

專訪簡明仁學長

■ 蕭瑞洋·賴美雲

近年因業務需要，經常出國。而每次回國，在中正機場抵港走道上，迎面就是一幅LEO大眾電腦的廣告。LEO已成為繼Acer之後，另一個由交大人創造出來的世界品牌。台灣能在經濟及科技上領導世界風騷，這些交大人居功厥偉。

最近又欣悉，大眾電腦股票已奉准上市，且業績連年突破新高，好消息接踵而至，不由滋生敬佩之心，因此積極邀約往訪。簡學長風塵僕僕，足跡遍及各大洲，總算在他返國主持大眾電腦運動大會前夕十一月十四日，得以成功地造訪。

簡學長對同學會活動經常主動地熱心參與。前年為母校學人宿舍募款時，簡學長及其電工58級諸學長即幫了很大的忙。因此此次拜訪，亦有親往致謝之忱。簡學長自交大畢業後，又獲美國加大U.C. Berkeley的碩士及博士學位，民國68年返國擔任母校電研所客座講座。目前除任大眾電腦公司董事長外，亦為台大及長庚醫學院兼任教授。

聽簡學長侃侃而談，受益甚多。只以筆拙紙短，無法盡書。但就他在學弟們就業及友聲編輯方向等方面，擇要摘錄如下，以光友聲版面：

近年來企業界若有意要購買電腦，都會考慮到很多的應用層面，當然在軟體方面也就會相繼的增多，照理來說，若用來

內銷，可以替消費者們，做些管理人事或營業用的軟體等，但若是用來外銷的話，可能就較不容易了，畢竟我們總不能被別的國家控制所有的管理，這是台灣不可能做的事，台灣電腦市場的外銷，我們在講的是提升其附加價值，所以我們可以在我們的產品上，加上些讓消費者能用來管理上較方便的東西，因此在這裡偏向系統方面或工具方面的軟體會比較好。

現今的電腦業大多會叫剛出校門不久的學生，想辦法轉到軟體的工作，但軟體在台灣雖有2千萬人口的市場，因為競爭空間太狹小，所以若能夠從政府方面來刺激電腦軟體的市場，也許更能擴大其市場。所以企業界應鼓勵學生多往硬體方面發展，基本上電腦業還是有很多潛力可以等待我們去發展的。

至於在友聲雜誌方面，我想應多寫些或報導些較能引起廣泛回響的文章或報導，不要只將文章局限在報導過去方面的事，當然啦！過去的事我們也不能夠將它完全排除在外，如果能多加些有關近來學校方面或交大師生或已畢業校友近來的狀況，和一些較有意義的副刊報導，如此一來才不會失去其發行的意義，我想友聲若能多朝這方面發展，那麼我們可以預期它的可看性將會「更上一層樓」。