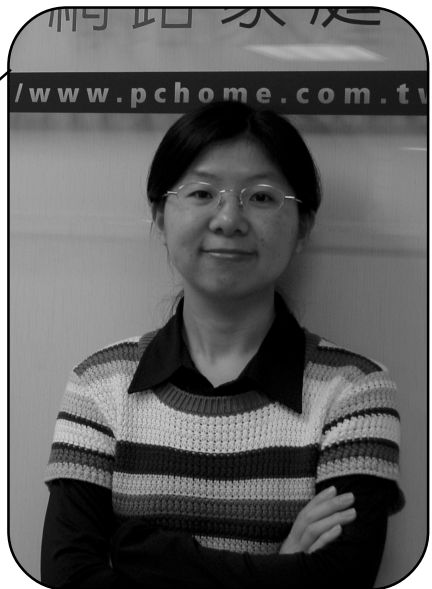




傳播業的新視窗「WWW」

— 專訪蘇芸學姊

左宛玉



蘇芸學姊

因為 Free、Family、Friendly，蘇芸和 PC home Online 網路家庭結下不解之緣。

交大人文社會學院傳播研究所的校友中，活躍於網路產業的人不計其數，其中擔任台灣第一大入口網站「PC home Online 網路家庭」的副總經理蘇芸，全程參與網際網路初生到今天典範的轉變，「PC home 網站原是 PC home 雜誌內容的網路版，只有三名員工，現在網站什麼資訊都有，員工約有三百多人」，蘇芸說，「經過幾年的努力，才有今天的規模和成績。」

「新竹科學園區中多數公司的老闆或高階主管都是交大畢業的」，此話一點都不假，交大是台灣少數以理工科系起家的學校，和交大校園比鄰的科學園區吸引許多資訊科技廠商進駐，由交大提供完整的科技人才教育，學生畢業後理所當然的向園區報到；而交大傳播所訓練出來的學生，踏出校門後是不是就到所謂的「傳播界」了？

「傳播」的定義非常廣泛，舉凡新聞媒體、廣告和行銷公關等都包含在內。近幾年新的大眾媒體「網路」的出現，擴大了傳播的應用範圍，而交大傳播所中的「多媒體組」就是從網際網路的概念中誕生；蘇芸談到剛踏入交大研究所一年級時的情形，「那時候學生上 BBS 已成流行，網際網路學術色彩淡化走向商業，多媒體光碟也出現了。」

交大傳播科技所（傳播所的前身）當時著重多媒體設計和網路相關技術，「因為對多媒體設計非常有興趣，所以研一剛開始把心放在專案開發和一般課程，當時對網路的印象並沒有太深，直到寫報告和論文查資料，才體會到網路無遠弗屆的神奇力量。」，對蘇芸來說，「網際網路（world wide web，WWW）的出現讓人感到驚奇。」

透過網際網路遊走世界各地，到美國、澳洲查資料，為了享受瀏覽網際網路的神遊經驗，她曾幾天沒睡，一腳採進網路大廳，蘇芸似乎就和網路種下姻緣；美國 Yahoo 和楊致遠的出現，給予網路無限想像空間，幾年後，蘇芸有了網路的伸展舞台，也開始努力地構築屬於本土的網路理想國。

蘇芸自交大傳播科技研究所畢業後，原本並沒有特別選擇要往網路產業發展，「會進 PC home 也是巧合」，蘇芸說：「因為同學的女朋友剛好在 PC home 網站上班，網站當時成員只有這位朋友和現在網路家庭的總經理李宏麟，連我總共三個人。」就這麼一點一滴累積內容、擴充想像和創意的點線面，當時的網站家數寥寥無幾，他們每跨出一步都是網路產業的一大步。



蘇芸從網站網頁設計開始做起，到籌備生產網站的內容，台灣第一個網路原生報「PC home 電腦報」於是生根茁壯，它的經營模式可作為每個想要網路創業的範本，內容的產製從無到有，每篇都是描寫台灣電腦資訊產業成長的縮影。

「那時候的工作環境是舒服自由的，陸續進來的同事對網路都充滿熱情，彼此像是朋友，根本沒有任何階層之分」，蘇芸說，因為PC home 工作環境的自由自主，她才毅然決然放棄高薪的傳統媒體，「我選擇工作的過程是非常直覺的，而且非常清楚自己要什麼。」

隨著網際網路的多元，公司的規模也越來越龐大，「原本只要管好自己，後來什麼事情都要管，組織成員和外界還越來越複雜，才深知當老闆不是只有出一張嘴而已」，蘇芸為PC home Online 創始元老之一，和總經理李宏麟並肩工作多年，在自己也當上副總經理後，才有這樣的體認，「當老闆不是一件簡單的事，公司的目標、發展和成敗等都維繫於一念之間的決策過程」。

走過Internet時代的榮景和衰退重整，「網路產業會越來越成熟，經過重整後，外界開始思考網路的價值，並學習如何獲利，真正走向business」，蘇芸對於網路的未來抱持樂觀的態度，「網路前一陣子的確過熱，裁員倒閉的新聞層出不窮，對員工的心理多少有影響，現在我常告訴他們，網路下一階段開始走向獲利，大家多想想公司應該如何賺錢。」

網路公司階層少，「網路家庭人數目前共約三百人，雖然沒有辦法認識到每個人，但公司有自由和諧、彼此尊重的組織文化，員工的流動率相當低。」對於一群有創意、有想法的同事，蘇芸斬釘截鐵地說，「要開始培養他們賺錢的sense，讓他們有投資報酬率的概念。」

面對大環境的變化，公司的組織和人事也必須跟著調整，蘇芸在協調公司的人、事、物時，堅持「不斷地溝通，並將同事痛苦減到最低」，這裡指的不是裁員問題，而是責任分派和組織架構的更動之類的事情；「目前手頭有幾個收費服務的案子正在進行，網站將提供網友大量的服務，收費才有意義。」

創業維艱，尤其是在變動快速且毫無章法可循的網路公司，每天面對無形的挑戰競爭和外來的打擊，六十年次的蘇芸，以穩健的步伐走過滿佈荊棘的路，「所謂的生涯規劃對我來說似乎不受用，和網路家庭共成長是我現在唯一的想法。」

蘇芸小檔案

現任：PC home Online 網路家庭副總經理

經歷：PC home Online 網路家庭主編，
PC home Online 電腦報主編，
PC home Online 電腦報召集人，
PC home Online 電腦報記者，
PC home Online 電腦報美術設計。

學歷：交通大學傳播科技研究所，
政治大學傳播學院新聞系。

交大對於蘇芸來說，是人生的轉捩點；交大的同學、師長和充滿資訊的環境，造就了網路界成功的經營者；網路公司似乎已經找到獲利模式，但是否能獲得網友的普遍接受，這條路仍是漫長的。「現在網路公司踏出的每一步，結果誰都無法預測，但有嘗試才有機會！」