

## 竹湖風雲錄

### 【87學年度傑出校友系列報導】

# 專訪交大傑出校友林元闓學長

柯心澄

## 林元闓學長小檔案

1973年林元闓學長自交大電工系畢業之後，先後任職於華泰電子及中山科學院；1979年赴美攻讀電機碩士學位，歷任美國國家半導體公司資深工程師、Tiara電腦公司資深工程師、SIIG電腦公司副總裁。

去年返國擔任億訊科技公司總經理一職之前，林元闓學長已是矽谷著名的創業家；1988年，林學長以50萬美元的資金創立Asante Technology，在極短的時間內便成為Apple Macintosh網路設備的首席供應商，五年後在美國上市。林元闓學長更因Asante的成功，連續獲得美國加州創業家入圍獎、美國最佳少數族裔製造商獎、中華民國海外創業楷模及創業家登峰造極獎等殊榮。

在美國近二十年的時間裡，林元闓學長除了創業與技術開發之外，亦熱心積極地參與僑界社團活動，歷任加州國際華商貿易協會理事、美西玉山科技協會理事、美加中華資訊網路學會會長、北加州交大校友會會長，為僑界及海外交大校友貢獻極多心力，此次獲得「交大傑出校友」的榮譽，可謂實至名歸。

### 獲獎感言

談到榮獲交大傑出校友一事，謙遜儒雅的林元闓學長頻頻笑著說，「我一方面覺得非常高興，另一方面又覺得責任重大。」學長高興的是，交通大學是歷史悠久、聲譽卓著的一流學府，尤其兩岸共有五所交大，師生均為全國的一時之選，若合五校的影響力，不僅在華人世界、即使



在全球各國亦難有其他大學能夠比擬；由於平日常以母校為傲，今日獲得母校頒發「傑出校友」的殊榮，更使林元闓學長倍感欣喜。但也因為從此成為交大學弟妹們矚目及效法的楷模，令林元闓學長感到任重而道遠。

### 難忘的大學生活回憶

在當年那個「學生不足800人、踩一次腳踏車踏板就能由前門滑到後門」的博愛區校園裡，林元闓學長最懷念的是那群一流的教授，以及純樸的校風。「例如教我們通信理論的溫鼎勳教授、電子電路及波形電路的胡定華教授，講課的內容及考試的題

## 竹湖風雲錄

目都深具創造性及自由發揮性，使我們所學的不流於刻板。」當時擔任系主任的胡定華教授特別強調理論及實用並重的觀念，對學生們有著深刻的影響。傳道、授業、解惑之餘，教授們也經常與學生打成一片，黃昏的操場上，常能見到郭南宏教授、陳龍英教授、陳英亮教授與學生們一同踢足球的溫馨畫面。

### 交大教育的特色

四十二年前交大在台復校時選擇focus在電子工程領域，林元闓學長盛讚當年主事者的魄力與眼光。「這不僅是造福交大，奠定交大堅實的基礎；更是在四十二年前，便為台灣造就一個培育優秀電子人才的搖籃。」林元闓學長強調，「當時學校雖小，但卻能擁有一流的教授、一流的設備；有限的人力、有限的資源，只要能夠focus，一樣能夠產生無限的創意，發揮『小而巧、精而靈』的優點。」

交大校訓特別強調「崇實篤行、知新致遠」，而校徽裡除了有著代表各個學門的書本，更有代表學以致用的齒輪及鐵鏈。從前的校歌裡有著「為經世之學，奪天工之長」這樣胸懷壯闊的歌詞，也是交大精神的展現。林元闓學長認為，這些特質正是交大難能可貴的優點。

雖然交大學生有時太專注於電子領域，在人文、藝術、音樂等方面的涉獵較為不足；但林元闓學長認為，有時反而因為這樣的環境，激發出學生們主動尋找彌補之道的動力，而在這樣的過程之中，會發掘出像楊德昌導演、或滾石唱片公司創辦人段鐘潭這樣的奇才。

### 職場生涯

由於大學主修電子，林元闓學長很早便立志進入電子產業。在華泰公司擔任電子工程師時，興趣廣泛的林元闓學長主動涉獵了許多半導體方面的知識，「那時候我覺得系統就是一個IC，IC就是一個系統，因此當時在中山科學院擔任組長的韓光渭教授介紹我到那兒研發飛彈系統，我便欣然接受了。」

除了參與雄蜂飛彈的研發及設計，林元闓學長在中山科學院擔任研究人員的三年時間裡，常有機會到美國受訓與學習，也因此擴展了視野。有感於專業知識有待充實、科技新知有待攫取，林元闓學長在1979年毅然赴美深造。

當時，林學長選擇了加州做為求學及再就業的據點，「一來加州離台灣比較近、氣候較好，二來美國高科技重鎮—矽谷，便位於加州。當時我已感覺到將來的企業會走向全球化，如果能夠利用太平洋兩岸的時差，建立24小時不停止的營運模式，真可謂無堅不摧、無敵不克；這是我當時選擇加州的理由。」



取得美國加州聖地牙哥州立大學電機工程碩士學位之後，林元闓學長進入美國國家半導體公司，「當時National Semiconductor在美國半導體界頗負盛名，在linear device方面有著舉足輕重的地位，我在那裡學習別人如何經營管理這麼大的一家半導體公司、如何設計晶片、如何測試及包裝，甚至是如何銷售。」

## 竹湖風雲錄

### 創業之路

其後林元闓學長又任職於美國Tiara、SIIG等公司，「一直到1988年的時候，當時覺得應該是時候了，因為在美國大、小公司都待過，比較有經驗了，尤其是看到有很多交大學長在矽谷創業，他們的心路歷程鼓舞了我，也讓我有了精神依靠，因此和我的一位partner—黃天賜，共同創立Asante。」由於創辦半導體公司需要龐大的資本，當時又缺乏晶圓代工廠，fabless design house難以生存，林元闓學長最後選擇進入通訊系統領域。

雖然1980年代以來市場主流是IBM相容電腦，但林元闓學長以睿智的眼光，看出Apple computer在網路方面有明顯的不足，是極佳的切入點，「我們的定位是在這個Apple computer的market segment裡面提供網路產品，使得Macintosh的使用者也能夠有高速、穩定的網路設備。」雖然面臨3Com、Novel等世界級大廠的競爭，Apple本身也在研發相關的技術，但Asante公司卻能以物美價廉的產品贏得極高的市場佔有率，並成為Apple Macintosh乙太網路卡首席供應商。

林元闓學長語氣堅定的表示，即使是剛起步的新公司，並面臨眾多重量級的競爭者，「只要你有好的產品、好的經營策略、銷售策略、訂定合理的價格，具有core competence，一樣能夠獲得成功。」

### 對台灣產業的展望

過去台灣電子工業是以PC為核心，但隨著Internet的發展，computing與networking已經密不可分；林元闓學長認為PC產業的全盛時間已經過去，若能把握迎面而來的通訊網路時代，台灣電子業未來數十年的榮景可期。「台灣有許多優秀的工程人才，上中下游產業十分健全，加上從前PC製造的底子累積了無數人才，早已為通訊網路時代奠定雄厚的基礎。」

林元闓學長十分肯定台灣的學校、公司及政府在人才培育方面所做的努力，對於人才及設備方面的投資，使台灣更具科技島的條件；尤其隨著大中華經濟圈的發展，林元闓學長認為台灣工業界可以善用大陸豐沛的人力、具競爭性的低成本、廣大的市場，「台灣有它的competitive edge，未來在網路界的地位是可以期待的。」

### 大地震之後的省思

去國二十載，重新回到台灣之後，最令林元闓學長感到印象深刻的是台灣電子界從業人士的敬業精神。十年前美國舊金山曾經發生大地震，當時身在矽谷的林元闓學長隔天到公司巡視，發現「公司很少人來，大家都待在家裡，廣播也叫大家不要出門，我那時也認為這是理所當然的。」

然而回到台灣半年多之後，林元闓學長又恰逢九二一大地震，「隔天早上八點我到公司一看，大家都來了！而且來了都不走，都在等著供電恢復、要立刻開工；直到早上十點電力公司確定無法正常供電，大家才回家，明天再來。」台灣電子業從業人員這種自動自發的精神，令久在美國、深受美式文化薰陶的林元闓學長大為感動，認為這是台灣產業一項難能可貴的資產。

## 竹湖風雲錄

### 對交大學弟妹的建議

林元闈學長認為，現在的交大學生和二、三十年前的學長姐們相比，實在得天獨厚，資質更好、學習速度更快、所能獲得的資訊也更豐富。他期勉學弟妹們在本科之外多多涉獵，「將來在社會上會接觸到形形色色、各式各樣的人，如果要做一個好的 team player，除了本業要『專』之外，其他方面更要『博』；在工作與求學遇到挫折時，能有其他興趣也是一種很好的調劑。」

在時間管理方面，林元闈學長認為在這個網際網路的時代，好像隨時要取得什麼資訊都可以；但資料太多，反而使人們變得勞碌命，一下子行動電話響起、一下子電子郵件要回……，每個人的『待命時間』也是24小時全年無休的。「Internet提供你太多東西了，反而使得你被Internet埋葬，隨時有很多事情，隨時都需要工作，在這種情況下很容易失去自己。」林元闈學長期勉學弟妹們培養「balance」的功夫，使自己時時過得從容，看似24小時都在工作，實則每一分鐘都樂在其中，「如何在忙中取樂，在樂中又能做出成果，是資訊社會中人們必學的功夫。」

訪談結束前，溫文睿智、充滿長者之風的林元闈學長感性的說，「台灣是個寶島，一年四季都是綠油油的一片，所以我回台灣之後，覺得從前沒有機會好好去踏青、或看著每一寸綠土，實在可惜。台灣的很多森林、風景，很多風土民情，都值得珍視與愛惜。大家在努力工作之餘，也應該好好品嚐一下台灣寶島的芬芳氣息。現在我很喜歡週末的時候去踏青、去爬山，也彌補以前錯過的這些。希望大家愛惜這個美麗的家園。」

### 群英錄

## 尋求交大人



有道是「三百六十行，行行出狀元」，而交大立校歷史悠久，培育英才無數，可以說「三百六十行，行行皆有交大人」。

「海角天涯交大人一群英錄」希望能走訪這些有交大人蹤跡的單位，以掌握交大人動態。不但讓昔日同學知道您在那高就？也讓其他校友更認識您，以及您服務的單位。

交大人的分佈，我們只耳聞一些，您或許知道得比我們多。只要您服務的單位有交大人分佈（三、五個人也可以哦！），也希望能讓更多校友認識您，歡迎和我們聯絡，我們將前往拜訪您的單位。

這可是提昇公司形象、聯繫昔日同窗的好機會，不可錯過！歡迎來電友聲雜誌編輯部 03-5712121轉51472 洽詢。