

挑戰與創新—交通大學EMBA

游惠琴／洪筱華

週末的交大校園，鳥叫聲不絕於耳，沿著竹湖畔漫步至融合現代與古典的淡棕色大樓「浩然圖書資訊中心」旁的小徑上，幾名著休閒服的中年男女坐在榕樹下的大理石桌椅上，熱烈地討論著老師指定的研究議題，石桌上的原文講義封面上印著EMBA四個英文字，這群台灣產業界的領導人，來自不同產業，擁有豐富的實務經驗，現在他們回到學校吸取更多大師級的經營理念和全球最新的理論知識。

EMBA，為「高階主管管理碩士學程」(Executive Master of Business Administration)之簡稱。交通大學EMBA學程主任朱博湧教授表示，近年來，台灣產業結構轉向資本密集與技術密集的高科技產業發展，同時，企業經營也轉為聘用專業經理人來負責整體企業運作管理，因此提供各企業高級主管進修經營理論與實務的機會，以提昇企業競爭實力，便相形重要。此一理念亦為交通大學創設高階主管管理碩士學程之主要宗旨。

交通大學的EMBA學程主要透過交大管理學院、電機資訊學院、工學院、理學院與人文社會學院等五學院共同參與規劃。主要的招生對象為：大學畢業後八年(或博士後四年、碩士後六年)以上工作經驗之企業中高階主管。

朱教授表示，交大EMBA課程設計重點為「GIFT」，意即：全球視野(Global Vision)、創新(Innovation)、彈性整合(Flexible Integration)與科技(Technology)。「全球視野」的擴展，是要促使台灣真正地走向國際化；「創新」的意義則在於創造價值，創新才是競爭力的本質，運用創新以求降低成本，以小搏大；「彈性整合」，是指有效地運用資源、國外相關教材、遠距教學、經驗交流等，以打破時空限制的多元管道教學，幫助學生增加知識與技能；而對「科技」的重視，向來是交大的招牌，結合新竹科學工業園區的地利之便，使學生更具實務經驗。



交大EMBA學程開辦至今已招收第三屆學員，就學生職業比例來說，在科學園區工作者約佔百分之七十，且多

朱博湧教授(前排中立者)與交大EMBA學員合影於西安交大。

思園記事

半為專業經理人、總經理、副總經理、處長、協理等公司內部的中高階主管；其他百分之三十則為律師、會計師、金融業者、傳統產業創業者等。學歷分佈情形，具博、碩士學歷者佔有三~四成。

交大EMBA學程，提供中高階主管再學習、再獲取更多知識的機會。學生與教授間的互動模式是雙方面的意見交流，以求知曉新資訊，並達教學相長的效果。學校發揮了創造知識、經驗分享、自我再成長、創造更多附加價值的實體功能，而授課的教授則扮演著充分讓學生自由發問且是免費回應的顧問角色。

朱教授說，交大EMBA邀請產、官、學界等傑出人士擔任諮議委員，聘請產業界大師，如TSMC張忠謀董事長、傑出校友施振榮、飛利浦資深副總裁許祿寶等擔任課座講師；藉由其成功的經驗與企業經營之道，讓課程內容更為多面、豐富，亦獲得社會很大的迴響與支持。

除了提供課程與硬體資源之外，交大EMBA最大特色是學員透過「興業家講座」、「企業參訪活動」及課餘時間相互討論等機會，分享彼此的寶貴經驗。朱教授也表示，目前交大正與大陸西安交通大學、上海交通大學進行交流，未來希望能夠建立彼此常態性的產業與學術網絡，創造更多的附加價值，彼此相互激勵，一定能發揮「一加一大於二」的效益。

交大EMBA學程中的特色之一「全球視野」，即是要接觸不同的文化、不同的思考以及不同的國家。因此，透過海外研習及遠距教學，學員能夠和美國普渡大學(Purdue Univ.)、荷蘭鹿特丹國際管理學院、法國巴黎管理學校的教授、學生進行意見交流。

面臨知識經濟的世代承接，學校本身需要能夠提出學生更多元的選擇，培養學生以不同的觀點去觀察事物。朱教授表示，EMBA也希望能夠多吸引軟體研發業者及網路公司人才的加入。

朱教授說：「科技永遠在眼前，什麼都在改變，唯一不變的即為管理的原則不會變；管理也是一門最高階的人文藝術，藉由資源支配者來管理人才，定能帶領企業邁向另一個高峰。」

想瞭解如何掌握全球市場走向、有膽量接受挑戰與創新的管理人，歡迎您來報考交通大學EMBA學程。

交大EMBA電話：(03) 573-1770或(03) 571-2121 Ext. 57007, 57008

交大EMBA網址：<http://www.cc.nctu.edu.tw/~emba/index.html>

交大EMBA電子信箱：emba@cc.nctu.edu.tw