

二十世紀五十年代的美國公路運輸

(續)

張文彩

三、對於觀光事業

觀光事業對公路運輸，關係至為密切。公路運輸促進了觀光事業之發展。觀光事業，促使公路運輸之維護與發展，建築在健全的基礎上。在公路運輸未發達前，即使對最富有之旅行者言，舉凡旅行路線及目的地之選擇，出發時間交通工具及食宿地點等旅行計劃之安排，以缺乏旅行資料與交通工具而難于事先確定。時至今日，以公路運輸之高度發展與普遍化，旅行事業之發展，已無遠勿屆，服務項目之週詳，亦無微不至！

對於業者與消費市場言，實具有無限之遠景。以公路運輸之便利與普遍，觀光事業之日新月異，使美國人視度假為調劑生活所必需，而列為家庭消費預算之重要項目。渡假旅行者，無論在外留宿過夜或當日往返，百分之八十以上均自行駕車出遊；搭乘長途公共汽車者，僅佔百分之五。每年約有七千二百萬渡假觀光客，均自駕汽車出遊，搭長途公共汽車者僅佔絕對少數。每年因渡假而化于公路運輸者約在一百十億美元以上；其中用于運輸費用者佔百分之廿二。其餘百分之七十八，用于食宿娛樂及零售購置上。一九五六年，國家公園旅行社 National Park Service 所轄

之名勝古跡地區之觀光收入達五百四十九億之鉅，較一九二〇年增加了五十倍。全國各地二十四個國家公園，每年約有遊客一千八百餘萬人，自駕汽車達五百卅餘萬輛。

美國人對於富有詩意的汽車之家 mobile Home 的生活方式日具興趣。全國有八十五萬座以上的汽車之家，約有三百萬人生活于斯，佔總人口的百分之十八。如果許多汽車之家彙集一處，將成為美國第三大城市。汽車之家作為渡假旅行用，經濟方便，最具吸引力。惟其實際用途，目前仍以日常住戶為多，以補戰後房荒之不足。汽車之家的住戶中，其本業之職工佔百分之六十三，軍事人員佔百分之二十，退役軍人佔百分之十。全國約有一萬三千所停車場，專供汽車之家停留之用。

公路運輸促進觀光事業發達之另一現象，為各式旅館之應運而生。汽車旅館 motel 之大量興建，尤為顯著。就一般而言，旅館類均設置于都市地區，規模亦較大，設備標準亦較高，收費亦較貴，不過無論如何仍在一般渡假客之負擔能力以內。汽車旅館類均設置于公路沿線，遠離城鎮，然設置于市郊者，為數亦屬不少。汽車旅館之規模，大小不一，各有單雙人房間，房間外面，即有專供旅客用之專用停車地。汽車

旅館之設備，合乎西方標準，至凡空氣調節，現代化衛生設備，電視機、立體電唱機、咖啡室及自助餐室等一應俱全，從無或缺者。但是汽車旅館之收費，則較爲大衆化，普通爲每人每夜二元五角至四元左右，並已包括了停車費用在內。一九五六年，全國各地有三萬家以上之觀光旅館，五萬一千所汽車旅館，應付大批觀光渡假者之需要。鄉村食堂及咖啡館，遍設公路沿線，以供旅客休息進膳之用。沿路各加油站，亦設有簡單之咖啡櫃或自動售貨機 *Slot-machine* 設備，供應旅客需要。加油站對旅行者另一普通性的服務，爲免費供給公路路線圖，圖的一面印有加油站所在地本州的公路路線及旅行嚮導圖，上面除繪有詳細公路路線外，分別列明收費公路或普通公路及其交通情形。另外各地的名勝古跡，機關學校，無不有翔實的記載。另一面印有全國公路路線圖。旅行者可隨時向加油站索閱，人手一冊，按圖索驥，方便明確。旅行嚮導，無師自通，並使旅行享受，倍爲增色！據統計，一九五六年年度全國加油站免費供應了一百五十萬份以上的公路路線圖。至於公私營的旅行機構，大小城鎮隨處皆是，早已以專業姿態出現于旅客之前，旅行者亦樂于接受其服務，蓋付少量代價，可更經濟更滿意地獲得旅行享受，且這筆費用僅佔整個渡假費用之極微部份，所以在旅行者觀點言，其服務確屬廉價物美，樂于光顧。

汽車旅館之興起，爲公路運輸發達與普遍化之結果。由于公路工程技術之改進，工程標準之提高——如

超級公路之完成——同時汽車性能，亦以製造技術之日新月異而大爲提高，致公路行車速度大爲增加。一九四〇年至一九五〇年，汽車每日行程平均三百五十英里，一九五〇年至一九六〇年，汽車每日行程平均爲四百至五百英里，預計一九六〇年以後將增加至六百英里，旅行者每日駕車可行駛五百英里以上之行程，對食宿地點的選擇，受地域之限制者愈少。渡假旅行者可及時趕往大都市過夜食宿之可能性較多。在此情形下，汽車旅館之業務將受其影響。超級公路沿線之汽車旅館密度較州線爲小，而縣市地域性之聯絡公路沿線汽車旅館之密度又較州線爲高。呈現于目前及今後之情勢，即汽車每日行程愈大，則汽車旅館之營業量愈少，整個汽車旅館業務有日趨下坡之趨勢。反之，都市地區之旅行事業將有日趨繁榮之趨勢。然另一方面，渡假觀光者有喜愛鄉村原野生活易于接近大自然景色，替汽車旅館業者保留了一線生機。美國係一工業國家，商業利潤重于一切，汽車旅館業者，爲了追求利潤，維護本業之生存，于經營方式與服務事項方面，無不精益求精，急起直追，配合觀光事業之發展趨勢，或可挽回其頹勢。

就一般觀光事業之經營原則言，觀光事業之開創投資 *Initial Investment* 較大，于營業上因固定成本佔大部份而利于大量生產，國家公園及名勝古跡之整修，以及配合性的道路修築，均需大量資金投入。規模既具，維持保養費用，于原則上亦以固定性者較多。故觀光者愈多，獲利亦愈厚。其餘如旅社、汽車

旅館、餐廳食堂等業務，大致亦然。美國之渡假旅行季節，以夏季營業爲重點。無論從事于公私營各業之員工，均有每年一度之假期，爲期約二至四週最爲普遍，大部均于仲夏季節利用之。故旅行各業均以夏季爲其營業之高潮期，其餘時間，旅行設備每呈過剩現象，故若干地區旅行者，營業時間以夏季爲限。各業爲鼓勵旅行享受，推廣本身業務起見，除夏季業務最忙時節外，另外定出各式各樣的減價招徠方式，例如家庭房間，收費較個人者爲廉。若干旅館業者。爲了維持本身信譽，着眼于長期營業，即使于夏季營業頂峯季節，亦仍維持此種優待辦法，忍讓一時之損失。故旅館業務乃有極度集中于季節性之方式，而逐漸分散之可能與趨向。觀光事業從事人員之對此種努力，一方面鼓勵旅行者利用夏季頂峯季節以外時間，從事觀光渡假；另一方面鼓勵了其他季節旅行活動，使整個觀光事業更趨活躍。公路運輸亦以觀光事業發展之趨向而益形健全而繁榮。

四、對宗教文化教育事業

(一) 宗教：公路運輸發達後，教友們便于駕車或搭公共汽車赴教堂聽道，宗教事業爲蒸蒸日上。教堂逐漸增建，教友與聽道者，爲數日多，整個國家社會之宗教事業與精神教育水準大爲提高。一九三五年，全國有受洗教友五千五百萬人，至一九五七年增加至一億人。在這二十年間，增建教堂二十萬所，有轄有廣大之教區者。教區居民均駕車上教堂聽道，汽車行動教堂 *mable Chapel* 可以通應每一地區之需要，真是無遠勿屆。教堂交通車一如學校交通車然，接

送教友赴教堂禮拜或出席聖經班講道。大多數城區教堂均設有廣大之停車場，專供教友免費停車之用。若干教堂更設有巡迴交通車，經常定時往返巡迴行駛于固定路線，專供教友往返聽道之時乘用，遇有緊急變故時，神父或牧師一如醫護人員之于病家，駕車馳赴出事地區，爲教民服務。

(二) 教育：公路運輸爲發展教育上最重要因素之一。以公路運輸發達，無優良學校地區之學童，可以搭乘學校交通車上學，得有接受優良教育的機會。全國約有三分之一的學童，搭乘學校交通車上學，另有五十萬學童，由父母駕車護送上學。一九五六年，學生搭車上學者，約有九百七十萬人，較十年前增加一倍。全國四萬二千所以上之學校，備有交通車十四萬三千輛，每日行駛了六百七十萬英里之行程。由于學校交通車之普遍化，學生往來家庭學校間極爲方便，使設備素質較差之小學校 *one-Teacher School* 漸被淘汰，而現代化大規模之學校，應運而生，教育效能與水準，大爲提高。一九一六年間，全國有二十萬所大小學校，至一九五五年，歸併成四萬二千所規模較大之現代化學校。

由于公路運輸之發達與普遍化，使成千成萬之學生得有教育旅行之機會。每學年內約有六七千個初中學生團體，赴首都華盛頓觀光。全國有八百所流動圖書館 *Mobile Library* 巡迴行駛于農村僻遠地區，使幾百萬農民及獲有閱讀各種圖書之機會。公路暢通，教師可以通勤執鞭，不必限居于學校附近，而使教員工作，更具吸引力。百分之八十的鄉村學校教師，均駕車通勤，更有幾州利用汽車之家來補足學校教室

之不足。此一措施，頗具彈性，如學生增加，可增加拖車作為教室，實為一頗饒趣味之新措施。

(三)新聞文化事業：各型報章雜誌，自集稿、編輯、以至發行遞送各階段，在與公路運輸建立了不可或離之關係。其他新聞文化事業，亦莫不皆然。全國約有一萬一千種不同的報刊物，總發行量達一萬二千一百萬份之多，均利用各式汽車送到讀者之手。一千七百多家大型日報，三千二百多家電臺及四百餘家電視臺，均利用汽車傳遞彙送消息及資料，協助編輯工作。各種日報直接派送之距離已達一百英里之遠。在公路運輸發達前，凡此遠僻地區，祇能閱讀隔日舊報。旅行車及特殊裝置之卡車，為電視臺之標準設備。約有一百家電視公司實地探訪全國性或地方性之重要新聞，通過電視收音鏡頭設備，立時對觀衆作生動之報導。如無此項設備，祇需于數小時後，才能播送到聽衆之前。全國幾千萬輛各式車輛，均裝有收音機設備，馳騁公路線上，聽衆更不計其數。故公路運輸之發達與普遍化，使整個國家之新聞文化事業之發展，向前邁了一大步，水準亦大為提高。

(四)國民教育：因公路運輸的發達，全國職業選手與業餘運動員日益增加，每年約有三千三百餘萬人，從事于打獵與釣魚等戶外運動，均親自駕車前往。主要棒球隊之組成，對於公路運輸之影響亦大。例如棒球場附近缺少適當的停車場，地方政府即須考慮一旦球隊成立舉行比賽時，成千成萬的觀衆，駕車前來觀賞，如無足夠的停工場地，勢必秩序大亂，無法

應付，在此種情形下，勢限制球隊登記而使轉移到其他地區。籃球運動之情形，亦大致相似。一九五九年二月上旬美中八大學籃球冠軍賽于堪薩斯州勞倫斯堪薩斯大學籃球場 Allentred, University of Kansas, Lawrence, Kansas 舉行，觀衆將近二萬人，其中百分之六十的觀衆均來自數十英里以外之城鎮，遠自舊金山芝加哥甚至底特律趕來之觀衆亦屬不少。(一九五八年底，勞城居民約二萬四千人)，除少數距離特遠之觀衆搭乘飛機者外，約有百分之九十五以上之觀衆均駕車前往。堪大球場有正式座位一萬七千個，外面停車場可容車五千至七千五百輛。因為公路運輸之發達，方便與普遍化，鼓勵了人民對運動的興趣，提高了國民體育的水準，裨益國民健康與整個國民生者，尤屬無可估計。

(五)民間娛樂：汽車運輸之大衆化，使民間娛樂活動益趨活躍而普遍化，同時提高了娛樂與欣賞的水準。各種旅行劇團藉汽車旅行之方便，可于鄉村僻遠地區從事各種演出，無遠勿屆。另一方面，鄉村居民亦可駕車赴城區或其演出地點，欣賞娛樂節目。全國一萬八千六百家電影院，藉公路快速運輸之方便，任何人均可在任何地區享受此項正當娛樂。五千家汽車電影院 Drive-in mobil 幾乎整夜為觀衆服務，全國六萬六千所娛樂場僱用了約近三百萬人以上之員工，大部份均駕車上班。公路運輸之發達，使民間娛樂普遍活躍，娛樂水準普遍提高而導向正當途徑，裨益國民身心，貢獻于國家社會者，厥功匪淺。(未完)