

懶而美的文明

文·杜書伍(聯強國際集團總裁兼執行長)

對於很多名詞，人往往都存有根深柢固的觀念，不自覺用二分法來界定。事實上，任何一個名詞，都是中性的，決定點在於它用在什麼地方、在什麼事情上、和什麼搭配。每種個性也都有好的一面，和它壞的一面，重點是看它和其他什麼個性配合。有太多人相信勤快是好的，相信勤能補拙，用這些字眼把自己綁住，我想破除這樣的傳統迷思。當勤快不能帶來改善和效率，勤快不見得是好的；懶惰如果能激發改善變革的心，反而有時候是好的。

一般人都對懶惰的個性持負面看法，其實如果懶惰能夠加上企圖心、責任感和毅力，可以造就出摩登現代人的風格。

社會的進步都因為人想要偷懶、想要改善，才會引發動腦，思考如何用有效的方法或發明有用的工具，來減輕人的負擔。一個人如果太過勤勞，遇到事情全部撿起來努力投入，對於繁瑣的事務也不惜花大筆時間勉力完成，用勤勞來克服所有事情的進度，就很可能在做事的章法上，原地踏步，忽略了思考在方法或流程上尋求改善的空間。

懶人因為不願意動，反而會想出很多必須改善的項目，但是懶人必須要有企圖心，想要成功；他必須有責任感，想要成事；由於很多事情的改善不易，他還必須有毅力，能夠花長時間研究思考，想出改善的方法，並且在建立新方法的過程中，貫徹執行。經由想要偷懶，而對任何事物引發改善的念頭，達到偷懶的目的，也促成事務的作業流暢，以及組織或社會的效率提升，懶惰因此勝過了勤快。

舉個例子，職業婦女在職場奔忙之後，如何管理家務，把家事效率化，我有幾個懶人哲學衍生的基本方法。拿整理衣物來說，最好買洗衣、脫水雙槽合一的洗衣機和烘乾機，省下洗衣服換水槽和晾衣服的時間。最好讓先生買一樣的黑襪

子和白襯衫，解決了摺衣服時最頭痛的襪子配對問題，以及襯衫和西裝的搭配問題。要多準備衣架的夾子，回家換衣服後，一夾立即歸定位。為避免髒亂，家中到處都要放置垃圾桶，一次放數個垃圾袋，垃圾可以隨手丟進桶裏，垃圾袋可以隔數天再更換。省下來的時間，就可以安排休閒或閱讀。



交大電機系提供

在企業組織裏，也是一樣。勤勞的主管在應該授權的時候，要充分授權；勤勞的員工，要停下來思考如何有效率地簡化工作。當你持續感覺自己很忙的時候，這就是改善效率的徵兆。不要用「勤快」逆來順受，要回過頭來檢視自己的工作內容，你會發現有些事情可以簡化，有些事情可以整合而效率化，有些事情則是被重覆操作，應該刪減。

另一種情形是，當你做一件事情的方法超過半年是一樣的，也要主動尋求變通，不要十年如一日，依樣畫葫蘆。這樣的思維，看似微不足道，但是當社會競爭益趨激烈，一般人只看到醒目的事情，對於不醒目的地方，不求改善，效率就只能達到一半，這時如果能注意到細微的事情，提升效率，就是保持競爭優勢的重要關鍵，也是頂尖企業精緻化管理的一環。(07.07.2009) 友聲

(本文取材自「聯強EMBA」，為聯強國際集團內部管理課程主題)