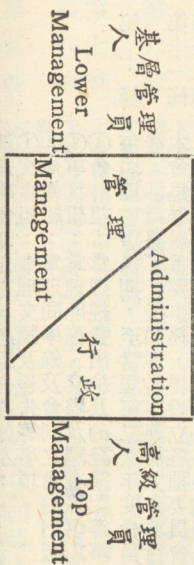


培植交通管理專門人才之重要

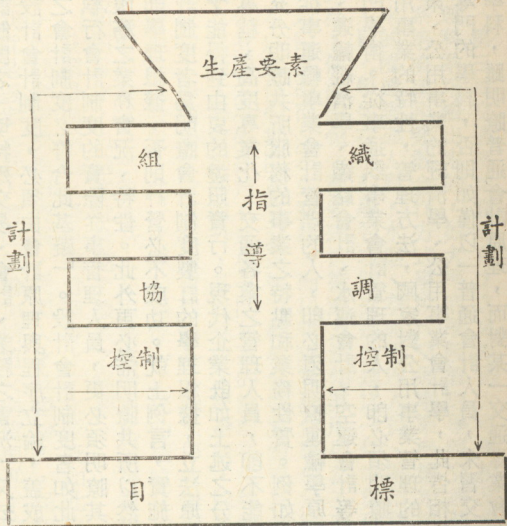
滄管28級 沙燕昌

一、管理的意義

管理一辭源出意大利文 *Maneggiare* 意即「訓練馬匹」如以字義言可直譯為「處理」。法文中 *Manager* 一字意為「管理家政」或「經濟」。英文中有兩個字皆可譯為管理即 *Management* 與 *Administration* 有人將 *Administration* 一字譯為行政。美國企業管理專家 *Lansburgh* 與 *Spriegel* 二氏在其合著之 *Industrial Management* 一書中言及此二字工商界用之最廣，但並無世人公認意義方面之特殊區別。通常 *Management* 一字之含義較廣，指控制事業之活動因素。又往往指管理者而言。*Administration* 指決定事業之經營政策與目的，但管理與行政並非用兩套人員分享各職，而是高級管理人員多做決策工作，基層管理人員多做執行政策工作，如下圖：



至於企業管理的意義，近年坊間所出各書中似以美國西北大學 *Dr. George R. Terry* 在其所著一九五四年出版之 *Office Management* 一書內所作之定義最為完備。其所定意義為：企業管理即對事業內各項生產要素如人工 *Men*，材料 *Material*，機器 *Machine*，方法 *Method*，資金 *Money* (又有學者加 *Market, Morale* 兩個 *M* 共計七個 *M*) 予以計劃、組織、協調、指導、與控制而使能達成一定之目的之謂。渠又解釋管理的五項動作如次(一)計劃：為採取行動的策略或方案，並經常發展未來需要以調整現時行動，達到已定目的。(二)組織：為從事各種活動必需之編制，及其互相間的關係以收工作一致之效。(三)協調：是將各項生產要素妥善融合於一起，勿使發生互相有害之處以完成協調之動作達到同一目的，(四)指導：是指明所有行為達到某項目的之一切努力，指明進行方向，運用生產要素直入目標。勿趨歧途。(五)控制：指對業務工作加以限制、複核、產生動機、檢核已完工作，研究應作何事，應如何做，有無不滿意之結果發生，應採取何種行動以糾正錯誤。管理者並經能下決斷引導他人工作並能創造或發展新主意，企業管理之意義 *Dr. Terry* 製成簡圖如下：



上列生產要素無論係指五M或七M或人、事、物、財、歸納之不外經濟學上所稱三大要素即勞力 Labor、土地 Land、資本 Capital，後研究管理學者認為管理者甚為重要亦為生產基本要素之一乃加一管理者 Entrepreneur 為第四要素。

二、近代企業發展的趨勢

由於近代企業經營的組織及業務規模日趨擴大以達到大量生產，減低單位成本，增加盈餘，又進而實

施高度的專業化。所謂專業化就是分工，如職業方面的分工至為明顯各行業不同，個人方面因專精程度不同而分工，機器方面因選用之機器不同而分工，產品方面亦實行分工分別製造配件集中裝配。所以每一行專業的業務的管理也必需有內行的專才經營，遠非以前小規模企業時代，資本主又兼管理人，既是高級決策人員，又是基層執行決策人員可比。資本主可能為數目龐大的股票持有人，可能皆是外行，並非皆知經營管理其所有之企業，必經聘請專家，才能應付一切專業問題。以筆者所服務之交通事業而言，交通事業包括運輸，通信兩大類事業。通信業如郵政、電信、廣播等類；運輸方面如鐵路、公路、水運、空運、港埠等各類。各業皆需要高級分工之專門技術及管理人才以經營之。各交通行業間除總務人員不需特別專門知識，可以各業通用外，其餘管理人員即使業務有若干程度的相似之處，仍是隔行如隔山，非本業從業人員不能經營管理。此所以交通事業進用新人，多在青年時代即考進事業者，一經選定職業，即終身從業，在事業內培植成專才。

三、交通事業管理人員必須明瞭其所服務事業的業務特性

吾人皆知管理是一種應用社會科學，是一種方法或藝術 Art，應用純社會科學如經濟學上各種原理原

則，用科學方法，有系統的研究分析各種社會現象之前因後果，而利用數字單位表明之一種方法為管理。例如會計是管理方法之一種，即係根據經濟學上各種原理原則，用貨幣單位，將財物性質之交易事項，予以有意義的紀錄、分類、撮總之一種技術，是一種應用社會科學。伊利諾大學會計學教授 H. H. Bolly 先生

在其所著專業會計制度 Specialized Accounting Systems 一書內云「設計會計制度者，必須熟知所設計制度之一切特殊交易、會計、業務之實況」又云「設計會計制度，必須由會計原理與程序立論，蓋成功之會計制度必符合此基礎」。設計會計制度者如此，

執行會計制度的實際從事管理人員，更必須明瞭其所服務之業務實況、特性。此外更必需明瞭共所以然，即學理根據，否則經營必不成功。就上例言，實施會計制度者為明瞭會計制度製訂的學理根據，立法原意才能得到由衷的遵照實行。現代企業既如上述之分工專精、高度專業化、交通各業之管理人員，即不能不充分明瞭其所服務的事業之特點和業務性質。例如：從事運輸事業會計管理的人，即必須明瞭運輸學原理、運輸經濟學、鐵路會計、水運會計、空運會計等專門學術。從事通訊事業會計管理的人，即必須明瞭公用事業的特性，管理方法，國家對公用事業管理的政策、公用事業的經濟學、公用事業會計學，此皆相當專門的學科，否則如僅以一普通會計人員，未習交通學科，雖明瞭普通會計原理，而對某一交通專業會計

及業務不知，仍屬外行，決不會經營管理獲得成功，交通事業多係公用事業，從事交通事業的管理工作，必經明瞭交通事業的學理及其管理技術，決非一般管理人員所能勝任。

四、如何培植交通事業管理 專門人才

從事交通管理工作人員，必須熟知其所服務事業之業務既如此重要則吾人應研究如何培植交通管理專才。

通常從事交通管理工作人員的第一種來源即為招致，普通管理人員於進入交通事業內再予訓練，此為最普遍的方式，易言之即憑經驗從事服務年資愈久者經驗愈豐富辦事愈幹練。但吾人皆知，單憑經驗是不能經營事業達於理想的成功程度的，乃是因為單憑經驗缺乏理論基礎，在現代企業如此高度專業化情形下，專業管理人員而無專門學識技術，是不健全而且危險的，很可能將事業引入歧途，不合科學化的企業管理原則。

第二種交通事業管理人才之來源，且多用於公營公用交通事業者是公開招攷。在公營交通事業如高等攷試、普通攷試，在民營事業，亦有公開招攷者，但所招攷選中者，並不一定是專門交通管理人員，因我國培植交通管理專才的學校科系並不多，可謂奇少，結果攷中者缺乏專門學識技術，仍靠進入事業後再訓練。

第三種交通事業管理專才之來源是大專學校交通管理科系培植出來的，如大學商學院管理學院交通管理系培植或用建校合作方式學校代交通事業機構培植出來的陸運管理人員，水運、空運管理人員、電信管理人員。學生在校即學習有關交通管理之一切理論與實務，使能對每一種管理技術或方法知其所以然。有了理論基礎而又不失空談，而以管理實務作事例示範，可以在修習期間赴各交通事業機構參觀實習或見習，但我國大專學校沒有此種專門科系的除前在大陸時期有交通大學管理學院外，其餘殊少，來臺後，除省立成功大學商學院設有交通管理系外其餘大學並無交通管理系之設置。此一來源殆為惟一正統的培植交通事業管理專才之來源。吾人必須擴大增強此種專業學科培植專才，以適應社會趨勢發展之需要。

我國目前培植交通事業管理專才之來源既如此之少，而社會經濟繼續發展，需要人才日趨增多，保持現狀就是退步。吾人應如何增加培植交通管理專才的機會，以配合社會經濟發展之需要。如多在大專學校設交通管理專系，多設專業學科，注重交通管理學術及實務的研究發展，實至重要。以筆者在成功大學商學院交通管理系教學的經驗，本系各組學生（陸運組、航運組、電信組）在四年學程中，應學的交通管理學科，實在太多，短短四年，尙不能安排充足時間，修讀完畢。因商學院必修學科，教部頒有標準，其餘應選交通管理學科，不能有充足時間完全修讀，遑論其他未設交通管理專系之院校。普通院校非交通管理

專系所培植出來的一般管理人員，一旦進入專業化之交通事業機關，如何能應付專業工作？

關於培植交通管理專才之大學專系，所授專業課程應注重學理，因學理乃以往經驗之積聚，必定是最合理最精確。這些人能打破而為全世界學術上所普遍接受的原理。原則根據此等原理、原則隨時發展出新的管理技術方法而不應注重現行交通事業機構的規章設施及實務。因為大學是最高學府，在學校中應追求真理，研究最好的最真的有學理根據的技術，而現行交通機構的設施有老舊而不適合時代的、有缺乏學理根據的，自不能操作教授學生之課本。如為顧及學生將來就業後的能力，則各交通機構規章制度，於學生進入機關後短期即可明瞭，最多亦不過設短期訓練班即可講解明瞭。而學校中則應研究新穎而高深的學術，關於此點日前交通部次長錢公南老學長一度討論及此頗有同感。錢學長認為我國目前交通機關的管理技術，並非最新的必須急起直追，學習先進國家的新技能，改善舊方法。交通管理人員必須時時有進取的心情改善管理，不可墨守成規，同步自封，此後交通事業才有進步。此點見解甚為正確，筆者在美國攷察交通會計管理時曾見各大實業有帶職訓練制度 *On-the-job-training system* 選擇事業內優秀人員大學畢業者，再進入大學讀一年，溫習舊功課，接受新理論及技術方法。即工作人員大學畢業後，做幾年事再進入學校研究一年，再回到工作單位以吸收新知識，此種制度頗值得借鏡。