

# 新日光： 交大具有理工專業優勢

文：蔡雯琪

圖：蔡雯琪、新日光提供

「我們是一家熱誠且年輕的公司。」新日光能源公司的資深處長兼董事長特助黃建中，同時也是交大畢業的校友，在公司任職約三年多，當初離開半導體公司至新日光能源的原因，是由於新日光提倡的永續及太陽能發展，產品特性對環境汙染比較低，其經營想法與黃建中理想中的企業相近，此外，新日光為一家準備起飛的公司，太陽能發電也剛在台灣成長茁壯，故黃建中以追夢的心態前往新日光發揮所長。

新日光能源成立於2005年，是一間主要從事太陽能電池生產與銷售的公司，採用半導體的經營模式來管理企業，為了因應過去高污染能源造成的環境壓力，公司開始思考研發更乾淨的替代能源，取代像煤、石油和核能等供電方式，投入綠色產業的行列。然而，太陽能產業在台灣尚未發展地非常成熟，包含上游原料的成本起伏，與全球經濟

的變動風險，都會波及太陽能板的生產及銷售，但黃建中樂觀地認為，整個太陽能市場需求將會發生在未來幾年，對於前景相當看好，認為全球將越來越重視太陽能發電，並期許公司替未來兩三年的市場競爭做好準備，朝著創新經營繼續努力。



↑黃建中侃侃而談公司的經營理念與未來發展。（攝影／蔡雯琪）

此外也積極地向國際市場邁進，開拓海外的競爭版圖，現今主要的客戶多來自日本、北美洲、歐洲及亞洲，希望承接這股環保的風氣更加成長，公司的核心競爭優勢為追求品質、研發技術與客戶服務，技術方面著重在電子系統、矽原料和太陽能工程訓練，也強調以客戶需求為優先，提高平均太陽能電池的轉換效率，以提供更實惠的選擇。公司目前擁有三座工廠，分別位於新竹科學園區、新竹縣湖口與台南科技工業區，未來也計畫擴大產能與規模。

新日光能源提供職員多樣的學習管道，培育人才和生涯規劃，如線上學習、定期舉辦教育訓練課程等，由內部主管訓練新進員工，並規劃技術分享平台，年度除了設立員工的貢獻獎項外，也增加公司職員的向心力。

### 員工特質 正直有使命感

新日光能源喜愛的員工特質共有六點，分別為正直、專業、熱情、使命感、團隊合作和國際觀。員工的品行要正直、忠於他所做的事，遠離環境造成的誘惑與不良影響，避免貪小便宜的心態，強調在業界工作，需要付出勞力或心力，才可獲得同等價值的回饋，第二點為專

業能力，對自己的專長項目專精，踩穩腳步後，就可以把握機會，跟上時代的變遷，再來就是培養對公司的使命感，企業文化、工作內容與人際關係需要時間來沉澱，守本分的態度十分重要。黃建中建議畢業後的學生，至少在一家公司磨練大約五年，之後若覺得需要更大的舞台，或成長和目標受到限制時，再向外發展。



↑新日光能源以製造太陽能矽晶電池為主要業務。（圖片來源／新日光能源）

在一家企業中工作，最重要的是對工作抱持熱情，將壓力轉為持續創新的動力，團隊合作對企業而言也是重要的一環，單打獨鬥無法成就大事，學習與其他部門的同仁溝通，跨領域合作不純粹講求個人功勞，而是爭取團體榮譽，在以上特質中，大學生最欠缺的為國際觀，培養國際觀並非一蹴可幾，平時關心政治、經濟和科技發展，為將來在職場上儲備能量、開闊視野。

新日光能源以製造為主，人力資源分別有線上技術人員、管理師與工程師，而交大畢業的職員，則占了管理和工程師比例約6%，董事長林坤禧也為交大校友，黃建中說：「交大的優勢為理工能力強。」學

生的專業程度不錯，希望多培養上述之六項企業喜愛的特質，在談話中也勉勵學弟妹們充實自我能力、增進踏入新環境的適應力，在急速變動的企業界中，找到一片屬於自己的小天地。  
。友聲

新日光能源 (NSP)			
成立歷史	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2005年 新日光設立</li> <li>* 2008年 太陽能電池營收躍居台灣第三大</li> <li>* 2009年 於台灣證券交易所上市</li> <li>* 2010年 位居全球前五大太陽能電池銷售公司</li> </ul>		
願景	以品德、創新、與創造客戶價值傳承企業文化，以永續經營為目標。		
現況	新日光能源總部設於新竹，產品銷售主要國家為歐洲、北美、亞洲和日本等，公司員工人數約1720人。		
營運內容	新日光致力於各項研發計畫，與提高矽晶電池的平均轉換效率，集結太陽能電池上下游矽材料、晶圓、電池元件、模板封裝與系統應用等，並與國內外學術研究機構建立合作關係，與上游原料供應商建構聯繫網，提供下游客戶完整技術服務與支援。		
最喜歡的交大人特質	✓	飲水思源	自信自愛
		腳踏實地	✓ 態度誠懇
	✓	善於團隊合作	活力充沛
		不個人英雄主義	✓ 創意十足
		有使命感	追根究底
	✓	不斷學習	✓ 專業形象
填表人	HR副理 林俊宏		