



古典樂新熱潮 日劇扮演大功臣

2008-03-22 記者 蘇芳儀 報導

誰說古典樂是上流社會的音樂？本月18、19日，倫敦愛樂交響樂團來台演出，不僅場場爆滿，其中更有許多高中、大學生，一下課便趕到國家音樂廳，就為了一睹英國頂級交響樂團的丰采。

以往在台灣的古典音樂會，通常是做一場虧一場，甚至，還需要靠網友連署五千名來評估辦演奏會的需要。不僅音樂會的市場狹小，台灣的古典唱片界長久以來也處在低迷的狀態。然而，去年七月起，日劇《交響情人夢》在台灣上映，讓沉寂已久的古典樂市場，又開啟新一波熱潮。



▲描寫音樂學院生態的日劇「交響情人夢」。(圖片來源：<http://blog.xuite.net/hhyll/music/9554173>)

細膩呈現習樂生態 影迷愛劇也愛配樂

《交響情人夢》是一部描寫音樂學院生態的日劇，不僅充滿了新世代的kuso作風，更忠實呈現學生們在激烈競爭環境下的壓力與辛苦。全劇以貼近生活、幽默生動的方式，一改音樂學院給人的貴族氣息，不僅讓大眾更了解真實的習樂生態，音樂系的學生也直呼：「交響情人夢，細膩的展現了我們的生活。」

受到《交響情人夢》的影響，日劇中經典的古典名曲配樂大受歡迎，也間接帶起年輕人對古典樂的興趣。許多唱片業者也搭上這股熱潮，在去年暑假推出劇中演出曲目的大師專輯，甚至，台北愛樂管絃樂團更舉辦了以《交響情人夢》為名的演奏會，門票更是前所未有的在三天內銷售一空。即使演出曲目如：貝多芬《第七號交響曲》、拉赫曼尼諾夫《第二號鋼琴協奏曲》並不特別，但都是在日劇中曾出現過的配樂，反而吸引到了不少死忠的影迷。不僅在春節期間來台表演的紐約愛樂管絃樂團，四千八百元的高價學生票也能銷售良好，即將在本週末到台的倫敦愛樂交響樂團，想必也能吸引到不少年輕聽眾。

專業與普及的矛盾 理想與市場的糾葛

許多古典樂迷認為，古典樂向來被視為菁英音樂，透過受歡迎的日劇向大眾推廣古典樂是很好的事情；但也有人質疑，這種對古典樂的喜好是來自於商人的操弄，而非自發性的接觸，是否會影響古典音樂的市場價值？當今，許多受歡迎的年輕音樂家如：朗朗、邁可森、陳美等，有著不錯的演奏技巧，專輯和演奏會門票也都大賣，但似乎都欠缺對於樂曲完善的詮釋，而這也正是古典樂的內涵所在。在交大音研所學習音樂科技的賴愷婷表示，古典音樂有深厚的傳統，不像流行音樂那樣的充滿直覺性，需要帶著更多知識和了解去欣賞，才會有更深層的感動。被譽為跨界音樂家的新秀們，雖然都出身正統古典音樂教育，卻因太早進入商業體系，使得他們的音樂擺盪在歷史規範和流行市場的需求之間，因此誕生了「跨界」這樣的稱號，但實際上卻只是一種對於古典樂曲詮釋的爭議。然而，對於一般的聽眾來說，因為無法區分這麼深層的好壞，商業塑造的形象影響力遠大於實際樂曲的好壞，所以對劇迷來說，主角彈奏的好壞不是重點，氣氛的營造、彈奏飛快的音符和耳熟能詳的曲目，才是吸引他們的關鍵。

雖然古典樂的普及絕對是一件好事，但是許多人對於《交響情人夢》能造成多久的熱潮，都還有所保留；有人甚至認為交響樂不可能、也沒有普及化的必要。交大音樂教授黃瓊慧表示，其實古典樂從來都不曾像現在的流行音樂那麼普遍，即使在巴哈、莫札特的時代也是。許多人總以為過去流行的音樂就是古典樂，然而古典樂人才的培養是需要極大金錢與時間的，因此才以宮廷音樂的形式流傳，古典樂也因而保有貴族氣息，而這也是古典樂難以普及的原因。雖然現在的音樂市場被流行音樂佔領，古典樂在買氣不佳的市場，以小眾、精緻的方式維持下來，但支持古典樂的人也不擔心他會消失，學音樂的人認為，古典樂之所以迷人在於他複雜深層的內涵，雖然這也正是他的弱點，但相較起直接明白、甚至被認為是「簡單」的流行樂，古典樂值得反覆聆聽，其中

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

很多學問可以探討，甚至，更是另一種截然不同的體驗，當自己想要嘗試不同品味的音樂之時，古典樂無疑是很好的選擇。



熱潮過後 又該何去何從

然而，對於台灣的古典音樂界而言，「小眾」意味的不是精緻化，而是市場、職場的萎縮，對於唱片業來說，銷售量較佳的往往是古典跨界流行樂手。台灣人比較能接受「人聲演奏」，像是莎拉布萊蔓、安德烈波伽利等，採用古典聲樂式的唱法來演繹一些較為流行市場接受度高的歌曲；反觀古典音樂則大多是「器樂的演奏」，因為需要深度了解才能體會其中韻味，能夠支持樂手的聽眾當然不如流行樂來得多。對於大多數學習音樂的人來說，這樣的市場讓想要成為演奏家的人愈來愈少，通常以當老師、教授樂器為職業居多；雖然近年來國際興起一陣年輕音樂家的風潮，如倫敦愛樂指揮尤洛夫斯基及其首席小提琴齊奈德，或是四川蕭邦王子李雲迪等，在台灣演出都獲得佳績，替新一代古典音樂家注入新希望，但就台灣的环境看來，聽眾對於本土新秀的支持還是薄弱的。

▲倫敦愛樂年輕的首席指揮家-尤洛夫斯基。（圖片來源：奇摩新聞）

看來，這些因《交響情人夢》和「年輕化」古典樂帶來的熱潮，在本土新秀的發展上，幫助十分有限，雖然帶出暫時性的聽眾群，但沒有大力廣告或商業行銷的支撐，大多數也只能放棄演奏家夢想，成為音樂老師。這波熱潮最大的受惠者其實是業界商人，對於新一代進入職場的音樂家，最直接的幫助大概是創造了一批想學習音樂的人，卻無法增進大眾對古典樂近一步的探索，無法培養更普及的聽眾。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0