集團網站查詢報名】
·國泰人壽 https://www.cathaylife.com.tw/bc/B2CStatic/index.html
·國泰產險 https://www.cathay-ins.com.tw/index.asp
·國泰世華銀行 https://www.cathaybk.com.tw/cathaybk/
·國泰綜合證券 http://www.cathaysec.com.tw/
國泰金融集團

神燈精靈之扭轉乾坤



中國時報社長吳根成

羅雅云/採訪報導 蔡裕明/攝影

中國時報自西元1950年創立以來，總共經歷了三位不同的領導者，期間還有網路世界崛起與媒體多元化的考驗。中時是如何成功地承受這些挑戰屹立至今？今天就由現任社長吳根成先生與我們分享中時在風雨中成長並起死回生的故事。



> 穩扎穩打 記者變社長

中國時報社長吳根成在最初，是從小小的記者當起。他的第一份正式工作便是在中國時報經濟組負責股市、財經等相關新聞。在那個時候，因電視只有三台，平面媒體競爭著實激烈，而當時相較於其他資深的記者，在寫作、見解、深度和人脈方面吳社長只是個菜鳥，但是他認為勤能補拙，因此每天早上八點就出門跑新聞，辛苦地忙到凌晨兩三點才回到家，隔天還會看報紙比較自己和別人的文章。

雖然如此辛苦，吳社長發現自己仍然沒有合乎期待的表現，後來他的長官說了一句影響他很深的話：「多用腦筋，少費力。」吳社長回憶，有一次他發現外貿協會報導臺商在非洲國家遭受欺騙的事件，雖然多達三、四件，但都是零散的資訊，並不起眼，這些消息原本並不會刊登在中國時報上，但是他將這些全部整合成一個描述趨勢的新聞，後來這篇報導竟被選為頭條並成為全臺獨家造成轟動；吳社長表示這些資訊都是既有的，得來不費功夫，只是要動腦思考該如何呈現，如果可以將事情背後的重大意義呈現出來，成果將會超乎意料。

從事記者工作十二年後，吳社長被上司提拔成為幕僚，當上了副主任，他認為當初被推薦的原因之一，或許是因為以前在學校有過企業管理課程的基礎，所以上司認為他在轉換上比其他同僚容易；然而對當時的他而言，轉換到行政工作仍然是個挑戰。而後在行政單位的期間，吳社長曾經被派去擔任廣告部總經理長達兩年的時間，以吸取不同領域的經驗。旺旺集團接管中時後，吳根成先生便成為中國時報社長。對於自己為何會被選上，吳社長表示一方面是老闆的厚愛，另一方面可能是因為自己有過編輯、廣告以及行政管理的經歷，而這些是報社經營最為核心的三個部門，因此對擔任社長這個職務的所需知識較為完整。

> 六十年三個不同管理者

中時歷年的三位領導人在管理的風格上各有不同；余紀忠先生在本質上就是文人，他始終秉持著文人辦報的精神在經營整個報社，將辦報視為目的，而不是贏得財富或地位的手段。吳社長回憶起還在當記者的時期，有一次時任經濟部長陳履安要舉行一個演講，題目為「時間管理」，企業界很多大老闆都蒞臨現場，但是當天陳部長本人竟然遲到了三十多分鐘，因此吳社長便在中國時報寫一篇社論評論這個事件，標題註上「講時間管理最不懂得時間管理」；後來他便接到了余紀忠先生的電話：「根成



中國時報創辦人余紀忠夫婦的雕像。

啊，今天履安來看我。」吳社長當下覺得大事不妙，但是余老先生接著說：「這個年輕人很上進也很積極，而你寫的文章我也看到了，我也覺得寫得很好，你也很努力，但以後我是覺得我們可以給他一點鼓勵和機會。」不同於一般長官拿出官階嚴厲責備下屬，余老先生句句都是稱讚，並採用委婉的語句讓吳社長明白自己的意思；這便是余紀忠的風格：像長輩般耐心指導，尊重並且關心每一位員工，即便是最基層的記者。

余建新先生延續他父親的風格，但同時具有自己的想法，在察覺到時代潮流後，他買下中天以及中視電視台，使整個媒體集團更加多元化。吳社長很敬佩余先生的魄力；即使大家都知道購買電視台符合當時的趨勢走向，但那段時間中時的營收已經在大幅萎縮，許多人都害怕如此會無法撐起整個集團。在這樣的狀況下，余先生仍然勇敢下注，使中時集團茁壯成長，即使後來面臨時代的壓力，余先生迫不得已裁掉部分員工，但是吳社長認為，也許是因為余先生過於寬厚，希望可以盡最大的力量照顧到所有員工，所以在人力的縮減上較為緩慢，導致後來無法再經營下去而將中時集團售出。

蔡衍明先生則是個勤奮的企業家，他講求效率以及整個集團的團結。由於新聞業本身的特性讓員工彼此分散作業，因此各個單位都較具本位主義，但他為了讓員工更加團結，帶進了許多不同的文化以增加向心力，像是一起跳早操、喊口號等等；而一項最大的創舉就是集合中時集團所有的人一起吃尾牙。原本中時集團的尾牙都是個別舉辦，甚至連單一部門也會拆開來辦理，因為每個子公司和部門間的上下班及尖峰時刻都不太一樣，但蔡先生硬是要打破這樣的傳統，把所有人集結起來在中午舉辦尾牙，並且要求員工準備表演，如此一來便能增加員工間的互動。

> 旺旺接管 大變化？小變化？

經濟不景氣時，維持一個報社是十分困難的事，余家在經營上陷入困境，為了永續經營只好將中時集團售出，當時有購買意願的除了蔡衍明先生之外，還有其他家媒體集團。「余建新先生想找經營理念相同的管理者。」吳社長解釋，經營媒體須負社會責任，因為報紙會影響讀者的想法，所以必須是正面且富有教育意義的，但部分欲收購的媒體集團當時在臺灣的形象並不符合余先生的考量，因此中時最後交給了蔡衍明先生接管。

在旺旺集團和中國時報合併時，中時工會有很大的反彈及行動。當時雙方彼此都很陌生，有些人便產生了疑慮：

「蔡衍明先生的經營是什麼型態？不知道對員工好不好？」因此在還不了解對方的情況下，有了一些誤會。這是在新舊交替的過程中，難免會有的一些小衝突，在短暫的磨合期培養出彼此的默契後，就再也沒有過這樣的反彈事件了。

「接管之後，旺旺集團並沒有派任何一個人進來。」吳社長說，蔡先生尊重報社原本的企業文化，所以大多時候都是讓中國時報內部的人自由發揮，不過也有帶來一些變化：在以前社長只是榮譽頭銜，但現在社長要視為專業經理人並負完全經營責任，也就是說公司的決策及經營成果，社長都應負責；另外，媒體因為工作性質的關係，員工向來都較獨立自主，但是蔡先生強調企業內部的團結及資源上的共享，各家子公司不可以有本位主義，要和其他子公司相互合作，並在對方需要支援時提供協助，讓集團力量發揮到最大。在整體上，蔡先生並沒有干涉太多，吳根成社長說：「在用人上，他一直很尊重報社內的決定。而蔡衍明先生有新想法時，也是要經過大家充分討論後才決定。」



吳社長介紹旺旺中時集團的經營理念：緣、自信、大團結。

>平面媒體的存亡之秋

網路的快速發展對平面媒體造成極大的衝擊，紙媒過得越來越辛苦，加上近十年經濟日漸蕭條，願意刊登在報紙上的廣告逐漸減少，這意味著報紙的最大宗收入減少了。

「在中國時報最困難的十年內，總共賠了大約一百億元。」吳根成社長回憶道，當時需要節省兩大成本：人力與紙張。在中時最強盛的時期，員工人數曾多達四千人，但是在後來趨勢的影響以及審慎的評估計算後，中國時報不得已只好縮減人力，原本報紙內有的各縣市地方版被刪減，相關的員工被裁員；現在中時內部員工剩不到一千人，吳社長表示，這是中國時報痛苦的回憶。

雖然現在媒體越來越多元化，但是吳社長表示只是「載具」，也就是呈現的方式變了，報紙仍然要繼續發展，除了充實並精進內容外，作業分工和設計也需要從各種管道下手作革新，將中國時報的影響力發揮到最大；現在中時的內容在電子報、新聞台以及MOD上都可以見到，這大大增加了閱聽人口。到了2009年下半，隨著原物料下跌的趨勢以及本身的努力，中國時報已開始轉虧為盈，並招考了四、五十人，也在報紙裡增版，將原本垂死的企業扭轉乾坤。

>舉辦藝文活動 帶起風潮

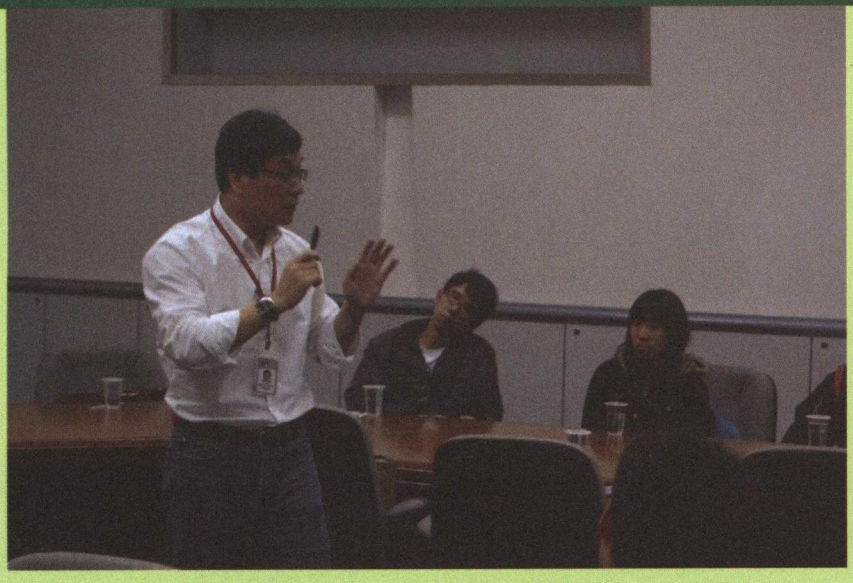
中國時報一向以為社會大眾帶來正面教育作期許並於1990年代開始舉辦藝文活動，希望可以提供臺灣人民優質的生活，把世界上好的、美的表演或展覽引進臺灣。由於當時臺灣的國民所得已經提升了不少，中時便著手舉行各式各樣的展覽及活動；一開始報社對這方面很陌生，不知從何下手，因此都是經由國外策展人自己找上門合作，或是透過故宮博物院聯絡才能舉辦；而後中時開始培養這方面的人才並累積經驗，慢慢地也可以自行和國外的美術館或博物館直接接洽並舉辦活動。在報社經營越來越辛苦的時期，舉辦藝文活動也被當成業外收益，對報社的經營不無小補；吳根成社長補充：「不過在報社經營比較順利後，展覽就不是為了賺錢，而是為了充實國民的生活。」

從以前到現在，中國時報舉辦過許多藝文展覽，吳社長本身有參與並且印象深刻的就是1997年在歷史博物館舉辦的〈黃金印象──奧賽美術館名作特展〉，當時那是個造成轟動的大型展覽，展期間共約有一百萬人次參觀，每天展場內都充斥著人潮，只為了一睹印象派大師們的畫作，「目前應該還沒有展覽可以超過它。」吳社長驕傲地笑著說。另一個讓吳根成社長仍津津樂道的是在故宮所舉辦的「張大千與畢卡索聯展」，這兩位同時代但分別位於東方與西方的偉大畫家，在該次展覽中將他們的畫作在故宮博物院的不同展區同時展出，透過東、西方大師交流的精心安排，吳社長覺得這樣的策展方式別具意義。

中國時報從西元1950年至今，前後由三位不同的掌舵者帶領著中時成長，在改朝換代的期間，難免會有一些誤會，但是在彼此了解後，又可以繼續肩並肩走下去，在不斷地歷經考驗、逆境中求生存後，原本在垂死邊緣的中時，因歷練而更為堅強。中國時報未來將以最有影響力的報紙為期許，堅持媒體人的道德素養以維護民眾知的權力，並引進各類展演促進臺灣文化素養的整體提升，成就中時持續不懈的企業責任。■

Open House中國時報企業參訪

羅雅云/報導 蔡裕明/攝影



在一系列的學生企業參訪活動中，中國時報的參訪由Open House的廠聯組組員與專刊組記者負責帶隊，安排於2010年12月15日的下午從交通大學直達位於臺北市萬華區的中國時報大樓。參訪團剛抵達中時，便被帶領到會議室觀賞一段影片，影片順著時間軸從中時的起源開始介紹各個重大事件，其中多起事件如：大篇幅地報導美麗島事件軍法大審、臺灣唯一於頭版刊登民進黨成立訊息等，讓在戒嚴時代的中時多次與政府關係緊張，但中時仍堅持媒體的立場並努力至今。

觀賞影片後便藉由Q&A的形式，由副總編輯陳萬達先生對中時作更深入的介紹。中時有高達六成的記者並非大眾傳播科系出身，因為部分版面需要較完整的專業知識，像是法律、財經和科技產業等，所以這些類別會吸收相關科系的人才。對於工作，陳副總編輯表示在報社工作每天壓力都很大，「就是想成我們每一天都要考一個試！」他笑著說。每一天在會議上都會將當天各家的報紙攤在桌上，逐一比較各個報導的標題、照片、內容及排版等，當別家報紙刊登中國時報沒有的獨家新聞，還要追溯責任懲處負責人；反之若有搶先或是優於別家的報導也會給予獎賞。「在報社，一日英雄、一日狗熊。」陳副總編輯解釋道，如果今天的獨家報導搶先刊出，也只能當一天的英雄，仍要繼續為明天奮鬥；相對地，若報導不如

其他報社，也僅能沮喪一天，最重要的是要思考隔天該怎麼呈現更好的內容。

除了龐大的壓力，在報社擔任記者也可能會處於危險或困境中。陳副總編輯回想起在九二一大地震後，災情資訊需要藉由深入各地的記者取得，而這份工作極為艱困，雖然受災地區會提供食物給災民，但並不供給記者，他們必須張羅自己的三餐；除此之外記者還需要身兼多職，兼顧採訪和攝影，並在災區將報導完成後送出。「當時因為停電，加上部分橋樑斷損，所以處在深山中的災區，便需要靠兩、三名記者接力走路將資料傳出。」陳副總編輯接著表示，擔任記者頗具挑戰性，因此在報社工作要有很高的熱忱才能堅持下去。

討論熱絡的 Q&A 結束後，行程轉往參觀報社中最重要的地方 ── 編輯部。中時編輯部位於地下三樓，在簡介時陳副總編輯打趣地說：「要是有大地震，三百年後我們就成了這裡的兵馬俑！」由於當天參觀時間為下午三點半左右，編輯部的人大多都在外面採訪新聞，現場只剩主管在負責接收外派記者傳回的稿件和照片。在中時，編輯部主管分別在三點和五點各進行一次會議，三點的採訪會議決定當天要報導的事件，而五點的會議則是決定排版的編輯會議；但若稍後有重大新聞發生仍會再作變動。

原本為印刷廠的地下三樓於2007年改建成編輯部，當時還榮獲德國iF設計獎金獎（註一）。有別於對報社的傳統印象，許多討論室和隔版採用透明玻璃隔間，如此一來編輯部的空間在視覺上便更為寬敞；此外牆壁上還有許多令人耳目一新的設計，包括使用廢棄機械做成的裝飾、印刷廠年代的照片，更有一整面牆壁設計成的書櫃，架上收藏了許多古老書籍。編輯部中間是一個小型的籃球場供員工使用，不過因為回音過大的關係，開放時間多半在晚間；此樓層亦附設一家義大利餐廳，裡頭掛有一幅印刷廠改建為辦公室時的設計草稿，草稿中可以看到許多想法新穎的點子被一一實現在編輯部內。







在報社的工作十分緊湊刺激，每天都要挑戰自我，但同時可以經歷許多令人感觸深刻的故事。陳副總編輯表示：「在中時工作三十年的每天都讓我引以為傲。所有工作同仁各自有不同的立場、年齡，但是可以彼此包容、相互討論，激盪出中時獨特的火花，這點讓我非常欽佩。」最後他鼓勵大學生多閱讀報章雜誌，特別是社論專欄以瞭解時事，並盡一個現代公民的權利與義務。■

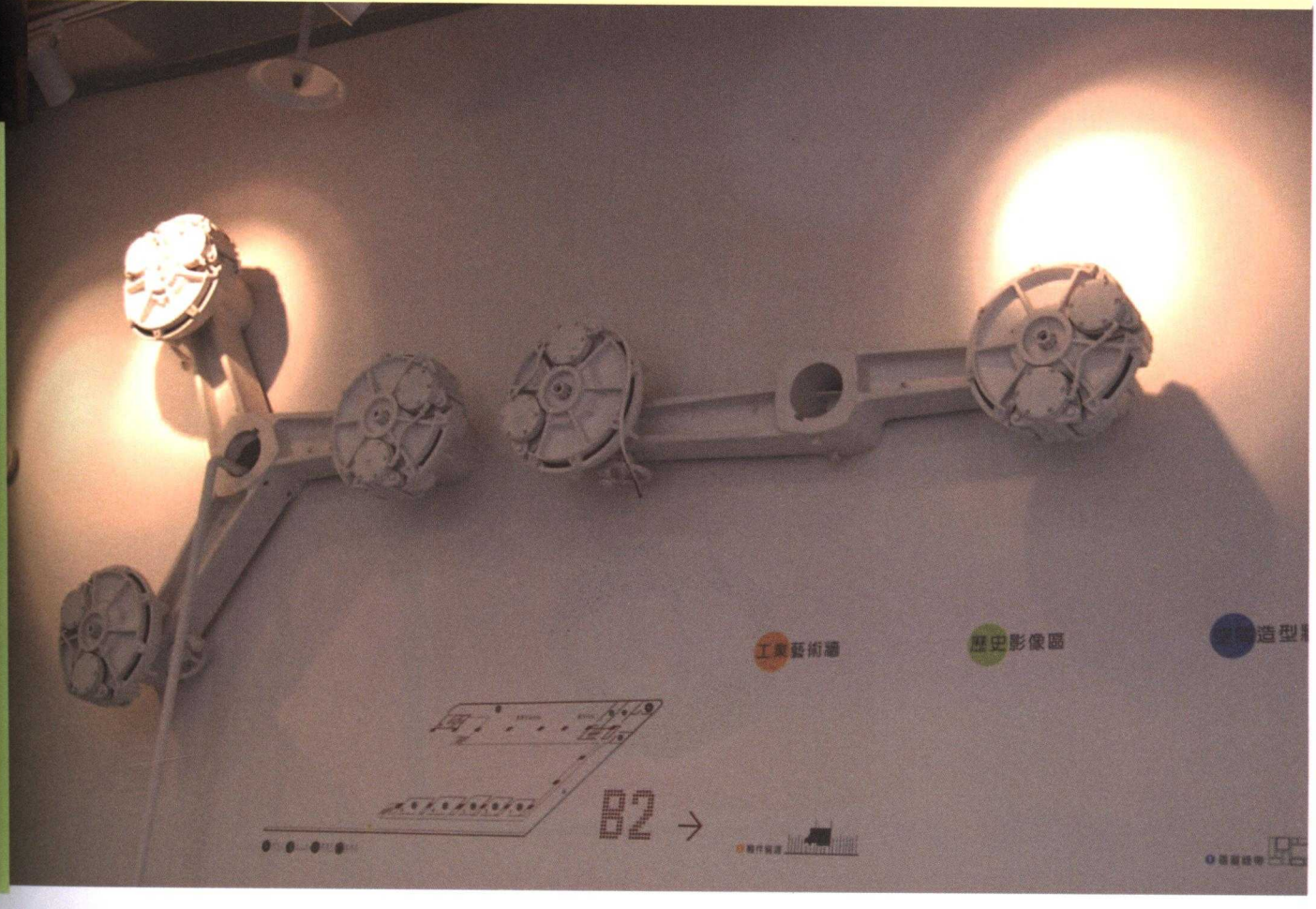
（註一）德國iF設計獎

創立於1954年的 iF Desig Award，簡稱“iF”，由德國歷最悠久的工業設計機構──漢諾 工業設計論壇（Industrie Forur Design Hannover）每一年定期 辦。iF設計獎是國際上最著名的 項之一，歐洲媒體亦稱之為「設 界的奧斯卡獎」。中時編輯部榮 公共建築類金獎，同類得獎作品 為德國當地知名案例。

Open House 下學期還會舉辦企業參訪，只需要繳保證金100元，參訪後會退還，還有精美餐盒可以拿。名額有限，想一探企業內部的同學千萬不要錯過！

參訪報名等相關資訊請留意BS2 Talk板或OH官網
http://openhouse.nctu.edu.tw





詳細職缺資訊請見聯發科技人才招募網http://www.mediatek.com/hr

MEDIATEK

聯發・讓世界零距離



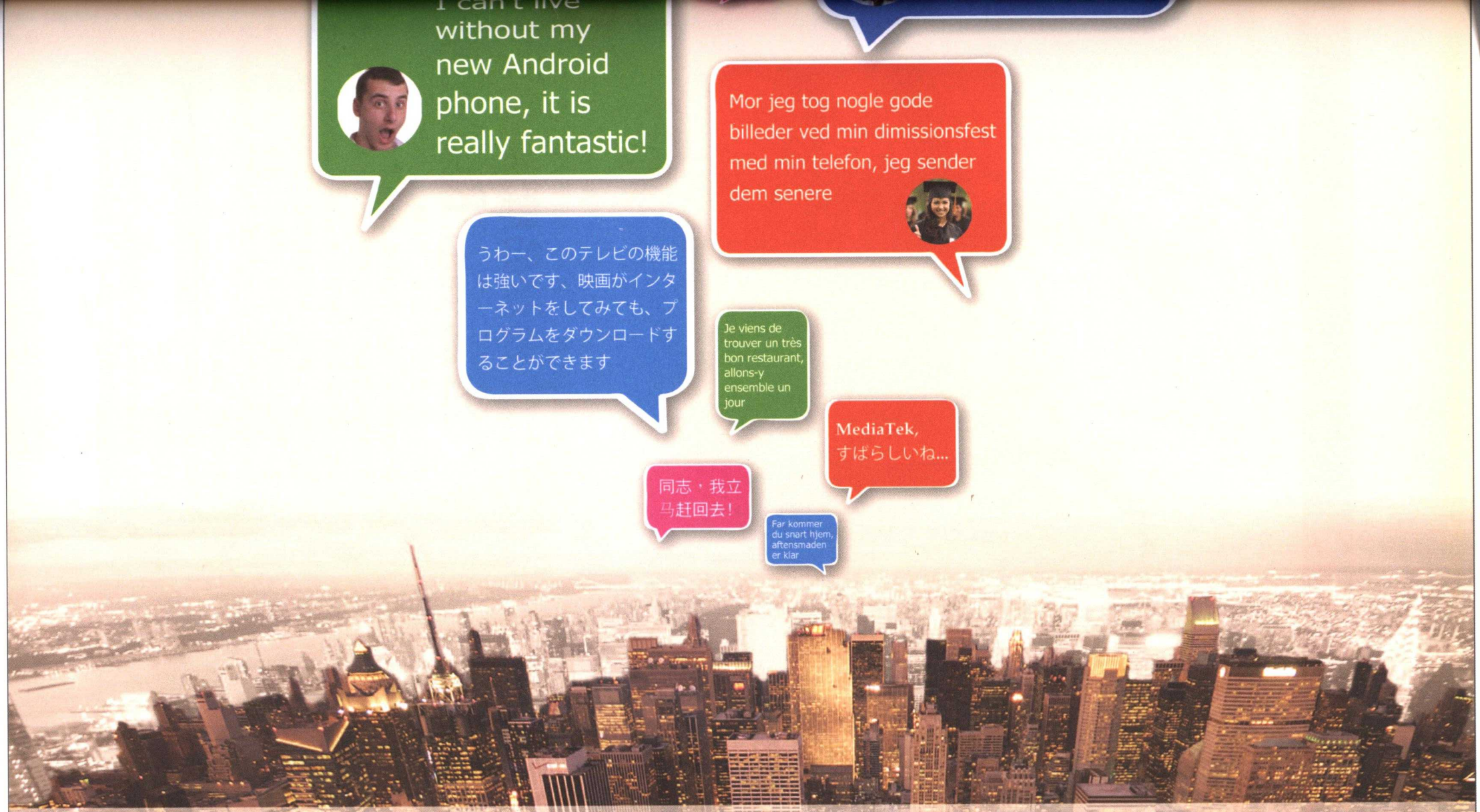
Yes i M.
Here we are.

這隻手機可以支援線上遊戲，還有導航功能，推哦~

Mark買了一台藍光DVD，我們週末就去他家看，體驗一下極致享受!

Tu me manques beaucoup,viens vite me rejoindre~

It's MediaTek



歡迎電子、電機、資工、電信、通訊、電控、機械相關研究所畢業，對無線通訊、光儲存、高階數位消費、數位電視、4G等晶片開發技術有興趣之軟硬體菁英加入我們的團隊。

地址：30078 新竹市科學園區篤行一路1號 / 電話：(03)567-0766 / 傳真：(03)578-7610



台灣品牌走出去:
法藍瓷(FRANZ)

李欣璞 / 採訪報導
法藍瓷 / 照片提供



在過去，台灣多以產品代工聞名於世；而今日，許多台灣品牌漸漸地在市場上大放異彩，並靠著自身的產品特色與良好品質，在國際市場上展現出屬於台灣的獨特價值。由陳立恆於2001年創立的法藍瓷(FRANZ)便是個典型由代工轉自創品牌的企業；其成立前後不過短短數載，法藍瓷即躍升成國際知名的品牌，產品更常成為眾多名人及元首贈禮的選擇。今日便讓我們一窺法藍瓷如何以其品牌信念乘載著中華的文化歷史，在國際上如彩蝶般翩翩飛舞劃下輝煌的一頁。

+自代工走向品牌

法藍瓷(FRANZ)的前身為海暢企業，以代工製造各式材質的裝飾品（註一)為主要業務。而約莫於2000年左右，大量中國及東南亞的低價勞工逐漸投入代工製造市場，陳立恆先生有感於代工產業被取代的可能性太高，決心轉型創立自有品牌。

但品牌的出發點為何？陳立恆為此走訪世界各地，最後終於決定以瓷器作為新品牌的主要素材。除了材質上陶瓷具有長久保存的特性外，在文化淵源上，陳立恆更受到自年少結識國寶級的陶瓷藝術家──孫超的影響，並從中注意到瓷器雖是起源於中國的工藝產品，然而現今在國際上知名的瓷器精品卻多半出身於歐洲名窯，十分可惜。懷抱著china is China , From China back to China的信念，陳立恆開啟了法藍瓷的第一頁。

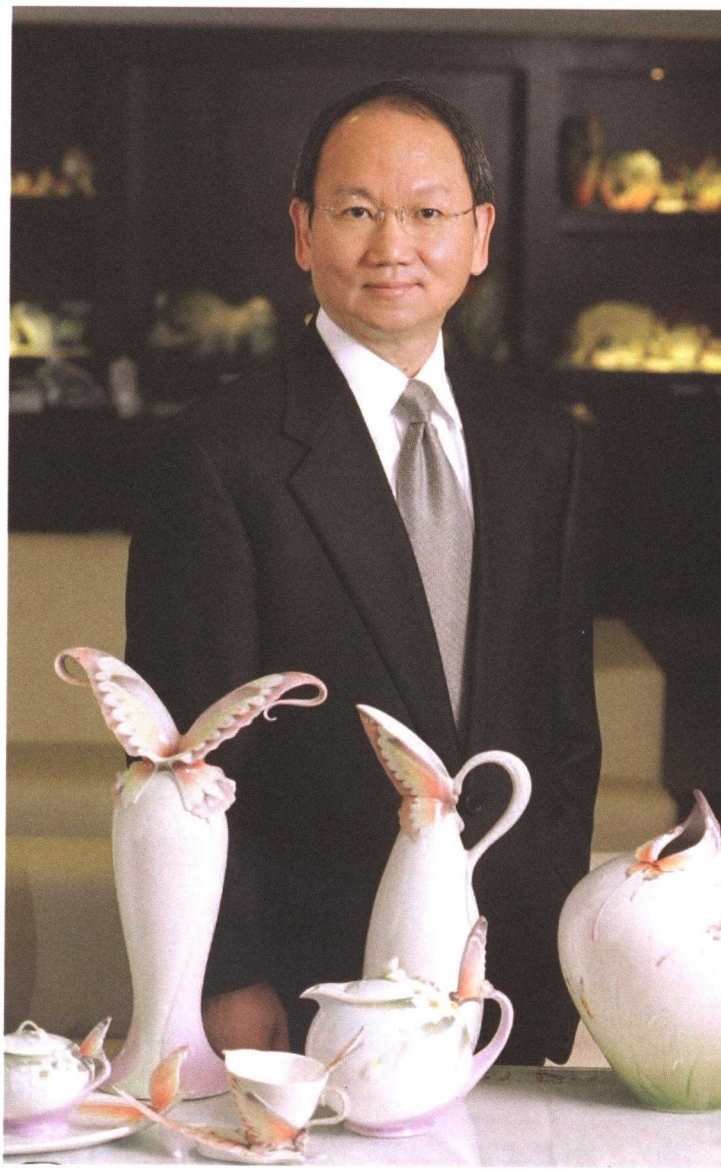
+紅回國內的台灣品牌

踏出了自創品牌的第一步後，法藍瓷(FRANZ)在陳立恆與藝術顧問孫超的合作下，以獨創的「倒角脫模工法」加以多層次的雕工組合設計擺脫了傳統瓷器多為平面的限制，打造出精緻且獨特的立體造型，並採用「釉下彩」（註二）的上色模式，讓法藍瓷在首度參與2002年的紐約禮品展時便受到矚目，以蝶舞系列作品榮獲「最佳禮品收藏獎」。得獎的榮耀不僅使法藍瓷順利地躍上國際舞台，更使得剛起步不久的法藍瓷奠定了品牌日後的地位。

法藍瓷的品牌定位正如同品牌標誌所呈現，涵蓋下列的幾個部分：首先是上方以深藍色線條勾勒的海鷗圖案，象徵

著海暢集團企業文化的傳承與品牌印象的延續；之後為陳立恆先生的德文名字“FRANZ”，這個名字在德文中有無拘無束、充滿創意的意思，由於其名在德國是個常見的名字，希望藉由此名帶給國外顧客親切的感受；緊接著則是朱砂古字所印的「陳」字，在標誌上採用中國古字藉以傳達延續中華傳統價值，同時利用陳立恆的姓代表對品質的保證；最後是中文的「法藍瓷」。另外在色調上，整個標誌採用大海的深藍與具有中華熱情的正紅，分別象徵了文化傳遞無遠弗屆及其品牌向全世界散播中華文化的熱忱。

在知名度大增、確立品牌定位及順利地開啟美國的市場後，法藍瓷2003年回到台灣設立販賣據點，產品頗受市場好評，此後更是多次獲頒海內外多項禮品及精品獎，如美國禮品與收藏零售協會最佳配飾、台灣優良品牌等獎項肯定。



左:法藍瓷的商標設計別出心裁。 右: 法藍瓷創辦人陳立恆先生。

+秉持著「仁」的品牌哲學

不只製造東方韻味的瓷器，法藍瓷(FRANZ)連品牌哲學上都處處蘊含東方精神。在品牌哲學上，法藍瓷採用「仁」字做為其品牌的代表，依照東漢許慎《說文解字》的解釋，「仁」有著親密之意，此字在外觀上隱含著兩個人，象徵兩人間的感情交流，法藍瓷取此字作為代表，希望顧客們不光將他們的商品視為禮品，更能藉它引發人與人之間內心的情感共鳴，以及贈送者的心意。以此為出發點，法藍瓷的作品多數取材於大自然，並融合中國傳統所注重的倫理關係於其中；舉例來說，長頸鹿系列便是屬於親子關係的系列之一，其作品中的長頸鹿彼此依偎、舔舐，在長頸鹿細膩的動作之中，表達了父母對於子女的小心呵護以及舐犢情深、親情彼此牽絆之狀。著重於禮品在意義上的表達與情感流動，便是法藍瓷禮品深受許多人在贈禮時愛戴的主要原因之一。

+攻占海內外市場

法藍瓷(FRANZ)目前營運及設計總部設立於台北，製造工廠則設置在景德鎮，全球更有六千多個銷售據點，範圍包含台灣、中國、日本、美國、歐洲及中東等地。除了靠著多項獎項與名人愛戴的加持之外，其產品兼具東西方特色的性質與在全球採取不同的市場進入策略，更是法藍瓷能夠順利的打入國際的主要原因。

在產品設計上，法藍瓷(FRANZ)採用自然間的植物與動物為題材，以西方新藝術的表現手法加以東方的人文氣質，融合了中西文化並以立體的造型呈現，使不同文化的顧客皆能接受且深受吸引。而做工上的繁複步驟

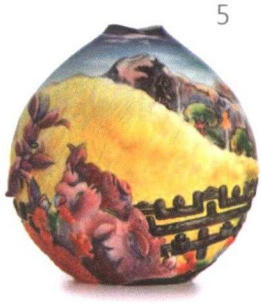
精細的雕工與色彩搭配，同時也大大增加了同業間競爭的門檻。在市場進入策略上，法藍瓷根據不同文化與消費習慣採取不同銷售的形式。例如在歐洲及中東，法藍瓷以一國一家代理商以及與知名設計師共同推出副品牌的形式進行銷售；在美國因各州的文化及法律上的差異，則採用代銷公司的方式進行合作；在華人地區由於文化相近，則採行企業直銷的模式進行。此外，近年法藍瓷亦時常與各大展覽合作，結合不同面向的藝術，呈現給大眾更不一樣的瓷器作品，如：2010年配合「馬內到畢卡索-費城美術館經典展」，法藍瓷與費城美術館合作推出了一系列揣摩畢卡索、馬諦斯、高更、莫內、米羅、雷諾瓦等名畫家畫中意境的瓷品，將平面畫作重新詮釋為立體的瓷器，令人耳目一新。


1


2


3


4


5

法藍瓷費城展系列將平面畫作重新詮釋為立體的瓷器。
1藍眼愛人 2女人與小孩 3搖馬與紅花 4拄拐杖的男人 5聖山
6靜物 7旗與杯盤 8設計師工作照


8


6


7



法藍瓷園區貼近大自然。

+由內而外做環保

法藍瓷(FRANZ)良好的品牌形象，不僅是建立在企業對於產品特色及品質的堅持，更來自公司內部人才妥善運用與對於社會整體的回饋。在企業責任上，針對燒製瓷器時高溫所產生的二氧化碳對環境所造成的負面影響，法藍瓷將位於景德鎮的「法藍瓷園區」(註三)打造成以貼近大自然為核心概念的綠色園區並種植一整個山頭的樹種，以期達到「取於自然，還於自然」的目標。在製作上亦改良燒製技術，降低燒成溫度，強調綠色製程，同時亦希望藉由自家紀錄自然永續之美的作品傳達對環境的重視之心，像是「寫意人生系列」便以因棲息地遭人為破壞而大量減少的稀有的鳥類——八色鳥作為題材，透過雕繪出瀕臨絕種的物種呼籲大家維護自然永續的價值。

除此之外，法藍瓷內部更用心留意環境對於員工的影響，對陳立恆而言，每一位員工都是支撐著法藍瓷的重要藝術家，也因為如此，不同於一般企業普遍使用科層制度來管理，法藍瓷中除了陳立恆總裁為了方便對外發言的需要外，當中所有的員工都沒有任何頭銜，也沒有階級、主管的約束，他同時也藉著「法藍瓷園區」的打造，創造一個能給予員工自然且輕鬆的工作環境，達到以部環保增加員工對公司的認同感。由而外，法藍瓷架構出了一個完整的永經營模式。

今日法藍瓷的成功，無論是在其品的塑造、產品的發想、創作到最後商的行銷方式，個個面向都如同其品"FRANZ"所隱含的充滿想像的創中所建築起來。藉由這一份創意，法瓷將送禮者的心意傳達至收受者的手與心中，並將中華文化與台灣精神帶國際，讓全世界看見：臺灣企業不僅能為人作嫁，披上自製的嫁衣後，也成為最耀眼的新娘。■



蝶舞系列是法蘭瓷在2002年的紐約禮品展中獲得「最佳禮品收藏獎」的作品。設計者為何振武先生，原先在法藍瓷中為一雕模師，此作品是他的首次嘗試。作品來源發想自於敦煌莫高石窟的壁畫，起初何振武打算以蝴蝶為素材進行設計，在尋找相關資料的過程中，無意間看見了敦煌壁畫中仙女身繫長裙如飛天般起舞的畫面，其線條隨仙女舞姿飄動起伏，流暢且輕盈，正好與何振武心中的蝴蝶形象不謀而合，因此他將蝴蝶翅膀的曲線拉長，配合柔和的色調與花草的點綴，創造出一種蝴蝶於花草間飛舞的動態畫面。



法藍瓷
蝶舞系列

(註一)現今海暢集團仍存在，然為全力專心經營法藍瓷品牌已結束代工業務。
(註二)釉下彩是直接在陶瓷素坯上彩繪，再施一層透明釉燒製而成，可將釉色永久地保存於釉下。
(註三)法藍瓷園區為法藍瓷在中國景德鎮中設立的瓷器製造園區。

BIG SUN

太陽光電能源科技

加入 Bigsun・潮流之上

新竹廠 / 中科廠

○需求人才項目○

工程類

研發 製程整合 設備

廠務 電腦整合製造

品保 環安 生企 資訊

管理類

行銷 業務 人資

財務 採購 行政





http://www.bigsun-energy.com

E-mail：fifi.wu@bigsun-energy.com

電　話：03-5980288 #1129

環遊世界的單車客

李 殷/採訪報導　Vincent/照片提供



Vincent與愛車合影

「啊，好想下個星期去英國。」許多同學們總是懷抱著這樣的夢想，卻總在幾分鐘對著Google Maps的幻想結束後，便埋頭回到眼前的作業與接踵而至的考試。但有個人.....

Vincent在2008年辭掉工程師的穩定工作，自五月起帶著腳踏車從洛杉磯啟程，橫越美國到紐約，再從德國一路騎車到中國北京。事前沒有詳細的規劃，Vincent憑著想要實現夢想的衝勁，只靠著網路上Google Maps的路線圖，完成整整七個月的單車環球之旅；這趟旅程除了體驗人情冷暖、欣賞大江南北的風景外，也從其中體悟不少人生的道理。

對於辭去工作，Vincent其實已經考慮了許久：「沒有工作經驗的人可能比較難以理解，即使有人樂於工作，但一般人在職場上兩三年以後就會有想辭職的念頭，只是有沒有付諸實現而已。」因此Vincent在2007年便想過要離職，但在家人與自己的想法之間來回擺盪後，終究沒有遞出辭呈；Vincent在決定不辭職的當下幫自己設了一個停損點：「如果對工作的反感沒有減少，那就辭吧！」而後幾番掙扎，卻讓Vincent覺得再繼續待在這個環境也不會快樂，於是到了2008年，Vincent毅然決然地離開了公司。是否是為了環遊世界而辭去工作，Vincent說不太上來。「兩者是一種很微妙的關係，不然辭掉工作之後難道要再去找下一個工作嗎？」Vincent笑著說。沒有預先想好環遊世界回來以後要怎麼辦，Vincent覺得做什麼工作都沒關係，只要可以自食其力、維持生活就好，並不需要把自己侷限在「一定要在像樣的公司做像樣的事」的想法。

從高中開始，Vincent就有環遊世界的夢想。數年前，Vincent想要找一個適合自己的休閒活動：游泳、潛水、爬山、玩飛行傘都曾接觸過，而在某次機緣下嘗試了腳踏車，騎著騎著就愛上了。Vincent發現騎單車是一種很好的放鬆方式，可以慢慢地踩著踏板，悠閒地欣賞周遭風景。經過幾次騎

車到處遊玩的經驗後，Vincent興起了「騎單車也可以環遊世界」的想法，於是夢想和興趣就這樣結合在一起。

在辭職後，帶著腳踏車和一些必需品，Vincent搭飛機到洛杉磯，開始了他的單車環球之旅。專刊組記者（以下簡稱記）特別採訪Vincent（以下簡稱V），也邀請到了Vincent的太太Anita（以下簡稱A）來分享他們的心路歷程。

記：想要環遊世界這麼多年了，一定有幻想過旅途會是怎樣吧！您覺得實際上路跟想像中的有什麼差別呢？

V：在沒有上路以前很容易會把事情想得很恐怖，外面可能到處都是壞人，我可能會被搶劫被殺，但實際上完全不是這回事，這也是我滿大的感觸之一。也許是我裝扮一看就比較特別，我遇到的人絕大多數都是好人，而且很願意幫助我，於是就愈來愈不覺得害怕了；當然難免還是會擔心，不害怕不代表整個卸下心防，在外面還是要儘量小心謹慎。看起來比較危險的地方不要去，看起來比較恐怖的人就不要接近，雖然這樣有點以偏概全，不過至少可以排除一些危險。

記：那請問您騎車的時候都在想些什麼事情？

V：通常就想等一下晚餐可以吃什麼、怎麼煮。有時候會想一想雜事，但我很難說出是什麼東西，腦子裡面出現什麼就想什麼，不然就是單純看看風景。令我覺得很有收獲的一點是：很多時候我真的沒有在想什麼，只是完全放空，那其實是最有價值的。這有點像佛教講的「禪」，過程中似乎就像站在高處去看整個生活的周遭，或整個人生、整個社會。

記：這聽起來好玄喔！

V：是啊！的確滿玄的。我在騎車的時候因為很無聊，只有自己一個人聽著腳踏車單調重複的轉輪聲，不自覺地就進入那種境界。現在回想起來，那種狀態還滿不錯的。我本來覺得我應該要想些什麼人生大道理啦，未來要怎麼走之類的，但事實上完全沒有在想這些，哈哈。

記：騎腳踏車到處旅行應該很辛苦，旅行途中有沒有過想要放棄的念頭，如果有想過的話，是什麼讓您堅持下去呢？

V：大概只有一次有想過要放棄，就是在進哈薩克的第二天。我進哈薩克前不小心被狗咬傷，狂犬病要連續打五劑疫苗，沒辦法一邊旅行一邊治療可能會是個問題；我當時以為哈薩克這樣的地方沒那麼進步，可能不會有這種東西（狂犬病疫苗），而且要去找醫院的途中又被計程車坑錢，沒有遇到能幫助我的人，在這種情況下我真的想過是不是該放棄了，雖然一開始旅行是置生死於度外，但真的遇到還是要先顧性命，因為不曉得狂犬病會不會發作。

A：如果那時我叫你回來你會不會回來（笑）？

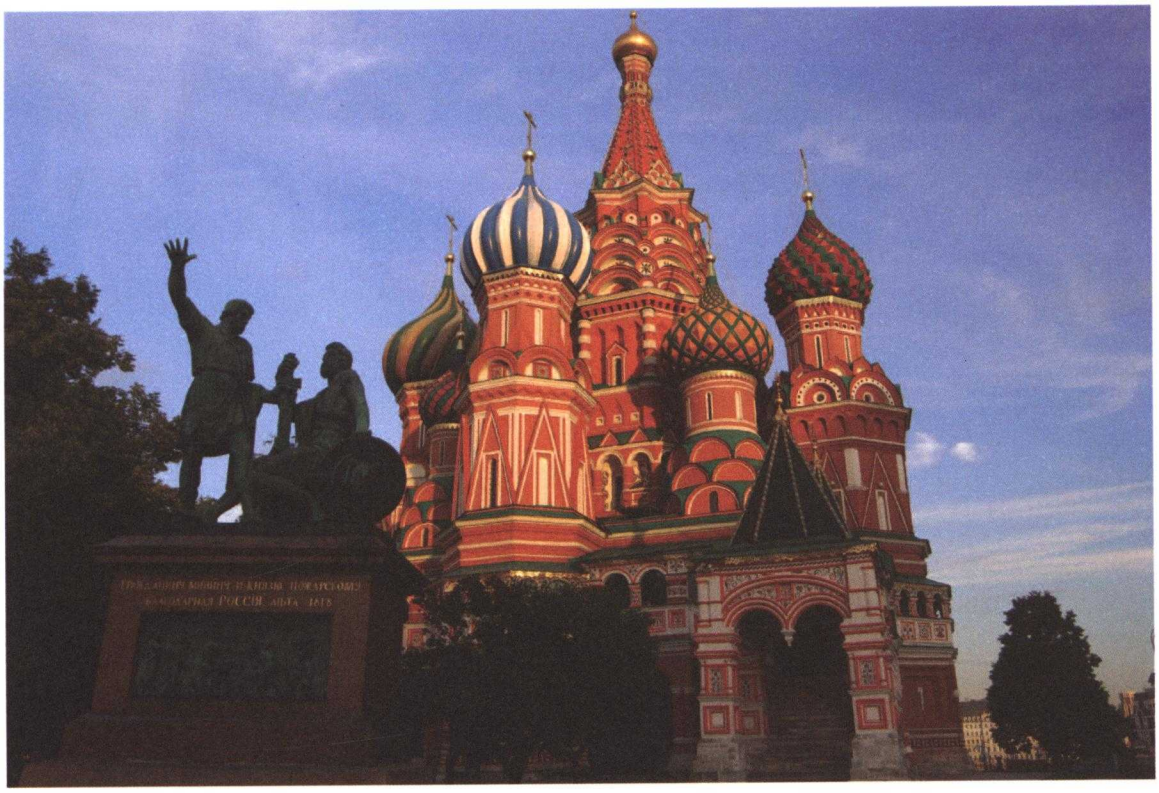
V：會啦，當時如果真的找不到醫院就會暫時先放棄，但剛好都有找到，所以就繼續走下去了。



Vincent在歐洲被狗咬的傷口。



兇手在這!



色彩鮮艷的俄國建築

記：在這一趟旅程中遇到很多人、看到很多事，請問哪一件事讓您覺得印象最為深刻呢？

V：其實很難講最難忘的一件事情是什麼，但歸類起來都是在人這方面，遇到很多好人：有些借我寄住草坪的家庭會提供食物，天氣太冷時還會請我進屋；同是要橫跨美國的單車客跟我分享午餐，甚至想邀我結伴一起騎；還有路邊賣水果的小販送了我一大堆瓜果；也遇到好心幫我辦理簽證、找住的地方的德國人.....很多很多，一時講不完。除了人以外的事情都還好，或者說會忘不掉，但也沒那麼特別，例如被狗咬當然是很難忘，想說怎麼這麼倒楣，不過就只是旅途中剛好遇到罷了。

記：那在風景方面呢？有沒有哪裡的景色是您很推薦的？

V：很多地方風景都長得一樣，沒想像中那麼令人期待。在美國大概只有加州那段比較好看，再過去就都是沙漠了，高原沙漠的景色一開始雖然會讓人覺得驚奇，可是大概騎個一兩天後就漸漸覺得無聊；美國中部則是滿佈草原的丘陵，平坦的地方就是一大片玉米田，跟臺灣小小一片農田很不一樣，一望無際很遼闊。歐洲公路旁倒是樹很多，一大片草原單調的景色較少但還是有，整體而言比美國漂亮。在歐洲比較會經過大城市，各國有各國的特色，跨了一條國界就是完全不同的建築風情，共通點是常常能看見教堂；但即使是風景秀麗的歐洲，多看了幾天就也是那樣。俄國又是不一樣的情調，建築很有特色，有像清真寺的圓頂，整棟建築上色彩既鮮豔又多樣。相較之下，哈薩克那風景真的是醜到斃了，第一天去會覺得：哇～沙漠這麼廣，第二天、第三天就開始想怎麼還遇不到人，非常荒涼。

記：這樣看來，除了被狗咬傷跟風景無聊之外，過程好像都還滿開心的。

V：其實不見得過程都很開心，一開始是太亢奮了，什麼東西都很新奇，但是那段時間反而很累，身體的負擔很大。一個月後開始適應了，那時候我在美國中部遇上龍捲風的季節，天氣很差，加上有時候沒找到旅館，或是為了省錢而去露宿公園，早上細雨寒風吹來，自己吃著早餐配冷風，還滿孤單的。到了歐洲語言不太通，很多人不會講英文，甚至有些年輕人會對我鬼吼鬼叫，不過好心人還是不少。在俄國則是待得比預定時間長很多，因為中國的簽證有點問題，想走走不了很鬱悶。而哈薩克的路很不好，有些路段才剛開始鋪，相當於騎在沙漠上，騎得很累；最辛苦的一次是我有一天騎了近兩百公里，都騎在很爛的路上。那天我知道我會騎很遠，所以一大早天未亮就開始騎，騎到太陽下山都還沒有到，就坐在路邊想：那就安內（臺語）。

記：從您的旅程看來，歐洲相較其他地方，普遍來講是單車友善的環境，您覺得臺灣在這方面有哪些不足？該如何改進？

V：其實只有西歐的基礎設施比較好，臺灣這幾年做的也算中上，但還沒到西歐的水準。不過臺灣重視的方向偏向如高雄沿著愛河那種假日活動的休閒單車，若要叫人騎腳踏車上下班很難；單車在西歐則是已經融入到生活

裡，通勤用單車也方便，如果真的要推行單車，還是該往生活單車的方向去努力。我覺得最大的問題是人們對路權的概念；在美國沒有自行車道，可是大車看到小車就是會讓。我印象最深刻的是：有一次我慢慢騎在一個小坡時知道後面有來車，雖然想讓他先過，但他就是要禮讓我；即使他們處在應該是要過的情況下，他們還是會讓。在臺灣不用說一般人，連應該要站在大眾運輸立場上讓路的公車都會搶道，所以說最重要還是心態啦！

記：您曾經在公園搭帳篷或是露宿學校，以您這次的經驗來說，如果要到處趴趴走的話，還有什麼地方可以借住？

V：以美國來說我覺得很容易找到可以住的地方：第一、人家家裡；第二、公園的涼亭；第三就是自己找一個比較偏僻的地方，像在沙漠的時候，可以找樹叢或樹林裡面。另外歐洲有要付費的露營地，樹林也很多，只要敢住就ＯＫ，但要擔心會不會有嗑藥的年輕人，或奇怪的動物，不過幸好我都沒有遇到。另外比較特別的是我在歐洲有住過教堂，教堂晚上通常不會開，但可以借用教堂旁邊的小空地；我是想說壞人就算去教堂，也會考慮他們的神在看，就不會明目張膽地搶你。若遇上天氣不穩定就會住旅館，不但能遮風避雨，又有附早餐。到了中國時天氣已經算很冷了，加上價格來說都很便宜，所以大多就住旅館，實在沒有必要冒著被凍死的危險。

記：您這趟出去都帶了什麼樣的裝備呢？有什麼是您沒帶到因此覺得不方便的？

V：帳篷、腳踏車、睡袋、衣服、煮東西的鍋具、小電腦、相機。

A：一切從簡！

V：我後來在美國有買一個保溫水壺，因為旅程後半段的天氣比較冷，可以隨身帶一點溫水。

記：那腳踏車是怎麼弄上飛機的呢？是要幫它買一個座位嗎？

V：（一臉好笑）腳踏車可以拆啊！

記：喔，對吼。

記：旅行了這麼久，也離開職場這麼久，回臺灣以後找工作有沒有遇到什麼困難呢？


Vincent在美國借宿倉庫。


(美國)Vincent第一次在別人家門口搭帳篷。


歐洲一大片的小麥田。


Vincent在歐洲時一日寒風細雨中的孤單早餐。

V：一開始回來是在寫書，根本沒有想要找工作。等寫書到一個段落後，有做過房屋防漏水等比較勞工階層的工作，後來沒做的時候剛好前同事問我要不要回以前的公司。回去本來是我最後的選項，但我仔細想一想後覺得這就是人生，有好的一面也有壞的一面，always同時存在。環遊世界這件事給我比較大的影響就在心態轉變，沒出去以前就一直在意生活中比較壞的那面，像是職場的不愉快等等，而現在我想通了：那只是一份工作，去發現其中的樂趣，能做就努力去做，時間到了別人還會付錢給你，有什麼不好？既然有機會能回到以前的環境就趁機藉著回去以前排斥的環境來試試看是不是真的想通了。到目前為止還可以，至少現在想法還是沒變。

記：您回到職場也超過一年了，會不會想再出去走走呢？如果要的話是不是會走一樣的路線？

V：短時間內不會再想，可能等過幾年再看看。如果真的要再出去應該不會再像這次一樣，因為這次出去就只是為了完成環遊世界的夢想而一直騎下去；下次希望是半個月走一個地方，停到不想停了再往下一個地方去。若舊地重遊的話則會想回去拜訪一下幫助過我的人，不過當然還是想去沒去過的地方。

記：最後請問Anita一個問題，您對Vincent辭掉工作跑去環遊世界有什麼想法？據說一開始聽到他要去環遊世界，您好幾天不跟他講話？

V：（看別處）

A：（笑）我很早之前就知道他想環遊世界，這件事其實我們都有在想，只是我比較世俗一點，會覺得或許退休之後再去，但他想的比較不一樣。我不講話不是因為生氣，而是因為我不知道該怎麼回答、該怎麼去面對，這是從小到大所學的都沒辦法幫助我的事情。後來我懂了，我那麼不開心的原因是因為我一直只顧慮到自己：他離開之後，我一個人要怎麼辦？眼前所有生活都要改變，正因為不希望改變，於是我覺得很不舒服、很難過。然而雖然我不希望生活有所改變，但我不能去阻止他，因為那是他想要做的事情；反過來想，如果今天是我要出去（指環遊世界），他會怎麼回應呢？以我的立場，也會希望另一半能全力支持，所以我應該要說服我自己去支持他做這件事才對；因為我知道沒有人可以完全改變一個人的想法，最多只是讓他換另一種做法，但真正想要去完成的事情是不可動搖的。想通了以後，接下來該做的就只是變成他的支持者；說起來比起在他的背後支持他，當時他正在做的事情困難得多，畢竟我不是在寒風細雨中吃早餐還會被狗咬的那個（笑）。所以後來我就一直扮演一個很好的支持者啦，對吧？（轉頭問）

V：對啊對啊，都一直叫我趕快更新部落格。



歐洲路邊的單車規劃



Vincent在哈薩克旅途中遇見的好心的果販。

Vincent最後想對交大的同學們說：

1)人生最大的幸福是找到自己的興趣，並努力排除過程中所有的困難朝它邁進。如果不曉得自己的喜好，可以多方面嘗試，然後靜下來聽自己內心的聲音；若是現實條件不允許自己志趣的發展，適度的抗爭是合理的，不過沒有必要堅持己見到眾叛親離；惰性太重可能會影響到興趣的發展，懶惰沒有藥醫，唯勤是岸。



哈薩克大漠風光。

2)每天早上起床時快樂地激勵自己說：「勇敢提起它。」每晚躺在床上時溫柔地告訴自己：「已經盡力了，放下它。」可以對別人好一點時別吝嗇，至少一定要對自己好一點，多一點幽默感來面對這個世界。

每個人都有夢想，在尋找或追求的途中，最重要的是堅定自己想要達成夢想的決心並怯除恐懼，不要顧慮太多、放手去做，就像Vincent單車環球之旅，過程中自然會出現願意幫助你的神燈精靈們，同樣地，你也可能成為別人背後默默支持的神燈精靈。最後希望大家最後都能像Vincent一樣成功達到夢想的彼端！■

SONiX
松翰科技

快意生活，盡其在我

奔放創意想像　遨遊得意人生



消費性IC的領導者

1997年成功推出第一顆語音控制IC，松翰科技逐步地成為語音、音樂控制器的領導者，為教育性電子產品注入新的生命。站穩了第一步之後，松翰研發團隊積極成功開發領先及創新的產品線，包括影像控制IC(PC Cam、DSC、DV、Security Camera)；微控器IC(8,16-bit、ADC)；OID光學辨識IC、光學式觸控IC；USB 應用相關IC以及VoIP控制器IC等…新產品，獲利持續穩定成長。

生活品質與工作並重的松翰人

松翰是一個講求彈性與自由的環境，責任歸屬分明，自我管理，讓工程師在空間與時間上的運用多了幾分自在。我們非常重視員工的福利，端午、中秋、年終獎金、分紅配股等，給予員工最直接的鼓勵。員工的健康更是我們重視的課題，松翰鼓勵員工自創社團，並給予補助，讓志趣相投的工程師們互相切磋，並定期舉辦松翰盃相關活動比賽。
松翰的經營團隊自許能完善照顧到所有員工，使成為每個家庭中最有力的支柱。

求才類別：

數位IC設計工程師 / 類比IC設計工程師 / 系統設計工程師 / 軟體設計工程師 / 系統應用工程師 / 佈局工程師 / 業務工程師

加入松翰大家族：

E-mail：**hr@sonix.com.tw** / TEL：03-5600888 ext 1151　張小姐

http://www.sonix.com.tw

新竹縣30265竹北市台元街36號10樓之1（台元科學園區二期）

第一銀行 First Bank

www.firstbank.com.tw

2011第一銀行家
儲備核心人才招募
First Banker MA Program

第一銀行透過核心專才招募及儲訓，施以計畫性訓練與跨單位實習，培育出深廣兼具的第一銀行家。

徵選類別：理工組、法律組、商學相關類組

甄選資格

- ■學歷：國內、外碩士（含）以上學位
- ■工作經驗：不超過2年
- ■外語能力：具一般社交及工作場合英語溝通能力（檢附全民英檢測驗中高級合格、或TOEIC測驗成績700分以上、或TOEFL測驗成績200分以上、或IELTS測驗成績6分以上證明）
- ■人格特質：具企圖心、抗壓性強、擅溝通協調、團隊合作、創意思維
- ■男性限役畢或免役

應徵方式（步驟一、二皆須完成方為報名成功）

（一）步驟一：通訊報名
報考人員應至本行網頁下載列印制式履歷填寫（自傳請用電腦繕打、末尾親自簽名），並郵寄臺北市重慶南路一段30號第一商業銀行人力資源處（信封外請註明姓名、性別及「應徵MA－組別」字樣）。

（二）步驟二：網路報名。
請上本行網站「線上徵才」頁面點選職缺報名。

第一銀行歡迎您的加入
收件截止日，敬請把握：
2011.4.8（郵戳為憑）



校園說明會熱烈展開！

成功大學	政治大學	交通大學	台灣大學	清華大學	台北大學
2011.3.5（星期六）	2011.3.9（星期三）	2011.3.11（星期五）	2011.3.18（星期五）	2011.3.21（星期一）	詳細時程請洽一銀官網
10:00～11:00	12:20～13:50	12:20～13:20	12:20～13:10	19:30～20:20	
成大光復校區國際會議廳	商學院國際會議廳	浩然圖書館B1 國際會議廳	管理學院一館 B1國際會議廳	學生活動中心 102演藝廳	

就讓Goto&Play陪你度過漫漫長夜
——交大傳科與你在空中相會

王俐文/採訪報導



節目播出中遇到的任何狀況，都在考驗DJ們的機智。有時是麥克風彈性疲乏一直掉落，只好隨手用瓶瓶罐罐來支撐。（王俐文 / 攝影）

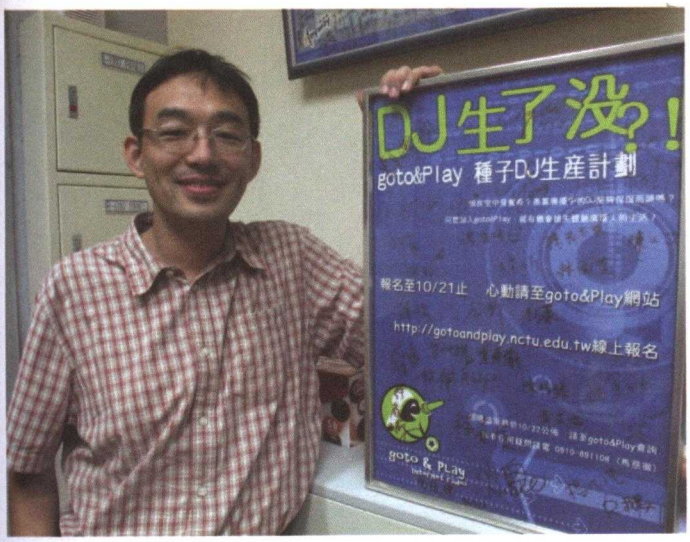
交通大學位在竹北的客家文化學院有一間在上個學期剛啟用的錄音室，這是傳播與科技學系網路實驗電台—Goto&Play的基地。但是不同於多數傳播學系的電台，Goto&Play的起始缺少完善的設備企劃，「這一切都是很突然很衝動很有理想就去做的。」電台第一屆成員許雅鈞這樣說。

GO！滿腔熱血的起步

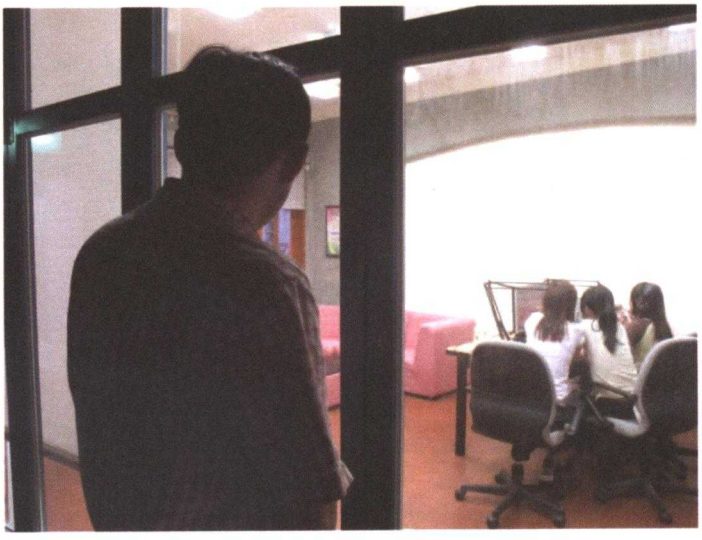
一直到了民國97年交大傳科才有第一批畢業生。在一門傳科97大三的電子報課程中，馬慈徽、許雅鈞和翁嫆琄配合興趣，以電台相關報告做為功課，並在升上大四時決定著手成立自己的電台。

現任的系主任陶振超就是當時的指導老師，在他任內召開電台大會時，他最常以「50元耳麥仍能成立電台」的故事來勉勵同學。他期待同學可在培養一個傳科名下媒體組織之外，能以實驗、創新、挑戰做為最終目標。當時第一屆的Goto&Play棲身在科學一館的電訪實驗室裡，借用其網路及電腦來播音。負責架設網站的電台助教許諾白在各大討論版「爬文」後，決定以免費的播音軟體SAM來進行網路播送，至此屬於傳科系的電台就此誕生了！

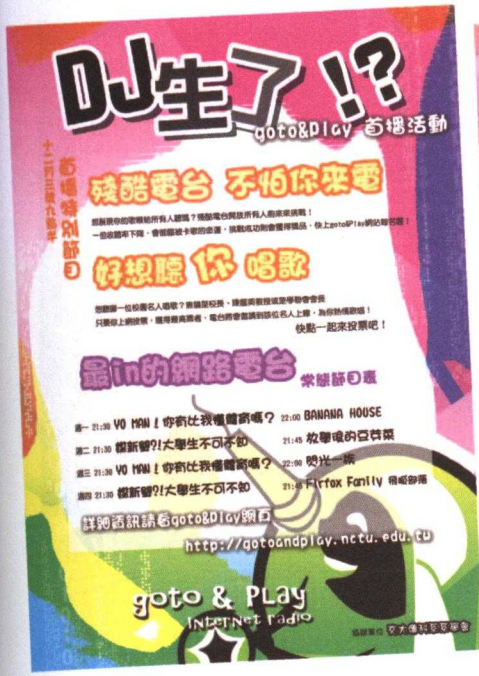
「很多學校的電台是先有設備、專業師資，才開始策劃節目，」許雅鈞說。「我們是用免費網路電台系統做起來的學生電台，後來才添購其他設備。」當時三個人各自主持一個節目，台長馬慈徽介紹嘻哈音樂、公關長許雅鈞主講德國音樂、節目長翁嫆琄主持的部分則和日劇、日文歌有關。除了有固定時段的節目，她們還辦了幾項短期活動，例如〈老師星光大道〉。她們錄下傳科每位教授的歌聲並播放，並創下了近百的收聽人數，對一個剛剛起步的學生電台來說，這算是一個很漂亮的成績。隨後因為學院遷移，電台也跟著搬到科學二館336教室，在狹窄的播音空間中，添加了mixer（混音器）和新的收音設備，如今Goto&Play的基地位在竹北新落成的客家文化學院，備有更專業的硬體。



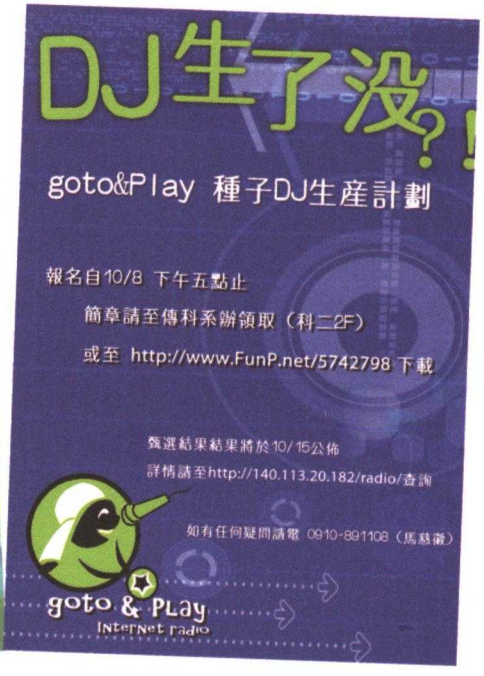
第一任指導老師陶振超──阿陶（王俐文／攝影）



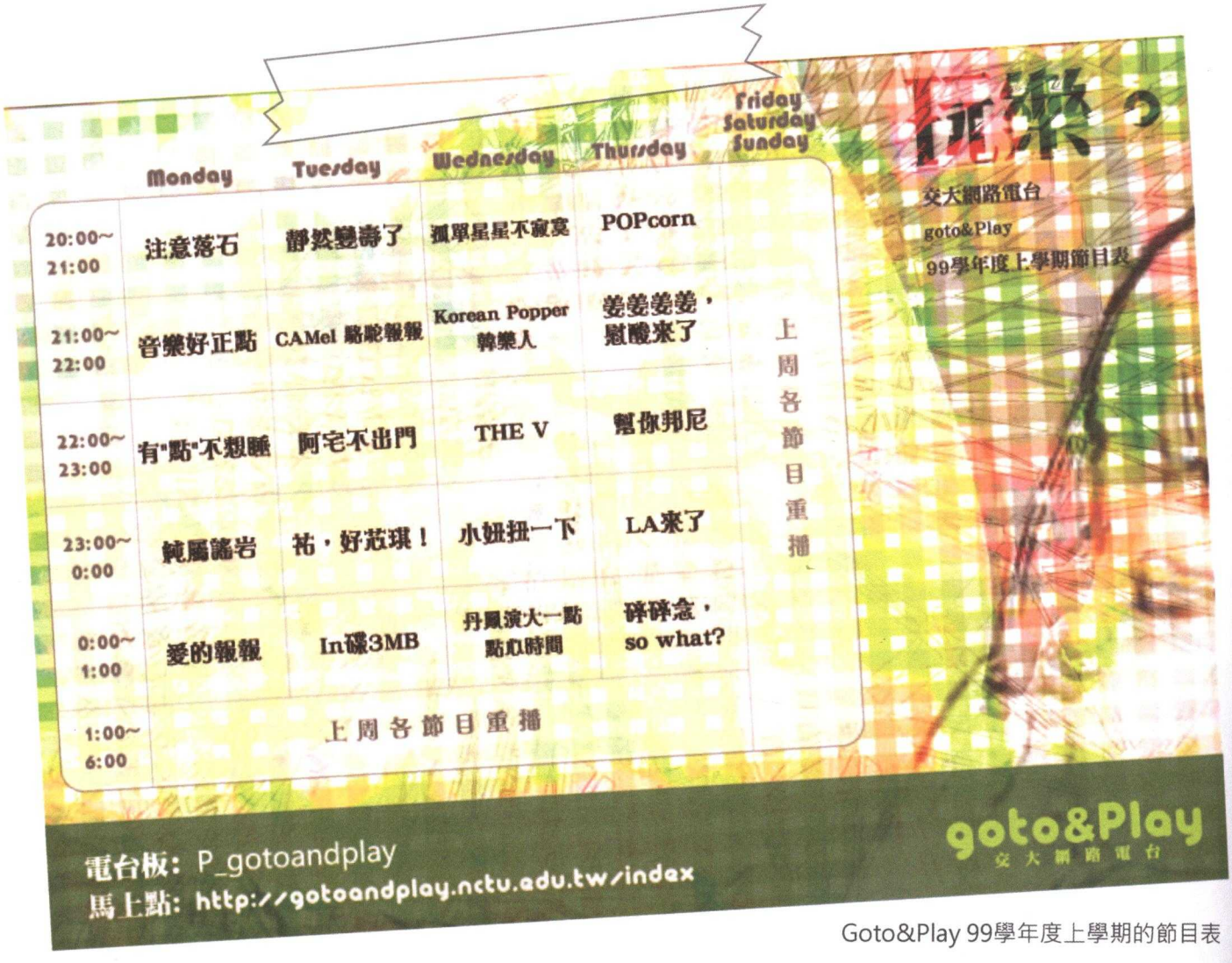
阿陶在錄音室外監督節目（王俐文／攝影）







Goto&Play第一屆幹部為宣傳節目、徵求DJ製作的海報（張雅鈞／圖片提供）

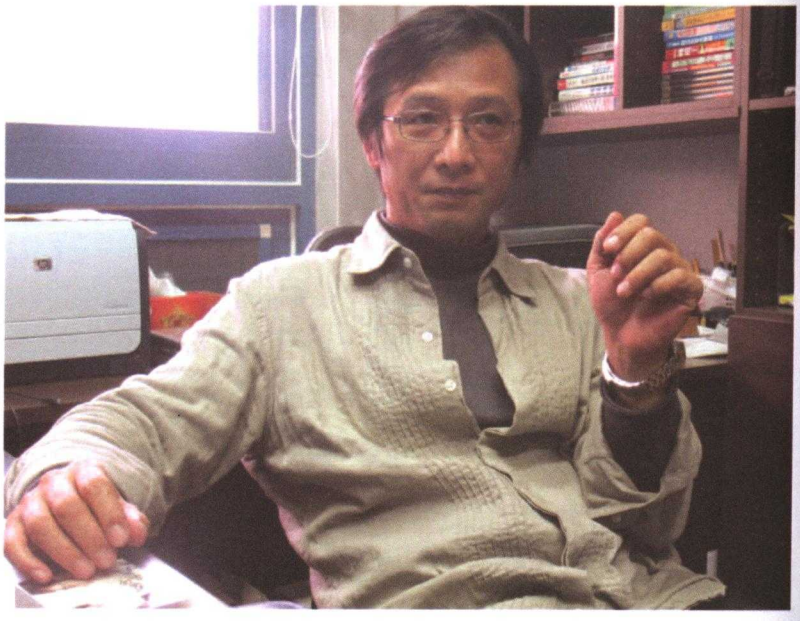


Goto&Play 99學年度上學期的節目表

如今Goto&Play已營運至第四屆，成為一週播放19個固定節目，共有40名DJ的規模。目前就讀交大資訊管理研究所的馬慈徽說：「之前上網收聽學弟妹的節目，覺得品質已經比我們進步了很多。」

TO，吸收新知再加油

在陶振超的指導任內與新竹IC之音電台達成了幾項合作方案。傳科100的陳怡曾獨自主持韓國流行樂節目〈麻雀東洋飛〉，有一年暑假就去IC之音實習，除了跟隨正式DJ學習，也為電台擬出節目企劃書。當時帶領陳怡實習的音樂組組長劉駿逸於99學年度上學期起，開始擔任Goto&Play的助教。



Goto&Play現任指導老師張宏宇（王俐文／攝影）

畢業於實務取向的世新大學，張宏宇是Goto&Play現任的指導老師，他在學生時代已經有在業界工作的經歷，進入學界後也鼓勵學生不要將自己侷限在校園裡。在南台科技大學任教時，他的學生曾標下教育電台的提案，也與中廣合作過。他認為學生的電台就像是一個朝代，總會有第一批熱血的角色開創，再傳承給下一代。但是擁有充裕的經費和設備後，電台成員失去了一些自己處理問題的能力，若碰上電腦問題，第一時間的反應都是打電話請工程長立刻前往竹北處理，或是求助老師。第一屆的學長姐，完全是靠自己蒐集資料，想辦法解決問題，張宏宇說，自己找到方法才是學習的不二法門。

張宏宇曾向學生表示，Goto&Play現在的形態就是號召一群想「Play」電台的人，但是玩電台之餘也要好好思考之後要留下甚麼。電台的工程長賴映秀也表示希望將來能很驕傲的說出自己曾待過Goto&Play，當時充滿熱忱地接下幹部，現在卻出現了好多複雜的問題要靠自己解決。

交大傳科網路實驗電台Goto&Play的定位，現在其實很不明確。這個電台未向學校正式登記，但經費來源和指導老師皆來自傳科。目前確定的是電台的軟硬體都會有所改變，錄音室增為兩間，一間除預錄節目外，也可以用來做其他錄音工作；另一間是即時播出的錄音設備，供DJ們做live show。將來電台也許會合併到傳科的多媒體中心之下，成為一個正式的組織。

目前交大傳科網路實驗電台收聽網址為http://gotoandplay.nctu.edu.tw/，節目播出同時聽眾也可透過BS2上的電台版P_gotoandplay與DJ即時連繫。



〈注意落石〉的主持人施勗皓（右）和陳琦（左）正在錄製節目，施勗皓同時也是電台現任的台長。（王俐文／攝影）



Goto&Play DJ趕在節目開播前檢查設備的問題，各種突發狀況都是對DJ們反應能力的考驗。（王俐文／攝影）



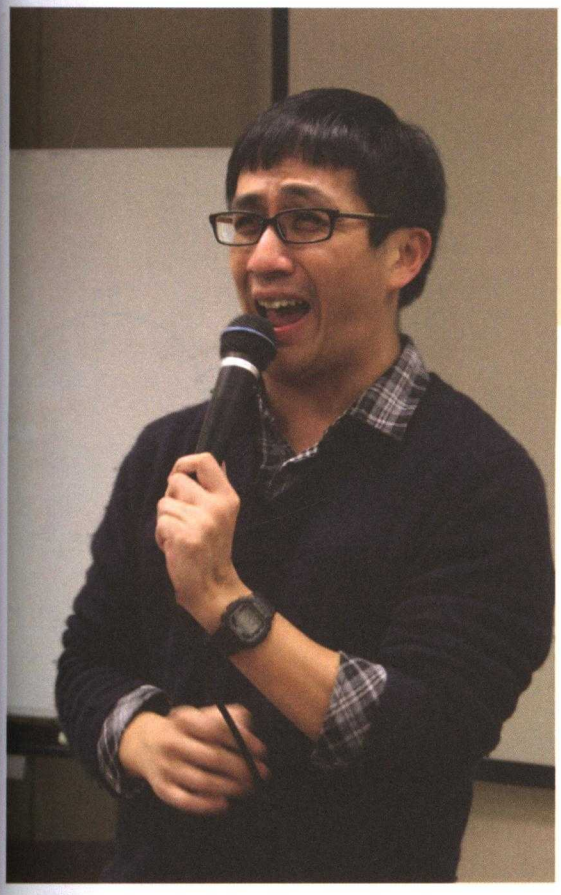
Goto&Play電台成員們到HitFM台北之音參訪，由HitFM行銷部經理(右)帶領參觀（Goto&Play / 圖片提供）

▶ And Play，瞧瞧外面的世界

「Hitoradio，只想聽音樂」是聽眾們耳熟能詳的slogan，也是HitFM台北之音創台的精神。2010年11月中是Goto&Play一年一度的廣播營，電台成員前往HitFM台北之音參觀，由行銷部經理帶領參觀。主持搖滾樂節目〈注意落石〉的陳琦表示，HitFM辦公室的格局雖然不大，卻充滿活力，而且DJ的條件除了最基本的音色外，也很要求個人特質、青春活力等。

除了對內主持的參訪團，Goto&Play也積極邀請在業界的DJ來交大演講，分享在正規電台工作的點點滴滴。去年造訪交大的DJ為知名配音員劉傑以及〈青春點點點〉的主持人喬治；今年則有中廣流行網〈Midnight you and me〉知名主持人豆子，來和Goto&Play分享成為DJ的心路歷程。

參與Goto&Play的同學，不一定每個人都會走向職業電台。邁入第四屆的交大傳科網路實驗電台，在硬體上更為充裕、組織內部的規範也越趨嚴格，該如何以「實驗、創新」等理念來挑戰現有的電台結構，是他們要讓聽眾們驚豔的下一個計畫：Goto&Play可不僅僅是go to and play！■



2010年11月中旬，中廣DJ豆子（左圖）來到交大演講，台下同學被他的幽默逗得呵呵笑（下圖）（陳祐元／攝影）





2009年Goto&Play邀請到知名DJ劉傑演講，他同時也是工藤新一、犬夜叉等動畫角色的配音員。
（歐人瑋／圖片來源）



Goto&Play成員在交大社團博覽會招生，吸收新的DJ。
（Goto&Play facebook粉絲團／圖片來源）

AIR LIQUIDE

法國液空集團 AIR LIQUIDE
亞東工業氣體股份有限公司

ALMA NEW WAYS • OUR WAY



To be the leader of our industry through performance and responsibility over the long term

透過長期的卓越績效和善盡企業社會責任成為業界的領導者

法國液空集團亞東工業氣體公司(Air Liquide Far Eastern, ALFE)成立於1987年。由全球氣體領導者--法國液空集團(Air Liquide)和國內知名的遠東新世紀集團共同成立，為法商在台投資規模最大製造業廠商。液空集團 (Air Liquide)遍佈80個國家，擁有將近42,300名員工。我們的服務涵蓋氣體供應、專業設備、技術支援及客戶端氣體廠安裝等全方位解決方案，並積極開發能源、環保的產品及服務。

服務據點

台北、竹北、新竹、台中、高雄及各大科學工業園區

生涯發展

國際化工作環境、多元海外研習及短期跨國專案及長期海外派駐之工作機會，培養國際化經驗能力

教育訓練

完善的在職訓練、管理訓練、總公司國內外進修機會

員工福利

- 完善的保險、福利及休假
- 法國總公司優惠購股
- 遠東新世紀集團關係企業之特別福利方案

校園札根計畫

- **海外暑期實習計畫**(International Intership Program, IIP)
  提供在學碩士生暑假期間至巴黎總公司實習，體驗海外工作環境
- **國際菁英人才儲備計畫** (START Program)
  招募碩士以上畢業生至海外培訓兩年，逐步培養成跨國專業經理人

其他招募職缺

- 專案管理／專案執行人才
- 業務／行銷／產品管理人才
- 氣體生產製造／技術人才
- 財務／採購／人力資源人才

歡迎有志菁英加入我們



請將中英文履歷及自傳寄至 alfe.campus@airliquide.com 註明「IIP海外暑期實習計畫」或「國際菁英人才儲備計畫」

詳細事項及其他職缺資料請至網站查詢

亞東工業氣體網站 www.tw.airliquide.com　　液空集團網站 www.airliquide.com

RICHTEK 立錡科技

同心協立 錡樂無比

類比IC設計領導大廠 電源管理IC人才家園 Your power partner



立錡科技 成立於1998年，為國內NO.1的類比IC設計大廠(股票代號：6286)，以節能環保永續地球為理念，持續致力於電源管理IC新領域與新技術的開發。

立錡科技 為世界級電源管理IC領導廠商，提供全方位的電源管理解決方案，產品技術受全球知名大廠的肯定，產品應用遍及各3C領域，主要產品有Power Converter ICs、Power Management ICs、Power Protection ICs，以及Drivers/Amplifiers等。

立錡科技 擁有堅強的經營與研發團隊，不斷地開發各項新產品，矢志打造立錡科技成為全球領先的類比IC設計大廠而全力以赴。

▼ 需求人才項目

● 研發 ● 工程 ● 技術

- 類比IC設計、混訊\數位IC設計、類比系統開發、製程元件、CAD、IC佈局、測試工程、產品工程、專案管理、品質工程、技術行銷、客戶技術支援、業務等
- 大學或研究所以上電子、電機、理工相關系所畢業

● 管理 ● 財會 ● 生產

- 資訊、人資、生管、物管、財務、會計等
- 大學或研究所以上電子、電機、理工、商管相關系所畢業

▼ 應 徵 方 式

歡迎登入立錡科技人才資料庫 網址：www.richtek.com

E-mail：resume@richtek.com 電話：03-552-6789 分機 1310 ~ 1315

地址：新竹縣竹北市台元街20號5樓

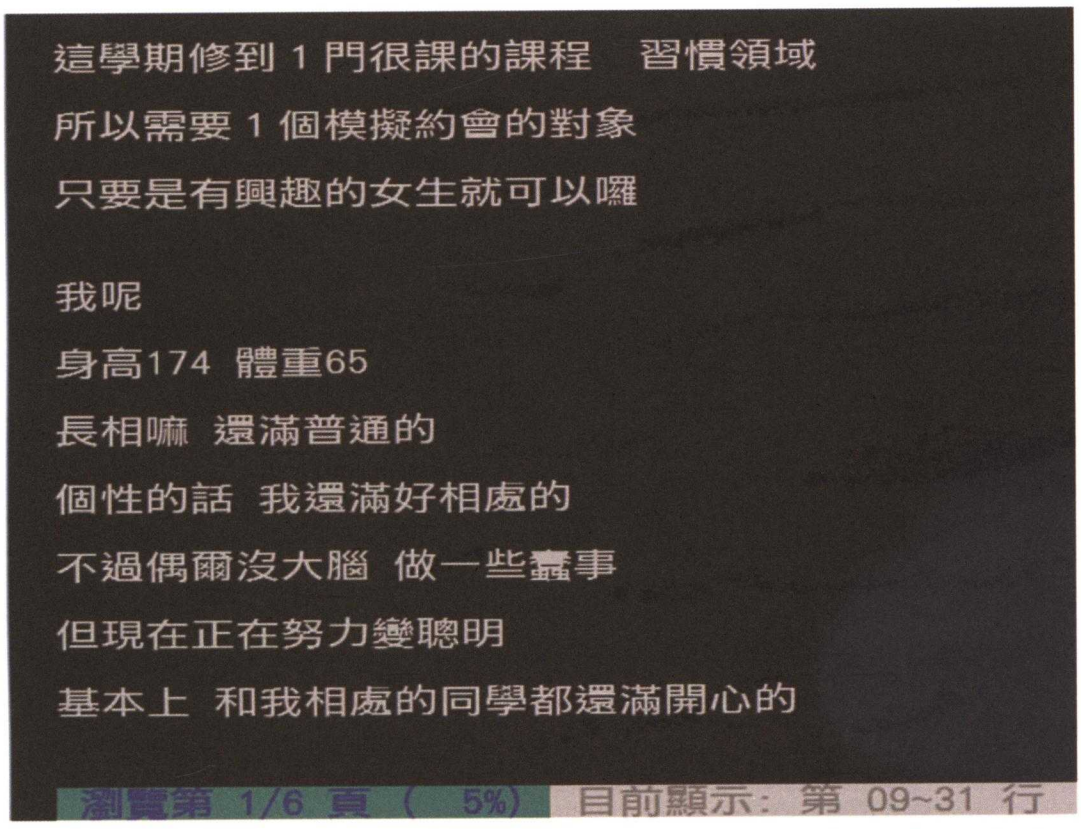


如需進一步資料，請上網 www.richtek.com

通識課的模擬約會功課

你/妳願意幫我完成作業嗎^.@

王俐文/採訪報導



因應模擬約會作業，在NCTU板上的徵人文如雨後春筍般的冒出來。（圖片來源 / BBS次世代）

+來約會吧！踏出習慣的第一步

在外界眼中很「宅」、男女比例極度不均衡的交通大學，去年開了一門叫做習慣領域的通識課，指導老師陳膺宇出了一份特別的作業：每組要派一名同學與一個陌生異性「模擬約會」！在這個活動執行前，陳膺宇和學生約法三章，主意是「本著誠實、正直、健康、喜樂的心」，來完成這份作業。

陳膺宇出這項作業的目的，就是想讓學生能「突破習慣領域」，勇敢地走出宿舍與異性交流。同學們對這份作業又期待又怕受傷害，如何找到模擬約會對象變成了一個頭大的問題。少數同學請親親朋好友幫忙牽線，或是找「學伴」出手相助；大部分的同學選擇在BBS平台的NCTU板上寫文章徵人，但在網路上的公開徵人文不一定能順利找到約會對象，甚至還會引來一些麻煩。

在NCTU板上發文後幾天就收到80封「應徵信」的學生吳泝汾，當時嚇了一跳，她跟同學與老師討論後決定要求應徵者提供照片、約會路線、影片介紹等等資訊讓她挑選，但除了入選者以外，其餘應徵者就被一樣的回信打發，造成幾名同學不滿，吳同學還曾為此公開道歉，並允諾會依照作業規定公開約會行程，結束了模擬約會的第一場風波。

離開電腦踏出第一步，這些男女孩們在約到作業搭檔後又要迎接另一個挑戰——實踐約會行程。許多學生選擇了安全的路線：從學校出發、看電影、吃晚餐、回到學校，但也有不少對搭檔發揮創意。有人相約挑戰騎完南寮十七公里海岸線，有人以桌球會友在運動場廝殺

一個下午。參與這項活動的張書槐表示，他的模擬約會對象並不是後來追到的女朋友，但是約會的行程也經過精心策劃，帶著搭檔去海邊漫步，還在女生宿舍樓下彈吉他唱歌。

+亂入無罪！但醉翁之意不在酒

趁著這股風潮徵「真實約會對象」的也大有人在，一名27歲的博士生在NCTU板上表明自己從未交過女友，想徵求一位女生和他共渡一天的時光，並附上一張戴著口罩的照片。該文一發，底下的推文回應評價兩極，有的人認為：「這個學長很有勇氣！」也有人覺得這樣發文章徵真實約會對象不是一件明智的事情。後來在同學建議之下，這名博士生把預定的行程公布，並補上一張清晰的大頭照。

陳膺宇在出這項作業時，向學生們耳提面命，絕不可以有踰矩的動作。但是他也不反對兩情相悅成為男女朋友，畢竟這本來就是模擬約會期待的效果。在公開發表約會心得後，有幾對模擬約會對象坦承變成了情侶，其中甚至有10天內就告白成功的案例。

由於許多人純粹是為了模擬約會而登記習慣領域課程，陳膺宇大笑，為了遏止這樣的風氣，於是他在新學期的第一堂課就出了個奇招，祭出一張密密麻麻的課程規定，包括遲到翹課都會被狠狠地扣分、嚴格的作業要求等。一公佈完這些規定，陳膺宇就大方地對整間教室說：「好～現在大家出去，五分鐘後再回來！」不出他所料，留在教室的同學少了28人。



工工系同學張書槐在新書發表會上，重現在女生宿舍下唱情歌的情境。（攝影／李彥璋）



「政在交往」將陌生男女配對，同遊台北花博。（攝影／李正淵）

政在交往！攜手遊花博

在舉辦過幾屆模擬約會後，陳膺宇聯繫政治大學「性別教育你我他」的通識課，想將這個活動慢慢擴大至全國的大專院校。陳膺宇本來建議負責人江明政和他同組的五人自行和政大連絡，相約前往台北看花博；但後來陳膺宇開放他所指導的另一個班級一起報名，導致參與人數激增，由本來預估的10人團隊，最後變成了59人。

江明政表示，因為怕初次見面大家會害羞，出發前他依照陳膺宇的建議先行「配對」，主要以身高和年齡來分組，他笑笑說：「如果女生被配到一個比自己矮的男生，兩個人都會很尷尬吧。」但是以59人進行配對，是否有人落單？江明政無奈的說，他在最後一刻仍無法將參與者湊到偶數，身為「班長」的他只好讓出自己預定的搭檔給同學囉。

行前幾天，他把參與者分到的對象一一寄給每個人，讓他們先在網路上認識彼此，花博行當天就是以兩人為一單位分開行動。

問及「政在交往」的後續效應，江明政說，他只知道其中一兩對仍有連繫，至於是否會像模擬約會一樣造成長遠的發展，還要讓時間來印證了。■

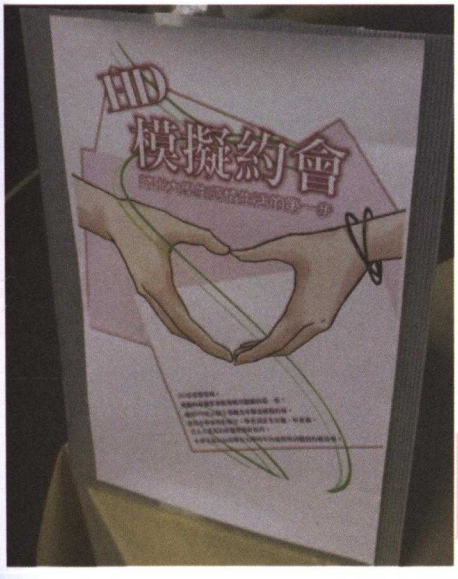




上、下圖：模擬約會中♥（圖片來源／HD習慣領域模擬約會部落格）

把約會心得分享在模擬約會官網上可以得到更高的成績！（圖片來源／HD習慣領域模擬約會部落格）





公開發表的模擬約會心得被集結成一本書，套入習慣領域的理論成為活教材。（攝影／李彥璋）

甚麼是習慣領域HD？

習慣領域（Habitual Domains）是交大講座教授游伯龍所提出的理論，「習慣是一種無形的力量，把我們牢牢地控制在一個固定的思維模式。」HD所謂的「人類八大通性」是限制人們發展的障礙，唯有突破這樣的模式，才能在職場和各種團體上創造出意想不到的結果。

陳膺宇運用理論中「行動導向學習（Action-oriented Learning）」途徑，設計模擬約會這個作業，讓同學們以學習這個正當理由將與異性交往付諸行動。

點晶科技

SiTI *Silicon Touch Technology*

公司簡介

類　　別：專業混合式數位類比 IC 設計公司(新竹科學園區廠商)

成立日期：85.12.10 SILICON TOUCH TECHNOLOGY INC.

營業項目：IC 設計、製作、銷售及相關技術暨生產服務
微型液晶鏡片暨模組研發、製作、銷售
太陽能電池相關光電材料技術研發

技術領域：混合式訊號暨類比 IC 設計及相關系統工程
手機相機液晶變焦鏡片
染料敏化太陽能電池

產品開發：無刷式風扇馬達驅動晶片　　電源供應器控制晶片
手機相機模組聚焦馬達驅動晶片　LED 顯影看板驅動晶片
塑膠光纖輸出介面晶片　　光電介面晶片
微型液晶鏡片模組　　有機太陽能電池

營運概況：自創品牌及規格，研發實力達世界一級水準
全球行銷，市場涵括美洲、歐洲、日本、韓國、南非、大陸
營運穩健成長，94.04.15 上櫃

薪資福利

員工生涯規劃與教育訓練　　享團保、健保、勞保
全年十四個月薪資　　員工免費健康檢查
績效獎金與員工投資鼓勵方案　　員工旅遊
年節禮金--端午中秋節禮金

教育訓練

企業文化暨溝通思考訓練計畫　　專業技能培訓計畫
基礎技能指導計畫　　經營管理培訓計畫

求才項目

研發工程類(一)	研發工程類(二)	產品工程類	行政管理類
創新研發工程師	廣告動漫研發工程師	市場暨行銷工程師	財會管理師
數位/類比 IC 設計工程師	系統研發工程師	外語行銷工程師	人力資源管理師
光電材料研發工程師	系統應用工程師	生產管理工程師	行政管理師
光學研發工程師	IC 佈局工程師	品質管理工程師	法務管理師
影像處理研發工程師	ERP/資訊管理工程師	品質檢驗工程師	文件管理師
軟體研發工程師	模具機構開發工程師		

聯絡方式：

電　話：(03)5645656 人資單位
傳　真：(03)5645626
地　址：300 新竹市科學園區展業一路 9 號 7 樓之 1
E-mail：hrm@siti.com.tw　　網　址：http://www.siti.com.tw

imec
aspire invent achieve

IMEC台灣研發中心

www.imec.be

研發人員熱情招募中



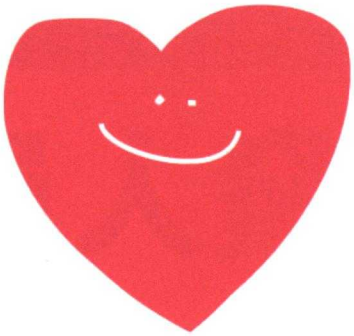
- IMEC 是歐洲最大的研究機構，研發領域廣佈微奈米、生物電子、電子智慧系統及綠能技術等。
- IMEC 專注於領先產業3到10年的技術研發。
- IMEC Taiwan (台灣愛美科股份有限公司)研發中心成立於2010年10月，定位為世界級的研發中心，協助台灣ICT產業挑戰創新並培育本地高質技術研發人才。

台灣愛美科股份有限公司　TEL:03-5781115

IMEC Taiwan 提供您與世界接軌、參予提升人類生活的先進研發環境，揮灑您的創意。

點亮孩子生命裡的燈——

弘化育幼院



徐惠儀 / 採訪報導

神燈精靈象徵著希望讓我們勇敢許願，今年Open House紀念專刊小組特別走訪位在桃園縣大園鄉的弘化育幼院一探創辦人──人稱林伯伯的林玄啟先生成為這群孩子生命中的精靈背後的溫馨故事。

在交大念書的同學對服務學習這門課肯定不陌生，校方希望藉由這堂課讓學生從實作中學習替他人服務的美好。到弘化當輔導志工是眾多選項中的一個，在環工所高正忠教授的領導下，一台滿載交清志工的廂型車在每星期三的傍晚，總是風雨無阻準時出發。

夕陽餘暉沿途相隨，從交大到育幼院約需一個多小時的車程。一路上車廂內有種劃不破的寧靜，因為所有參與同學皆閉目養神，只為了把自己最有活力的一面呈現在院童面前。抵達時天色已暗，而育幼院裡的孩子全都坐在一棵大樹下享用晚餐。當他們看見這些大哥哥大姐姐時，臉上除了幾顆飯粒外滿是燦爛的笑容。而創辦人林伯伯正站在前方幫忙打菜，一看到志工群就熱情地邀請眾人一同用餐。端著碗看著這群小朋友現在開心的模樣，讓人不敢相信有些孩子是父母拋下的棄嬰。

晚餐時間結束後，院童們皆自動自發地洗好碗筷並清潔桌面。在院童們一一開始接受課業輔導或回到自己的宿舍後，林伯伯才放下手邊的工作，跟筆者分享弘化的點點滴滴。一頭灰白稀疏的頭髮和一身樸素的衣服，林伯伯給人一種隔壁鄰居老爺爺般熟悉的感覺。脫下老花眼鏡，林伯伯說古般地緩緩道來弘化成立的故事。

> 弘化緣起

眼前的這位長者，在年輕時也有過一番大事業。他不僅當上了格致中學的創校校長，更曾經擔任國大代表。也因為一路平步青雲，讓他更相信自己而非任何神鬼之說。「但幾年後，接觸了宗教而這讓我深刻地感受到生命的存在現象。」就是這樣一次與宗教偶然接觸下，林伯伯體會了關懷他人的重要性。抱持這個簡單的想法，他與弘化在過去的25年間默默地幫助了許多幼童。通常，當一個人做出這麼重要的事情時，家人的支持扮演著決定性的角色；但當林伯伯被問到家人對他投身公益的看法時，他卻給了個不同於傳統觀念的答案：他決定不徵求家人的意見，跟著自己的心走。「我不用他們支持啊！只要我覺得這是好事，就應該要做啊！」林伯伯對創辦育幼院的堅持貫徹至今；他認為只要是對的事就會有人認同，因此不論別人了不了解，做就對了！

> 林伯伯的人生哲學

照顧一個孩子，對大部分的人來說已經是件很頭疼的事了！然而對於今年已是耳順之年的林伯伯而言，這一大群的孩子不但不是負擔，反而是上天賜與的禮物。林伯伯說要是當初他沒有辦弘化，現在的他除了寄住在子女家中當個獨居老人外，就剩下養老院這個地方可以去了。「其實不是我在照顧他們，而是他們陪著我。」他將人的一生比喻成四季，在弘化這個

輕生命成長的地方就是春天；「這裡的孩子是春天、是朝陽，我天天沐浴著春風和朝陽，不就是種享受嗎？」話說至此，林伯伯隨即溫暖地一笑作結。而服務的本質應該是什麼？其實在親身體驗後就能和林伯伯一樣感受到：看似在幫助別人的背後，其實也正幫助自己。改變看待事情的心境，生命的意義就有所不同。

>生活教育的重要

弘化給這群小朋友的不僅僅是個安身的地方，更提供小孩成長中不可或缺的家庭教育。林伯伯強調品德教育的重要性及身心健康的必要。現代人欠缺的禮貌、勤勞與良好生活習慣的教育，林伯伯都認為是非常重要的訓練。「身心健康才是一切的根本。」在這裡，小朋友除了每天早睡早起和每週固定的運動外，他們還有桃園鄉間開闊的環境和同儕的相伴。林伯伯自豪的說：「這樣的生活要不健康也難。」話此，他緊接著叮嚀同學們不要成為生活白癡，凡事都應該要自己來；在弘化，孩子們在飯後就會自己主動洗碗，也會自己洗衣服。林伯伯感慨地說：「現在有些大學生只會念書，連自己照顧自己的能力都沒有。讀書確實很重要，但我們不可以當只會讀書的機器啊！」

>書香再傳計畫

書香再傳計畫的緣起始於高教授送書到弘化育幼院的過程。當時林伯伯告訴高教授：「我這裡有很多書，只是沒有足夠的能力讓這些小朋友都學會。如果你能找一群同學長期地輔導他們，會更有幫助。」沒想到，高教授真的找到了這群同學並開始教導弘化的小朋友，而今已邁入第三年了。對於這個計畫的成效，林伯伯表示：「真的很有幫助！他們在學校的成績多少有進步一點，書也念得比較有興趣了。」一名交大的輔導員聽到林伯伯的回答，表示非常開心自己能幫得上忙，也希望在弘化的輔導工作能一直持續下去，以幫助更多有心學習的孩子。在這裡他們利用受過的教育回饋社會，雖然看似微不足道，但也許在某種機緣下，會是一件改變別人一生的事。

>現在及未來

目前弘化育幼院收中留近百名的小孩，但林伯伯從不接受政府的補助，只靠民間的力量讓這個慈善事業能夠繼續下去。這也是林伯伯分享興辦弘化到現在最令人感動的一件事。「辦弘化讓我看到台灣民間是一股力量強大的暖流。」至今他依然堅持不主動募款與物資，因為林伯伯相信只要真的付出熱忱與努力，就一定會有人看見，也一定會有人願意伸出援手。林伯伯覺得在弘化就能體會孔子「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」的大同精神。來自民間源源不絕的善款幫助的不僅僅是弘化的孩子，更激起了友愛的暖流溫暖這整個社會。用心耕耘這一片天地，林伯伯的付出不僅受到肯定，也感動了許多人，讓更多的愛心集合起來幫助更多有需要的人。

今年，弘化育幼院邁入了第26個年頭，能夠繼續維持下去的動力來林伯伯及所有志工那顆不求回報且樂於分享的心。弘化育幼院希望能以熱情點亮曾經歷悲傷的孩子們在心中的那盞神燈，讓他們依然不失許願以及繼續夢想的動力。讓我們也用這樣一顆熱情的心來關心這社會上所有大小事，一起成為社會裡的神燈精靈吧！■



光 SHINKONG™

蛻變。創新。永續









蛻 變 高附加價值科技材料供應商
（跨纖維、食品包裝、電子、汽車、光電產業）
創 新 打造綠色產業供應鏈
永 續 成長的高科技聚酯產業

新光合成纖維股份有限公司由故董事長吳火獅先生發起，創立於1967年，目前員工人數2,100多人，總資產366億之大型企業，係臺灣證券交易所登錄上市公司，股東總數約12萬人。

重視人才培育 ■ 鼓勵同仁創意 ■ 落實員工關懷

- **需求人才：研發、製程、設備、銷售及其他各職類儲備幹部**
  歡迎大學以上社會新鮮人，化工、化學、高分子、機械、電機、商學、國貿、企管、外文等相關科系人才應徵。
- **工作地點**：台北市、桃園縣
- **工作時間**：除製程為三輪班外，其餘為週休二日正常班
- **應徵方式**：http://shinkong.com.tw
- **聯絡方式**：sharon@shinkong.com.tw



新纖董事長 **吳東昇** 先生受邀將於2011年5月4日蒞臨交通大學進行名人專題演講活動 歡迎參加!!

2010研發替代役廠商面談會

在上半年Open House的研發替代役系列座談會結束後，緊接著在當周的星期六10月23日為研發替代役的同學舉辦廠商面談會。這個活動由展示組主辦、廠聯組支援聯絡廠商，座談組支援活動人力，再加上專刊組全日攝影與採訪，可謂僅次於下半年展示會規模之單日活動。在本日舉行面談會的四家廠商各有不同的面試流程與方法，專刊特派記者現場為您報導！

宏碁

李欣璞/報導
王俐文/攝影





宏碁電腦的面談會自早上九點開始，同學們以一時段40分鐘的時間和宏碁各部門主管們進行一對一面談。此次提供面談機會的部門主要為筆記型電腦軟體開發、手機結構與程式設計和品質分析等。此次受訪的同學普遍表示：會選擇宏碁作為研發替代役的公司主要是自己對於宏碁的品牌具一定程度的認同及好感，並且看好其公司未來的發展。

對於面試時的感覺，多數同學皆表示良好，過程中除了讓他們更加了解宏碁的內部環境與工作內容外，與主管間的互動也相當良好。多媒體所的黃同學便表示，面試並沒有想像中的緊繃，有些主管似乎了解同學們面試的緊張，故在面談上會以較開放的方式詢問，或以引導的方式和面試同學們互動。值得一提的是資工所的王同學在與主管面試的過程中，發現此部門不符合自己的興趣，因此也提醒同學們在丟履歷之前，要先確認自己的興趣，再決定是否投遞履歷。

針對同學們面談時的表現，軟體開發處蔡錦和副理認為整體表現不錯，但普遍缺乏出外打工或自己接案的經驗，現在學校內所教授的內容和產業較為脫節，可能未來在工作上將理論化作應用的過程會較為困難，故有相關打工經驗的人會比較有利。而在面試過程中準備了筆試考驗同學的蔡眷民經理則表示，其準備筆試的目的在於要觀察同學們在筆試過程中的思考方式及臨場反應，而多半的同學儘管在作答上有困難，卻都會嘗試解決並表達其學習的意願，蔡經理表示這樣的態度在職場上是相當重要的。

而在面談過後，同學及主管們也有許多建議提供給未來可能參與公司面試的同學。網工所的呂同學提醒大家履歷一定要照實填寫，多數主管們會依據履歷上的內容提問。此外，面試前最好先準備一段英文自我介紹並複習一些相關的專業領域常識。宏碁台灣人資服務處主任專員曾智賢先生則提醒同學們要特別注意履歷的書寫，切勿太過簡單或過於繁瑣盡可能加強個人優勢部分，在經驗方面若真的沒有相關打工或接案的經驗，也可填入在校園中舉辦活動的經驗。另外，資工所的楊同學與電工所的周同學也建議同學們可多面試幾家廠商，一方面增加自己面試的經驗，另一方面也能比較不同廠商所需要的人才面向，以找到最適合自己的公司。

對於參與此次研發替代役面談會，同學們皆表示對於此活動的認同，認為在校園中舉辦面談會省去了前往不同公司面談的時間與麻煩，也因為在自己熟悉的環境下面試而多能舒緩緊張的情緒。

環隆電氣

徐惠儀/報導
王俐文/攝影



今年環隆電氣的面談會採用事先登記報名的方式進行。親臨這場面試的主管多達13名，由此可見環電對該面談會的重視。對於同學為什麼會選擇研發替代役，來自機械所的廖同學表示，選擇研替役的主因是能夠提早進入職場，在職涯規劃上比較不會浪費時間。而來自清大的動機所李同學則認為，研發替代役有較高的自主性，生活的掌握權在自己手上。

對於面試的過程，機械所廖同學表示主管可能問及超出自己所學領域的問題，因此對於其他領域例如電子元件方面也應有所涉略。交大資工所的王同學則認為對產業趨勢及產業內容有更深入的了解，更能得心應手地面對口試。

經過整個早上的面試，環隆電氣的兩位協理利用中午休息時間和我們分享對交大同學整體面試表現的印象。接受採訪的兩位協理都是交大的學長，分別是何協理與丁協理。兩位協理均表示：「今天普遍表現都不錯。畢竟，交大同學的專業度都還是有一定的水準。」在稱讚完專業技能後，兩位學長也叮嚀學弟一些在面試時要注意的事情；丁學長提點：「在自我介紹的時候，應該要準備完整的資料，要讓別人一目了然你的強項在哪裡。很可惜今天來面試的同學只有一位做到這個標準。」何學長開玩笑的補充說：「而且，我記得他是清大的。」隨後，何學長馬上認真的表示：「專業知識以及語文的技能是同學要持續加強的，最好是去考證書以證明自己的能力；此外高EQ和融入團體生活的能力也是必備的特質。面試過程中，清楚知道自己的方向及目標也是參加面試必備的條件之一。」對於面試儀容的部分，丁學長語重心長地說：「面試是正式的場合，要有乾淨俐落的儀容比較好。」何學長則半開玩笑地表示，雖然已經脫離了藍白拖，應試者的穿著依然有進步的空間。整體而言，兩位協理對交大同學都有著高度的信心，期許同學們致力利用所長服務社會。

USI® 環隆電氣股份有限公司
環鴻科技股份有限公司

2011校園菁英召集令

學校	活動時間	地點
交通大學 座談會	2011/03/17(四) 18:40 - 19:40	交大浩然圖書館B1 國際會議廳
交通大學 展示會	2011/04/09 (六) 09:30 - 15:30	交大綜合一館 地下室

- 歡迎大學以上電子、電機、通訊、資工、機械、材料、化工、商管等相關系所畢業人才加入環電集團。
- 詳細職缺資訊及履歷投遞請至環電人才招募網站http://www.usi.com.tw/Career_job.html或透過人力銀行查詢。(洽詢專線049-2350876分機21531 or 26332)



宏達電子（HTC）

羅雅云/報導
王俐文/攝影



台灣宏達電子在本日的面試流程以考試為主，從早到晚共舉辦了六場測驗，分別考測專業科目、英文與邏輯，大多數同學都能自然應對，但也有少數同學表示緊張，更有有一位清大資工所來的同學在考試散場後與同學核對是否猜題正確。

以往宏達電子在學校徵才都是以面試的形式，那為什麼今年會改成考試呢？人資表示由於宏達電子對於徵才的考試與面試皆有自己一套完整的流程，若在學校舉辦面試，即使同學在學校參加通過後，還是必須到公司重覆同樣的過程，如此便浪費了彼此的時間；此外在學校舉辦面談會時，難以掌控主管出席狀況且時間控制不易，因此經過這些考量後，宏達電子今年決定改為以考試的方式進行。

宏達電子在當日早晨安排專業科目，共有五種不同領域的試題，每位同學可以依照自己的專長選擇試題作答。大部分參與考試的同學出身資工所，因而選答C/C++這份試題，幾乎所有同學都表示試題出得很基本，但也有些同學笑著說由於修課時間久遠，有些細節已經忘了。其他領域的同學大多抱持相同意見，認為題目出得不錯。

英文與邏輯考試則安排在下午，英文的部分是考聽力及文法，而邏輯部分則以規則推算為主。大多數同學覺得英文聽力的對話速度普通，但文法部分因為要挑出錯誤，所以較為刁鑽；對於邏輯考試同學們也認為沒有障礙，大致上類似一般我們熟悉的智力測驗。

對於今年的改變，同學普遍都能接受；有些人認為考試比較輕鬆，畢竟從小考到大，已經習慣這樣的方式；但也有些人抱持不同的意見：顯示所的李同學便表示專業考試的考卷分類並不盡然公平，也有一些同學認為這次的考試過於簡單，沒有鑑別度。

整體來說，大多數同學認為人才徵選的第一關設在學校節省了親自到公司的時間，而以考試為門檻，除去了面對主管們的壓力得以盡情展現所長，期待能以超常的發揮過關斬將獲得自己理想中的職務。

Here's an idea

Be a star at HTC



歡迎大學(含)以上通訊及電信工程/資工資管/電子電機/光電工程
機構設計/工業設計/工工工管/企業管理等相關系所畢業人才加入宏達電！
應徵方式請上本公司網站：htc.com

htc
quietly brilliant

慧榮科技

張秉浩/報導
王俐文/攝影



今日在慧榮科技的場次共面試三個不同領域的職缺，分別是韌體設計、類比IC設計、數位IC與演算法設計，各個部門應徵的同學主要來自電機學院與資訊學院。而面談的同學當中，亦有同學一次投遞兩個部門，在場的慧榮的工作同仁也十分感到意外。除了交大電機、資訊學院的同學之外，亦有部分南交大（交大光電學院）、清大與台大的同學前來本次的面談會，友校的同學於面談會後，也對交大就輔組與Open House多有稱許。

在面談會流程的部分，慧榮科技皆採取面談的形式，而沒有額外的測驗。慧榮科技之所以不選擇以測驗的方式來進行面談會，主要是認為根據過往的經驗來看，交大畢業的前輩們足具應備的實力，故只需要檢附成績單與論文撰寫方向與大綱，再加上主管的當面面談即可。

在面試內容方面，面試韌體設計的電控所張同學表示面試過程中主管皆以專題實作內容為問題核心，較少涉及課程相關的部份，此外張同學特別強調若碩論實作內容牽涉實驗室專利機密時，應謹慎選擇提供資訊。而另一位資工所的李同學同樣表示面試內容以碩論建構題目的過程為核心的問題。

在IC設計部門的部份也有許多的同學應試；電子所賴同學表示選擇研替的原因主要是希望提早在職場上卡位，而慧榮科技與自己本身研究領域相關，在公司規模上亦符合心目中理想條件而選擇慧榮。面試時，主管以一些電路學的概念測試面試學生的能力，故賴同學提醒後進事前要好好復習基本功力。而綜上所述，同學們皆表示，論文指導教授與論文研究題目都會是面試時主管關切的問題，因此建議未來的同學在碩論研究題目上要打好研究的學術基礎。

至於對今天來面試的同學們的看法與建議，慧榮表示交大對學生的訓練相當扎實，同學們其實不用太過擔心實務界與學界理論上的落差，只要有足夠的基本能力，經過內部訓練後很快就能上手。所有的面試流程大約在五點結束，慧榮感謝Open House工作人員在場地上的安排與人員上的協助，更期待之後校徵座談會與展示會的合作。

即使在本年度的面談會四家廠商皆採取不同的面談方式，只要準備充足必然能泰然自若地應對進退。Open House期待能透過在交大舉辦面談會的方式提供交大的同學們充分的「主場優勢」，期待同學們皆能面試順利、成功錄取！

正宗IC設計

慧眼識英雄

榮耀照天下



慧榮科技是台灣第一家在美國NASDAQ上市的IC設計公司
目前在全球SD/MMC及隨身碟控制晶片市場居領導地位

現金5000元

參加慧榮科技校園徵才活動並填寫完整履歷者，
除了有機會抽中4G隨身碟及7-11禮卷外，
還會在現場抽出現金大獎5000元喔！

交通大學

- 說明會： 3/15 (二) 20:00-21:00 浩然圖書館 B1會議廳
- 博覽會： 4/9 (六) 09:30-15:30 綜合一館地下一樓

清華大學

- 說明會： 3/23 (三) 19:30-20:20 學生活動中心102演藝廳 (蒙民偉樓)
- 博覽會： 3/26 (六) 10:00-16:00 體育館 二樓球場

台灣大學

- 博覽會： 3/13 (日) 09:30-16:30 臺大椰林大道

需求條件

學士以上，電子、電機、電信、控制、資訊相關科系畢業，對IC設計研發充滿熱忱，
並不安於平凡、富熱情，更渴望學習成長的青年學子，歡迎您加入慧榮Power生力軍。

SiliconMotion
慧榮科技股份有限公司

應徵方式

請至公司網站 www.siliconmotion.com 或104查詢求才資訊，
並歡迎線上登錄履歷喔！



[林依晨]

80分完美主義—追求工作與愛情的平衡

林浩任/採訪報導 蔡裕明/攝影

在學期間穿插的林依晨名人講座是由展示組與座談組承辦、需事前線上報名並現場核對身份的大型活動。講座該日不但於開場兩小時前出現新生演唱會般大排長龍的場面，中正堂內更座無虛席。當日專刊特派記者更有幸與林依晨面對面訪談，所有過程皆記錄於以下的報導！

2010年11月1日晚上六點，在中正堂由交大Open House與yes123共同合作舉辦一場名人演講，首先由曾在鴻海任職並有十多年人力資源經歷的資深經理——蕭季羚為大家做一個簡短的開場，演講更特別邀請到一路從偶像劇「我的祕密花園」、「惡作劇之吻」，甚至以「惡作劇2吻」勇奪金鐘獎最佳女主角獎的超人氣偶像林依晨，以及資深作詞人兼「如虹音樂會」的創辦人——胡如虹小姐，以互動的方式向交大的同學們闡述在她們心目中「贏在人生起跑點，企業用人面面觀」與「追求愛情與工作的平衡」的價值觀。

講座的第一部分先由蕭經理向大家介紹求職面試技巧。對於甫進職場的學生來說，琳瑯滿目的工作該如何選擇呢？蕭經理表示多注意公司的產業前景與動向，也可以透過在職學長姐的可靠管道，多問、多聽來建立對產業訊息的了解。

在確定意欲應徵的公司後，便進入履歷與面試的準備階段。履歷的部分，蕭經理一再叮嚀同學履歷表頁數應控制在兩頁之內，條列式呈現專題製作、論文以及社團經歷等個人經歷的方式最能吸引面試主管的目光。面試前一天應準備行事曆、履歷表及相關職業證照，勿太晚就寢或睡前飲酒以確保自己隔天保持在最佳狀態；面試當天則應盡可能在短暫的訪談時間內，將應徵的職務跟自己的專長做連結來突顯適任的特質，同時也可分享一些因失敗而獲取知識的經驗舉證自身的挫折忍受度。蕭經理更透露其實一般公司面試的問題往往如出一轍，舉凡自我介紹、應徵動機與未來動向等問題都時常出現，其實並不難準備。面試結束後更別忘記跟面試主管索取名片，往後便可透過寄送小卡片表達感謝來提高該主管對自己的印象分數。

緊接著便是同學最期待的第二部分，由偶像林依晨與作詞人如虹姊以訪談的方式與同學們分享林依晨的工作、愛情以及未來，林依晨更笑說這是她第一次校園座談的處女秀呢！

從前自我要求高而追求百分百完美的林依晨，因家庭經濟關係為了想讓弟弟換新電腦而受到獎金吸引，參加了「捷運超美女選拔」表演歌唱進而獲得進入演藝圈的機會；現在的林依晨笑稱她當時真的初生之犢不畏虎。然而即使林依晨的處女秀是表演歌唱，進入演藝圈的第一步卻是先從戲劇開始發展，對於這樣的差異她表示：「我們都有自己的夢想，但夢想總會陰錯陽差地走錯，有時總能透過這些陰錯陽差發現不同的自己，但也希望這些不同是能surprise你，而非shock你的。」

透過這樣的契機，林依晨從大一就開始拍戲，當時還必須兼顧大學的課業，造成學業跟工作兩頭燒，甚至累到曾在學校旁的麥當勞裡睡著，加上因名氣而不斷成為眾人關注的焦點，使林依晨無法享受正常學生生活，愛情也在大學時代奮鬥了兩年後告終。但林依晨表示只要是自己有興趣的便會努力嘗試，再怎麼累也要靠著意志力撐過，因為那是自己所喜歡的。好比她在自己《美好的旅行》書中提及的：「寧可失敗在你喜歡的事上面，也不要成功在你憎惡的事情上面。」在書中，林依晨更藉由觀光景點穿針引線，敘述自己從開刀過後的生活與對過去的反思。兩年前林依晨時常因作息不正常，多飲食無熱量食物而被診斷出大腦患有蝶鞍部囊腫，須進醫院開刀接受治療。術後的她開始了解原本要求完美的她雖締造出輝煌的成績，但卻也犧牲了健康。因此林依晨開始選擇改變，從原本追求滿分的緊繃生活慢慢降到九十幾分卻屬於自己的生活，她語氣肯定地表示：「只要做到自己心中的完美，不一定需要符合所有人的標準。」對於成功她也不再抱持著別人眼中的一百分：「我對於自己要求的成功定義很明確，只要達到自己的成功標準都是快樂。」於是林依晨也趁著這段休息的空檔，轉而發展自己樂於嘗試的音樂；期間她也曾拍過電影、嘗試主持以及當過播音員，她表示年輕的時候要多方面嘗試，不要劃地自限。

林依晨正在接受Open House專刊組同學的訪問。





在工作上，林依晨認為不管是遇到與前輩的爭執，還是與不同文化背景的夥伴合作，柔性溝通都是必要的，只要是經過理性的協商，她會尊重並吸取覺得正確的建議。林依晨舉第一次到內地拍戲時的經驗，當時她便體認到只要在彼此認為舒服的範圍內交流溝通，就能慢慢培養出相同的默契。而面對抒發工作壓力的議題，林依晨回應：可以好好觀察自己在做什麼事情是放鬆的，當壓力來的時候可以讓自己多做相似的活動，但必須是有節度的放縱享樂。有時因壓力過大導致自己想放棄，她會警戒自己：「自己喜歡的事連一隻腳都還沒踏進來，憑什麼談放棄。」她認為放棄是很難也是很簡單的事，雖然看似是個簡單的選擇，但選擇它的同時亦意味著過去的努力皆成空。

訪談中途如虹姊也笑問林依晨的愛情：「剩下的20分是不是扣給愛情？」她笑著回應工作與愛情同樣重要，偏重哪樣都會失衡。如虹姊還追問：「會不會是戲裡談過太多轟轟烈烈的戀愛，導致戲外已經對愛情產生麻痺？」林依晨表示其實透過戲中揣摩不同角色的觀點，訓練她對愛情的反應速度很快，可以迅速地從他人外表的選擇進入內心的契合與否，進而尋找適合自己、頻率相合的人。她更坦承希望遇到能體諒雙方工作的Mr. Right。對於愛情，林依晨分享：「戀愛是獨一無二的，而唯有經常性且有效的溝通才能維持愛情。」即使最後失敗了，也要從失敗中累積經驗，這些失敗或成功都有助於未來如何對社會、家庭以及愛情三者間取平衡。

最後是同學與林依晨之間的Q&A時間，絕大多數同學的問題都環繞在林依晨的工作、學業以及愛情三者上面，然而卻有一位同學大膽要求與林依晨來段對手戲，林依晨也毫不猶豫，立刻搬出惡作劇一戲中湘琴呆若自然的個性，除了引來現場觀眾大聲拍手叫好外，也突顯出林依晨卓越的演技。最後林依晨送了三句話給在場的大學生們：「只要有一樣方式可以讓你自己快樂也讓周遭同學快樂，就是可以發展的才能」、「看別人快樂卻不一定要求自己擁有那些快樂」、「絕對不能靠同一種想法與理念一直生活到老」祝福在座的學生們未來不管是進入職場還是繼續深造，往後的生活都能夠一帆風順。

績優上市公司 8016



DESIGN YOUR OUTSTANDING LIFE

我們擁有優秀的經營團隊、專業的研發團隊、創意的行銷團隊與親切的行政人員，在
LCD Driver IC、SOC、Touch Panel IC、Power Management IC
等領域皆有佈局，您的加入會使矽創更加茁壯，
美好的未來就從矽創開始，歡迎加入矽創大家庭！

徵才內容

地點：新竹、台北、深圳、上海

詳情請洽：104人力銀行矽創專區或矽創網站www.sitronix.com.tw

研發設計
數位IC設計工程師
類比IC設計工程師
Power IC設計工程師
Source Driver IC設計工程師

研發設計
Gate Driver IC設計工程師
Firmware工程師
系統應用工程師
IC佈局工程師

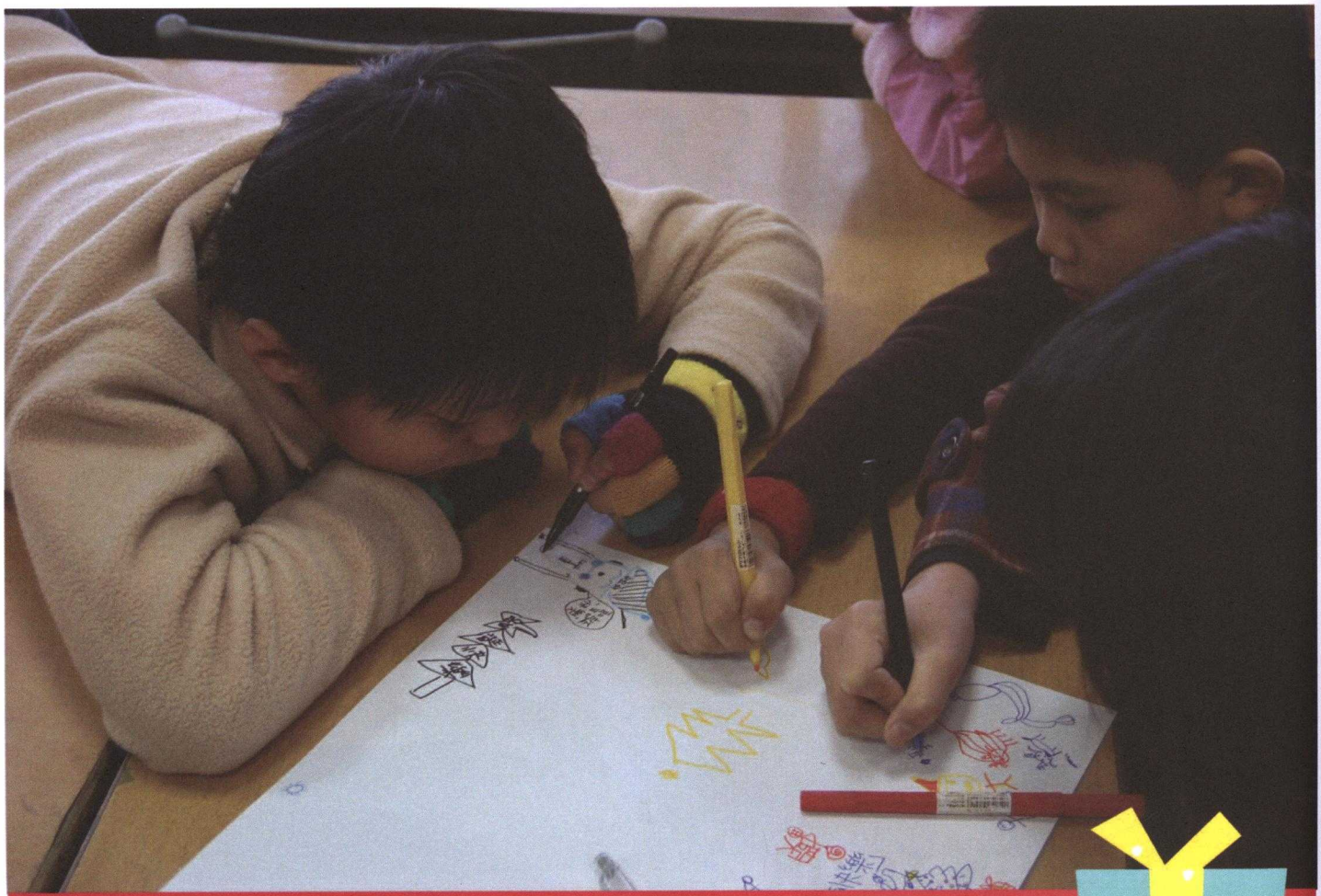
工程技術
產品工程師
測試工程師
品保工程師
ESD工程師

管理/市場行銷/業務
業務、產品企劃、市場行銷人員
生管管理師
倉管管理師

Sitronix 矽創電子　mCore 鈊創電子股份有限公司　infinno 福創電子股份有限公司

矽創總公司
新竹縣302竹北市台元一街5號11樓之1(台元科技園區)
電話：03-5526500　傳真：03-5526501

台北
台北市114內湖區內湖路一段306號6樓(華爾街大樓)
電話：02-26591276　傳真：02-26582977



OH!感謝所有交大的神燈精靈
育幼院聖誕節送暖實錄

徐惠儀/報導
蔡裕明/攝影

一個小小的銅板能有多大的力量？在強調分享幸福的聖誕節前夕，不曉得你是否有聽見在交大人潮洶湧的二餐以及女二外傳來這樣的口號：「只要十塊錢，Open House幫你送愛心到仁愛之家！」

在訪問完弘化育幼院後，Open House的工作人員被林伯伯對社會無私的愛及付出所打動，因而決定舉辦這個活動，當作是我們對社會奉獻踏出的一小步。抱著取之於社會還之於社會的精神，Open House專刊組決定幫助新竹在地的育幼院；因此位在離交大約十分鐘車程的新竹仁愛兒童之家成為我們捐款的對象。我們的目標金額是募得五千塊，而每收到十元捐款Open House就會再多捐出五塊錢；雖然數目不大，但是愛心無限。

在交大同學的熱情捐款下，原本預計要花一個禮拜才能達成目標的募款活動僅僅兩天就圓滿結束了。這次募款收到五千兩百五十元整，再加上由Open House捐的兩千六百二十五元，一共七千八百七十五元的善心讓我們決定將愛心送給更多人，因此德蘭之家也同樣收到三千元交大名義的捐款。

在寒流來襲的那幾天，工作人員拿著Open House設計組親手製作的捐款箱和大牌子站在各餐廳的出入口，喊著口號期待大家捐出手邊的零錢。在活動結束後，一位參與募款的工作人員邊數著零錢，邊和在場的其他人分享了一則小小的故事，他告訴我們就在募款的第二天，有一位同學在將銅板塞進禮物箱的同時笑道：「昨天我要來捐的時候你們就不見了！還好今天有看到不然沒捐到好可惜。」即使抱著捐款箱的雙手有些冰涼，這位工作人員當下心中仍不禁為之一暖。這時，另一名工作人員也接著補充說，他遇到一位買完便當非常堅持要捐款的同學，這名同學還一路追著他到了工四才把硬幣投到箱子裡。話畢，所有在點金額的工作人員都為此而拍手叫好。

在出發送禮的前一天，工作人員就帶著大家的愛心到了大賣場，根據仁愛之家在網站上列出所需物品開始採買。幾位工作人員花了不少時間沿著一條一條的走道尋找商品，並一件一件地比價，目的就是希望將大家的愛心發揮出最大的功效。從垃圾袋到衣架，這些日用品對我們而言再普通不過且垂手可得的，但對他們而言卻是每個月都有可能要面對的缺乏。財團法人新竹仁愛兒童之家創立於民國58年，往後始終秉持著誠摯的愛心以及扶幼精神幫助家庭遭逢變故、失親的兒童。當日專刊組工作人員抵達後，熱心的院長集合了所有的小朋友到交誼廳，在送上一些小餅乾和糖果後，我們便稍作逗留和小朋友們玩了一會兒。一開始時大廳內鴉雀無聲，這些小朋友對我們抱持著高度的好奇，紛紛張大了雙眼聽著我們的介紹，每字每句或許都聽不太懂但在看到我們準備的大卡片後，他們才哄鬧著到桌前開心地拿起工作人員準備的各色筆類好奇地踮踮份量、謹慎地試試顏色，並在卡片上寫字、畫畫。有個妹妹發揮了她的美術天份將工作人員的名字畫成了別具特色的藝術品；有位工作人員更不失赤子之心，跟小朋友們玩起了溜溜球，還特別指導在場的小朋友們一些撇步。看著這些天真活潑的小朋友的臉上的燦爛笑容，讓在場的工作人員不禁忘卻所有疲憊並盡情地和小朋友享受這段美好時光。

仁愛之家的院長十分感謝Open House的愛心活動，而Open House要感謝所有交大同學的支持，讓這次能成功地完成募款並將愛心送出去。希望在這次的活動中也能讓同學們注意到這社會上有多少需要幫助的人們就在我們身邊，而我們只需要小小的付出就能推動人與人之間的一絲暖流，成為彼此生命中最溫暖的不可或缺。





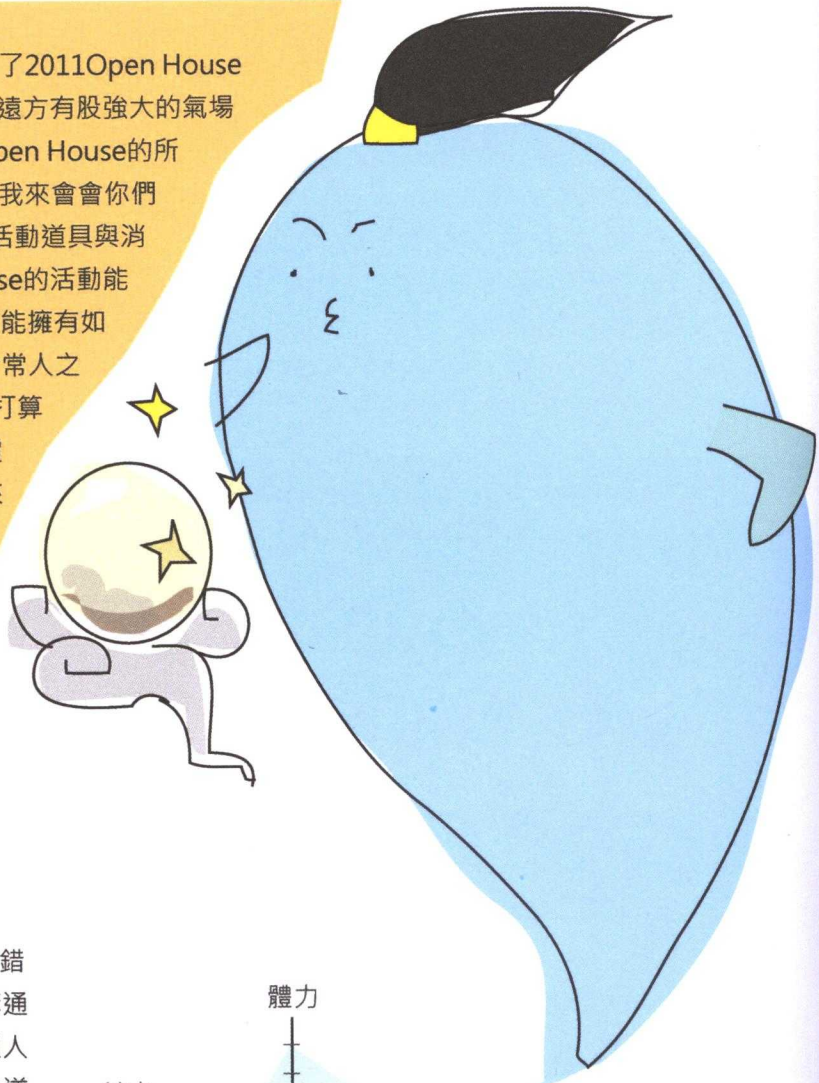




2011 Open House組長群命盤分析

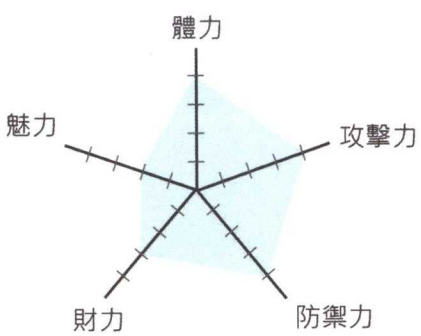
丁奕晴、涂俊丞/召喚報導

擁有神奇魔力的神燈精靈，今年應邀擔任了2011Open House吉祥物。剛踏進交大校園的神燈精靈，忽見遠方有股強大的氣場籠罩十三舍上空，精靈心想：「這不就是Open House的所在地嗎？看來此次任務極度不尋常，那就讓我來會會你們吧！」走進OH會辦一探，卻是散落一地的活動道具與消瘦倒地的組長們，「這難道就是Open House的活動能如此精彩動人的原因所在？這群人究竟為何能擁有如此堅定的意志力，想必他們的命盤定有異於常人之處.....」，於是神燈精靈拿出祖傳的水晶球打算解開謎團，同時有感於組長們的辛勞，精靈決定開放一個問題，讓組長們得以窺探未來的些許端倪。



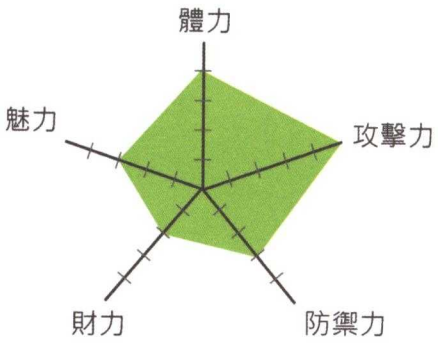
總召 許弘道 (熊道)

身為今年的Open House總召，熊道擁有不錯的體力與攻防值，在推動組織事務、與外界溝通上皆有亮眼的表現，雖然說財力魅力不佳，但人非聖賢，如果熊道每項數值都破表，那一個熊道就能自己辦Open House了，需要其他組長幹嘛呢？但再忙也要注意身體健康，尤其易有腸胃方面的疾病。此外為朋友兩肋插刀是義氣的表現，但還是要適可而止否則小心朋友反插你兩刀。



熊道：「可能會在什麼時期經歷重大挫折？」
神燈精靈：「36歲以前，錢財較守不住。」
正妹：「就是對朋友太好，都把錢借人，所以才沒什麼財力！」
神燈精靈：「此外婚姻運上有離婚之相。」
熊道：「欣然接受。那我可以先故意跟別人結婚然後故意離婚來破解嗎？」





副召 江咨霆 (正妹)

身為總召的左右手，正妹的體力與熊道不相上下，讓他們在舉辦活動這條路上可以相互扶持攜手並進！強大的攻擊力更是熊道的得力武器，面對外界不合理的要求或者無中生有的批判，只要正妹一出馬，對手立刻嚇得聞風而逃。然而再鋒利的劍也會變鈍，在戰場上七進七出也有力不從心的一天，中年以後運勢不佳，身體方面尤其要注意泌尿系統，不要以為自己還很年輕，切記！切記！

正妹：「（拭淚）我中年就要退休在醫院養病，大家要記得來醫院探望我，然後記得不能帶太補的東西不然我的身體會受不了。」

正妹：「人生中最該注意哪方面的問題？」
神燈精靈：「有創業運但財庫不旺。」
小貓：「可以自己創業然後找小波理財。」
小波：「正妹財力那麼低我才不要！」

主計 黃郁婷 (小波)

主計小波掌管著Open House大小資金的流向，其破表的財力指數讓人不得不佩服熊道的慧眼獨具。小波與錢相當有緣，極高的魅力值讓錢捨不得離開，就算花掉了錢還是會偷偷跑回來找她，一生之中不用煩憂錢財。就因為有如聚寶盆一般財源滾滾，如此耀眼的存在容易成為他人覬覦的對象，有可能被抓來當招財貓或者被懷疑家裡的雞會下金雞蛋，因此30歲之前易有血光之災，走在路上也要小心與黃金（狗大便）的親密接觸。

熊道：「那現在趕快買保險，到30歲以後就能用理賠金創業賣雞排。」

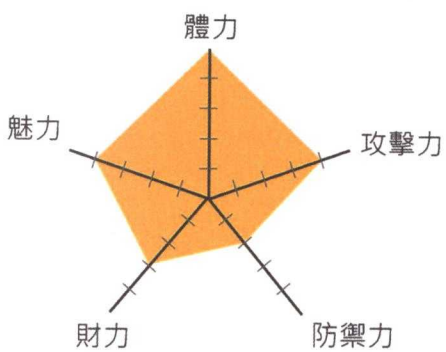
錢：「最喜歡小波了！」
小波：「我開雞排店會大賺嗎？」
神燈精靈：「30歲至48歲間財運最旺，可於此時段間創業。」
正妹：「我要加盟！」

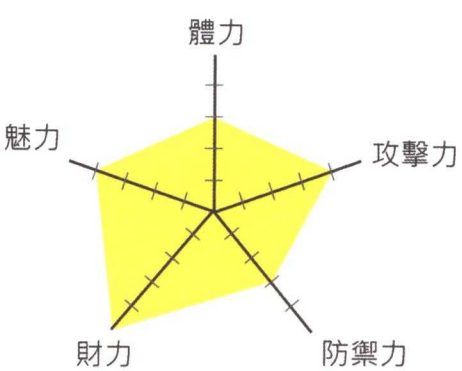
執秘 古宛臻 (阿古)

阿古身為熊道的另一隻手，財力與魅力皆表現優異，彌補了熊道與正妹在這方面的不足。雖然先天命格上防禦力偏弱，但在後天厚臉皮的加成下還是能夠與熊道正妹聯手抵抗外侮。體力值滿點，永遠是最High最有活力的那一位，在活動中是炒熱氣氛不可或缺的角色。然而水能載舟亦能覆舟，若是不小心過High及太過自我感覺良好，會給別人留下主觀意識太強的印象，在人際關係中屬於強勢的一方。

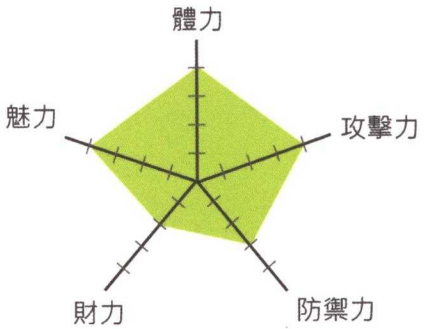
班班：「人際關係中應該是屬於瘋癲的一方而不是強勢的一方吧？！」

眾人：「怎麼沒算到腦子有洞啊！」
阿古：「我是勞碌命嗎？以後要工作到死嗎？我想要有游泳池的房子！」
神燈精靈：「無勞碌命格，此外事業運及財運於36歲前最旺。」
阿古：「耶！超開心，我不是勞碌命！」





廠聯 黃川嘉 (川+)

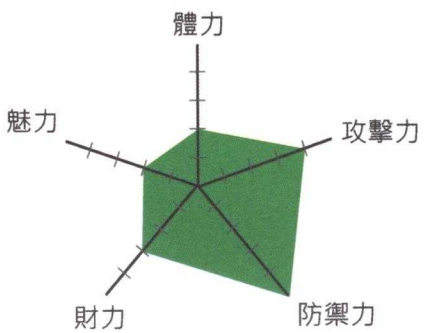


廠聯組在Open House裡扮演著與廠商溝通的重要角色，為了不在奔波途中昏倒，或者在溝通上處於弱勢，良好的體力與攻防值是必要條件。此外為了在徵才活動提供給交大人更多選擇，在吸引各方廠商的魅力上也是個重要的參考指標，川+在各個表現上正是廠聯組長的不二人選，只是應酬過多財力流失嚴重，且因好色的本性畢露常常酒池肉林易患中段身體之疾病。

熊道：「中段身體表示什麼病都有耶，胃、肝、泌尿……整組壞光光。」

川+：「我的孩子會有幾男幾女？如果沒有子女運，我適合養哈士奇嗎？」
神燈精靈：「子女運不佳。至於哈士奇請拿哈士奇的八字來算才會知道。」

廠聯 施哲儒 (魯蛋)



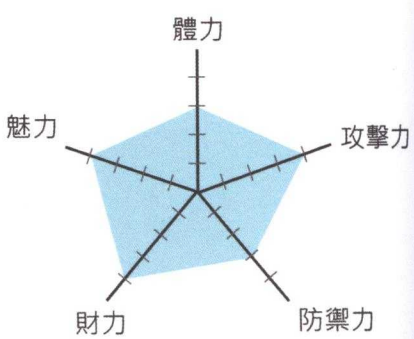
雖然說川+是擔任廠聯組長的最佳人選，但稍嫌薄弱的防禦力有可能成為致命傷，所以派出臉皮可比城牆的副組長魯蛋來為川+擋子彈。極高的防禦力至使魯蛋成為專業的盾牌，常常在槍林彈雨下庇護眾生的他也因此有極好的人緣。可人肉護盾當多了也有招架不住的時候，37歲左右易有意外血光之災。

魯蛋：「什麼？！（拭淚）」

川+：「（拍肩）37歲有血光之災表示至少你可以活到37歲，像那些泌尿、胃、肝不好的還不知道能不能活到那時候咧！」

魯蛋：「什麼時候會擁有第一棟房子？」
神燈精靈：「財運須待45歲後才見好轉，尤其在30至40歲間不宜作現金投資，故可儘早以房地產的方式留住錢財。」
熊道：「我記一下，等你45歲我再跟你聯絡。」

座談 吳育庭 (阿捲)



座談組肩負舉辦研發替代役座談會和徵才座談會的重責大任，除了安頓廠商各項事宜，更要吸引同學前來聆聽了解產業界最新動態，是同學和廠商之間的橋樑。阿捲有著獨特的個人魅力，其氣質讓廠商不敢因為阿捲是個學生而小看她，同時阿捲擁有極佳的口才招來大批人潮，讓各個廠商覺得不虛此行，更拓展Open House在校園內的知名度。

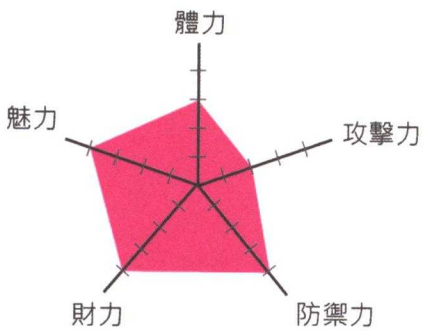
阿捲：「我會嫁給幾個人？」
神燈精靈：「婚姻運不錯，婚姻關係將取決於對象之婚姻運。」
阿捲：「太棒了，我會記得幫所有對象買保險。」
單單：「……那麼多人要買保險我以後要去當保險業務員好了。」
小波：「阿捲妳口才那麼好來幫我賣雞排啦，讓客人原本只要買一塊變成買十塊。」

展示 曾詩涵 (班班)

一年一度的徵才展示會是Open House的盛事，上百個廠商在綜一空中花園設立攤位，讓即將踏入職場的學生們有個與廠商近距離接觸的機會。班班以她優異的財力魅力獲得廠商的青睞，使得今年的Open House展示會打破近年來的紀錄。承受著如此巨大的壓力要注意血壓和頭部傷害，此外在巨大的展示會場到處張羅有可能會有意外的腳傷。

阿古：「原來班班是組長裡唯一腦袋有問題的人！」

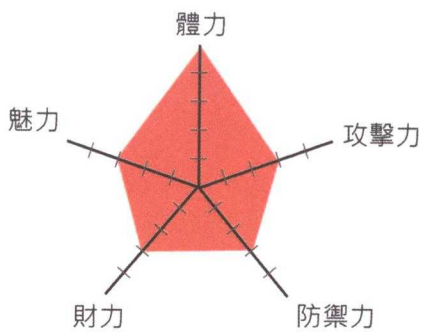
班班：「在一生中，未來哪方面會比較順遂？家庭？事業？友情？金錢？」
神燈精靈：「整體而言人際關係與婚姻運佳。」
班班：「家庭最重要！」



正妹：「班班的攻擊力怎麼可能那麼低，一定有隱藏實力。」

形設 林宜芳 (小貓)

形象設計組負責Open House相關宣傳品的設計，神燈精靈是小貓長途跋涉特別從天方夜譚裡請出來的吉祥物。小貓極佳的體力狀態讓她可以為了趕工熬夜熬上十天半個月仍然精神奕奕。其餘表現中庸，但在形設組裡擁有一副鐵肝就是一切啊！命中犯小人要特別注意與人之間的相處，且較會花錢建議隨時掌握錢財的流向。

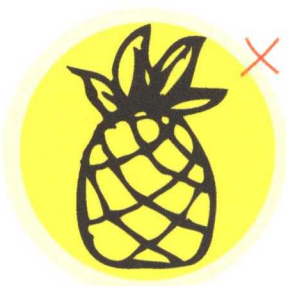


小貓：「可是我不覺得我犯小人阿。」

小貓：「真的很會花錢，有一次為了活動墊了上萬塊，繳不出學費差一點被退學欸。」

熊道：「（經驗豐富貌）不管怎樣快帶尾戒！或許只是還沒遇到而已。」

眾人：「請借我錢！！！」



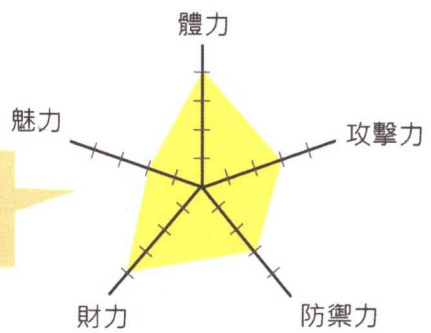
小貓：「.....那我適合擺地攤或賣鳳梨嗎？」
神燈精靈：「事業運勢不錯，但名字中不具老闆格，不適合自行創業。」

資訊 曾柏憲 (海牛)

海牛是維護所有Open House相關資訊的骨幹，舉凡網站、資料庫等都在海牛的掌握之中。豐沛的體力讓海牛得以挑燈夜戰，只是長期下來再強大的肝也有爆炸的一天，宜注意這方面的相關疾病。創業難展鴻圖，但是大丈夫能屈能伸，做個小小職員也能比大老闆快樂。婚姻有離婚之憂，擇偶要慎重記得留點家底以免付不出贍養費。

阿古：「爆肝工程師的命。」

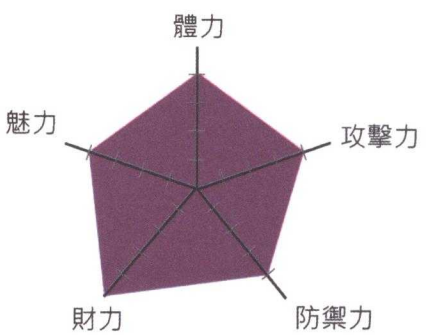
海牛：「現今工作夥伴中，誰會最快賺到第一桶金？」
神燈精靈：「組長群當中屬小波財運最旺。」
眾人：「小波以後我們就跟著妳了！！」



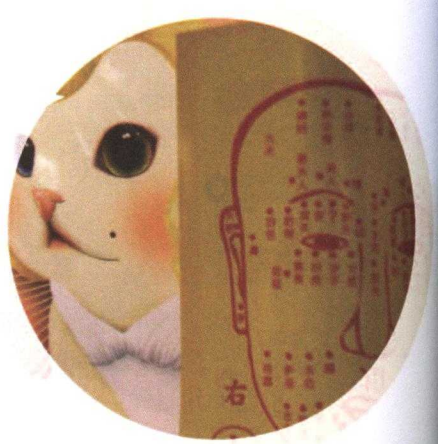
阿捲：「這個魅力值是什麼？好殘忍！」

專刊 單師涵 (單單)

專刊組負責Open House專刊的企劃構思與撰寫和報導座談會等相關活動，提供同學第一手的廠商資訊。在神燈精靈算完單單後水晶球突然有了裂痕，水晶球這樣的反應讓神燈精靈傻眼，再看到水晶球裡呈現出的逆天數值直呼不可思議。對於這條潛龍神燈精靈表示大概是長期深居水底照射不到陽光，所以皮膚較易過敏，建議多到戶外走動。至於其他相關命盤，為了心愛的水晶球著想，神燈精靈不願意再進一步多談。



單單：「什麼時間會結婚咧？」
神燈精靈用著顫抖的聲音：「.....妳一定沒問題的！」
眾人對著單單膜拜：「傑克這真是太神奇了！」



ITE 聯陽半導體
ITE Tech. Inc.

誠信 / 熱情 / 專業 / 群力

選擇正確的方向 迎向璀璨的未來

若想擁有活力人生 歡迎加入 聯陽半導體

聯陽半導體是一家專業的Fabless IC 設計公司，早期深耕PC及NB控制晶片的開發設計，隨著公司穩健發展，逐漸擴展產品及技術領域，目前主要產品線包括PC/NB控制IC、Flash控制IC、數位電視接收控制IC、多媒體控制IC以及Analog IC等相關晶片開發，聯陽已累計了豐富的設計經驗及IP。

聯陽是全世界I/O(輸出入晶片)供應最完整並具競爭力的公司，客戶涵蓋全球各主要PC製造廠商，I/O市場占有率全球超過40%。

聯陽積極投入開發各項先進IC智慧財產及系統軟硬體的高度整合技術，同時密切與世界各領先廠商策略合作，以增進開發產品能力與速度。

歡迎大學以上電子、電機、資工、控制相關系所畢，對IC設計產業有興趣者加入我們的團隊

[詳細職缺請上公司網站查詢] 電子郵件：HR.ADM@ite.com.tw



30076新竹科學園區創新一路13號3樓

www.ite.com.tw



آثار الشرق الأوسط في تايوان

裊裊而升，在臺灣飄散的中東味兒

丁奕晴/採訪報導
蔡裕明/攝影

在臺灣這個小小的島嶼上，各種文化沿著歷史的推移留了陳跡，透過不同的形式面貌，中東文化成為其中所不可忽視的一環。您是否曾品嚐過中東料理帶來的味覺震撼？您是否曾感受過清真建築的莊嚴神聖？您是否曾置身於水煙的吞雲吐霧中？跟著Open House一起體驗中東文化鬱勃的生命力！

飲食文化

現今都市裡各種異國料理餐館林立，足以窺見文化在飲食呈現的多元性。中東料理雖不及泰式、歐式料理普遍，但以其獨樹一幟的風味在臺灣仍佔有一席之地；Sababa Pita Bar目前在臺北擁有四家連鎖店，可謂是臺灣中東料理的第一品牌，今日筆者將造訪位於臺灣大學校區附近的公館分店帶大家一探究竟。

公館分店座落於人潮匯聚的巷弄中，暗紅的異國風味招牌看起來格外地醒目，店面雖不算大，但卻是大排長龍。開放式廚房設於入口處，讓來往的行人不經意地沐浴於Sababa料理的迷人香氣中。店內的裝潢則以手工裝飾品搭配一幅幅中東實景照片，營造出百分百異國風情的空間，佐以中東特色音樂讓顧客在視覺、聽覺、味覺均能充份享受來自於中東的風情饗宴。

Sababa的老闆為加拿大人，在遊歷了世界各國後於臺灣發現了異國料理的可能性，於是抱持著冒險開發的心態與另兩名友人合開了第一家Sababa餐廳，試圖挑戰臺灣民眾對異國料理的接受度。因擔任廚師的友人來自於中東，故Sababa的料理風格以其家鄉菜為主，但同時為顧及臺灣民眾的飲食習慣，在菜單上亦提供較為大眾化的選擇如：炸薯條、雞肉沙拉等。至於店名“Sababa”在阿拉伯語中代表的即是「好」的意思，老闆取其意涵作為餐點製作的理念，希望能帶給臺灣民眾一趟道地的中東美食之旅。



Flavors on a variety of plates

Sababa是臺灣第一家純手工批塔專賣店，專屬的中央廚房統一提供各種料理食材及醬料以維持餐點品質。秉持著「天然健康」的觀念，食材僅選用最新鮮的頂級原料佐以道地的中東家傳配方，以煮、炒、拌等少油的烹調方法讓顧客能品嘗到料理清爽而多層次的滋味與後味濃郁辛辣的衝擊，並減少對身體的負擔；批塔是中東非常普遍的一種傳統麵包，以全麥麵粉烘焙而成，圓圓扁扁的外觀使其亦有袋子麵包的稱呼，搭配上種類極多的拼盤組合，肯定能讓味蕾充份體會各香料帶來的馨香、微辣等獨特滋味。





除了批塔與拼盤外，Sababa的菜單上亦有沙拉、中東飯食、現炸點心等選擇。店內的人氣餐點首推清爽又帶有酸辣口感的開羅雞肉沙拉，烤雞肉與酸黃瓜、醃蘿蔔、紅辣椒油醋等佐料的絕妙組合，包準讓顧客食慾大開；黎巴嫩香料炒羊肉飯使用了新鮮蔬果蒸煮的泰國米飯搭配中東香料拌炒的羊肉，清香甜嫩搭配衝鼻肉香的組合絕對是許多人前所未有的新奇體驗；而食量較小的顧客則可嘗試貝魯特批塔三明治，烤雞肉、酸黃瓜、falafel、hummus及中東芝麻醬等豐富的用料，將在口腔裡掀起一陣綿密多汁又富層次感的味覺波瀾。在甜點方面則首推類似春捲外形的「雪茄」系列，埃及雪茄由各種香料與香濃起司交織出外酥內軟的口感；而蘋果松子雪茄在肉桂的點綴下，完美襯托出蘋果與松子的酸甜，無論哪種組合都是Sababa顧客一試過便難以忘懷的美好滋味。

Get the feeling at Home

在諸多食材中chickpea balls及hummus屬臺灣較為罕見者，店長表示經常有顧客特地上門僅為買一大盒hummus和十幾片批塔回家，許多外籍交換學生便是透過這樣的「家鄉味」以一解鄉愁，這也是Sababa在料理上堅持道地風味，不刻意迎合大眾口味的原由所在，Sababa不僅將餐廳定位為飲食的地方，更希望營造出能放鬆、能享受的環境，讓來自各地的客人都能有回家的感覺；此精神亦體現在員工的招募上，開朗與親切是老闆最為重視的兩項特質，再來才是流暢的外語能力，在採訪的同時筆者注意到多數的店內員工皆會主動與外國顧客談天說笑，以良好的互動深深抓住了顧客們的心。

這一趟實地造訪Sababa，不僅是味覺的體驗，更是一種文化的饗宴，「我們想做一些臺灣前所未有的新奇東西，我們執著於做對的事情，而我們也做到了，並且得到大眾對我們的認同。」在忙碌的午餐時段後仍精神奕奕的店長如是表示，微笑和善的態度如料理薰香的後味久久不散於心頭。





宗教信仰

在《一千零一夜》裡桑魯卓每夜為國王山努亞講述故事，直到了第一千零一個夜晚，終於感動國王而免除死亡的命運；這個燴炙人口的故事源於東方的口頭文學傳統，成書後在阿拉伯地區廣為流傳，亦塑造了西方人心目中阿拉伯世界的形象。中東地區給外界的印象總有隔一層神祕面紗之感，若要深入了解中東文化的脈絡，就應從伊斯蘭教談起。

The faith of Islam

伊斯蘭教是現今唯一具有正式名稱的宗教信仰，伊斯蘭（Islam）一詞源自於阿拉伯文，其字面具有和平、安寧、平安、順從的意涵，而穆斯林（Muslim）則有「歸信並順從真主命令者」之意。伊斯蘭教與猶太教、基督教係出同源，從耶路撒冷同為三個宗教共同的聖地即可看出端倪，其最大的差別在於使者認定的問題，伊斯蘭教堅信穆罕默德為真神派下人間最後的使者，並將最終的訊息載於古蘭經內。目前全球約有十三至十八億穆斯林人口，伊斯蘭教信徒及穆斯林移民分佈於世界各個角落，伊斯蘭教已為世界第二大宗教，更被視為是世上信徒增長最快的宗教信仰。

Muslim's duties and practices

秉持著「信主獨一」的中心思想，五功為穆斯林奉行的宗教習俗，其分別為唸、禮、齋、課、朝：唸意指穆斯林須於禮拜時誦讀清真言；禮則指稱禮拜，穆斯林每天須朝向聖城麥加的方向禮拜五次，其準確的時間隨著每日晝夜替換有所不同；齋代表齋戒，在每年的齋戒月時，穆斯林須於黎明至黃昏期間禁食禁慾，此具有對真主抱懷感恩之心、彌補過去所犯的過失、對貧窶感同身受之用意；課則代表天課、施捨，富人的財富是「真主恩惠的信託財產」，故財務狀況許可的穆斯林具有捐獻積蓄之固定部分的義務，此為濟貧扶弱以消弭貧富差距；朝則為朝覲，任何體格健全的穆斯林必須於有生之年內至聖城朝覲一次，聖城為麥加禁寺之所在，穆斯林相信其為世界上第一個建築物，亦是伊斯蘭教最神聖的地方。

伊斯蘭法律實際觸及了日常生活的每個層面，從政治、飲食、金融至社會福利，例如在飲食方面，穆斯林可食用的食物稱為Halaal，「合法」的食物必須奉阿拉之名以合乎教法的程序或儀式作處理，其用意在於確保食用的是新鮮、健康、對身體無害的食物，臺灣仿照馬來西亞推行了「清真食品認證」及「清真餐廳認證」，以滿足穆斯林的飲食需求；此外穆斯林亦須遵行四項禁令：禁食豬肉、禁飲酒、禁賭博及禁止算命，伊斯蘭教的律例與秩序由此可窺見一二。


清真寺

✦ 清真建築

History of Taipei Grand Mosque

台北清真寺建立於民國40年代，為中國回教協會的所在地，因應當時外交接待需要，遂由我國政府、沙烏地阿拉伯與部分中東友邦國家共同籌募興建，並委託臺灣知名建築師楊卓成先生設計，其參照伊斯蘭教法規定、採用阿拉伯建築設計施工興建而成。建築物包含圓頂禮拜大殿、洗淨水房、禮堂辦公室、圓柱拱環長廊、喚拜尖塔、庭園圍籬等，為我國政府重視伊斯蘭教與世界回教國家友好合作之具體象徵，並充份發揮了國際外交與宗教交流之功能。

Glance at the architectural features

台北清真寺的主體結構使用鋼筋、水泥、混凝土等材料作建構，主要門窗採大型落地式設計，並於拱門門眉與多處外牆以水泥細石作表面處理，兩側的圓形石柱則選用斬石加工。為了避免牴觸伊斯蘭教偶像崇拜之原則，建築物僅以幾何圖案作裝飾。建築中心的圓頂禮拜大殿採土耳其建築工法、無樑柱支撐之結構，大殿內懸掛著宮廷吊燈，並鋪設友邦國王贈送之手工波斯羊毛地毯以利教徒跪拜。建築外側的喚拜尖塔亦為清真寺建築所不可或缺的部分，其原始功能為提供喚拜者登高之處，以利提醒附近居民禮拜的時間，故喚拜塔的數量依清真寺佔地範圍之大小而有所增減；塔頂的星月標誌則為多數伊斯蘭教國家所常見的象徵符號。

儘管台北清真寺迄今已歷經了五十餘年的寒暑，但因完善的保養工作，建築內部整潔如新，外觀也保有古樸、莊嚴宏偉之感，自民國88年正式列為臺北市市定古蹟後已逐漸成為了臺北市獨特的景觀地標，更為臺灣伊斯蘭教最著名且最重要的禮拜場所。



◆ 娛樂消遣

座落於東區熱鬧的一隅，Playing Hookah Bar儘管佔地面積不大，但以其獨特的風格吸引了絡繹不絕的人潮。大門外僅有一簡單的招牌，走進才會發現裡面別有洞天；穿過精心佈置的庭園，首先映入眼簾的是一層式的方形建築，在幽暗燈光的點綴下，餐廳內部以紅色紗帳搭配阿拉伯式臥鋪裝潢出中東神秘的風格，在這小小的空間裡讓人盡情釋放想像、解放心靈的緊繃。

Appreciate the belly dance in Playing

Playing是臺灣水煙的創始館，起初僅由一群熱愛古董車的車友在因緣際會下所佈置成的聚會場所，透過種種創意的拼湊始形成了今日的樣貌，“Playing”的命名即是取自此理念，希望在隨性的創意中將餐廳塑造成人文藝術與舒適放鬆相結合的休憩所；從中東手鼓、印度冥想樂、雷鬼演奏到夏威夷草裙舞，Playing透過這些小眾文化與藝術試著營造出有別於一般餐廳的用餐氛圍，目前則於週末與李宛儒中東肚皮舞團合作，讓消費者在飲食談天之餘能近距離地欣賞專業舞者婀娜的舞姿。

肚皮舞源於神祕中東國度，阿拉伯原名為Raks Sharki意指東方之舞，是一種不分男女老少皆能隨著流曳的音樂節奏而恣意扭動身軀的舞蹈藝術，在阿拉伯地區，一說肚皮舞為女性不對外公開的神祕宗教儀式，另一說則認為肚皮舞是身心合一的修心養性之舞、是神聖崇高的宮廷舞，無論說法為何，現今的肚皮舞在中東地區有著長足的發展，成為中東地區可貴的文化資產。

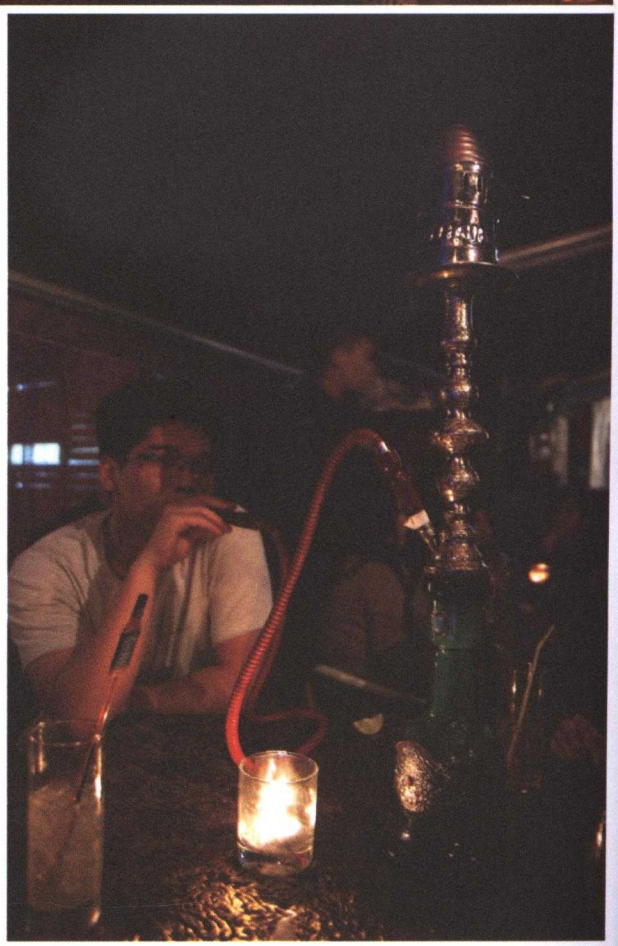
From Nargile to Hookah

除了其獨特的藝術表演外，Playing餐廳最大的特色莫過於其水煙的推廣，具有千年歷史的阿拉伯水煙緣起於印度，早在古埃及時期，水煙是富貴及地位的象徵，是唯有皇室和貴族才能享用。最初的水煙僅由椰子殼與空竹管構成，主要用於老式黑煙草的吸食；而後水煙在波斯開始流行，特別是在鄂圖曼帝國時期的土耳其和伊朗，因其別緻的造型及神秘的文化色彩，使水煙一度擁有「舞蹈的公主和蛇」的美譽。而後水煙逐漸流傳至阿拉伯世界經阿拉伯人發揚光大，成了中東和阿拉伯酋長們消磨時光的方式；其受歡迎程度甚至與彎刀平起平坐，成為當時阿拉伯男人的兩項必備之物。水煙壺在造型上的創新與變革則深受拿破崙遠征埃及的影響，在水煙傳入歐洲大陸後，才漸步改成玻璃瓶與金屬管的形式，以符合當代人的審美觀。



Enjoy the exotic style

有別於一般的香煙，水煙的煙草混合了各種水果乾、糖漿及蜂蜜等，其成分僅有30%～35%為煙草葉，其餘部分皆為水果蜜糖，故能以水果與香料的香味取代一般香菸的嗆味。Playing秉持著傳統手法製作每一管水煙，提供了各種獨特口味的水煙果燃供消費者作選擇，咖啡、蘋果、玫瑰、薄荷甚至於雞尾酒，各種你所能想像的口味應有盡有；Playing只希望讓曾經在阿拉伯世界抽過水煙的顧客不會失望，更讓沒試過的來客能充分享受徐徐吐出的煙霧繚繞，與口腔中留下的淡淡清香等全新的體驗。若有機會到東區附近，來嘗試看看中東神秘的異國風情吧！



中東文化卓殊的異國情調，在諸多面相上的影響力不容小覷，從飲食文化、宗教信仰、清真建築到娛樂消遣，著實為臺灣添增了文化的豐富度。上述的介紹是否讓您對中東文化有了全新的認識？下次實地撩起那層神秘的面紗吧！■

Quanta Computer

廣達 新3C 創造大未來

Dream Together - Move Together

夢想因實踐而偉大 廣達電腦董事長-林百里先生
以前瞻的思維 帶領廣達佈局新3C技術 勾勒出未來雲端科技夢想的藍圖
歡迎有志一同的你 加入廣達 打造新3C紀元 引領全球邁向雲端...



- **職缺項目**
  筆記型電腦、伺服器、雲端系列之硬體、軟體、機構、電源、測試、業務等相關職缺
- **需求條件**
  - 大學以上，電子、電機、機械、資工、資訊等相關理工與商管系所
  - 交大畢業生及校友優先任用
- **應徵方式**
  詳細職缺內容請上 廣達人才招募網 ***http://hr.quantatw.com/webrecruit/campus.html***
  查詢並填寫履歷

OH! my god~交大七不思議直擊

涂俊丞〔記者W〕/採證報導 康甯/插圖

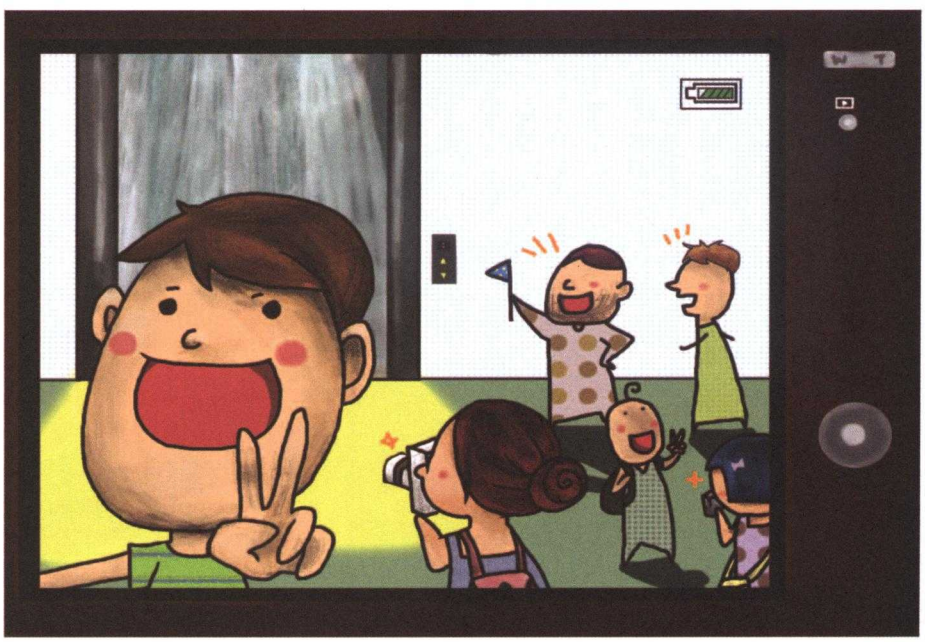
「對對對，你也有聽說過吼？」、「別扯了啦！這種事情怎麼可能發生在交大？」、「我真的看過！學長是對的！」類似這樣的耳語總是出現在交大宿舍深夜的話題之中，但究竟這些不思議的傳說有哪些是真實事件、又有哪些是被神化的歷史塵埃？這次專刊組特派記者W立刻帶你去挖掘！

十二舍瀑布

2008年五月十二日晚間，十二舍居民與平常一樣趕著永遠寫不完的作業，念著永遠沒有盡頭的期中考，電腦螢幕的右下角突然跳出「網路電纜已拔除」的提示框，標示了這晚不平凡的開始.....

打開房門問一下左鄰右舍的網路情況，發現人人皆是如此，每位十二舍居民心都涼了一半.....咦！不對呀，怎麼涼意來自腳底？低頭一看赫然發現流水潺潺，整個地面已佈上一層清水並且水量還在增加朝向「池塘」等級邁進。四部電梯成了名副其實的瀑布，樓梯間、各層的水流增加了行走的困難度，一時間整棟十二舍沸騰起來，居民們忙著搶救物品、清理積水。

有些勇者組成調查小組想要查明真相，歷經跋山涉水過後在六樓找到一切問題的源頭：茶水間的水管破了個大洞！大水像是滔滔江水綿延不絕，順著樓梯向下蔓延，使得網路機房停擺，造成十二舍大斷網的狀況。



在教官、管理員和居民們的努力下終於止住了大水，但因為網路機房設備損毀維修更換曠日費時，十二舍居民必須忍受數週的無網路黑暗時期，也因此每晚都能見到許許多多居民帶著筆電投奔十三舍全家。因為在宿舍出現了瀑布的難得奇景，史稱「十二舍瀑布事件」。

環校機車道的神秘汽車

環校越野賽道、下雨天環校滑水道，因為大家對於限速20的解讀不同，所以超車的現象常常發生，面對來車只好小心再小心，特別是夜晚要注意對面突然竄出的另一個車頭燈，但是如果你遇到這種情況.....

在交大待了三年，同學A對於環校機車道可說是瞭若指掌，什麼地方該過彎壓車、什麼地方該小心慢行，不必思考就能做出最佳反應。某天晚上A以不快不慢的速度享受著交大環校機車道的夜風，過了一彎之後映入眼簾的是兩個並排的車尾燈。「在這個地方超車簡直是找死！」為了環校機車道的愛、和平與希望，A打算上前曉以大義，讓超車者

知道這樣的火星超車法在地球是行不通滴！

隨著前車慢慢接近，A發現事實似乎不是他所想像的那麼簡單：這兩個車尾燈居然一直維持著相同的速度前進著，如此完美的並排讓A目眩神迷。「究竟是怎樣的高手才能達到這樣的境界？」A繼續接近前車，但心態已從憤怒轉變為好奇，亟欲結交這兩位高手。

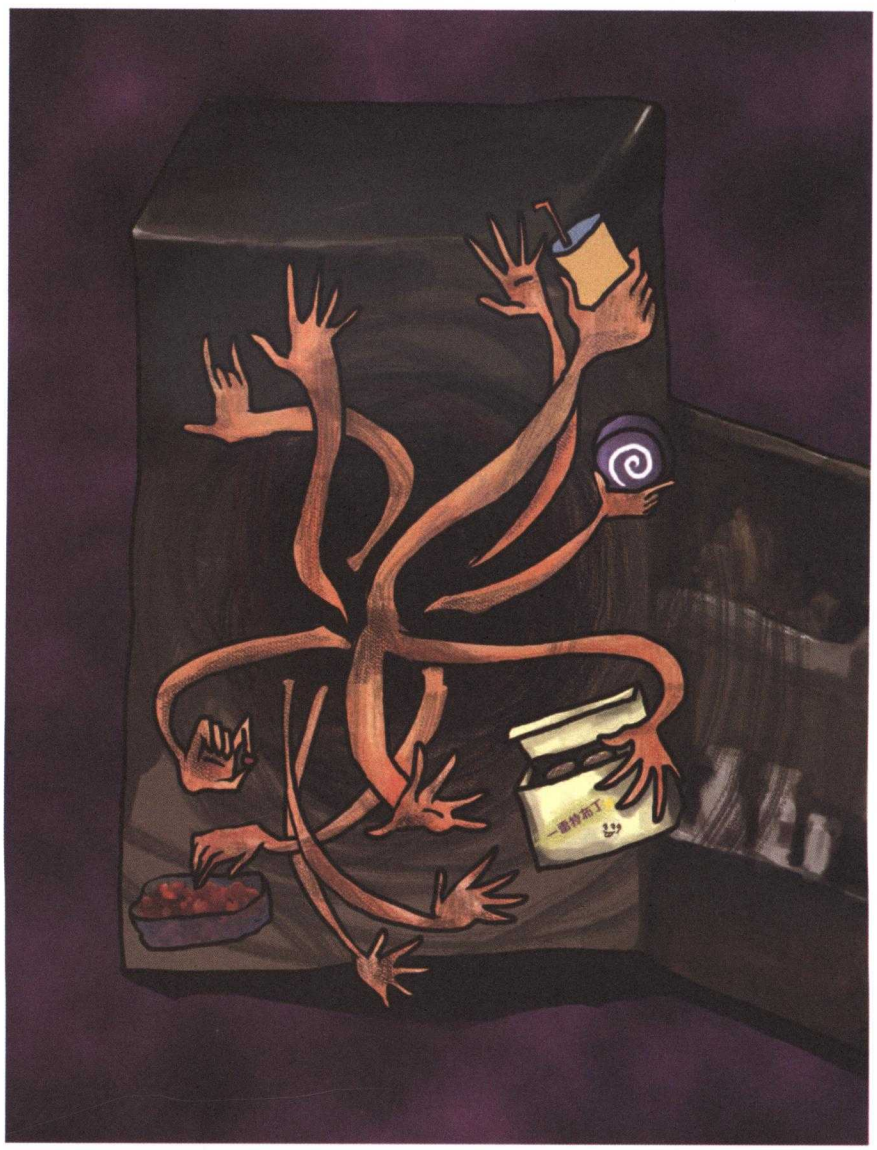
就在A接近到可以目視的距離時.....「X的！」這是A唯一能說出的感想，萬番情緒盡在其中。前面居然是一部四輪小客車！突然間A意識到一個問題：「究～竟這輛車是怎麼進到環校機車道的？」一時間全身起滿了雞皮疙瘩，不敢再繼續跟下去，立刻看準時機轉入車棚，再往前方看去時兩個車尾燈已消失在黑暗中.....

夜深了，小心環校機車道神出鬼沒的小客車！

竹軒冰箱黑洞

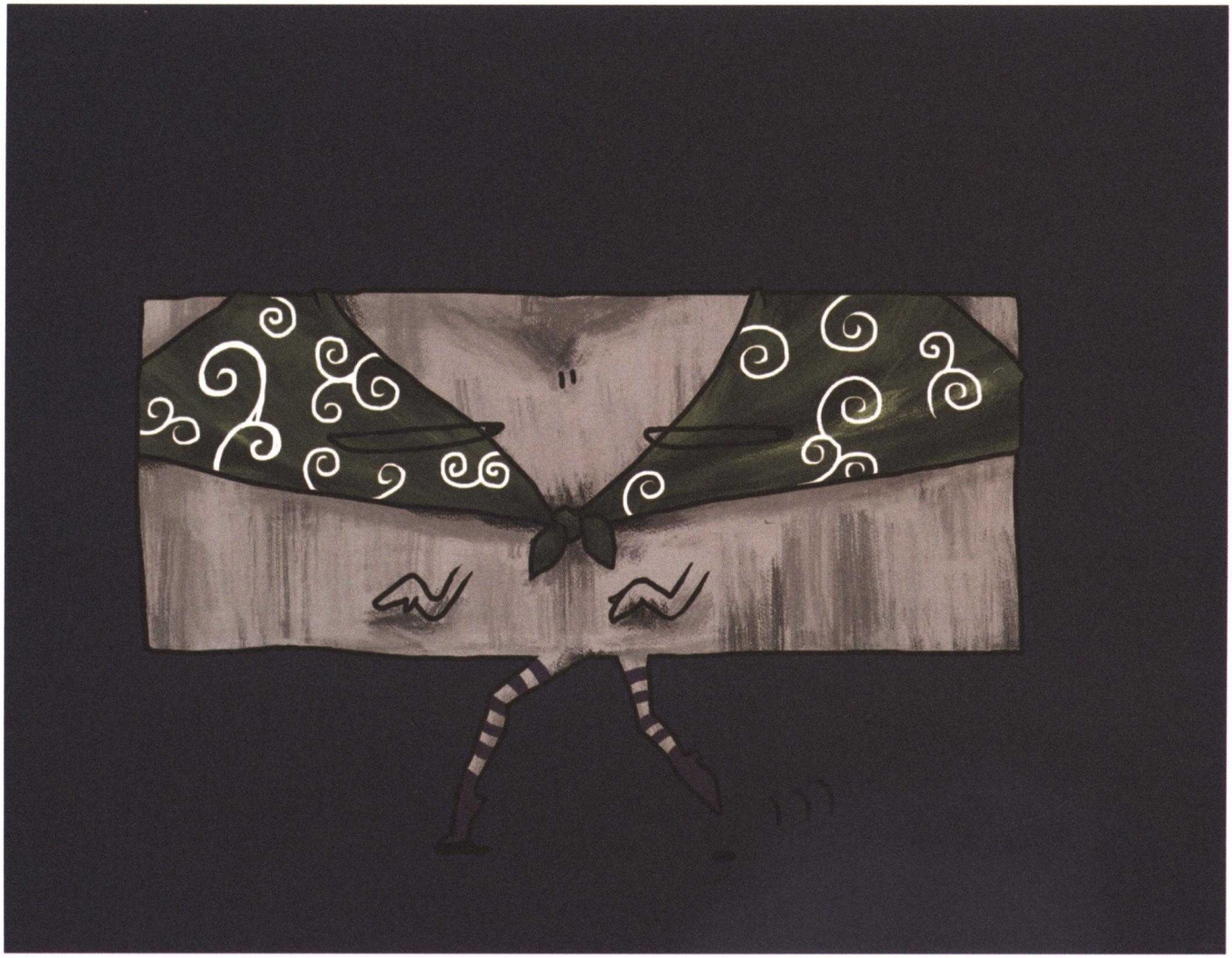
由於新生宿舍寢室內不能放置冰箱，掌握著天時地利人和的公用冰箱就由此誕生，然而自從有了公用冰箱後宿舍卻怪事頻傳，上一秒還存在的食物下一秒就有可能出現在別人的肚子裡，這背後是不是有什麼不可思議的力量在操縱著公用冰箱裡食物的去留.....

進入交大BBS裡NCTU版，有關竹軒冰箱的黑特文層出不窮，「這些人一定是忘了自己早就把食物吃掉了，交大人都那麼nice，這其中一定有什麼誤會！」這是少女B在看到這一類的文章後的感想，從未使用過冰箱的她對於冰箱仍存有美好的幻想，這一切都在收到一盒伊藺特布丁後幻滅。



「布丁傳情」主打「情意和送的布丁一樣重」，這天少女B收到了滿滿的情意，為了保存這些情意，少女B決定將這些布丁放進公用冰箱以後慢慢品嘗。隔天一早少女B打開冰箱，期待著情意滿滿的布丁當作早餐，卻發現一個殘酷的現實：一整盒布丁不～見～了！勘驗了案發現場之後並未發現任何蛛絲馬跡，少女B無法可想最終只能搥胸頓足無語問冰箱。過往的路人們雖然同情，卻也無能為力，受害者成千上百，卻永遠抓不到兇手，這一切只能說是不可思議的力量在作祟。

下次要把東西放進冰箱之前考慮一下：是不是放在自己肚子比較安全！？



十舍的移動牆壁

過去十舍只是個純男生宿舍，但近來女同學越來越多，為了女同學的住宿權益，部分女生分到了十舍床位，與此同時，一道分隔男宿與女宿禁忌的牆壁就此聳立，令許多想一親芳澤的男同學「望壁興嘆」，雖然這道阻礙難以橫越，仍有許多男同學在此流連忘返，但也因此發現了件奇怪的事情.....

鄉民C是第一群能與女同學共處同一個屋簷下的新生幸運兒之一。本著鄉民性格，一聽聞這道牆過去就是另一個世界，自然要來朝聖一下，但看到如此銅牆鐵壁的防護也就死心了，偶爾經過時會瞥上幾眼，卻也不再有能夠穿牆而過的妄想。

說來不幸也是幸運，鄉民C沒抽到住宿權接著用後補的方式又住回了十舍。經過一個暑假，看著熟悉的宿舍不免生出感慨，想去年還是個小鬼頭而現在景物依舊人事已非云云，就在鄉民C自怨自艾哀傷感嘆的同時路過了這道牆所在的走廊，習慣性地一瞥，卻發現似乎有什麼異狀，但究竟是哪邊有什麼不同也說不上來，「或許是錯覺吧。」鄉民C如此告訴自己。

第三年，鄉民C幸運地抽到了住宿權，與一群朋友一同搬到了其他宿舍。某個晚上一群人約著給學弟送宵夜，於是鄉民C又回到了久違的十舍，一進了十舍鄉民C馬上想起曾有過的奇怪感覺，於是便拉著朋友們回到了這道牆壁前。「你們有沒有覺得什麼不一樣？」「聽你這麼一說好像有耶！」「是.....變近了！」沒錯是變近了，以前還要走上一段距離的牆壁變得近在咫尺，眾人感到一陣顫慄，來不及細想拔腿就跑。

從此十舍的移動牆壁在校園內傳了開來：「十舍有道會為女生極力爭取權益的牆壁，為了讓更多女生擁有住宿權，一直努力移動自己的身軀.....」你住的宿舍牆壁會不會動，空間是不是越來越小呢？

土地公與仙草蜜

每逢考試旺季，交大校門口的土地公廟必定香火鼎盛，眼尖的人一定會發現：怎麼供桌上擺的不是一般常見的鮮花素果，而是清一色的仙草蜜，廟旁的自動販賣機也只有仙草蜜一項商品，這座特殊的土地公廟背後，有著許多傳說.....

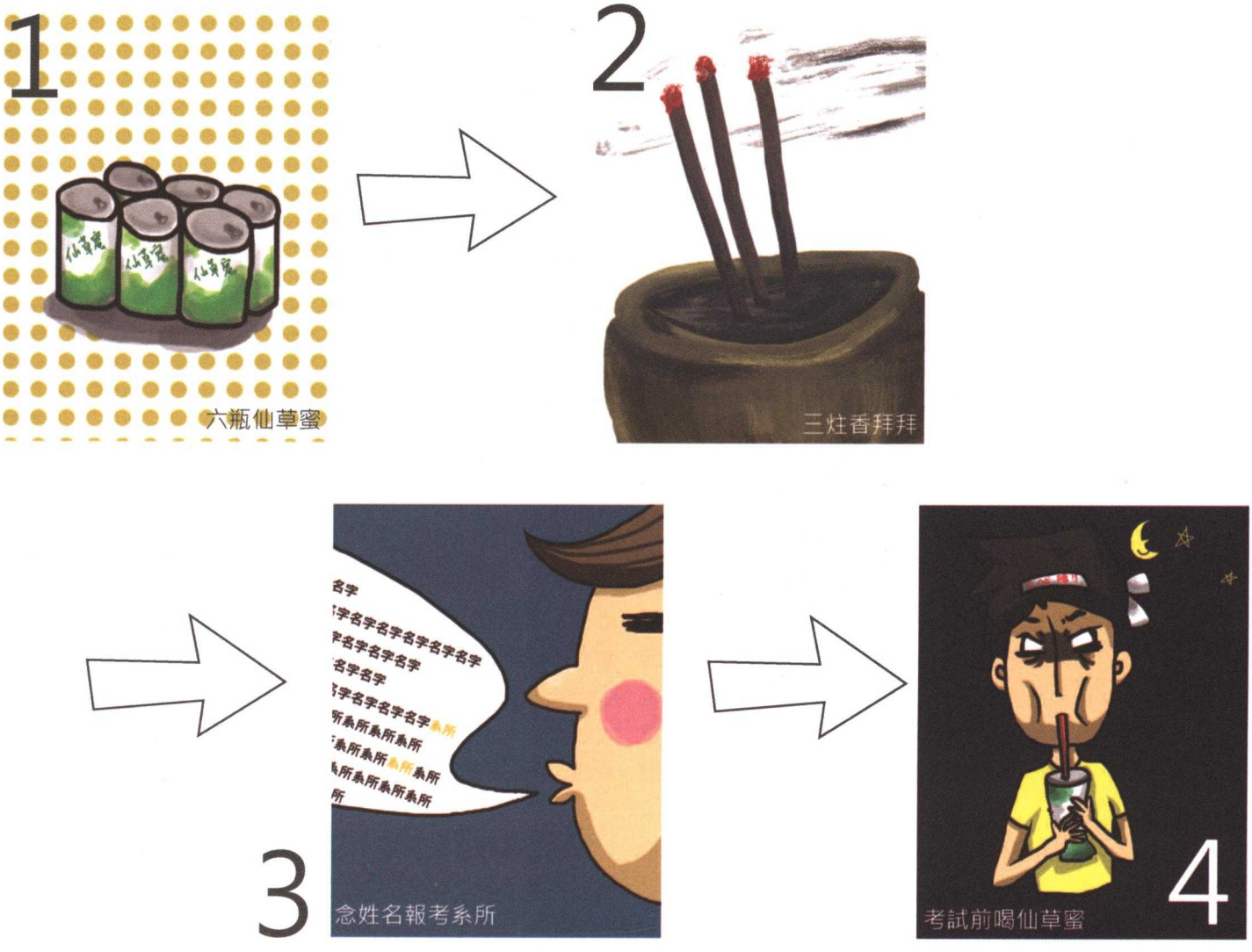
關於土地公廟的出現有兩種不同的說法：一種是土地公廟在交大光復校區開闢前就已經存在，民國66年才從竹湖旁的樹下遷到現在的位置；另一種則說光復校區原本為軍營，由於營區之中應該不會有土地公廟，可證之從未遷移過。

仙草蜜的傳說其來有自：很久很久以前一位外地的考生來到新竹考研究所，在考試前夢到一位老先生告訴他：「只要拿瓶瓶罐罐供奉土地公，就會有好結果。」這位考生即使半信半疑，卻依然決定帶著冰涼的仙草蜜拜土地公。最後這位考生真的順利考上了交大研究所，於是「要拿仙草蜜拜土地公」的說法不逕而走。

各種參拜土地公的方法眾說紛紜，包括仙草蜜的數量一定要六的倍數、一定要罐裝不能用紙盒裝等等，甚至還有學生整理出一套標準流程：準備六瓶仙草蜜；各拿三炷香敬拜天公以及土地公；祝禱時說明清楚姓名、地址、報考系所及准考證號碼；最後拿走兩瓶仙草蜜考試前飲用。關於最後仙草蜜該不該拿走也有不同的說法：有人說喝了才會得到土地公保佑，有人說留下來讓土地公喝了才會保佑你，無論哪種說法只要心誠則靈，留下的仙草蜜廟方會送予新竹地區的弱勢團體，也算是功德一件。

其實土地公不只能保佑考試高中，只要有任何疑難雜症都能來這祈求順利解決，即便是心中無所求，也歡迎拎上六罐仙草蜜來探望土地公祂老人家，祈求平安幸福。

拜土地公SOP：





交大傳說

交通大學歷史悠久，在台建校五十餘年，光復校區亦有三十多年的歷史，這段歲月足以讓故事醞釀成傳說。光復校區的前身為陸軍威武營區，民國七十七年為了擴展光復校區所徵收的一片土地，據說有一部份是墓地，如此特殊的過去自然有著不一樣的故事.....

放眼望去，整個光復校區的宿舍，在一群方方正正的建築物中，十二舍獨特的造型設計躍於眼前，據說要設計成人「人」字形有其背後的意義：當初十二舍開工之前，長官於破土儀式中象徵性的一挖，這一挖不得了，！居然挖出一根白骨！，校方因而決定把十二舍設計成「人」字形以鎮壓底下的煞氣。

位於十二舍旁的車棚是許多十二舍居民停車的首選，細心的人一定會發現：依照英文字母順序，從十三舍旁的F棚數來應該輪到G棚才是，但如今卻是掛著H棚的名字。據說在蓋G棚時一直出事，請法師作法也沒有用，後來有人說G棚的G代表著「GHOST」，於是改成H就不再出事了，聽說現今還有個G棚的牌子在車棚的某個角落。

屬於交大的不思議傳說不勝枚舉，如過你有聽過任何有關交大的傳說，請一定要流傳下來，成為交大共同記憶的一部份。



傳說中的第七不思議

「死定了！」截稿日在即，Open House特派記者W望著桌上紛亂的資料不由得哀號。前六不思議調查起來可說是輕而易舉，一些口耳相傳中失佚的部份也在Google大神的威能下還原出最真實的樣貌；但唯獨這第七不思議，即便在BBS上廣發英雄帖，用盡W所能找到的人脈，甚至特地找了專業翻譯詢問資深校狗阿福，也是毫無頭緒。

似乎這第七不思議本身就充滿神秘，在調查第七不思議這些天來，W每晚夢到自己被二一退學、稿件被退稿、甚至導聚只能小七全家吃到飽，在如此精神壓力下，W幾近精神崩潰，希望趕快了結這項差事。

截稿日當天，組長見不到W的稿件，當下打電話給W劈頭就罵，罵了一段時間後才發現不對勁，平時舌燦蓮花的W這時卻一句反駁也沒有。「到底怎麼了？」只換來一句回答：「.....不要問，很恐怖.....」同時背景傳來一陣熟悉的叮咚聲，好像在哪一家便利商店聽過.....

為了大家的導聚著想，第七不思議還是不要知道的好！■

專刊特別企劃
交大Talk板三霸票選

想認識那些曾在NCTU板轟動一時的人物嗎？想目睹那些ID出現就造成推文數紅爆的名人嗎？這次2011 Open House專刊特別企劃將揭露這些高人氣霸主的真面目，來看看他們日常生活跟在NCTU板上有什麼不同吧

林浩任/採訪報導

作者 openhouse2011(神燈精靈)　　看板 NCTU

標題

時間

電子佈告欄（以下簡稱BBS）是與每一個交通大學的學生都息息相關的社會網路，同學們不僅靠BBS抒發情緒、聯絡感情，更在公開板上創造出不少專屬於交大同學的文化與記憶。同時許多在公開板上常發文或推文的同學也時常造成社會網路中常見的「名人效應」，一旦見到其帳號（以下簡稱ID）出現，便能引起眾多板眾的共鳴並引爆話題。

在交大BBS中，最有名的莫過於NCTU板，板上紀錄了許多交大學生們的回憶。以2008年4月17日發生的「炸蝦飯」事件為例，不但是當年每一位同學的共同記憶，更被交通大學諮商中心延用為同學間彼此傳遞感謝與真心話的一年一度大節日。

Open House特別與NCTU板板主erase2004及neon等人聯合舉辦「交大NCTU板三霸票選」，藉由NCTU板票選出高人氣的ID，並透過採訪以揭開這些「只見ID，不見其人」的NCTU板名人神祕的面紗。

No.1：unya



姓名：李曜宸

系級：電工01

綽號：貓耳

星座：天秤

血型：O型

興趣或休閒：

彈鋼琴、看書、逛BBS、欣賞古典或動漫音樂

得獎感言：

這次我完全沒有做宣傳，得那麼高票還滿訝異的（謙虛貌）

不同於NCTU板上的活躍，unya私底下其實是一位極為害羞的人。喜愛貓咪的他擁有一個十分貼切的綽號──貓耳，不僅綽號與貓相關，在NCTU板上富有名氣的「unya」，更是源自於日文的貓叫聲「うにゃ」。「貓耳」的緣由來自於他那喜好貓咪的妹妹所戲稱的，這樣的綽號導致unya常常應觀眾要求做出「貓耳戴貓耳」的有趣舉動。

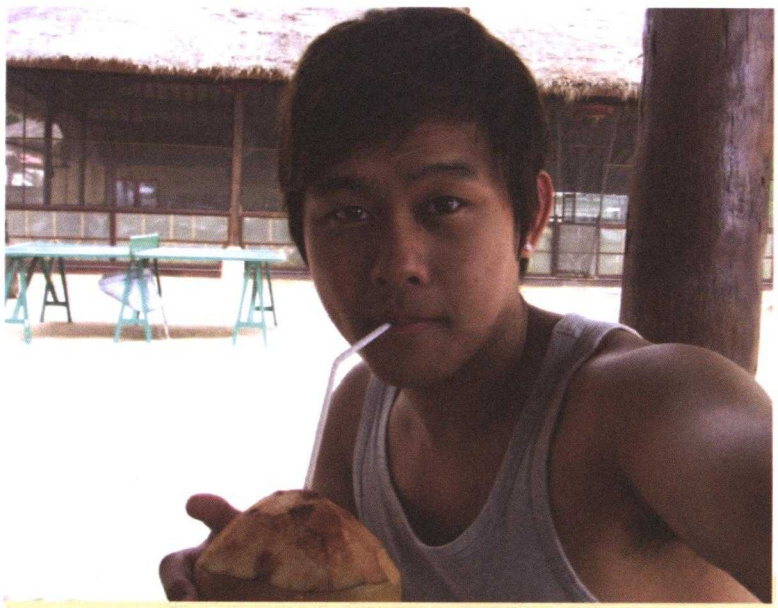
unya在學業上有相當亮眼的表現，因而深得教授們的讚揚，更於2010年十一月中與其指導教授前往義大利發表論文，途中最他印象深刻的便是佛羅倫斯的美景與大塊好吃的披薩。不僅在課業上有卓越的成就，在課外方面unya充分發揮了彈鋼琴的天份，曾擔任本校鋼琴社社長，去年更承辦聯合本校六個音樂性社團的音樂祭。

能夠一心多用的unya笑說他一直保持念書與逛NCTU板同時進行的壞習慣，因此才能即時關注板上的最新動態，並適時地參與討論。好笑的是只要有誰在NCTU板上推文：「樓下貓耳」，unya必定會回推「喵」地現身，其回推行動之迅速，常讓NCTU板上的人們驚訝unya的「秒推」。如此趣味的舉動也使得unya在板上有眾多粉絲，甚至出現「貓耳後宮」之說。

unya於訪談時笑說NCTU板其實是用來殘害交大生：「期中期末考前一兩天才出現大量的戰文，轉移考生注意力，根本是來搞垮交大的成績吧！」不過unya也很感謝NCTU板讓他認識了不少好友，甚至連他的女朋友也是從板上追來的。「當初我還想說這個人怎麼那麼宅，也太強了吧！」訪談時unya旁邊的女友笑說。

最後unya很感謝NCTU板上的粉絲們能讓他榮登霸主的寶座，他笑說未來依然會「喵喵」地參與大家討論，為大家默默努力。

No.2：airchair



姓名：李志揚

系級：電信00

綽號：志咩

星座：射手

血型：A型

興趣或休閒：

電玩遊戲、網球、籃球、魔術

得獎感言：

看到貓耳，我只好當第二了！T^T

大四的airchair目前生活重心放在考本科系的研究所，跟害羞的unya不一樣，在訪談時他顯得格外的健談。airchair在生活上另有一個小綽號——志咩，取自其原名字「志揚」的諧音。提及興趣時，他笑說自己是有一點點宅，除了玩魔獸等遊戲外，也涉獵了漫畫、公仔等領域。

在社團上，airchair擅長表演魔術並曾擔任過魔術社社長，憑藉著這項長處，他於2009年當選新竹市衛生局所舉辦的「拒菸大使」前三名，那時更因此常常受邀參加各種大大小小的表演。「幸好我有魔術這項才藝，不然一個男生要選上前三名還滿難的。」airchair打趣地說。此外他更參與了前兩屆Open House所舉辦的「交大之最」，不過並沒有表現地如自己所預期得好，據他表示表演前沒有與工作人員協調好，導致正式上場因環境因素使得魔術表演失敗，他自己覺得還滿可惜的。

airchair從升大學起開始使用BBS，平常也只是無聊逛逛NCTU板，殺殺時間。他覺得交大NCTU板似乎被扭曲成為學生們宣洩的管道，舉凡對學校有意見、沒男女朋友等都會上NCTU板發文，而真正實際行動去解決的人實為少數；因此他半認真地表示：「希望大家可以『走出』電腦，千萬別太依賴NCTU板。」

當初airchair只是無聊才隨手報名NCTU三霸票選，他笑著表示，幸好平常有在積陰德，才有機會晉升到前三名。既然大家這麼支持他，身為第二名的霸主更理當不負眾望，繼續在NCTU板上為大家謀福利。

No.3：mTwTm



姓名：游騰保

系級：管科01

綽號：湯包

星座：雙魚

血型：O型

興趣或休閒：

唱歌、羽球

得獎感言：

我只是來湊熱鬧的，你們幹嘛要投我= =！

「『mTvTm』不是我！那是我愚蠢的高中同學。」在訪談中自我介紹時，mTwTm不斷地要求藉專刊來幫他正名：「他發文太沒有我的風格了，我通常是嚴肅中肯不做作的。」身為第三霸主的mTwTm，個性相當的隨和，聊起天來毫不忌諱任何話題，別人也時常開他玩笑。「我們系上的學妹都說我『媚』，而讓別人不舒服是我的工作與樂趣之一。」mTwTm笑說。

喜愛唱歌的mTwTm曾考慮過組樂團，但礙於實際生活的忙碌而放棄這個想法；本身是管科系的他因興趣而雙主修資工系，因此每學期時常與資工的同學共同修課，有時讓人誤以為他是該系的學生。在活動方面，mTwTm曾擔任過武陵校友會會長、系羽隊隊長、企管營負責人等，經歷十分豐富。

談到NCTU板，mTwTm表示：「我在NCTU板上大約有十分之一是在閒聊，剩下一半是在『推薦這篇文章』，其餘的就是看不順眼就戰下去。」從高中開始使用BBS的mTwTm，認為交大NCTU板是個大家可以有效率地分享彼此意見的地方，至於板上時常出現的「戰文」，他表示有時這類的文章會出現「假的群眾暴力」，意指過多的推文或呸文都會左右個人意見，進而使他人不敢表達自己真實的看法或是盲目地跟隨大家的意見。儘管不是很喜歡這種現象，mTwTm還是會不定時的關注板上的動態與新聞，他笑把廣告台詞拿來比喻自己「宅」的程度：「A TALK a day keeps the doctor away。」

另外，mTwTm表示他真的不像貓耳等人這麼常在NCTU板上，所以對於得到第三霸主的名聲，除了感到驚喜外，覺得莫名其妙的成分居多：「真正的霸主是『宅』到不會參加這種活動，才讓我有機會得到前三名嗎？」最後mTwTm說他依然會繼續在板上與大家見面，並熱烈參與討論，他笑著補充道：「反正看到不順眼的就戰下去嘛！」

三霸許願時間 三個願望滿足一個

OH神燈精靈：誓死完成霸主們的願望

林浩任、李欣璞/採訪報導
李欣璞/攝影

在接到三霸的票選結果後，OH精靈興高采烈地從神燈裡竄出。想到要跟他心目中的「宅」神見面，儘管外面寒風刺骨，OH精靈依然精神奕奕地前往各霸主所在處，準備詢問他們的心願並幫助他們完成。就算這些願望要他上刀山下油鍋，他—OH神燈精靈絕對不會辜負大神們的期盼。

1 unya的許願時間：

OH精靈：來吧！不管是什麼願望，我OH精靈都會幫你實現的！
unya：那第一個願望，我想跟女朋友甜甜蜜蜜地一起出國遊學。
OH精靈：（OS：出國！是要我去賣血嗎=口=）？那第二個呢？
unya：我想跟女朋友共享一頓燭光晚餐，最好是把整個餐廳包下來，讓我們兩個可以藉此浪漫一下！
OH精靈：（OS：這下不僅賣血，連神燈都不保了（哭哭））第.....第三個呢？
unya：我願意把我最珍貴的第三個願望送給我女朋友>///<
unya的女友：我希望精靈把瑞士買下來，這樣他就可以天天吃到他最喜歡的巧克力了！咦～精靈你怎麼了！
OH精靈：（昏厥中.....）

看了看紙上的願望，神燈精靈心想：「看來還是出國的機票最便宜。」於是便撥下了手中的電話，「你好！請問你們最近有在促銷雙人旅遊或遊學行程嗎？」「價錢上真的不能再優惠一些嗎？」「拜託你們再給點折扣吧！」.....一整天神燈精靈埋首於電話之中，不斷地詢問及拜託各家旅行社，在被拒絕了45次、電話被掛了18次、更被店家狗血淋頭地罵了7次的絕望下，神燈精靈灰心地望著自己手中的小指尾戒嘆氣。突然間他靈光一閃，「就是這個了！」與其送他們去一個國家，不如讓他們博覽世界，於是他立即打開電腦，搜尋小人國門票的購買方式，然而買票簡單但使用期限卻是一大問題，在現場購買的門票僅只能在當天使用，為了尋找突破此限制的門票，神燈精靈花了整整三天的時間搜尋了全台灣所有的售票機構，最後才終於在某便利超商的購票機器中成功取得。



2 airchair的許願時間：

OH精靈：先生想要怎樣的願望？
airchair：喔.....那第一個願望我想要海賊王全套漫畫！
OH精靈：（OS：果然夠宅！（推眼鏡））先生就不想要陽光一點的願望嗎？
airchair：欸.....那第二個願望我想要瘦到74公斤！
OH精靈：（OS：看得出來你是該減肥了XD）先生還有其他的願望嗎？比方說為你女朋友送點精緻小東西，怎樣？
airchair：啊.....那第三個願望我想要跟我女朋友來副對錶，紀念我們交往一周年。錶已經選好款式了，
精靈你幫忙付錢就好！
OH精靈：（OS：喔！想不到這個又胖又宅的男人還挺貼心>///<）這個沒問題，要多少呀！
airchair：這個這個.....十萬塊而已！咦～精靈你怎麼了？？？
OH精靈：（口吐白沫中.....）

「要減到74公斤，多麼膿纖合度的一個數字啊！五月天的阿信、韓國巨星RAIN就連足球金童貝克漢都是74公斤，果然是個完美的體重追求。」想到這裡神燈精靈不由得對airchair的這個願望感到相當敬佩，於是便動身開始找尋能夠協助airchair的良方妙藥。在拜訪了數位減肥名醫、營養師、瘦身有成的藝人與健身教練後，神燈精靈得到了最佳的結論：要減得健康又不容易復胖，最重要的便是注意飲食與運動。而運動得靠個人造化，能夠給予協助的應該也只有飲食了。因此神燈精靈決定傾全力替airchair蒐集完整的減肥餐食譜，為了完成這份食譜，神燈精靈親自拜訪了各飯店名廚，更與知名營養師溝通長達七七四十九天，最後才成功淬鍊出一份讓體脂肪聞之色變的完美食譜。





3 mTwTm的許願時間：

OH精靈：同學你想要什麼樣的願望，我一定盡全力幫你實現！

mTwTm：（眼角上揚）竟然你都這麼說了，那我也不好意思拒絕。那第一個願望請室友吃飯好了，不過如果三個只能實現一個的話，這個我並不是很想實現啦！知道嗎？

OH精靈：喔！（筆記筆記）

mTwTm：（眼角持續上揚）第二個願望就來個「冰與火之歌」的桌遊好了，一款也才兩三千塊吧！雖然他有好幾款，還有擴充版，不過我要基本款的就好，知道嗎？

OH精靈：好！（振筆疾書）

mTwTm：（眼角上揚至極限）第三個願望就隨便來個「冰與火之歌」的全套書籍，記得我要英文版的，還要不同出版社的，這樣才有收藏價值。知道嗎？！

OH精靈：是！（翻頁繼續筆記）

mTwTm：我三個願望都許完了，還有什麼問題嗎？

OH精靈：嗯.....（望著筆記沉默五分鐘）其實我聽不懂你的願望耶！可以再講一次嗎？

mTwTm：#%$!*(&@)I.....

「到底什麼是『冰與火之歌』呢？」這個問題著實讓神燈精靈陷入疑惑中。在花了一天一夜連上Google首頁、兩天兩夜使用不同的關鍵字搜尋以及一個禮拜的統計與資料探勘後，神燈精靈才得以打破迷思得到解答。mTwTm真不愧是個知識淵博的人呀！神燈精靈滿心佩服著；原來所謂的「冰與火之歌」即是市面上深受大家喜愛的酒精飲料──「冰火」，其玻璃瓶碰撞時所產生的如翱翔在雲際般悅耳的清脆之響、搏扶搖而直上的傳說之音啊！難怪mTwTm如此的喜愛它。於是神燈精靈在不畏烈日曝曬、寒風吹襲地跋山涉水後，終於在新竹市東區公道五路二段一處有著小綠人標誌的神秘店家，獲得此一神聖無上的祕寶。





總算完成願望的OH精靈拖著疲憊的身體，回到自己溫暖的神燈裡。想想實現霸主們願望的這趟旅程，他結識了不少共患難的好友，包括某便利超商的售票機器、與他淬鍊出新興減肥食譜的知名營養師、以及某神祕店家裡的「冰火」專櫃銷售人員。除此之外，他更見識到了霸主們的異於常人的風采，於是OH精靈決定效法霸主們，從今開始誓死不會再踏出神燈半步。「為了更進一步貼近我心目中的偶像們，我決定要成為新一代的『宅神』。」OH精靈雄心壯志地表示！■


OPEN HOUSE
2011