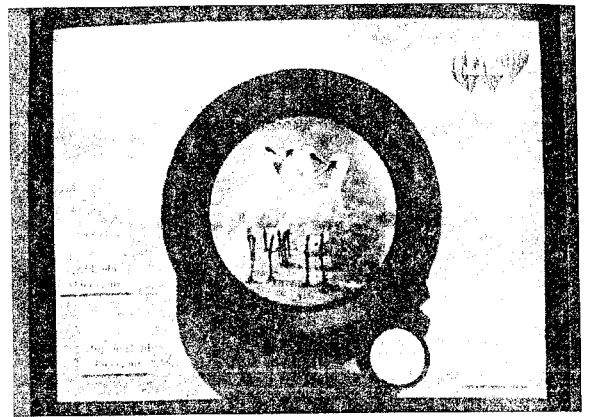
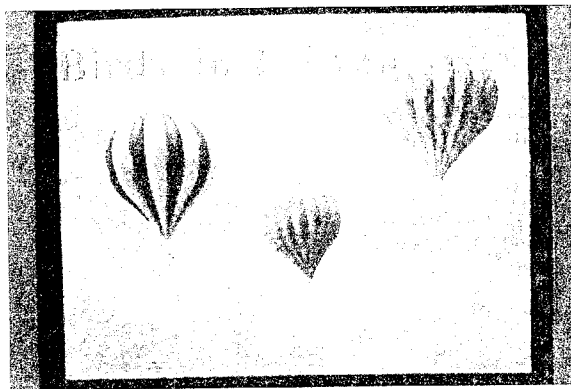


傳播科技 前瞻領域

傳播科技研究所之 “多媒體企劃與評估”學程簡介

◎周倩

交大傳播科技研究所的「多媒體企劃與評估」學程，強調的是理論與實務並重，學業與術業並進，因此學生修習多媒體相關的課程，皆要求有實作成品。今年春天的「多媒體專題」課中，學生更實際製作了三個title登上國際舞台。三個title分別是「台灣鳥類」「台灣植物生態」「台灣自然保育區」，係接受農委會、台北市立動物園委託，於6月12-15日在扶輪社國際年會的台北世貿會場展出。二月底接到委託案後，修課的十二位同學即積極展開分組企劃的工作——從內容資料收集、工作分配、軟硬體需求分析、製作軟體的選定到節目原型的製作等等。每一次上課，每一組同學都必須報告進度或展示原型，接受批評以便修正，並提出困難處加以討論。因為同學們都是跨平台製作（例如用Mac處理圖像，用PC來編輯），傳科所本身無法提供六台空有數百MB之PC和Mac給三組同學專用，所以同學們必須自行分配工作平台，學著規範製作環境。所幸到了展出前10天，IBM公司借予三台486電腦，各組才得以從散布在所上每一台機器及server的檔案全部彙集、



編輯、測試，才不至於在「612大限」時開天窗。

這一次委託製作案讓同學們體驗到一個CD-Title的設計製作真是困難重重，雖然以往修課也有多次製作prototype的經驗，但這一次可是真槍實彈上戰場，不能只求及格就好。在先天的客觀環境不良（設備不足、資料不全），前置作業又規劃不佳（軟體不熟、格式不標準化、工作分配不均），加上與客戶溝通不清（中文版或英文版？…）的狀況下，同學們在短短二個半月時間中完成三個完整的、在水準之上的title，實在是難能可貴。在會場展出期間，亦有同學做現場的評估工作，所訪談到的使用者以及委託的客戶都表示滿意與有趣。

最重要的是，在這段企劃製作的時間中，同學們皆發揮了最大團隊精神與同學情誼。大家一起熬夜修圖、寫程式、抓蟲子、輪流去睡沙發的時光，雖然有點不堪回首，但也是最令人懷念回憶的。多媒體雖然表示「多麻煩」，但也是「多學習、多收穫、多樂趣」不是嗎？