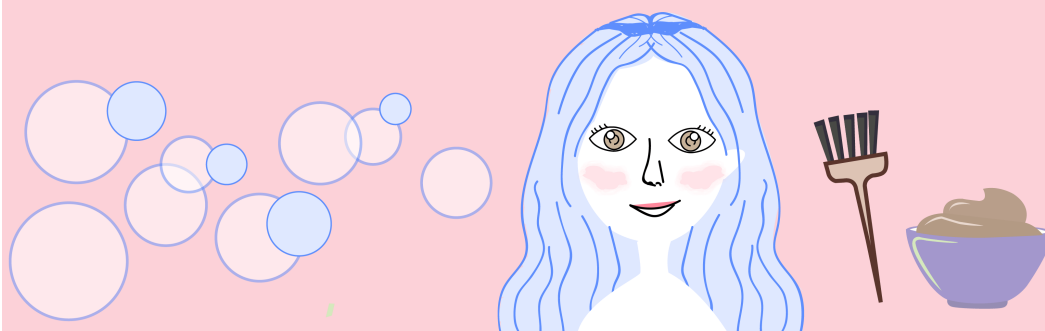


染髮劑身家大調查 你知多少？

記者 陳忻瑜 報導

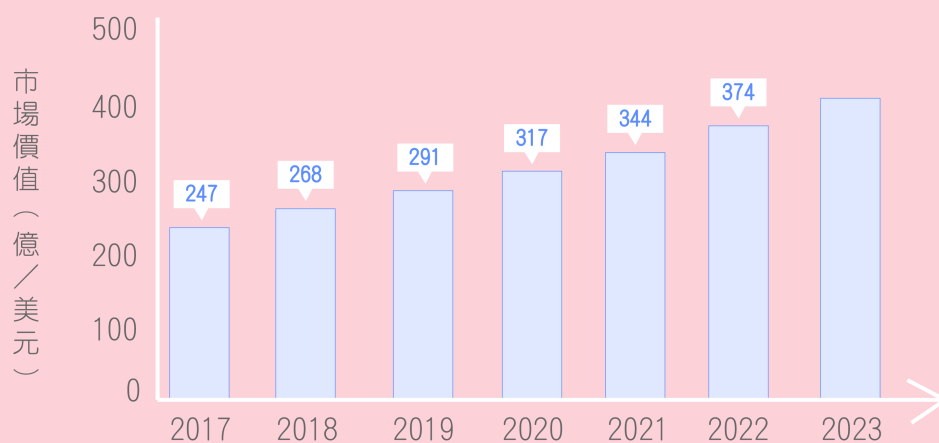
2019/12/15

染髮劑身家大調查



關於2017-2023年全球染髮劑的市場價值

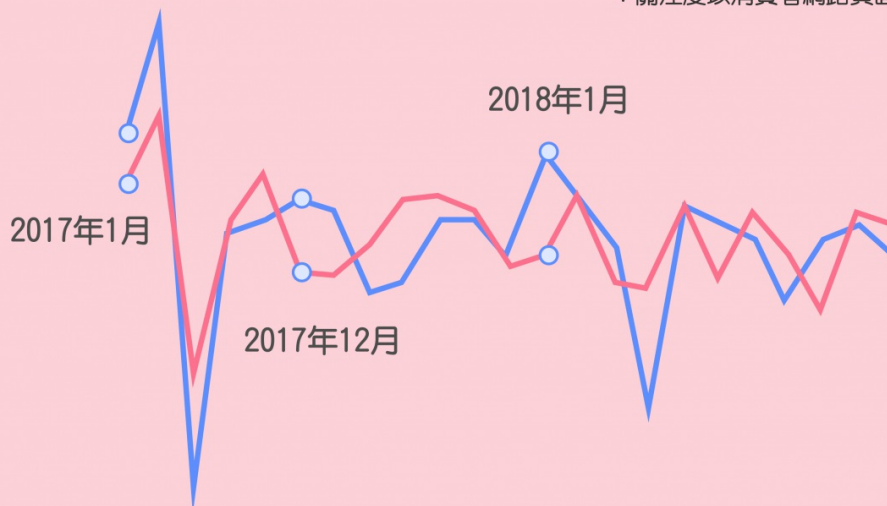
染髮劑在市場上的價值逐年增高，2023甚至預估可突破400億美元



台灣對染劑的關注度變化

—— 泡泡染
—— 一般染劑

* 關注度以消費者網路頁面瀏覽量統計



台灣白染的銷售市場

* 白染：購買的染髮劑為專門遮蓋白髮

銷額成長率

線上通路成長率

線下通路成長率

每 **5** 位15-65歲女性，
就有 **1** 位過去一年間購買白染產品。

目標受眾變化

一般認知的目標受眾：

45 歲以上的消費者

實際受眾：

35-44 歲消費者人數增加

由銷額成長率與受眾的變化可知，台灣對白染的需求持續增加。

染髮劑的演變



1500 B.C

古羅馬人與古希臘人利用氧化鈣將頭髮染色，但氧化鈣毒性太大，因此改用**發酵的水蛭**上色。



1400 A.D

文藝復興時期，義大利婦女用**岩石明礬，黑硫和蜂蜜的溶液**，將髮色染成當時流行的金紅色。



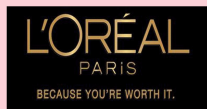
1500 B.C

古埃及人從**指甲花**中取得橙紅色顏料，用來隱藏灰髮。

300 B.C

當時的古羅馬的妓女被要求染金髮，因此用**潘紅花**使頭髮顏色變淺。





1907 A.D

法國化學家尤金·舒勒 (Eugene Schueller) 創造第一種安全商業染髮劑「Auréole」。之後便成為眾所皆知的品牌— **L'Oréal**



1973 A.D

L'Oréal 公司因為一句紅遍全球的廣告語—「**因為你值得**」，成功推行新的染髮運動。

*註：B.C為西元前；A.D為西元後

1856 A.D

英國化學家威廉·柏金 (William Perkin) 在尋找瘧疾解藥時，意外創造**第一種永久染髮劑**。



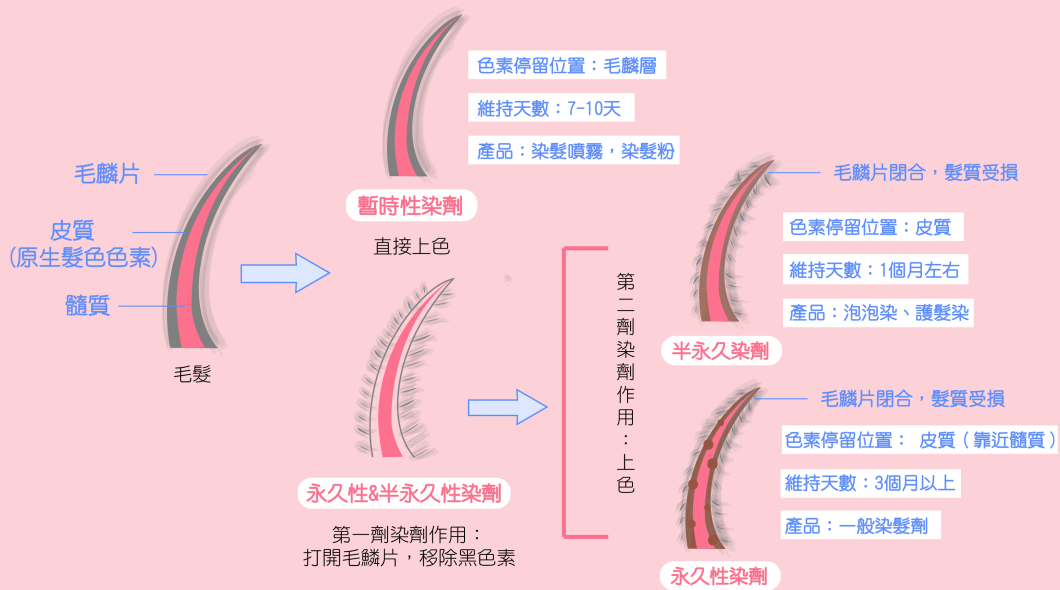
「提爾紅紫」

1950 A.D

1950年代，**家用染髮劑**日益普及。



你看不到的上色過程



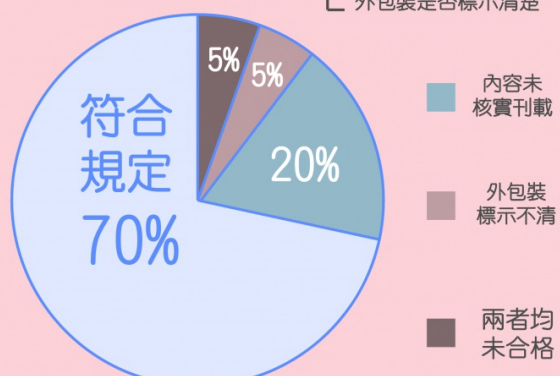
被忽視的染劑風險

2019染髮劑抽樣檢驗報告

品質檢驗結果



標示檢驗結果



如何降低染髮風險？

把握 4 大要領 染劑安心選購

STEP1：先看成分與濃度

化合物含量不宜過高

STEP2：注意植物染劑陷阱！

植物染劑仍可能添加許多化學物質

STEP3：釐清品牌與價格迷思

貴不一定好！選購大廠牌才有保障！

STEP4：完整商標最後把關！

有衛生署許可字號、避免來路不明的染髮劑

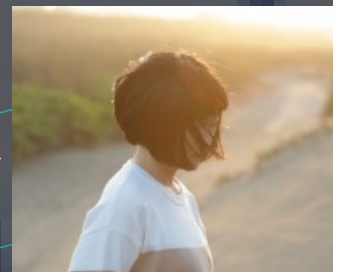
了解染髮劑背景，健康染髮不受傷。（圖片來源 / 陳忻瑜製）資料來源：[statista](#)、[ENCYCLOpedia.com](#)、[行政院衛生署國民健康局](#)、[染髮劑使用趨勢：跨部門研究](#)、[CMRI美妝行銷總研](#)、[KANTAR](#)、[美的好朋友](#)、[台北市政府衛生局](#)、[L'Oreal Paris](#)、[prose](#)

縮圖來源：陳忻瑜製

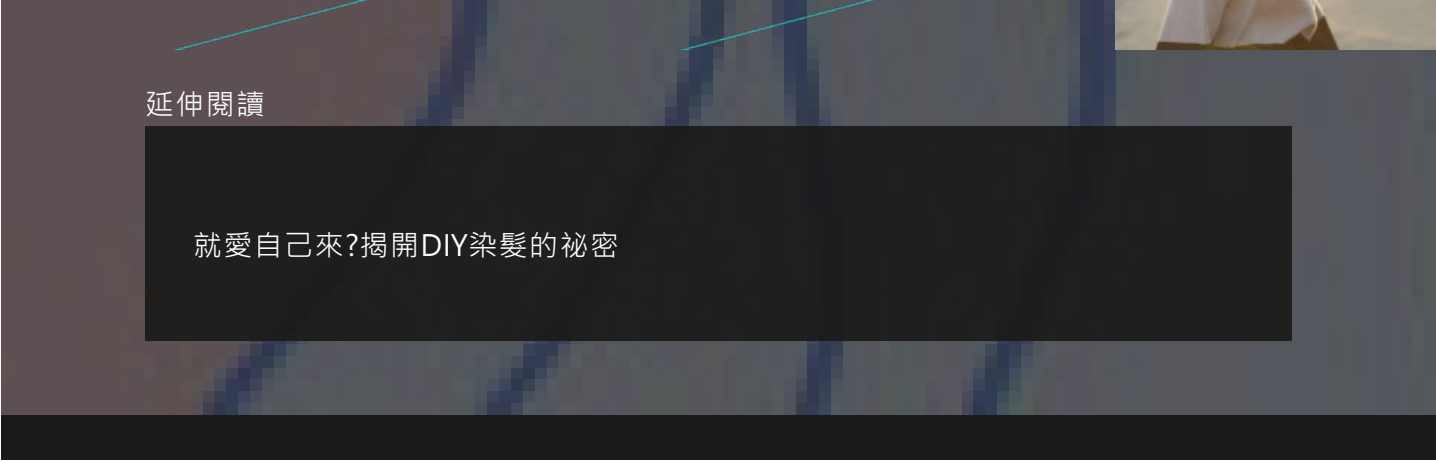
關鍵字：染髮劑歷史、染髮劑上色、染髮風險、染髮市場、白染市場



記者 陳忻瑜



編輯 李旻珊



延伸閱讀

就愛自己來?揭開DIY染髮的祕密