



交大友聲雜誌自民國四十一年四月八日創刊發行以來已走過 58 個年頭，本期為第 439 期。主要服務對象為全球交大校友。幾十年來在扮演校友間溝通橋樑與聯繫校友的角色，有不可抹滅的重要性。

今(2010)年雜誌社改組，原發行人 邱羅火學長敦聘為榮譽顧問。發行人商請本屆校友總會理事長 宣明智學長擔任。李進洋學長在擔任友聲雜誌社長奉獻10年後堅辭，亦敦聘為榮譽顧問。在幾位學長厚愛下，由我接任社長，內心實誠惶誠恐，姜長安學長的大力支持讓我倍增把雜誌辦好的信心。校友總會 陳俊秀執行長將擔任副社長負起各方聯絡協調的工作。

對友聲雜誌未來的規劃，將朝以下幾個方向：

1. 充分運用交大科技資源及校友創業精神，建立校友網路即時連線軟體，積極推薦校友下載以建立即時資訊傳播；
2. 將印刷刊物由原六期減少為二期(每年 4 月及 10 月出版)，餘均以電子刊物方式出刊並以即時訊息通知校友最新刊載文章，此為因應環保要求，減少紙張印刷等，達成節能減碳目標；惟對有實體閱讀需要之校友，仍應需求免費提供電腦列印紙本與郵寄之服務。
3. 致力推廣校友刊登廣告，並於廣告上註明「本廣告承蒙 系所 級 學長(職稱)提供」，俾以增進校友間之互相了解及建立合作聯繫之管道。
4. 加入全球各地區校友會間之活動訊息，並透過即時訊息傳播，告知更多或有興趣之校友以增進交流，加強校友間之聯誼。

以上這些改變，目標是節能減碳，降低營運成本，增加收入，培養年輕一輩校友創立小公司之成長機會。未來也可為校友會增加財源，但最重要的使命仍是維繫校友間之聯結，不管是精神層面還是實質層面。

交大友聲 社長 **蔡孟峯**