

新鮮人就業特集

■ 經營良好的人際關係必讀

◎王淑文

除了肯定自我外，更要懂得欣賞他人的長處，真心的讚美，可以為新鮮人建立良好的人際關係。

做事難，做人更難；對於懷抱一般工作熱忱的社會新鮮人來說，工作上的考驗也許還能應付得當，但可能因為忽略人際關係的經營，使得個人表現大打折扣。殊不知，職場如戰場，除講求實力上陣外，如果缺乏良好的人脈關係，也可能四處碰壁，阻礙工作發展。新鮮人剛開始進入一個新環境，如何自處？如何與人打成一片？如何和上司、同事應對？都是一間學問，「辦公室人際學」是社會新鮮人必修的社會學分之一！

喜歡自己，肯定別人

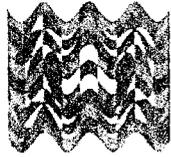
剛開始進入公司，大多數新人多少會有一些格格不入的尷尬感覺，對於和同事打招呼、向上司問好、請教問題等，顯得有些手足無措，別人一時也不知道如何和新進員工打交道。這時，新人的態度很重要，大家都在期待你如何跨出第一步，在此提出幾點讓自己在新環境中受人歡迎的觀念與做法，雖然不必做到八面玲瓏，長袖善舞的地步，但至少讓自己不會受到排斥、惹人嫌。首先，新鮮人應該抱持正向、積極的自我概念，就是自己要先喜歡自己，別人才可能親近你。許多人在投入新環境後遭遇挫折，或者羨慕他人成就，而自我貶低，自怨自艾，如果不懂得自我心理建設，不但使自己陷入痛苦的深淵，更會影響人際關係。新鮮人應該對自己有信心，相信自己的能力，可以處理好一切事情，工作上可勝任愉快，這時從內而外所散發的自信魅力與快樂情緒，

自然會吸引別人樂於親近你！

除了喜歡自己，肯定自我之外，更要懂得欣賞他人的長處，肯定別人的成就。真心讚美別人，可以為新鮮人建立良好的人際關係。每個人都需要來自他人的肯定，新鮮人如果想要讓別人肯定自己，應該先從讚美別人做起，而懂得欣賞、進而學習他人長處的人，必然在團體中受人歡迎，而成長最快。許多擁有良好人際關係的人，大多會自然地散發出一種使人到溫暖的魅力，相信大多數人會喜歡親近一個經常主動關心別人，不吝伸出援手的人，更甚於一個冷漠、保守的人。為了使自己散發溫暖熱力，新鮮人應該積極參與團體的各種事務，樂於與人相處，讓別人感受發自內心的熱情熱力，你也會得到相同的熱情回饋。

具備愉快的人格特質

不可諱言地，一般人比較喜歡接近有智慧、富有創意、新觀念的人。所謂「友多聞」的道理在此。良好而持久的人際關係建立在平等互惠的原則上，彼此在生活、工作上面臨的問題，希望能夠從對方獲得一些建設性的看法。新鮮人如果想結交一些真正有不同、獨到見地的人，自然不能疏於自我充實，充實個人在某方面廣泛與深入的知識，多看、多聽、虛心學習，便不難吸引志同道合的益友。除了有內涵之外，外表的條件也是拓展人際不可或缺的要害。排除主觀的、天生的美醜問題之外，新鮮人應該具備的良好外在條件，包括合宜的穿著打扮、整齊清潔的儀容，以及有禮、有分寸的言行。這些都是博取別人好感，建立良好人脈關鍵，新鮮人宜切記、身體力行。



三、獨善其身，做壁上觀：既進入公司工作，便應有與團體、部門休戚與共的共識，不宜凡事置身事外，或吝於伸出援手，甚至說風涼話，均會引人極大反感，宜對同事及公共事務多付出關心。

四、犧牲大我，完成小我：因私忘公、害公利私，都是不當的行為，既然身為團體的一份子，便應以團體的利益、和諧為重，否則踏著他人的肩膀往上爬，謀一己之私利，最容易遭受他人排斥。

五、光說不練，一事無成：有些憑藉自己的好口才，大放厥辭，說的話比做的事還多，只會批評這批評那，自己卻從未真正挽起袖子做事，或者敷衍了事，這種人自然惹人嫌。新鮮人剛開始工作尚無法完全進入狀況，最佳的工作態度便是埋頭苦幹，累積個人實力，才能言之有物。

六、不修邊幅，率性而為：在團體中通常有

既定的行為準則，及共同的思考、行為模式，如果新鮮人完全無視於這些「傳統」，或者不願調整自我，加以適應，反而容易傷害他人或引起反感，不可不慎。如果自己刻意表現得和他人不一樣，或者顯得格格不入，便無法對團體產生認同感，無形中自我孤立，致人際關係惡劣。

七、情緒化、陰晴不定：沒有人受得了愛鬧「小姐」、「少爺」脾氣的人，尤其在公事上宜對事不對人，私下與同事相處亦應懂得謙讓，時時不忘調整自己的情緒起伏，多以樂觀、積極的態度待人處事，相信有助個人人際的拓展。

八、好大喜功，強出鋒頭：有些新人剛開始充滿幹勁，急欲有所表現，反而衝過頭，弄巧成拙。此時，如果新人不懂及時懸崖勒馬，稍加收斂，便極可能激怒或冒犯他人（甚至上司），所以，宜多做事少爭功，方是自保之道。

（轉載自1994知名企業求才專刊）



風雨等待

江樂文

總希望在起風的日子，我能乘坐思念化成的羽翼，飛也似地來到你身邊，只爲了看那令人又愛又憐的表情。也渴望有天大雨過後，天空乍晴，看你宛如一道彩虹，盈盈亭亭的出現在我眼前，一起溫暖那已濕潤的愛情。今天，風停雨暫歇，相思無從寄。那那天，我等你至深夜，雖然明知你不會來。