



# 白領人才 應該看的好書

## BOOKS

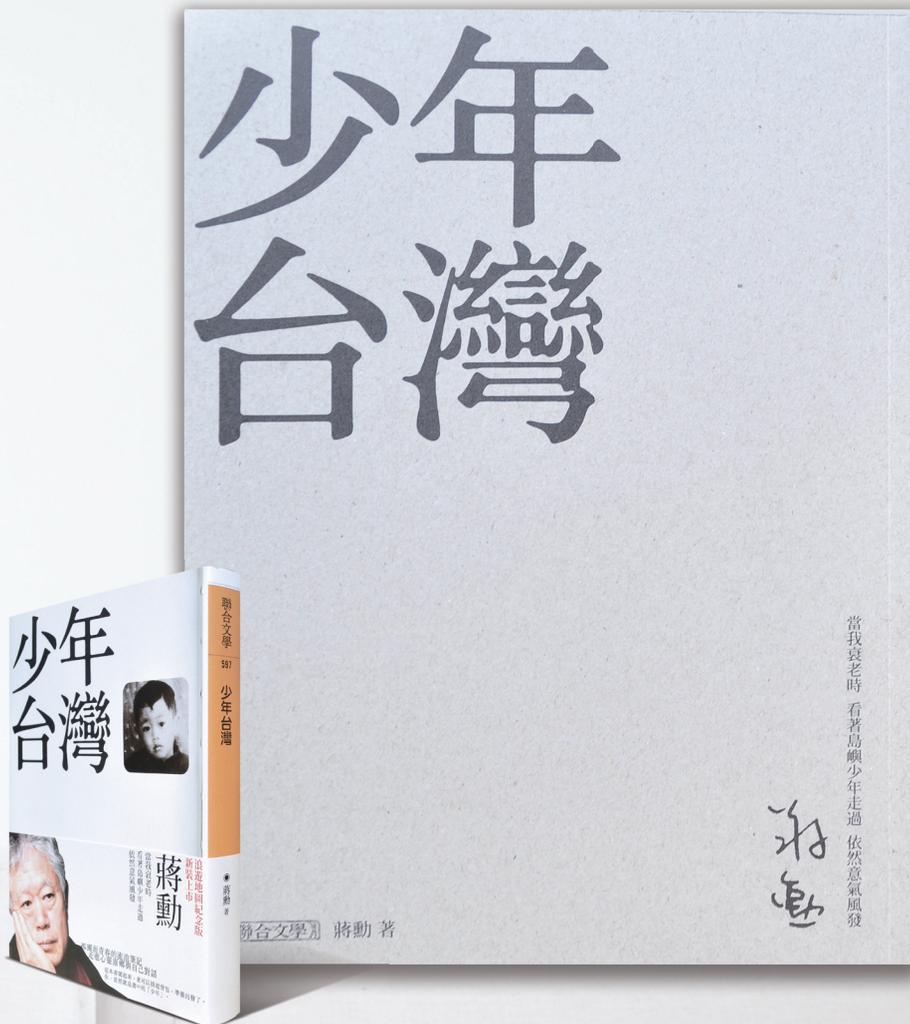
YOU SHOULD READ

攝影／季瑩、MINGO  
資料整理／MINGO

以前人說：「書中自有黃金屋。」這句話還真是所言不假，書本的存在就是為了要把人的知識與記憶留存下來，然後讓有需要的人能夠閱讀，進而把知識力用其所處。對於書本，能夠仔細咀嚼琢磨，去體會書中想表達的情緒，敘述內容的曲折以及增加知識的滿足感。或者在偷得浮生半日閑的午後，在圖書館或樹蔭下，徐徐涼風緩緩流暢吹拂，細細瀏覽一本書的記載，也是一個放鬆的好方式。

本期所要介紹的好書，談到作家蔣勳的《少年台灣》，從他筆下敘述的台灣各地，可以體會出屬於自己土地的親切感與歸屬感；日本EMAMAYA CORPORATION公司董事長大塚壽從以往跑業務訪談超過一萬個企業員工，歸納出四十歲應該要做的五十件事，撰寫出《40歲，好日子才開始-享受人生下半場，50件該做的事》；由賓州大學華頓商學院教授史都華·戴蒙（STUART DIAMOND）編寫的《華頓商學院最受歡迎的談判課》，要告訴大家談判是與日常生活的一切息息相關；韓國三星如今成為世界知名大企業，由交大校友林宏文所著作的《商業大鱷SAMSUNG... 21堂課三星從賣米小舖到賣全世界》講述三星歷史，要告訴你為何他們可以這樣做。





作者 / 蔣勳  
語言 / 繁體中文  
裝訂 / 平裝  
出版社 / 聯合文學  
ISBN / 978-957-522-969-6  
出版日期 / 2012年01月06日

身為台灣人，你有多了解台灣這塊孕育你長大的土地呢？對現在大多數上班族的父母親而言，總會利用假日或年休長假時，帶孩子去郊外玩，好彌補平日忙於工作沒有空陪孩子的愧疚心情。其實，我們不常帶孩子到什麼著名的風景名勝，總是覺得不管什麼地方，只要懂得欣賞，只要心情對了，就會有一個很棒的體驗，孩子在成長中，會有一段對自然環境特別敏感的銘印期，這也就是一個人「故鄉」情感的來源，這時期跟土地環境的接觸，就像個人生命的根紮在土地上，形成一生認同的故鄉，一生成感依戀之處，也會是個人生命意義與自然生命相連結的機會。台灣各角落都擁有一著一段長遠的歷史，是值得我們深入去了解的地方。

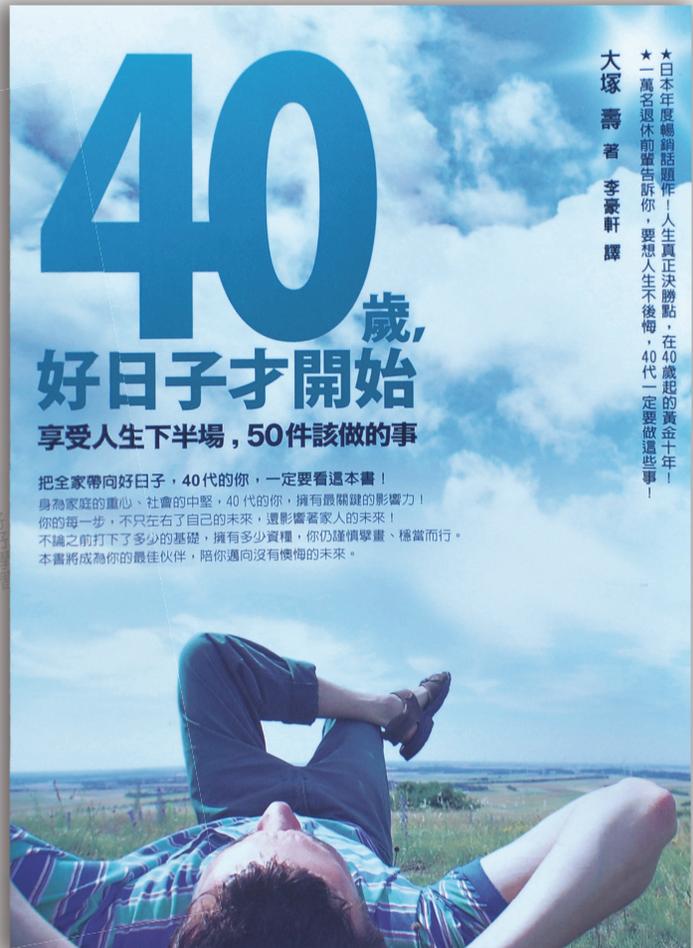
《少年台灣》這本書是獻給這塊島嶼上一代一代的年輕人，更期許新世代能背起背包走出去冒險。描述許多作者蔣勳青少年歲月的記憶，書裡描述的人物較多為鄉裡人物，他們在台灣各個角落的底層生活，作者從集集、望安、野銀、八里、扇平、古坑、觀音寫到芹壁，他認為，分布在台灣各個角落的小人物，才最具生命力。本書文體介於小說跟散文，虛構與真實之間，較難於歸類。學者王德威在形容蔣勳〈一只頭顱〉文章的時候說過這屬於「散文體小說」。

會書寫這本書，蔣勳說，動筆的時刻是在一九九九年，書寫幾篇，就發表在《自由時報》副刊，後來停筆，蔣勳開始背起行囊，去看一看島嶼上其他沉默生活的人，讓這些台灣土地上的溫度，隨著蔣勳的文字，逐漸釋放開來。這本書裡的「少年」，就是讀這本書的人，透過這本書的內容，你也可以更加認識自己的家鄉。背上背包，遊覽台灣，用淚水、感動、驚嘆來取代失落感。蔣勳另一種身分是畫家，所以很自然的經常會在文章之中不自覺流露出畫家的氣息與習慣，他喜歡將所見、所聞、所感知的人事物，猶如炭筆素描一般極細膩地以文字描繪。文章的敘述方式，也許有些讀者並不清楚地方的歷史軌跡而覺得無法感同身受；但是閉上眼睛，或許能夠想像出蔣勳筆下的台灣土地。



# 《40歲，好日子才開始》

## 享受人生下半場，50件該做的事



★日本年度暢銷話題！人生真正決勝點，在40歲起的黃金十年！  
★一萬名退休前輩告訴你，要想人生不後悔，40代一定要做這些事！

大塚壽 著 李家軒 譯

# 40歲，好日子才開始

享受人生下半場，50件該做的事

把全家帶向好日子，40代的你，一定要看這本書！  
身為家庭的重心、社會的中堅，40代的你，擁有最關鍵的影響力！  
你的每一步，不只左右了自己的未來，還影響著家人的未來！  
不論之前打下了多少的基礎，擁有多少寶貴，你仍謹慎擊重、穩當而行。  
本書將成為你的最佳伙伴，陪你邁向沒有懊悔的未來。

- 第5章 配合自己的年齡，好好經營生活
- 36 善用退休前存款「儲蓄」
  - 37 多儲蓄「工作上有用」
  - 38 找出「適合的投資」
  - 39 善用「保險」

作者 / 大塚壽  
譯者 / 李家軒  
語言 / 繁體中文  
裝訂 / 平裝  
出版社 / 如何出版社  
ISBN / 978-986-136-314-1  
出版日期 / 2012年02月23日

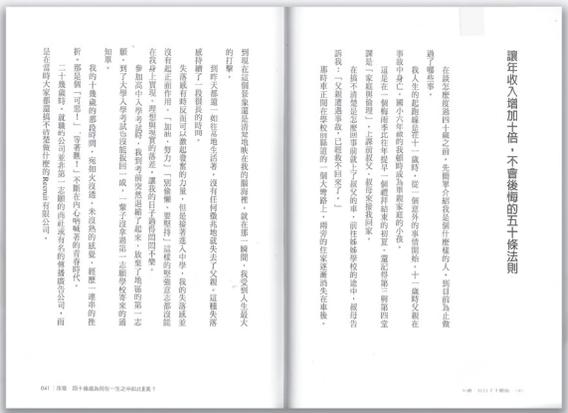
- 第6章 面對職場或社會，應該思考的事
- 44 積極參加「父母教育講座」
  - 45 積極參加「父母教育講座」
  - 46 積極參加「父母教育講座」

四十歲，是人生步入壯年的時刻，很多事情在三十幾歲之前已慢慢開始成形，而四十歲正是要準備收穫的年紀，對於家庭來說，是家中的經濟與信念的重心；對於社會來說，也是影響力最足夠的一群人。因此，四十歲可以說是決定人生的一個重要時刻，也是真正決定人生下半場的關鍵。

《四十歲，好日子才開始：享受人生下半場，五十件該做的事》作者大塚壽把人生以每十年來區分，二十幾歲是「播種期」，三十幾歲是「養成期」，四十幾歲是「收穫期」。他說過：「人生如果以八十歲來算，那四十多歲就刚好在折返點上。四十歲並不是三十歲的延長線，而是一百八十度轉變為完全不同的方向，是人生的轉捩點。」大塚壽曾任職日本Toys 'R Us公司的業務員，在職期間藉由業務上的往來，訪談了上萬人，包括各型企業的員工與企業家，聽取他們的建議，包含大企業以及中小企業的員工或企業家共一萬人以上，進而從中發現許多人對於自己四十幾歲時虛擲的光陰感到後悔。書本內容形容的某部份成功並非是職場或是金錢上的成功，而是自我滿足、家庭、人生幸福上的滿足。作者強調，四十幾歲的這個階段很重要。首先，他發現退休的人如果有對自

己的人生感到後悔之處，多半都是在四十幾歲這個階段。

這其實是一本談失敗的書，想成功的人要先學習並接受失敗，然後從中學習成長，大多數的成功人都經過那些失敗才有今日的成就，他以自身經驗，加上訪談結果，歸納出五十項四十歲不做會後悔的清單，寫成「四十歲，好日子才開始」這本書，很快即成為日本年度暢銷書。本書教導人們將這段時期在精神及物質上的收穫，運用於人生下半場，另外就是不要留下遺憾。人可以因為做錯事而後悔，但因為沒有去嘗試而留下遺憾。等到六十歲時，才想到四十歲時有怎麼做會比較好時，就已經太遲了。



★ 首度公開！全球排名第一、華頓商學院連續13年最受歡迎的課程精華！  
★ 華爾街日報商暢銷書No.1，今日美國暢銷書No.1，紐約時報暢銷書No.5！

# 華頓商學院 最受歡迎的 談判課

上完這堂課，世界都會聽你的！

人生無處不是談判，每次你都能爭取更多！

陳瑞燕上了課，讓飛機掉頭回來載她。  
拉馬克上了課，說服公司加薪35,000美元。  
拉提爾上了課，超速被攔下卻沒被開罰單。  
薩維亞羅夫上了課，說服五歲女兒自動打掃房間。  
戴蒙教授更善用談判，請動最好的醫師開刀救他一命！

請相信，這堂課將成為影響你一生最重要的學習！

劉必榮·張孝威  
褚士瑩·番紅花  
強力推薦！

Getting More:  
How to Negotiate  
to Achieve Your Goals  
in the Real World

史都華·戴蒙 (Stuart Diamond) 著  
洪慧芳、林俊宏 譯

作者 / 史都華·戴蒙  
Stuart Diamond

譯者 / 洪慧芳  
林俊宏

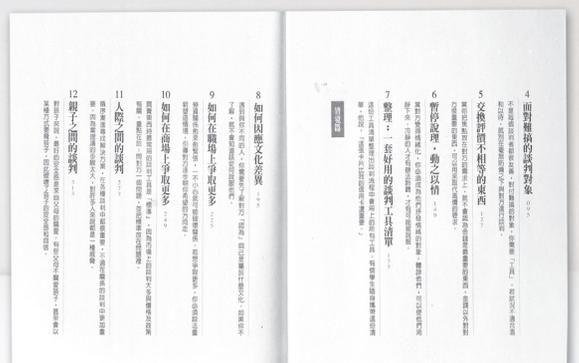
語言 / 繁體中文  
出版社 / 先覺出版社  
ISBN / 978-986-134-176-7  
出版日期 / 2011年09月26日

從國與國之間的軍事議題，到家庭餐桌上生活中的瑣事，人與人的溝通，都需要經過談判與說服來達成共識與平衡；談判專家麥考梅克 (Mark J. McCormack) 說，萬物之中，只有人類能用談判代替武力，對其他生物而言，武力就是談判。做為一個談判者，人是一切的重點所在。與其說是談判，不如說是對事物經過互相的說服過程來達成雙方的平衡點。

《華頓商學院最受歡迎的談判課》作者史都華·戴蒙 Stuart Diamond 是世界級的談判專家，擁有哈佛大學的法律學位、賓州大學華頓商學院的企管碩士學位。他在華頓商學院教授談判課，多次獲教學獎。華頓學生每學期都必須以「競標」的方式選課。

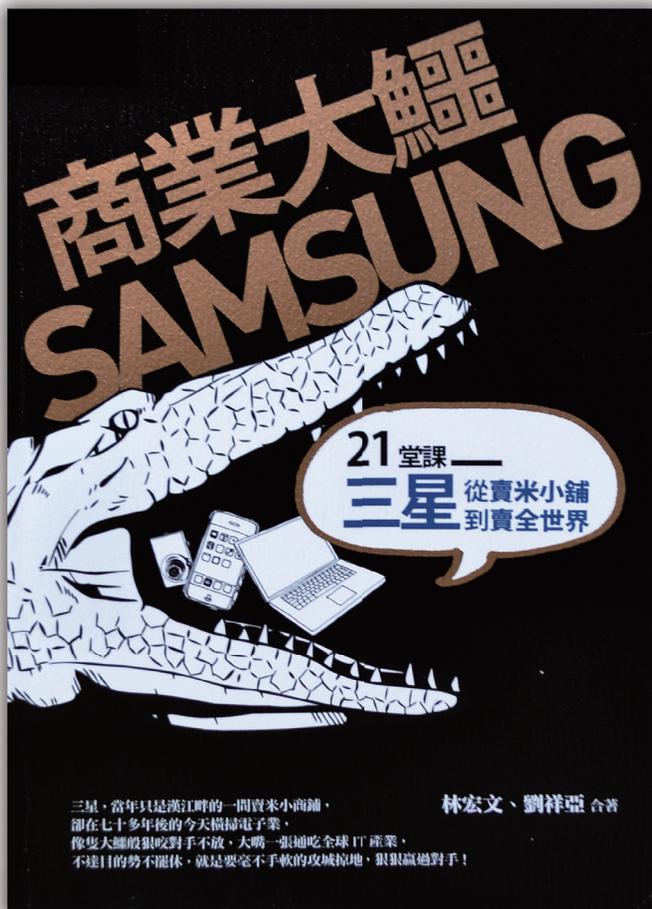
書中的內容豐富且多元，不像看小說一般看完或者看財經書一樣分析裡面的內容，就會得到書中所提的談判技巧；而是以經驗故事來分享其中的意涵，並且親身實踐書中的談判技巧在生活裡，慢慢的一步步培養自己的信心，並從中得到樂趣和成就感。只要講到談判，似乎就會讓人聯想到商業行為的往來，其實人際關係才是重點，生活中的任何事情都需要談判，也因為這樣，作者認為談判是每個人必修的功課，也

只有這樣才能純熟地運用各種技巧、工具、模式、態度，進而變成生活中的一部分。人生無處不是談判，每次你都能爭取更多，作者認為我們不時都在談判，書中的談判技巧是希望你可以靠自己說服更多人心甘情願的做事，和權力及勢力的談判完全不同。這本書作者繞著十二種技巧，或單用或交叉使用，並用實例證明這些工具所達成的完美結果。



# 21堂課 三星從賣米小舖到賣全世界

## 《商業大鱷 SAMSUNG》



作者 / 林宏文  
劉祥亞  
語言 / 繁體中文  
裝訂 / 平裝  
出版社 / 好優文化  
ISBN : 978-986-613-325-1  
出版日期 : 2012年06月11日

三星，當年只是漢江畔的一間賣米小商舖，  
卻在七十多年後的今天橫掃電子業，  
像隻大鱷般獵吃對手不放，大嚼一張地吃全球IT產業，  
不達目的誓不罷休，就是要毫不手軟的攻城掠地，獵獵過對手！

林宏文、劉祥亞 合著

根據《財富》雜誌公佈2012年  
全球五百大企業排行調查，三星  
已經升至第二十一名，超越SONY  
的第七十二名。近來，在全球3C  
產業中，除了蘋果、SONY甚至  
是台灣的華碩等品牌皆掀起一股  
品牌戰爭，其中，韓國品牌三星  
(SAMSUNG)從中崛起成為不可  
忽視的一個企業。企業管理者與  
相關領域人士永遠最感興趣的話  
題，就是要如何永續經營與活化  
企業，對於三星從一間小小的賣  
米店舖，成長到現在跨越許多領  
域的大企業經歷，可以作為台灣  
企業參考的依據。

《商業大鱷 SAMSUNG：21堂  
課三星從賣米小舖到賣全世界》

作者林宏文，畢業於交大電信工  
程系，天津南開大學經濟學碩  
士，過去曾任《今周刊》副總編  
輯，《經濟日報》記者，目前擔  
任FM96.7環宇廣播電台《財經熱  
點》節目主持人，主跑科技產業，  
他以描述歷史的方式，詳述三星  
的發展，是一本非常完整的三星記  
錄史。作者提到，「在產業氣候  
快速變化的今天，三星就像一個  
異常強悍的新物種，將許多不適  
者全部淘汰，那些反應慢，要吃  
很多食物才能填飽肚子的恐龍，  
肯定最先從地球上消失。」三星

經營一個世界性的品牌，用的方  
法與其他企業都不同，不像日  
本，也不像歐美，是一個全新的  
Samsung Way；雖說國家風格與人  
文背景皆與台灣不相同，但其精  
神與奮鬥的毅力無不是個學習成  
功經驗的好對象。

對於台灣科技產業來說，三星的  
威脅不可忽視，因為他們瞄準的  
發展目標都是台灣科技產業的中  
樞；從DRAM、手機、O設計、  
晶圓代工等，都是他們涉略的產  
業。作者深入淺出且切中要害的  
分析，值得台灣的企業與專家作  
為參考，而台灣如何因應三星和  
韓國的競爭和衝擊，應該是目前  
最重要的一項課題。

