

今後工業發展之方向(之一) 本社叢刊

— 1

國際經濟合作發展委員為協助國內各工業發展起見，曾研究各業現況及其所遭遇之困難，以及國內外經濟發展情勢，就各種工業今後發展方向，作成資料，供國內工業界參考，以下為合板、造紙、電器、電子、製藥及農藥、鋼鐵、罐頭食品、一般食品等八項工業今後發展方向之研究報告：

一、合板工業

合板工業現有工廠三十二家，年生產量約十四億平方呎，外銷市場遍及二十餘國。目前所面臨之困難，一為外銷競爭甚烈而價格下跌，一為柳安原木需要量激增，其來源發生問題。今後發展方向，應注意下列幾點：

1. 為確保柳安原木之來源，合板業者應積極在馬來西亞及印尼投資開發森林場。
2. 為降低合板之生產成本，合板業者進口原木及輸出合板，可採行聯合包船方式，同時合板業可與國內機器業合作，製造生產機器。
3. 鼓勵合板再加工業，以提高合板之外銷價格。

二、造紙工業

造紙工業，現有工廠一百二十家，年產量紙漿、紙板、紙張合計約四十萬噸。目前困難情形，為小型工廠甚多，設備陳舊，生產成本偏高；所需原木料如木材、蔗渣等纖維原料缺乏。今後發展方向，應注意下列幾點：

1. 為解決造紙原料問題，應加速造林，變更林相，增加木材之砍伐量，必要時並可進口木材，以充份供應造紙原料。同時，請臺糖公司加速更新鍋爐設備，改用煤或油為燃料，以代出之蔗渣移充造紙原料。
2. 為發展外銷市場，應生產高級品紙張，及有銷路

之工業用紙，特種用紙，如瓦楞紙板、紙盤、紙杯、電氣用紙等。

3. 為改良生產品質，降低生產成本，現有工廠設備應力求汰舊更新，或鼓勵小廠合併經營，使造紙工業有大規模之企業化經營管理，以利外銷競爭。

並加強爭取外銷。至電子工業用之超細漆包線，更待設廠產製，以爭取間接外銷。

4. 其他各種電器等，皆待發展新產品，應注意加強研究，改良品質，降低成本，以利外銷，有關零件之製造，有待發展專業工廠，以收分工專業化之效益。

三、電器工業

電器工業包括重電機、家用電器及其他電線燈泡等，近年來已有相當基礎。現有工廠三百四十餘家，產品除供應國內市場外，且有相當數量之外銷。此項工業技術與勞力併重，適於在臺發展。今後發展之方向，應注意下列數點：

1. 關於電機類，如馬達及變壓器之製造，應向重型及大型方面發展，與此有關之配電盤控制開關等設備，國內目前尚鮮製造，有待發展，並可配合精密機械之製造。
2. 冷氣機之冷媒壓縮機，亟待鼓勵在國內製造。關於電冰箱所用冷媒壓縮機，以新設一家具有規模及優良技術之工廠製造為宜。
3. 電於電線類，如高級及特殊電纜，亦有待發展，

四、電子工業

電子工業現有工廠一百五十餘家，近年來由於引導外人在臺投資設廠，造成間接外銷市場，誘導國內電子工業走向發展道路。今後發展方向應注意下列幾點：

1. 在投資方面，對於全部外資之投資設廠，應限於規模宏大之電子成品製造廠商，並應有其本國市場作直接外銷者。至於製造電子零件組件，則應鼓勵國人資本與外人資本合作作經營，以輔導國內電子工業之成長。
2. 積極鼓勵國人投資電子零件組件之製造，此為發展電子工業之根本，並鼓勵小廠合併經營，並與國外名廠技術合作。
3. 為配合生產技術之需要，應加強研究設備，注意

— 2 —

養。

4. 國人電子工廠產品，除內銷市場已有發展外，外銷方面則應向較高級之黑白電視機、錄音機、電唱機等方用努力，並注意產品之檢驗工作，以利推銷。

五、製藥及農藥工業

臺灣藥品及農藥市場均有限；現有製藥廠共七四五，其設備之利用率僅五〇%左右，農藥廠共六〇家，其設備之利用率且僅二〇%左右，而每年尚有國外藥品及原料大量進口。今後為期促進國內製藥及農藥工業之發展，應以減外國藥品及原料進口，拓展國產藥品及農藥之外銷市場為目標，並從下列各項着手：

甲、製藥工業：

1. 為充份利用國內現有製藥工廠設備，應採取與外國名廠技術合作方式研製國內尚未製造之重要治療藥品。
2. 維生素及營養劑之消費數量，近年不斷增加，如這類製劑或原料多賴國外進口，今後應設法自製

3. 製藥工業應加強在國內研製供應。

4. 加強研究我國生藥成份及其藥效，以發展新製劑。

乙、農藥工業：

1. 國民生活水準提高後農業動力成本必將增加，則農田除草工作，漸由人工改為除草劑以資代替。今後應即研製除草劑原體，以應農業生產之需要，並減低農產品之成本。
2. 應設法與國外名廠技術合作，產製對人體低毒性工業級農藥原體，以代劇毒性農藥。
3. 應設法向東南亞等地區開闢農藥外銷市場，以減輕國內農藥工廠生產過剩之壓力。

六、鋼鐵工業

臺灣鋼鐵工業近數年來發展甚速，現已有工廠一百三十餘家，生產品大部份為圓條、線材及型鋼，鋼管及鐵皮次之，合計年產能力達一百萬噸，惟設備規模較小，生產成本偏高，產品品質亦有待改進。今後

發展方向，應注意下列幾點：

1. 改善現有鋼鐵工廠生產設備及企業管理，以提高產品品質，並減低成本。
2. 鼓勵增產特殊鋼及金屬加工品等價值較高之鋼品，以供應內銷需要，並拓展外銷。
3. 加強實施品質管制及內外銷檢驗。
4. 鼓勵小廠合併及經驗專業化。
5. 積極訓練技術員工，以配合鋼鐵工業發展之需要。
6. 重點輔導現有鋼鐵廠研製特種鋼品，如合金鋼、工具鋼、模具鋼等，以配合軍用及民用需要。
7. 籌建一貫作業鋼鐵廠，以年產二百萬噸為目標，視市場需要，國際鋼鐵工業發展情況以及可能籌集之資金，分期進行，以配合發展國內機械、電機、造船、及食品加工等工業之需要，兼利奠定今後重工業發展之基礎。

遜一千萬箱。目前由於業者互相競爭，外銷報價急劇下降，致經營發生困難。今後發展方向，應注意下列幾點：

1. 歐美各國因勞力缺乏，近有逐漸放棄自製罐頭食品而改由國外進口之趨勢，而今日臺灣農村尚可以從事培植罐頭食品原料及加工等工作，藉以拓展外銷市場，增加輸出。
2. 為提高生產品質，降低生產成本，應實施有計劃之產製銷，聯合業者工廠訂定產銷數量，對外統一報價，並生與產原料之農民訂立長期供需契約。
3. 注意國外市場變，並加強商情資料之蒐集與報導。
4. 各罐頭工廠應繼續改善設備，加強機械化之應用，並積極鼓勵研究發展，增製新產品，擴大供應外銷市場。

七、罐頭食品工業方面

臺灣罐頭食品工業之發展，近五年來增加一倍以上。現有合格之罐頭工廠計二百一十一家，產量外銷年

八、一般食品工業

一般食品工業包括冷凍、蜜餞、鹽漬、脫水蔬果、以及汽水、果汁等工業，除冷凍及汽水工業方面有較具規模之工廠外，其餘概屬小型企業，各業所有工

高生產品質，並研究發展新產品，則外銷前途甚為樂觀。今後發展方向，應分別注意下列幾點：

1. 冷凍食品工業，以蔬果、水產、豬肉三類最為重要，其發展趨勢多與罐頭食品工業相類似，今後應注意加工原料之供應與品質之提高，在生產成本方面，應求減低，同時應實施計劃產銷，繼續拓展國際市場。
2. 蜜餞工業，應提高工廠設備標準，加強產品衛生檢驗工作，改良包裝並研究發展新產品，以爭取外銷市場。
3. 鹽漬工業，目前以鹽薑及鹽梅為主要外銷食品，而此類產品多屬半製品出口，甚少精製。今後應加強整頓工廠設備，避免於產地現場加工製造，並發展小包裝精細加工調味之產品，以擴大市場。
4. 汽水及果汁工業，現有小型工廠過多，設備簡陋，應鼓勵小廠合併經營，並加強產品之衛生管理與檢驗工作。同時，注意發展果汁及其濃縮製品，以利外銷。

(資料採自經合會)

老子對於太極拳原理的啓示

趙會珏

在一九六九至一九七〇的一學年，鄭曼青教授講演全部老子。紐約的太極拳學社社員得此機會研習，對太極拳的學習。無形中更能加深基本的研究。真可慶幸。很感謝鄭老師的循循講解，及太極拳同門任嗣達先生擔任英文翻譯使大眾都能了解。

老子是中國古代的大哲學家，他的哲學不但中西學者所景仰。他對於人體及生命的基本的機構亦非常明瞭。在中國求長生的人都從老子的道教。在聽講之時，發現老子的文字裏有不少修養身心及保持健康的要旨。在本篇中擬舉幾個例，以供大眾的參考。

老子說：『虛其心，實其腹；

弱其志，強其骨；

長生久視。』

這幾句話，正是學習太極拳的要旨。練習太極拳首先要排除紛擾，平心靜氣，聚精會神，然後可以氣沉丹田。此即老子所說的『虛其心，實其腹』。然後，力

氣湧生于兩腿，血液周達循環于全身，使手足與身軀，運用和諧。在此集中意識，靜心堅定之時，慾望自然被克服。精血充盈，筋骨滋生，即老子所說的『弱其志，強其骨。』骨中髓液增長，因而補充血輪，更加強骨髓。如此將精、氣、骨、筋、力，鍊成一體，不但神魄充沛，目力遠達，抑且健康長生，同時耳聽亦聰，可以防止背後的襲擊。無異背後亦生眼睛，達到這種境界，就是老子所倡的『長生之視。』

老子又說：『剛強者死之徒也；

柔弱者生之徒也。』

這兩句話，不但物理上，即生理上亦都符合。蘆葦很堅強，但都被風折斷。竹枝很柔弱，但即遭風暴仍然挺生着。牙齒很堅強，但常折裂。舌本是柔弱的，但永是生存。真正太極拳的大師望之似很柔弱，行動也很柔弱。但如達到與他的柔弱相接，實具有大的威力一



福星旅行社

STAR TRAVEL SERVICE

觀光導遊

電話 547078
549330

地址：台北市承德路807號

航空貨運