

EDITOR'S LETTER 編輯部的話

THE COVER MAN



POINT友聲雜誌的封面人物一直是讀者們的閱讀焦點，各期的封面人物選擇，亦成為編輯部的一大難題，每回到了編輯會議時，總會為了究竟該邀請怎樣的人選來製作專題，討論得口沫橫飛。但在編輯室中，我們所提出邀請的封面對象，基本上都擁有些共同之處，也可以說這些共同之處，就是POINT友聲雜誌挑選對象的堅持。第一，每位封面人物在企業中扮演著領導者的角色，除了帶領企業走向新的里程碑，並能賦予企業環境新的價值。第二，在自身專業領域之外，願意參與社會公益，透過自身的力量和資源，回饋社會，表現領導者的利他精神。第三，針對年輕朋友的教育議題有其特有的想法，

在產業環境的脈動之下，能夠分享過往經驗給青年學子或社會新鮮人，讓教育這件事情自然而然成為兩代之間的對話管道。由於這三點特質，讓POINT友聲雜誌的封面人物成為難能可貴的一個位置，也希望日後讀者們在閱讀的同時，能夠細細品味每期精彩的封面故事。本期除了邀請了前神達、神基科技總裁，現任華孚與豐達科技董事長的蔡豐賜先生受訪之外，還安排了多家公司的總經理來與所有人分享何謂行銷力的重要性，另外編輯部還推出了非科技與財金專題的白領樂活單元，增添刊物的多元性，也讓各方白領人才迅速獲得一手資訊，相信本期的各類跨領域專題，必將帶來更多閱讀樂趣。