

你的跑道在哪裡？

1998 求才求職篇

## 竹領風騷

# 1998 交大校園訪才活動紀實

涂志豪

又到驪歌高唱時節，雖然天氣仍未有暑意的來臨，但四月十一、十二兩日，在工四館與工五館展開的企業徵才說明會(1998 Open House)，則可以感受到畢業生們追求一份好工作的熱切心情。

今年交大的企業徵才說明會，主要由交大學生會及交大思源社所共同舉辦，除了服務交大畢業生的求職需求外，亦可藉此機會，對外行銷及介紹交大這幾年來的科技教育理念與研究成果。在學生會及思源社的努力溝通下，今年參加校園徵才的廠商也比往年多出近一倍，從去年參展的45家廠商躍升至今年的70家廠商。這種現象不但說明交大畢業生們的「優質品牌」，也顯示出產業界求才若渴，需要大量社會新鮮人的投入。

本年度企業徵才活動除了企業徵才展示活動之外，也舉辦企業說明會與座談會，邀請畢業的學長學姐們返校與畢業生們進行直接的互動溝通，透過這些座談會，了解目前廠商的運作模式與工作型態，對於尚未踏出校園的畢業學生而言，一方面可以印證在校園所學，一方面亦可對自己的未來能有更直接的掌握，對未來人生規劃亦有相當正面的影響。



## 主題探討

今年參展的廠商們，大部份仍是來自與交大毗鄰而居的新竹科學園區高科技廠商，但是仍有部份廠商遠從全省各地前來交大參加徵才說明會。他們主要的目的不外乎希望透過與求職者及校方的接觸互動，尋找到最優秀的人才加入，提增廠商的競爭力。尤其今年參展的廠商大多仍以高科技產業為主，在產業技術變動快速的市場環境中，更需要充裕且質優的人力來源，交大舉辦的校園徵才正好提供極佳的機會。

本次交大校園徵才的主辦人之一，目前就讀應化系87級的活動副總召集人丁福榮則表示，今年的校園徵才活動的籌備較去年晚，大約於去年(1997年)十二月開始進行活動企劃工作，今年一月才開始與各廠商進行聯繫。雖然準備時間較往年短，但是各廠商們的積極配合與參與，使本次校園徵才活動得以順利舉行。主辦此次企業徵才活動的工作人員們的勞心勞力與時間的付出，值得我們給予熱烈的掌聲鼓勵。

由於大部份工作機會仍以理工科系背景為主，尤其偏重資訊與工程等領域，因此部份商學或人文科系背景的畢業生們不免有些抱怨。就讀傳播研究所的柯淑芬則表示，逛遍整個會場後仍沒有任何工作機會可供選擇，因此希望明年的企業徵才活動能夠多多照顧在交大屬於「少數民族」的人社院及管理學院的學生們。對此主辦單位也頗感無奈，丁福榮表示，較符合人社院及管理學院同學們求職需求的廠商在經過多次聯繫後，對於校園徵才活動仍然不如科技廠商的熱烈參與。

相對於此，工工所87級的苗嘉利則指出，在參加了多場座談會之後，對於企業動態及產業未來發展藍圖的確有了一定的認識，而且徵才活動聚集眾多廠商，對於各企業的教育訓練、升遷狀況、及工作環境及流程等都有更深入了解，也可免去一家一家寄履歷表的麻煩。但是參展廠商最好能夠在活動結束之後，不論錄用與否皆能給予回音，以免浪費同學們找工作的時間。資科83級的曹安庭則表示，目前的工作需求仍是以資訊產業為主，最好先熟悉目前產業現狀再去參加徵才說明會，以免大海撈針毫無頭緒。

就今年交大校園企業徵才活動而言，的確是個成功的活動，在校慶時舉辦則更添幾分熱鬧，並為交大加入了幾許活力，也讓交大人在成為社會新鮮人之前能有更多進

