

傑出校友座談會紀錄（一）

# 國內的熱門音樂藝術

——段鍾潭學長主持

■ 秘書組

主講人：段總經理鍾潭學長

引言人：蕭瑞洋學長

時間：八十年十月四日下午七時

地點：交大校友會館

紀錄：秘書組

座談會：

主講人：段鍾潭學長，電63級，政大MBA，手創滾石音樂。

段鍾潭：

我們公司出產的產品主要是歌曲。我一進政大企管所就辭了滾石雜誌（商業性雜誌）主要內容是以介紹美國西洋流行歌曲為主，但只辦了五年，便轉為宣傳性的刊物，然後有會員制，免費寄給會員，三年後辦了滾石唱片已有十年，前前後後已有十五年，畢業後當兵，同時辦了滾石唱片。

整個公司分為三個主要業務：

1. 滾石文化——出書與雜誌（去年下半年才分出來為一個公司）
2. 滾石傳播——經營電視、電台節目或是電視與電台的廣告事務，以電台電視為主要業務內容。
3. 滾石有聲出版有限公司——即所謂滾石唱片出版、錄音帶CD、雷射唱片、錄影

帶製作、包裝、宣傳、發行等工作。

以上是目前公司的狀況，這3個部門加起來共有190幾位員工。

以唱片這行業來說，經營上與其他企業都是相同的，綜合來說唱片有幾個特性：

1. 他實際在製作販賣的東西是很空泛的，編唱曲的不同影響到這張唱片的價值，產品價值是無法捉摸的，歌曲的好不好也難捉摸。
2. 產品牽涉到非常多的權利，只要歌曲有繼續被利用的價值，創作者都繼續在分享所有的利益，分享過程中加入者都是不固定的，這些利益與權益都是不斷的再被轉換。

台灣唱片業由10年前走上企業化經營或所謂正規經營，台灣的唱片業，在娛樂相關行業上也算是發展較完善的行業，台灣的唱片業領先其他同中國人的社會（新加坡、馬來西亞、大陸、香港），這些地方聽的唱片都是台灣做出來的，約略估計台灣的古典音樂、流行歌曲、國外西洋流行歌曲整個市場，年營業額約有40億~60億，其中還不包含語言與兒童錄音帶。

報告到此為止。

發問：

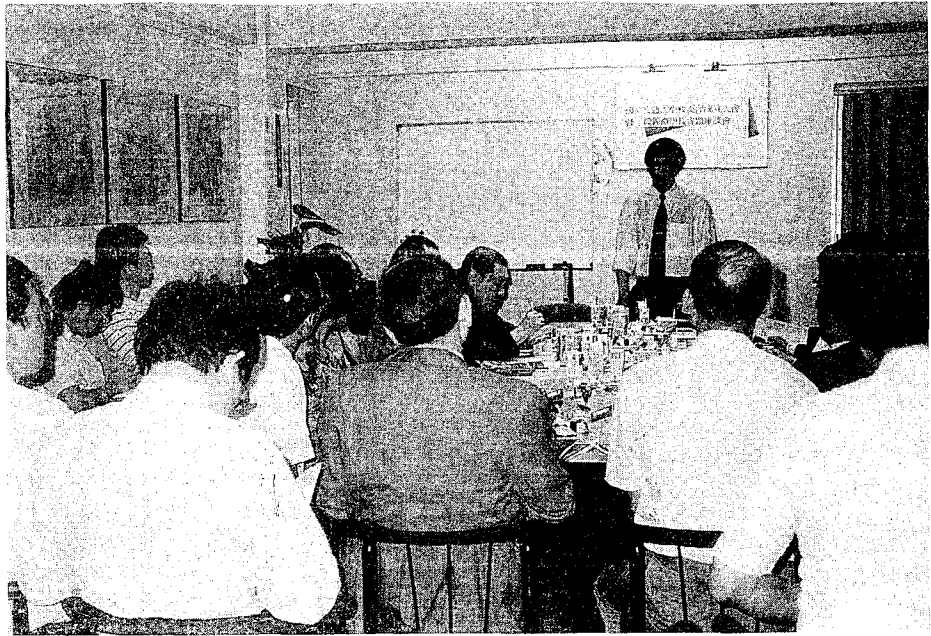
問：工商業如何投資娛樂業？

答：我的感受是對娛樂業投資，基本上需要有專業知識，因為所有娛樂事業的價值都是非常空虛的東西，必需要有專業知識，所以考慮對娛樂事業投資，我認為不該是

一個一個部分去考慮，如此也得不到有用知識，他非常需要有知識的一組人去累積知識。

問：現今需不需要在新聞局登記著作權？

答：現在的著作權法採用創作法，所謂創作意義就是，創作同時就擁有這權力不需要去登記，當然我們公司現在還在登記。但是，是在內政部著作權委員會登



記，然後他們會發給我們證書。

問：為何台灣單曲一直沒有市場？

答：我想和我們的版權和翻版有關係，在美國、日本每個公司都在翻版單曲。散會。

附記：段學長滾石十五年前開張時，租用的辦公室，恰為吳伯楨學長所有。此段巧合經二位學長當場談起確認，引起滿堂歡笑。

---

## 友聲編輯學長大鑒：

學弟是控工71級，目前任教於高雄一所私立高職，欲提供一訊息給母校請代為轉達，並衡量是否有用。

稅捐處正要淘汰四年前一套 "Data Point" 電腦系統，主機 8800A、RAM 768K bytes、磁碟機四部，每部容量270M，磁碟機一部，終端機約四十部，擬贈送學校單位作教學用，但限於場所及高職尚用不到中小型電腦。因而聯想到對母校教學或許有用，特請代為轉達。若需了解詳情，學弟電話 (07)7815311~223

編安弟

陳維新上 80.12.6

編者按：本函除已於 80.12.10以電傳向母校主任秘書林樹教授報告外，並再登友聲，請有興趣者與陳學長聯繫。