

交大議題

「歌我青春唱我夢」青春盃合唱比賽， 交大校友合力飆唱

交通大學於三月二十七日舉辦由光寶集團贊助的「歌我青春唱我夢 Sing my youth Sing my dream」合唱比賽，吸引眾多交大學生團隊、校友團隊、台大EMBA合唱團等優秀團隊報名參賽。交大表示，運動與音樂類活動能夠增進班級的團隊合作與向心力，藉由合唱比賽舉辦能促進同儕間的情感交流，並提升交大大學子的藝文素養。活動從下午一點開始，如火如荼的直至晚間八點，在合唱比賽當中除了邀請許多重量級的評審之外，許多知名校友的共襄盛舉也讓整場活動星光熠熠，像是：交大校友會理事長宣明智、知名音樂創作人黃國倫(管科七五級)、漢民科黃民奇董事長(電物六三)等人，更共同組成「野狗合唱團」於當晚壓軸演出；而國倫老師更現場壓軸演唱「我願意」知名歌曲讓現場氣氛high到不行。對於畢業四〇年的校友來說，這次能重返母校演出，意義難能可貴。



文 / Kote Lin
資料來源：秘書室

工程師玩BAND 彈唱青春夢

科技界喜愛音樂之人真不少，台積、聯電有工程師休閒玩band，也有資訊、品保與軟體等工程師跨界組樂團，明泰、旺宏等公司甚至還有熱音社！

漢民科技董事長黃民奇便是箇中高手，公司的行政副總陳明與黃董事長皆是交大電物系的同班同學，兩人早在大學時即組樂團演唱，而公司半導體副總陳溪新也是電吉他好手，三人會在閒暇時呼朋引伴在公司的音樂室練起來。

漢民的音樂排練室的軟、硬體俱全，平日亦供喜愛音樂的員工團練。在公司尾牙或聚餐的場合，三人常合體演出，並外聘專業樂團參與，常讓現場high翻天，是公司團聚時刻最受歡迎的演唱團體。三月二十七日交大舉行首屆青春盃合唱大賽——「歌我青春、唱我夢」，三人亦以畢業校友身分返校擔任演唱嘉賓。

賽光寶集團副董事長林行憲表示大學是人生中最好的時光，「大學曾經唱過的歌，一輩子都帶著走。」所以認為舉辦青春盃合唱大賽非常有意義；交大校友總會理事長宣明智也表



態支持青春盃，他表示科技很硬，壓力特大，音樂最能讓一群人產生共鳴與互動。

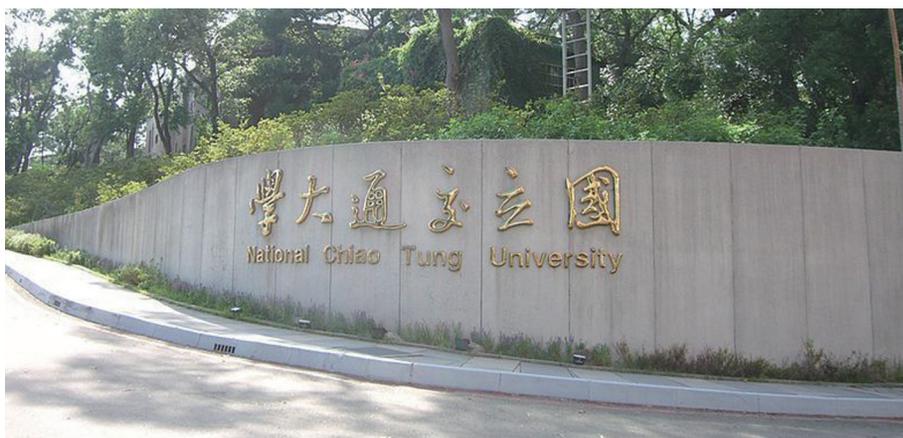
文 / Chuan Shin
資料來源：秘書室

交大博士群精彩表現

每年兩波轉職潮，總讓許多社會新鮮人和職場老手感嘆萬千，有些人期待能趕緊找到一份工作，但身為交通大學的畢業生，卻鮮少有這個煩惱。根據統計，交大博士畢業生一年內順利進入職場的比例幾乎高達百分之百，而碩、學士生雖然比率並沒這麼高，卻也不遑多讓，這些精彩表現都得歸功於交大橫跨產官學三脈的精彩表現。交大吳妍華校長表示，學校擁有非常出色的師資群，同時在教學規劃上十分紮實，而在產業層面，交大緊密與各大企業結合，透過產學合作方式開拓新的未來方向，除了長期積極爭取優秀人才進入交大工讀博士班，也配合企業市場發展共同開拓市場。交大不僅僅在最廣為人知的理工領域發光發熱，人社院應用藝術所、教育所與社文所博士班畢業生，就業率亦高達一〇〇%。其中教育所黃芸茵獲國科會頒發了獎學金新台幣二六〇萬元，畢業後前往美國紐約大學擔任博士後研究員。交大博士生的優異表現已讓各姐妹校有目共睹，像是加州大學柏克萊分校、加州大學聖地牙哥分校、日本東京工業大學都對交大讚譽有加，希望與交大電資理工領域博士生合作。交大為獎勵

博士生，每年提供博士生獎助學金超過五千萬元，平均全校近千名博士生每人每月可獲獎學金約為新台幣一至三萬元，藉以鼓勵支持博士生們研究深讀，替社會與未來創造更多價值。

文 / Yang Yuanchang
資料來源：秘書室



在Google YouTube EDU也能輕鬆學習

Google於四月一日宣佈台、清、交三所學校加入Google YouTube EDU平台，一百四十門課程透過線上平台分享，讓台灣更多學生成為互相學習的夥伴。EDU平台提供三大類影片，包括中小學、大學、終身學習二類教育內容，並由合作的學校或具有教學熱忱的個人提供，透過YouTube平台與全球使用者分享各種教育資源。

YouTube EDU平台從2009年推出後，各國名校紛紛加入，包含哈佛、史丹佛大學、北卡羅來納、加大柏克萊分校、南加大等知名學校參與，亞洲也有韓國、日本、印度、香港等當地學校。而具有濃厚理工背景的交大，搶先台灣各校加入EDU平台，現在已上線微積分、電子學、統計學、計算機概論等一〇〇門課程，超過二四〇〇部影片，吸引34萬人次觀看。

Google YouTube EDU教育內容夥伴林永茵表示，EDU平台不需費用即可享有學校課程教學，並能選擇是否嵌入廣告分享利潤，除了學校EDU也歡迎具有教學熱

忱的個人加入，但必需能提供一定數量的教學影片內容分享。

文 / Chia-ju Lin
資料來源：秘書室



交大建築所長龔書章： 台灣燈會雖成功但是然後呢？

文 / Shanice Chang
資料來源：聯合報

隨著台灣的文化文創，似乎漸漸成為吸引國際觀光客首要賣點，台灣的觀光策略也將從宣傳台北101、故宮，擴及到文化生活面，主打節慶活動、文創商品、定目劇，發展文化觀光商機。據統計，去年來台觀光客，大陸超過二五八萬人次最多，其次是日本一四三萬多人、港澳的一零一萬多人；成長率最高國家是大陸的四四·九六%、港澳的二四·二六%。

而世博台灣館進駐新竹市、台灣燈會到新竹縣舉辦都引爆話題，交大建築研究所長龔書章卻指出「然後呢？」，他認為「話題被引爆後」更需要「能夠持續」，透過公民力量和政府共同努力，才能改變城市面貌。

龔書章認為，以台灣燈會來說算辦得很成功，但若把時間拉遠，或許一開始可以做更好的規劃。例如有經濟評估、商業模式，也就是說就算燈會結束後十年，仍然可以在這裡做許多事「節慶結束後，我們可以怎麼做？」才是城市規劃的重頭戲。他指出，以奧運來說，倫敦奧運花了十

年去整治舊河道和舊屋子，特地把展館分散在河道周邊，讓參觀者分散，這些奧運館變成它周遭社區的觸媒，把遊客從外地引進來中間，重點區域就會活化起來，這是有長遠眼光的，希望就算大型節慶結束後，這個城市也能夠繼續發展，而不是像放煙火，辦完節慶就結束了。

目前執教於交通大學建築研究所的龔書章，是哈佛大學設計和建築雙碩士，除了建築設計也參與藝術領域的跨界展覽。龔書章表示，「都市節慶」對城市來說是重要活動也是觸媒，如台灣燈會吸引很多人潮，世博台灣館亦然，民眾參加活動時也會來看城市面貌，如果都市規劃可以在舊有建築和新創活動間結合，將可對城市發展產生加乘效果。



御宅動漫闖大學 教授也旁聽

文 / Kevin Cheng
資料來源：中國時報

大學的課程越來越多元，但你有想過「御宅文化」竟能成為一門大學學科？知名動漫評論團體「傻呼嚕同盟」，前年起陸續在東海、交通大學開設「御宅學」通識課程，邀請動漫評論家Amius、Jo-Jo、ZERO以「三人Talk Show」方式授課，超過百名學生搶修，教授也來旁聽。而這堂課的全名是「御宅學：文化、科技、經濟、創作」，前年在東海大學開課，去年轉戰交通大學。課程內容是日本動漫文化及宅經濟，在校園內造成轟動。開設課程的三人都是動漫圈知名評論家，平日發表動漫評論外，都在學院任教。十五年前三人結識於BBS，因對動漫的喜好結成「傻呼嚕同盟」，曾出版《動漫2000》、《動漫2001》、《日本動畫五天王》等書。Jo-Jo指出，課程中談到御宅文化如何影響科技、藝術、經濟。像日本的豪斯登堡，過去是度假村，沒落後與日本集英社合作，以《海賊王》作為度假村主題，再度成為觀光勝地。而ZERO更表示，日本評論家大塚英志曾在《日本漫畫的教養》書中指出，動漫產業的人才需要具備相關修養，要能以「前因」來推演

「後果」，也要能與產業界溝通。

