

# 立足新竹 眺望世界一

## 訪環宇廣播電台劉鎮崇學長

李淑芬

「FM96.7環宇廣播電台，歡迎您來call-in。」只要在新竹地區經常收聽廣播電台的人，一定對這句話不陌生。發射站位於新竹市光復路的環宇廣播電台，由於發射電波在新竹地區很強，頻道顯得格外清晰，想不聽都不可能；加上利用全球資訊站（WWW,World Wide Web）提供廣播點歌服務，因此成為許多年輕人的最愛。你知道嗎？這個電臺的負責人就是交大校友劉鎮崇學長（67級電信與69級電子所）。

環宇廣播電台事實上在1995年9月6日就設立了全國第一家廣播全球資訊站及首頁（homepage），比國內的台北愛樂廣播電台與ICRT都來的早，由此也可見環宇廣播電台的強烈企圖心。環宇的發聲範圍可達到桃竹苗地區，北起汐止，南到造橋。雖然環宇電台的發射站設於新竹，但因為利用全球資訊站(WWW)及電子郵件(E-Mail)提供廣播點歌服務，因此經常接到來自各地的點歌，其中包括高雄、台南等南部地方，甚至還有住在美國地區的聽眾，透過此種方式指名點歌給住在新竹的聽眾。

環宇廣播電台顯然很有先見之明，能夠先一步就洞悉到網際網路(Internet)、全球資訊網的商機，隨後更帶動廣播電台與網際網路結合的風潮，使得國內有越來越多的廣播電台都相繼成立全球資訊站，國內廣播公司的龍頭老大中國廣播公司就是一例。日前中廣文化服務部經理林亨利就曾經公開表示，網路的使用已是未來科技時代的驅勢，今後將會越來越普遍。網際網路可以輔助與補強廣播，讓廣播透過網路與全球聽眾「見面」，成為一種「看得見」的廣播。此外，網際網路全球資訊網也是廣播行銷的新武器，它是電臺節目主持人和觀眾交流互動的新管道，電台可直接進行聽眾的意見調查，瞭解聽眾對於節目的喜好，且更是業者從事市場調查的好來源。

劉鎮崇學長提到環宇廣播電臺的定位時，語氣堅定的說



「FM96.7，環宇廣播電台」劉鎮崇學長，  
左為校友聯絡中心溫淑岸主任

：「環宇廣播電台的定位其實與一般的廣播電台並沒有不同，不會只限定自己為高科技產業服務的電台。只是因為靠近科學園區，剛好可利用此項優點，為園區的很多公司塑造公關形象，成為園區廠商與附近居民間的橋樑。而且也利用此橋樑，儘量為新竹地區的商家爭取到科學園區的客戶及做好行銷工作。期待由這樣的基礎，再繼續往外擴張，為桃竹苗地區的觀眾服務。」結合廣播媒體和電腦網路，以跨媒體行銷策略服務聽眾的環宇廣播電台，顯然對於去年總產值高達三千億元，年成長率高達50%的科學園區的市場信心十足，故標榜自己是「全世界最能掌握新竹科學園區資訊動態的電台」，期待由此建立電臺本身的根基。

目前整個電台的總體行銷走向主要為內製內銷，採完全頻道的經營方式。此種經營方式最大的優點在於整體的經營，機動性較高，容易靈活自主；不像一些以外製外包為主的電台，會受其它的單位控制，自主性較低。不過，劉學長也強調，由於電台開播至今時間並不長，還需要一段時間成長。另外就是園區一些公司對於廣播電台所扮演的角色及所能為他們做的服務，還是相當不熟悉。而且對於如何利用廣播電台與社區結合，印象還是相當模糊，這些都是他們電臺正在努力的方向。

「環宇廣播電台現在是由資深廣播人，也是前任的台北之音廣播電台副台長的彭興茂先生負責整體的規劃與行銷。」當被問及環宇電台未來的規劃與走向時，劉鎮崇學長充滿信心地說。重視專業、信任專業、完全授權讓專業人士去衝刺是劉學長經營環宇廣播電台的理念之一。值得一提的是，環宇廣播電台的行銷經理一職也是由交大人黃文珍學姐(黃學姐過去就讀交大傳播科技研究所)擔任，交大「科技」與「人文」間的整合與合作(按劉鎮崇學長是典型的交大科技人，黃文珍學姐則是較屬人文背景出身的人)，在環宇電台倒是有了某種程度的實踐。

隨著一波波中功率、小功率新廣播電台的相繼成立，新電台彼此間的競爭愈激烈，自我形象的建立愈困難。再加上一般大眾期許新電台發揮「地方性功能」的需求及對新電台的要求愈高的情況下，新電台除了應該思考如何緊緊吸引住聽眾的心，更該創造電台與聽眾間有效的互動、溝通模式，瞭解聽眾的需求，才能在眾多的競爭對手中脫穎而出。並以整體的行銷規劃，使得電台得以永續經營。環宇廣播電台也透視到這樣的重要性，所以積極建立全球資訊網，以電子郵件(E-Mail)等方式，試圖與聽眾達成良好的互動，掌握聽眾的脈動。最後要提醒您的是，無論是對廣播有興趣，或想要點歌給友人的校友們，或是想給環宇電台一些批評建議的人，都可二十四小時透過電子郵件(E-mail: turc967@pc35.hinet.net)或全球資訊網(WWW: <http://turc967.com.tw/>)直接跟環宇廣播電台接觸，您一定會有意想不到的收穫。