

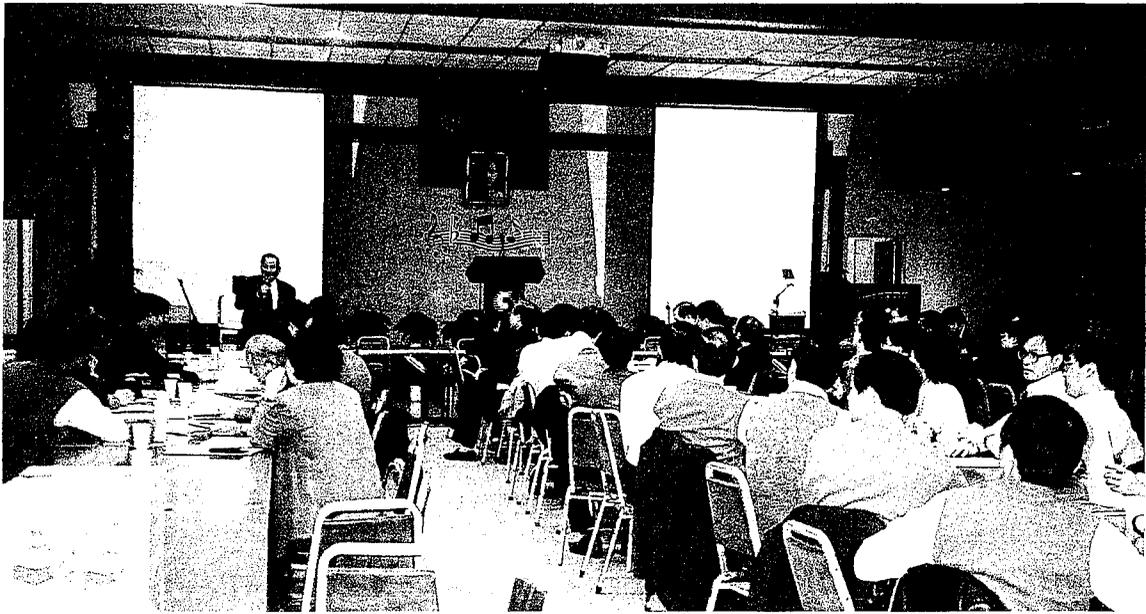
管研所72級 吳末盛整理

## 交大校友在中華電信應扮演的認知角色

— 鄧校長於八十五年電信同學聯誼中演講記要

由於交通大學與以前的電信局，即現在的中華電信公司，多年建教合作及人才培育計畫的成就，使得交大校友在電信機構的人數逐年增多，至民國85年底已有336位。電信同學聯誼會自民國66年成立以來，經歷任會長的領導與奉獻，至今已具規模。平常除扮演母校與電信機構溝通的橋樑外，無形之間，在電信機構之中，深深維繫交大人的精神傳承，誠摯的服務與不斷創新的作風已為電信從業人員所肯定。電信同學聯誼至少每兩年有一次規模較大的年會，會中除例行事務外，常邀請母校師長或事業長官，或傑出校友，就與電信事業發展有關的主題，做專題演講，會中也穿插摸彩，卡拉OK等節目助興。每次年會，母校師長及事業長官均非常重視，除非有要公時間衝突無法參加外，大多數師長及事業長官都會到場鼓勵。

本次年會於85年12月14日下午2點在中華電信國際分公司文康中心舉行，會中很榮幸恭請母校鄧校長，也是中華電信公司的董事，就「交大校友在中華電信應扮演的認知角色」為題做專題演講，不但意義深長，內容更是精彩，謹將重點摘錄於后，與校友分享，也給中華電信經理人員做參考：



專心聆聽專題演講

「各位中華電信公司的長官，各位校友，各位女士，各位先生，啟福今天感到非常榮幸能受到邀請，來到文康中心與各位見面，並受邀在台上表達一點意見，就教於各位，各位都是電信業的專家，我的一點看法，其實是班門弄斧。下面個人提出一些淺見，向各位請教。

傳統的電信事業是兼具管理與營運功能，即所謂的球員兼裁判。從前，在交通部行政體制下的電信總局，自民國85年7月1日起，一分为二，由原電信總局專責電信行政管理，新成立的中華電信公司專責電信營運。從此，電信總局是裁判，中華電信公司是球員，逐漸與其他球員開始依「球場規則」公平「賽球」。

隨著公司化的經營，中華電信公司將面臨新的挑戰，世界各國電信產業主要的項目相繼開放競爭，加深競爭壓力，競爭的環境也變得越來越複雜。例如，美國的地區性通信服務、長途通信服務、國際通信服務、分封交換式數據通信、出租數據電路、行動電話、無線電叫人等業務的開放競爭；日本的地區性通信服務、長途通信服務、國際通信服務、分封交換式數據通信、出租數據電路、數位式行動電話、無線電叫人等業務也陸續開放競爭；新加坡在類比式行動電話、數位式行動電話、無線電叫人等項業務也將於1997年開放競爭；香港的地區性通信服務、行動電話、無線電叫人業務也已開放競爭；南韓的地區性通信服務、長途通信服務、國際通信服務、行動電話、無線電叫人等業務，則形成KT與DACOM雙雄並立的局面；澳洲的數位式行動電話、無線電叫人均已開放競爭，而其地區性通信服務、長途通信服務、國際通信服務、分封交換式數據通信、出租數據電路、類比式行動電話等業務也將於1997年6月開放競爭。由以上各國事例看，多項電信業務均已陸續開放競爭，電信市場的競爭環境將逐漸激烈，更有來自電腦網路及有線電視的壓力。衛星行動及固定通信將在民國88年12月開放競爭，市內電話、長途電話、國際電話、電路出租、寬頻交換通信、數據交換通信等六項固定網路通信則於民國90年7月開放競爭。在競爭激烈

# 海水天涯交大人

的環境下，電信市場的趨勢將對主控市場業者較多限制與責任：一九八四年美國開放行動電話時限制新公司新業務應與原業務完全分離，BOC不得兼營長途，但新行動電話不在此限；一九八四年香港電話公司民營化，一九九五年批准三家市內電話公司；一九九五年義大利民營行動電話公司（投資來自歐美其他電信公司及金融機構）控告國營公司無償取得行動電話執股；貝爾系統之解體，於一九八二年正式分為BOC' S、Long Live、WECO、Bell Lab，BOC' S又分為七個地區性的公司及Belcore；（TCI Time Warner）透過Cable modems接取網際網路在雙向CATV方面之應用，已不是現場試用而已，百萬客戶在一兩年內上線，月租費降至\$30~\$40美元，甚至於一具Cable modem可以在2秒鐘內傳送857 pages的Melvilles Moby Dick。如此驚人的速度，足以讓我們深深感受到來自電腦網路及有線電視的壓力。

交大校友在中華電信為數不少，而且大多數擔任要職。服務觀念與創新精神是交大人所秉持的理念與工作準則，對中華電信未來的發展應該可以或多或少產生不同份量的影響力。公司化的經營，客戶導向是最大的轉變，客戶的滿意，是中華電信服務的宗旨。在新的挑戰與競爭壓力下，中華電信人應有相當程度的危機意識，大企業永續經營的風範，必須具備成本、品質、時間的基本概念，不斷求新求變，方能有效提昇競爭力，以效率與速度贏得先機。常言危機就是轉機，從這個觀點看，也給我們校友更大的發揮空間。謝謝諸位。」

## 吳末盛小檔案：

民國29年出生於台灣省南投縣草屯鎮，民國72年管研所畢業，民國84~85年擔任交大電信聯誼會會長，現在中華電信訓練所服務。平常工作除電信線路技術領域之教學管理之外，喜歡閱讀持誦佛教經典與名人傳記，或管理哲學之類的書報，寫寫短文在「中華電信」月刊中發表。



會場一角

# 主題徵稿

## 交大人的另一半

「交大友聲」是一本所有交大人的刊物…  
本刊將於363期（暫訂）主題探討單元推出「交大人另一半」特輯，  
無論您是交大男人的另一半  
或是交大女人的另一半  
還是夫妻兩人都是交大人  
還是…難忘的初戀情人、單戀情人是交大人  
還是…交大男（女）人的另一半…的親朋好友、同窗舊識  
還是…  
都是我們徵稿的對象！

您可以告訴我們：

您的另一半是個怎樣有趣可愛的人？

您和您的「牽手」如何步上紅毯的另一端？

結婚多年的您，可有什麼維繫和諧婚姻的秘方？

也可以寫封多情書給多年來辛苦的另一半…

也可以提供您所知道的班花、系花、校花…花落在誰家？

也可以提供當年班上各路英雄好漢，追求另一半的各種招式（成功率特高或成功率特低的，更不能漏掉，學弟們可是洗耳恭聽呢！）

也可以…

不論是深情記事、溫馨片段、尷尬糗事…，都希望您能踴躍來稿，  
讓我們一起來描繪交大人另一半群像！

來稿請勿超過二千字，若有電子稿及圖片照片敬請隨文擲下。

文章最後請詳附您的大名（筆名，若您要用筆名刊登）、住址、聯絡電話、電子郵件位址

截稿日期：86年4月底

來稿請寄國立交通大學 校友聯絡中心 友聲雜誌社編輯部

電話：03-5712121~51472 傳真：03-5713961

電子郵件位址：alumni@cc.nctu.edu.tw

來稿一經採用，本刊即贈送精美禮品一份。

本刊對來稿有刪修權，不願刪稿者請註明。

# 百年樹人

## 交大世紀之慶特刊

為慶祝交大百週年校慶，由母校特刊委員會編纂交通大學建校一百週年紀念文獻—【百年樹人—交大世紀之慶特刊】。特刊日前業已出版，全書印刷精美，厚達四百餘頁，共分十篇，以校史、人物、現況和展望為重點，以人物穿梭其間，兼述過去、現在、與未來，值得所有校友珍藏留念。

售 價：

	定價／本	郵資／本
國內	新台幣 <b>300</b> 元	新台幣 <b>60</b> 元
亞洲地區	美金 <b>11</b> 元	美金 <b>4</b> 元
美加及其它地區	美金 <b>11</b> 元	美金 <b>6</b> 元

訂購方式：以匯票、支票或現金袋郵寄至新竹市大學路**1001**號校友聯絡中心，或親洽校友聯絡中心（位於中正堂二樓）訂購。

支票抬頭請寫：國立交通大學

洽詢電話：**03-5712121-51477**

# 海水天涯交大人

<附錄>

表一：美國電信產業概況

項目	概況
地區性通信服務	開放競爭（一九九六年二月八日新法開放）
長途通信服務	開放競爭
國際通信服務	開放競爭
分封交換式數據通信	開放競爭
出租數據電路	開放競爭
行動電話	開放競爭
無線電叫人	開放競爭
主要基本電信事業	長途電信公司： AT& T（1994年營業額751億美元，約新台幣2兆元） MCI（1994年營業額133億美元，約新台幣3,600億元） Sprint（1994年營業額127億美元，約新台幣3,420億元） 地區性貝爾電話公司： Ameritech（1994年營業額134億美元，約新台幣3,630億元） Bell Atlantic（1994年營業額138億美元，約新台幣3,730億元） BellSouth（1994年營業額168億美元，約新台幣4,550億元） NYNEX（1994年營業額133億美元，約新台幣3,600億元） Pacific Telesis（1994年營業額92億美元，約新台幣2,500億元） Southwestern Bell（1994年營業額127億美元，約新台幣3,420億元） US West（1994年營業額110億美元，約新台幣2,960億元）

資料來源：【OECD 1996，AT& T 1996，MCI 1996，Sprint 1996，Bell Atlantic 1996，BellSouth 1996，Ameritech 1996，US West 1996，Pacific Telesis 1996，SBC Communications 1996，NYNEX 1996】

表二：日本電信產業概況

項目	概況
地區性通信服務	開放競爭
長途通信服務	開放競爭
國際通信服務	開放競爭
分封交換式數據通信	開放競爭
出租數據電路	開放競爭
類比式行動電話	區域雙佔
數位式行動電話	開放競爭
無線電叫人	開放競爭
主要基本電信事業體	日本電信電話公司（NTT，一九九五年營業額高達791.44億美元，相當於新台幣二兆一千八百億元，員工總數二十三萬五千人）

資料來源：【OECD 1996，NTT 1996】

# 海木天涯交大人

表三：日本第一類、第二類電信公司概况

電信公司類別	總數
所有第一類電信公司	86
NTT	1
KDD	1
NTT Mobile Communications Network, Inc., etc	9
所有新法開放後新成立之第一類電信公司	75
長途電話公司	3
地區性電話公司	11
國際電話公司	2
衛星通訊公司	2
所有行動通訊公司	57
行動電話公司	17
無線電叫人	31
便利型無線電話公司	7
船舶電話公司	1
數據通信公司	1
所有第二類電信公司	1,864
特殊型第二類電信公司	41
一般型第二類電信公司	1823
所有電信公司總計	1,950

資料來源：【Ministry of Posts and Telecommunications Japan 1994】

表四：新加坡電信產業概况

項目	概况
國內通信服務	國營獨佔（二〇〇七年前，新加坡電信公司擁有獨佔經營權）
國際通信服務	國營獨佔（二〇〇七年前，新加坡電信公司擁有獨佔經營權）
分封交換式數據通信	國營獨佔
出租數據電話	國營獨佔
類比式行動電話	國營獨佔（一九九七年開放競爭）
數位式行動電話	國營獨佔（一九九七年開放競爭）
無線電叫人	國營獨佔（一九九七年開放競爭）
主要基本電信事業體	新加坡電信公司（ST）

資料來源：【Telecommunications Authority of Singapore 1995】

# 海水天涯交大人

表五：香港電信產業概況

項目	概況
地區性通信服務	開放競爭（一九九五年六月）
國際通信服務	獨佔
行動電話	開放競爭
無線電叫人	開放競爭
主要基本電信事業體	香港電訊（一九九五年營業額港幣269.1億，相當於新台幣960億元）
其他電信事業體	38家無線電呼叫通信公司，4家行動電話業者，3家CT-2業者，4家地區電話公司（包括香港電訊）

資料來源：【Arena 1996，Hong Kong Telecom 1995，Hawker 1995，Arena 1995】

表六：南韓電信產業概況

項目	概況
地區性通信服務	獨佔（預計1997/98開放雙佔）
長途通信服務	獨佔（預計DACOM將於1996年加入成為雙佔）
國際通信服務	雙佔（KT與DACOM）
行動電話	雙佔
無線電叫人	區域雙佔
主要基本電信事業體	韓國電信公司（Korea Telecom，簡稱KT，一九九四年營業額83億美元，相當於新台幣2280億，政府永又百分之八十股份，主要經營區域、長途及國際電話業務）
其他電信事業體	DACOM（一九九四年營業額43億美元，相當於新台幣1180億，較大股東包括LG Group、Tong Yong Group、Hyundai、Samsung等，主要經營國際電話業務） Korea Mobile Telecom（一九九四年營業額9.8億美元，相當於新台幣260億，一九八四年成立，用戶一百五十萬人）

資料來源：【Lehman Brothers 1995，MIC Korea 1996】

# 海水天涯 交大

表七：澳洲電信產業概況

項目	概況
地區性通信服務	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
長途通信服務	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
國際通信服務	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
分封交換式數據通	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
出租數據電路	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
類比式行動電話	雙佔（一九九七年六月開放競爭）
數位式行動電話	開放競爭
無線電叫人	開放競爭
主要基本電信事業體	Telstra（一九九五年度營業額澳幣140.8億元，相當於新台幣2880億元，完全國有國營）
其他電信事業體	Optus（民營基本電信公司，股份Mayne Nickness 25%，Cable & Wireless 24.5%，BellSouth 24.5%，AMP Society 10.3%，AIDC etc. 9.6%，National Mutual 6.1%） Vodafone（民營行動電話公司）

資料來源：【OECD 1996, Lee 1995, Telstra 1996, Optus 1995】

## 交流道

為了以更好的品質回饋所有交大友聲讀者，本刊編輯部於**360**期發出一份問卷調查，以了解讀者對本刊的滿意程度並提供建議。出刊以後陸續收到一些熱心學長們的問卷傳真、回函。在此向這些學長們致謝，您的意見都是編輯部日後改進的動力。來函學長所列之交大友聲贈予名單，編輯部將寄贈一本交大友聲，並告知是您的心意。

為了使交大友聲能不斷成長、進步，同時與讀者保持良好互動，不管您對交大有聲有任何問題、建議都請您和我們聯絡。來電請洽**03-5712121**轉**51472**友聲編輯部，或傳真**03-5713961**，或來函新竹市大學路**1001**號校友聯絡中心友聲雜誌社收。編輯部將於每期出刊時將這些問題、意見彙整於「交流道」單元。