

葡萄酒 入門系列(06)

為什麼葡萄酒賣得這麼貴？



作者：Gregory Dal Piaz

譯者：周文祥

瞭解酒的真正成本

作為一個葡萄酒的熱心愛好者，我經常被問到很多問題。例如：酒裡為什麼有巧克力的味道？為什麼這個酒瓶比別的酒瓶重這麼多？有那一支酒的年份好又不

貴？但是我遇到大家最關心的問題是：貴的酒真的比便宜的酒好嗎？

這似乎是大家都關注的問題，特別是近來我們都在尋找我們喜愛酒款比較經濟的替代酒款。事實的真相是價格和品質是

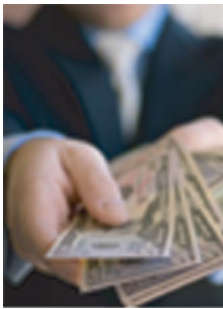
相關的，但是不是你想的那麼相關！

所有的葡萄酒都有基本的，很一致性的費用，你只能夠加入少數的，不是釀酒流程本質的變數。所以，為什麼有些酒這麼的貴？



原材料

釀酒的葡萄，加上瓶子，瓶子封裝，以及標籤。你曾經想過這些到底要多少錢嗎？



雄心壯志

其他的因素造成葡萄酒價格的高漲。例如追求酒評家的高評分，以及全系統葡萄酒類別的評分，對葡萄酒的價格有深刻的影響。

葡萄酒價格的真相

葡萄酒價格差異的因素很多。首先，基本的價格包括你買的瓶子，瓶子封裝，蓋子，以及標籤。這樣大概要花 1-3 美元。然後是影響重大的半變數：葡萄汁。我稱為半變數，因為你為葡萄付出價格，但是你付的價格與你人在那裡，以及你做甚麼酒有很大的關係。

大多數的酒可以從每噸幾百美元的葡萄製成。頂級的酒需要從每噸幾千美元的葡萄製成。因此你酒瓶中的葡萄汁大約值 \$.50 美元到 \$10 美元之間。

下一項成本差異在是否使用橡木桶，以及橡木桶的差異。美國和法國橡木桶有差，新的和舊的橡木桶有差，225 公升和更大的橡木桶有差，有很多種使用橡木桶的方式(更別提在酒中加入橡木碎片)，這些都要加上成本，每瓶酒要再加上 1-3 美元。

所以，到這一階段我們已經為每瓶酒投資了大約 \$1.50 到 \$16 美元，但是我們的成本還沒有完，我們必須把酒瓶送到店裡去。

這裡我們是說進口商、經銷商、和零售商。那瓶 \$1.50 美元的酒將跳到 \$2.25 美元，再到 \$4.50 美元，等上架時你看到的價格是 \$7.99 美元！至於那瓶 \$16 美元的酒呢？你會付到 \$40 美元以上。有可能會遠超過這個數字。

你現在瞭解了，分析一瓶酒的價格不是只把原料的價格加起來那麼簡單。你需要付薪水(與一般觀念相反，好酒不會自己生成)，還有其他的成本。例如你需要機動的裝瓶商為你的酒裝瓶，你還要花水電費，當然，如果運氣



好，你也許會賺些錢。

當然有很多酒款不見得物有所值。很多新進的釀酒商要付高額貸款利息，他們同時雇用最好，最聰明(也是最貴的)的顧問使酒有機會拿到高的分數。

是的，我們差點忘記了高分。高分是值錢的，有時候是非常的值錢。一旦你的鄰居釀酒商賺了大錢，你也想漲價，畢竟你的酒和他的一樣好。不是嗎？

就算你的酒沒有像他的一樣好，總是相當接近吧。所以，把價格調整為比他低10%，是物超所值了吧！除了分數以外，



自尊心也在酒的價格上佔有重大因素。以上這些都造成很多酒款不見得物有所值。

有些偉大的葡萄酒貴得嚇死人，它們的價格和我剛才算計的方式沒有甚麼關聯。市場決定了它們的價格，它們的需要遠超過供給，但是市場上絕大多數的酒都可以適用我的算法。算上其他的成本和利潤，大多數的酒應該在 \$10-\$100 美元之間。超過這區間，你大概已經進入分數和自尊心的領域。這是另外一回事了，我沒有興趣參與。我不介意喝喝這些酒，但是要掏腰包來買就難嘍！友聲

原文刊登於 www.snooth.com 英文網站

作者：Gregory Dal Piaz

中文譯本刊登於酪陽實業網站 www.prowine.com.tw 以及 facebook "葡萄酒的園丁" 粉絲專頁

譯者：周文祥

酪陽實業獲得snooth網站授權，將本文翻譯為中文傳播，歡迎讀者免費傳播，請務必載明以上資訊，謝謝大家尊重著作權。



譯者簡歷 >>>

周文祥

交大 67 級計算機科學系畢業，美國北卡羅萊那州立大學電腦碩士，政治大學企管研究所科技班結業，現任彥陽科技股份有限公司 董事長特助兼資訊長。曾經翻譯管理大師彼得 杜拉克之《巨變時代的管理》、《管理的實踐》，理查 塞希克之《品格加上常識》等書，其中，《巨變時代的管理》被金石堂評選 1998 年最具影響力的十本書之一。