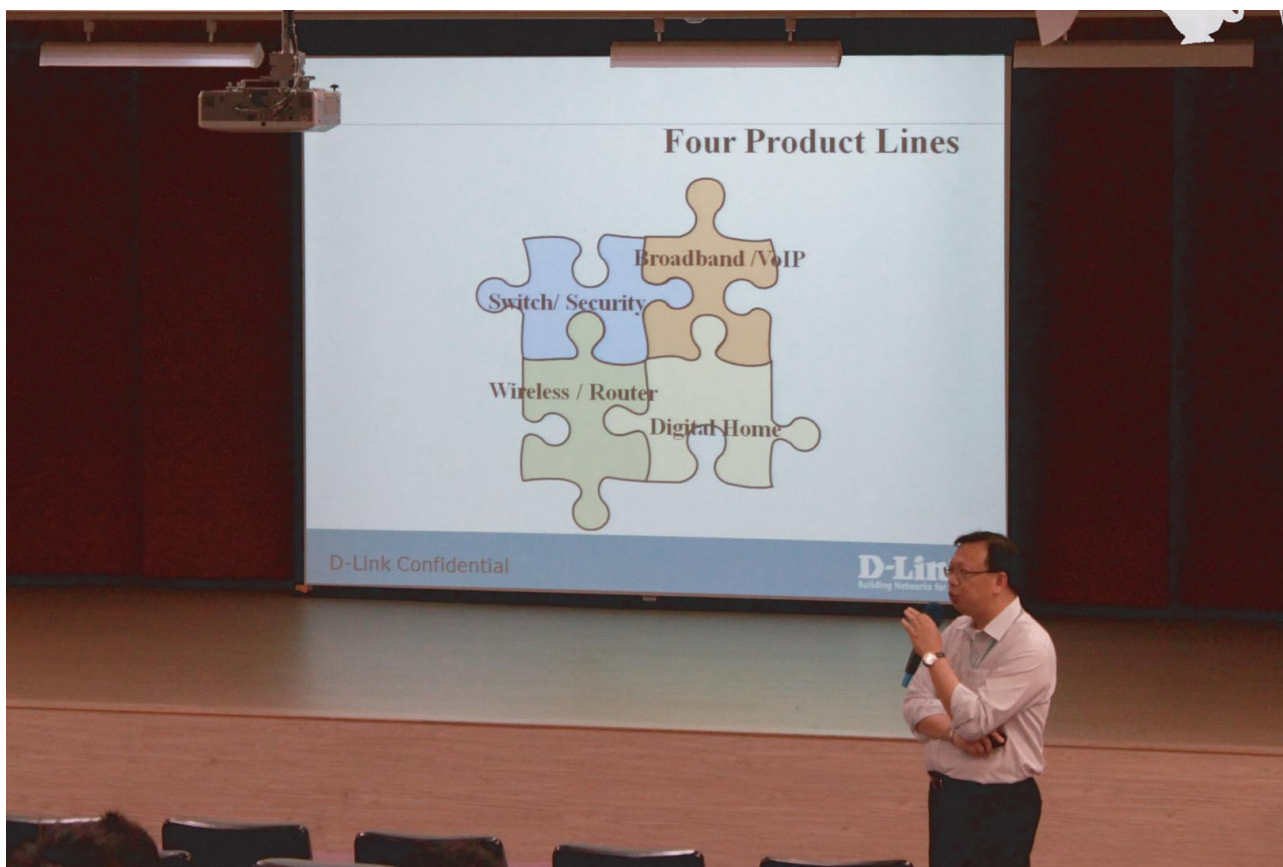


友訊：工作之外



圖說：友訊研發部門的林志森經理說明公司結構

成立於 1986 年的友訊科技(D-Link)，在五六十個國家有分公司，全球也有一百五十幾個辦公室，位居全球消費性網通產品的第一品牌，具代表性的產品是路由器，曾獲得紅點設計大獎和日本 Good Design 等殊榮，不過他

們發現產品當然還有需要改善之處，因此來到交大徵才，希望有志的學弟能夠一起改善產品品質。

當然對於未來科技發展重點 數位家庭(Digital Home)也有詳細的介紹，並且說明雲

端系統是公司未來重要發展，因此負責講解的研發部門的林志森經理表示，本年度友訊科技(D-Link)徵求的人才，是資工背景很強的人，不需要設計程式但要了解程式的結構而能開發一些新東西，工作內容是以研究為

看全世界

主，定義產品規格和增加產品更多不同的功能。

「歡迎對3C產品很瘋狂的

同學、認為友訊科技(D-Link)的產品很差，想要來改進的同學一起來做腦力激盪。」他



圖說：友訊研發部門的林志森經理和同學合照

企業小檔案：

友訊科技 (D-Link)	定位：Building Networks for People
	成立於 1986 年，專注於電腦網路設備的設計開發。
	並自創「D-Link」品牌，行銷全球，全球品牌營收超過 10 億美金。
	友訊科技的主要產品為交換器、無線、寬頻及數位家庭等網路產品，在全球中小企業及家庭網路市場，市占率為第一名。
	全球 60 餘國設立超過 130 個行銷據點，產品銷售遍布全球 170 多個主要市場。
	為全球前三大專業網路公司。根據 IN-STAT 調查顯示，友訊是全球消費性網通產品中的第一品牌，全球市占率高達 25%。
(友聲編輯部整理)	2009 年全年營業額新台幣 310 億元，2010 年前 11 月營收新台幣 310 億元。
	員工人數：1,898 人。

笑笑的說。對於研發替代役的栽培，在入營前若組織需要和時間允許的話，會安排提前到公司就職，而福利薪資是比照正式員工，受訓之後每三個月發放一次補足的薪資差額，到公司一年後所有規定比照一般員工，會在上一階段重新核定適合定位，而後每個月會固定發薪資，年終再發兩個月薪資。

友訊科技(D-Link)人事部經理郭靜芳提到：「期望來應徵研發替代役的交大人，能夠清楚了解個人的志向與專長，正確選擇適當的產業與職位，熱情投入工作，保持好奇心。」而對於目前已經在友訊科技(D-Link)任職的交大人共通特質是積極務實、實事求是、創新。他也表示：「希望交大同學能夠繼續發揚貴校優良的特質與傳統」。

友聲