

EDITOR'S
LETTER
編輯部
的話

要作就作出價值 POINT

二〇一二年已經邁入尾聲，綜觀這一年來，友聲作了相當大程度的改變，在會長宣明智、社長蔡孟峯與執行長陳俊秀支持的大力改革下，這本雜誌在今年初開始嘗試了四百多期以來不曾作過的事情，那就是一步一步和外面世界接軌，但同時也不忘「飲水思源」的初衷，友聲POINT編輯團隊發揮人脈網的力量，串連起各方領域人才，透過這些人才的獨特觀點，創造雜誌的全新價值。

而二〇一三年友聲POINT才正要開始大顯身手，除了既定的人物故事之外，編輯部將加入更多人脈與產業間的趨勢觀，帶領讀

者了解產業競爭力以及產業環境現象。友聲POINT同時也規畫了明年度的多場實體活動，針對不同的讀者群量身規劃，推出像是品酒會、座談會或是鑑賞會等精彩活動，不僅能加深讀者群間的凝聚力，亦能推展友聲POINT的品牌意識，讓友聲POINT從媒體開始，成功建立品牌。

未來友聲POINT除了兼顧網路數位平台與實體刊物的發行之外，還將會盡可能的推展自己的品牌效應，透過品牌達成更多精彩的里程碑，也希望在二〇一三年，所有人都能繼續鞭策友聲POINT。

DO THE BEST
OR NOTHING!