

請到訊連！如果你



圖說：訊連科技是純軟體的公司，座談會吸引了對軟體開發有興趣的同學。圖為主講人蕾永威(照片來源 / 交大 Open House)

訊連科技(CyberLink)是目前台灣唯一一家純軟體公司，獲得許多獎項肯定，包括「台灣國際品牌價值調查」前二十名，還有由員工評比的Cheers雜誌2007「快樂工作人大獎-最佳企業雇主獎」等許多大獎，做為台灣中小企業，這些顯示了訊連背後的強大力量。

訊連最有名的產品，莫過

於 power DVD，近年也開始發展3D軟體，可將2D的平面畫面轉換成3D立體畫面，這將是一個突破性的成就。

訊連科技吸引以寫程式為主的學生，公司提供優渥的薪資及完善的健身設備，研發副理蕾永威：「公司注重在專利上面，鼓勵工程師提案，發想創意。」只要提出一個案子，不管好壞，都可以

獲得紅酒一瓶，提案過的話，就會有獎金，還有一筆專利獎金，公司積極鼓勵工程師們爭取專利的機會。

訊連的商業模式是比較特別的，目前有一半是搭售在品牌電腦中，一品牌店的銷售決定訊連的獲利，不過這樣的利潤是稀少的，最主要還是以零售為主要的利潤來源。訊連科技位於台北縣新店，目前在台灣只有這個位置，及日本及歐美的分部。公司在新人一進去，會先有個training offer，是以寫程式為主，蕾副理就特別強調：「到訊連一定要熱愛寫程式。」這也就看得出來訊連科技對於這一領域的重視。

人力資源部專員 - 張若梅認為，純寫程式在台灣沒有辦法很有發揮，在台灣也只有訊連科技對寫程式純做軟體的人才，有較多的需求，所以這也是訊連科技的優

熱愛寫程式！

勢，也希望可以吸引對寫程式有熱情的人才，到訊連科技服務。張蒼梅專員表示：「對於喜歡的東西有熱情的，我想他應該是要積極的。」

進入訊連對於程式的熱情也代表著對公司指派任務的積極，兩者是正相關的，在訊連科技講求團隊合作，所以個性正向也是相當重要的。張專員對交大學生是持肯定的態度，她認為校園風氣的影響，使得交大學生表現活潑，也充滿多元化。友聲



企業小檔案：

訊連科技 (CyberLink)	定位：數位影音軟體專家
	創立於 1996 年，專精於數位影音軟體及多媒體串流應用解決方案產品研發。
	六項企業核心價值：專業求精(Professional Excellence)、創新突破(Innovation)以及彈性變革(Change)、客戶為尊(Customer)、誠信至上(Integrity)以及儉約致富(Frugality)。
	產品線：新世代光碟解決方案、數位家庭影音娛樂解決方案、行動電視解決方案，以及數位學習解決方案。
	亞洲第一家獨自開發 Audio 及 Video 尖端軟體技術 2009 年全年營收新台幣 45.6 億元。2010 年前三季營收：新台幣 34.72 億元。
員工人數：750 人。	

(友聲編輯部整理)