你的跑道在哪裡?

竹领风翳

1998交大校園訪才活動紀實

涂志豪

又到驪歌高唱時節,雖然天氣仍未有暑意的來臨,但四月十一、十二兩日,在工四館與工五館展開的企業徵才說明會(1998 Open House),則可以感受到畢業生們追求一份好工作的熱切心情。

今年交大的企業徵才說明會,主要由交大學生會及交大思源社所共同舉辦,除了服務交大畢業生的求職需求外,亦可藉此機會,對外行銷及介紹交大這幾年來的科技教育理念與研究成果。在學生會及思源社的努力溝通下,今年參加校園徵才的廠商們也比往年多出近一倍,從去年參展的45家廠商躍升至今年的70家廠商。這種現象不但說明交大畢業生們的「優質品牌」,也顯示出產業界求才若渴,需要大量社會新鮮人的投入。

本年度企業徵才活動除了企業徵才展示活動之外,也舉辦企業說明會與座談會, 邀請畢業的學長學姐們返校與畢業生們進行直接的互動溝通,透過這些座談會,了解 目前廠商的運作模式與工作型態,對於尚未踏出校園的畢業學生而言,一方面可以印 證在校園所學,一方面亦可對自己的未來能有更直接的掌握,對未來人生規劃亦有相 當正面的影響。



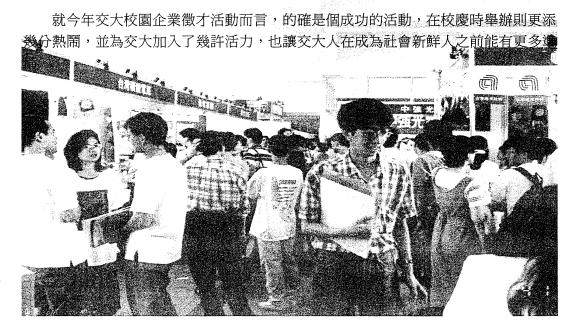
主題探討:

今年參展的廠商們,大部份仍是來自與交大毗鄰而居的新竹科學園區高科技廠商,但是仍有部份廠商遠從全省各地前來交大參加徵才說明會。他們主要的目的不外乎希望透過與求職者及校方的接觸互動,尋找到最優秀的人才加入,提增廠商的競爭力。尤其今年參展的廠商大多仍以高科技產業為主,在產業技術變動快速的市場環境中,更需要充裕且質優的人力來源,交大舉辦的校園徵才正好提供極佳的機會。

本次交大校園徵才的主辦人之一,目前就讀應化系87級的活動副總召集人丁福榮 則表示,今年的校園徵才活動的籌備較去年晚,大約於去年(1997年)十二月開始進行 活動企劃工作,今年一月才開始與各廠商進行聯繫。雖然準備時間較往年短,但是各 廠商們的積極配合與參與,使本次校園徵才活動得以順利舉行。主辦此次企業徵才活 動的工作人員們的勞心勞力與時間的付出,值得我們給予熱烈的掌聲鼓勵。

由於大部份工作機會仍以理工科系背景為主,尤其偏重資訊與工程等領域,因此部份商學或人文科系背景的畢業生們不免有些抱怨。就讀傳播研究所的柯淑芬則表示,逛遍整個會場後仍沒有任何工作機會可供選擇,因此希望明年的企業徵才活動能夠多多照顧在交大屬於「少數民族」的人社院及管理學院的學生們。對此主辦單位也頗感無奈,丁福榮表示,較符合人社院及管理學院同學們求職需求的廠商在經過多次聯繫後,對於校園徵才活動仍然不如科技廠商的熱烈參與。

相對於此,工工所87級的苗嘉利則指出,在參加了多場座談會之後,對於企業動態及產業未來發展藍圖的確有了一定的認識,而且徵才活動聚集眾多廠商,對於各企業的教育訓練、升遷狀況、及工作環境及流程等都有更深入了解,也可免去一家一家寄履歷表的麻煩。但是參展廠商最好能夠在活動結束之後,不論錄用與否皆能給予回音,以免浪費同學們找工作的時間。資料83級的曹安庭則表示,目前的工作需求仍是以資訊產業為主,最好先熟悉目前產業現狀再去參加徵才說明會,以免大海撈針毫無頭緒。



■交大友聲 28