

華碩：創新自我



圖說：華碩電腦(Asus)招募任用部俞夢萍講解公司制度內容

華碩電腦(Asus)獲得2009年台灣國際品牌第三名，品牌價值12.26億美金，招募任用部俞夢萍表示：「只要是現在消費電子流行的，華碩都不會缺席」，充分表現出華碩電腦(Asus)期盼成為全方位的電腦相關產品的品牌廠商，而未來則要朝行動裝置、4C(電腦、通訊、消費電子、車用電子)整合。

董事長施崇華十分注重「創新」，華碩電腦(Asus)一年

獲得兩百多個大大小小的創新獎項，因此研發部門是公司發展重心，在人才培育部分，要求每位員工先訂定個人年度績效計畫，再利用職能評估工具進行能力評估；另外有三種訓練：在職訓練、通識/管理/專業訓練、線上訓練自我發展(e-learning)。研發替代役的福利就比照正式員工，每年農曆年前發放年終獎金14個月、三節禮金禮品、生日禮卷和

外部訓練的補助金等等，俞夢萍也提到公司設有五星級設備的健身中心及標準規格的游泳池，希望畢業後的新鮮人在工作之餘也不忘要維持運動的習慣。

目前在華碩電腦(Asus)擔任研發替代役的賴建安學長，是電信工程研究所96級畢業，當天他經驗分享選擇替代役的好處，第一是在公司上班折抵役期、第二福利比當兵優渥、第三對工作內容感興趣，最後是能夠增進專業知識又能累積工作經驗。由這些成長可以學習很多處理問題的能力，他也給予學弟們一些選擇研發替代役的建議：要挑自己有興趣和熱情的工作領域、類型，自己也要具有專業知識和了解相關產業的發展；而對於公司的挑選要特別注意工作環境和福利，以及有未來性和發展性的視野。

招募任用部資深經理廖文

品牌

瑛對交大同學的建議：「應徵前瞭解自己的興趣，瞭解自己對未來的就業方向與期許；應徵面試時能充分準備，展現所學及專業；在態度上要用心、誠懇、踏實和認真。」當然他也稱讚交大人：「很有自信、態度誠懇，對工作生活都很有活力，在專業表現也都很不錯。」不過較為特別的是他對於交大同學在學期間的建議，希望同學在學校能多做專題，對所學的學科深入瞭解、具備技術能力如寫程式、作Layout；另外在人際方面，他也希望同學從大一、大二兼顧課業下能多參與社團，多和人接觸。
友聲



圖說：電信工程研究所 96 級畢業的賴建安學長，目前在華碩電腦 (Asus)擔任研發替代役



企業小檔案：

華碩電腦
(ASUS)

(友聲編輯
部整理)

定位：數位新時代，最受推崇的世界級領導企業

華碩電腦成立於1990年，營運據點遍佈全球30多個國家。

為國內企業唯一連續九年榮獲BusinessWeek雜誌評選為全球科技前100強，2007年排名全球科技第29名，傑出的表現揚名國際。

獲得2009年台灣國際品牌第三名，品牌價值12.26億美元。

產品包括全方位的電腦相關產品，未來則要朝行動裝置、4C(電腦、通訊、消費電子、車用電子)整合。

2009年全年營業額新台幣2,482億元，2010年前11月品牌營收新台幣330億元。

全球員工人數超過6,000人。