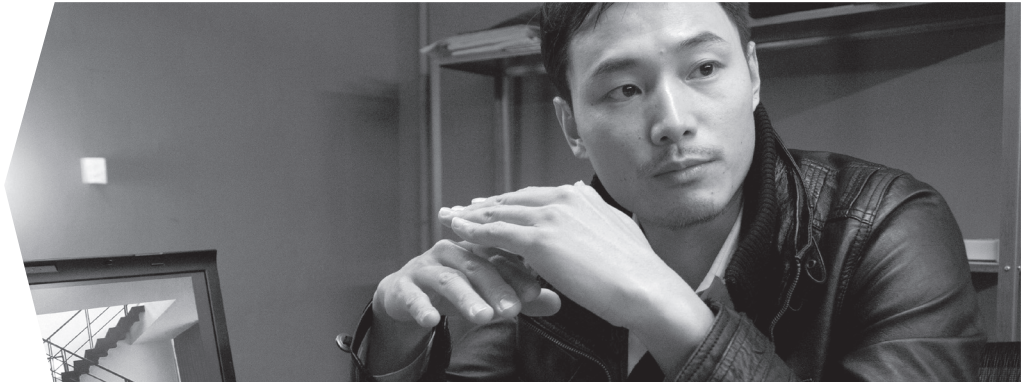


職場新當家

採訪整理 / MINGO

相即室內設計
呂世民-交大建築所



TAGTOO塔圖科技
楊長峰、鄒本然
交大資料所



輪粹生活
顏士斌-交大控工系



痞客邦
劉昊恩、朱皇章
交大外文、資料系

ON MY WAY



一個美麗的錯誤

顏士斌愛上單車生活

採訪整理 / MINGO

時尚與生活要如何結合？控工系87級畢業的顏士斌學長與歐洲自行車品牌Brompton合作，成為台灣區的總代理商，把城市單車的理念帶進台灣，成為業界的第一交椅。



誤打誤撞進交大

「考上交大是個美麗的錯誤」顏學長當初填了二個志願，以建築設計科系為主，第一志願成大建築，只有一個是交大控工；後來父親跟他說可以考慮別的科系，選擇性會多一點。「看到控工系的選項，想說自己的成績不可能考到，沒想到居然就上了。」因為很失望沒考到想要的科系，加上高中時以班上第一名畢業，所以大一、二時很徬徨，以至於無法專注在課業上，所以一直想考轉學者，所幸大二去修建築系劉育東老師開設的體驗建築課程，經過老師的鼓勵，大三之後成績就比較穩定下來；「為了拼GPA成績，考國外的學校，我大二可是很認真學習！」

顏學長表示公立大學的資源很多，圖書館又好，「像是有有一次體育課去借球，看到球全部都是新的，還嚇了一跳呢！」對他說來，



交大給他最大的幫助是學會如何使用電腦，當時學長姐會使用BBS交流考古題，「如果不用電腦就根本不知道考古題的存在，那我非常有可能會被當掉！」對現在的他來說，管理店內需要學會電腦，還好在交大有學習，他笑著說：「所以我才說這是美麗的錯誤，從原始人變成比較現代人。」

在課業之餘，學長也參加學校的熱舞社，喜歡設計的他，在社團裡擔任美宣，當時社員不多，每年都在想辦法撐過社團評鑑。顏學長喜歡騎車到處跑，他看到同學在宿舍打game玩麻將，覺得不太健康，「我都一個人跑去南寮看海，可以抒發壓力。有時候會殺到關西去，後來到中原念書，從交大騎到中原，再從中原殺回來，超熱血。」



思考人生的價值觀

畢業後，顏學長去過電子業當過業務，做了才發現自己離人群生活太遠、存在感太薄弱，加上當時迷上登山活動，過程要好幾天，但是上班時段很難有假期，漸漸得覺得在城市生活很無趣，他認為應該在城市裡找到出口，不能藉由單車在城市探險，才想到要開始做單車事業。對於家人對臨時轉業的想法，顏學長表示自己父親也是自行創業，「他也是機會主義者，所以我轉業並沒有太大的阻礙」。

為什麼會選擇代理歐洲城市單車，顏學長表示台灣是自行車產業王國，但是都以代工為主，而且大部分以登山車居多，城市車反而不多，內銷市場沒有高質量的城市單車，像是荷蘭、哥本哈根等地方，單車根本就是民生必須品，有很好的城市單車文化，「我們要向他們取經，以產品做媒介介紹給大家。」

在所有品牌裡面，學長覺得Brompton最實用，對他說Brompton就代表自由，雖然價格不便宜，但是產品會以口碑與體驗行銷找顧客，客人會介紹客人，加上服務很好，自然會有第一群客戶誕生，然後一直介紹下去。學長說店裡面可以試騎，甚至要借出去也可以，目的就是要讓更多人知道騎車的樂趣。



下一步的想法

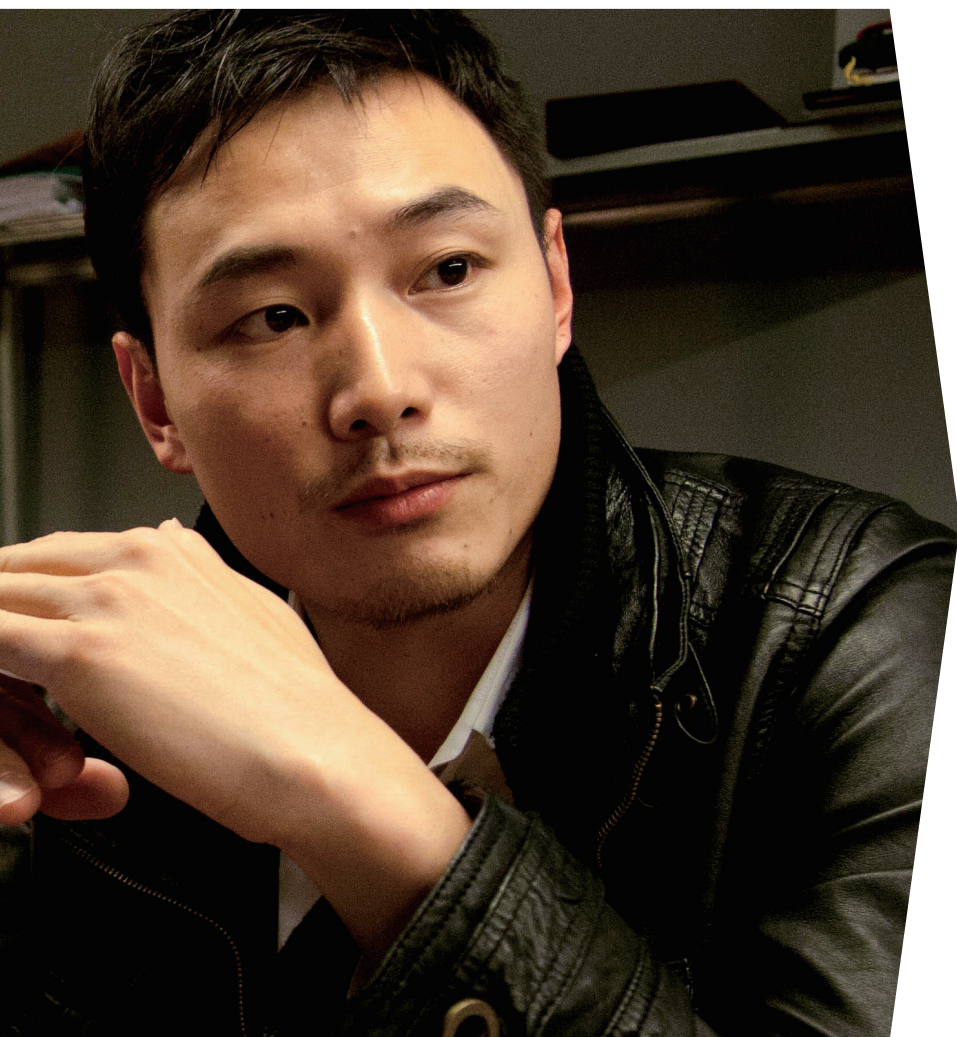
對於未來的規劃，學長說單車應該要有異業合作的觀念，像是喜歡戶外活動的人，大部分都喜歡騎單車、登山、釣魚等，我們單車必須要整合在裡面；讓城市人在做戶外活動時，那種騎著單車迎風而來的感覺，會讓人想再試一次，亞洲人工時比歐洲長很多，但卻沒辦法休息，假日也常待在家，倒不如出去走一走，「上班族一定會有想要解放的渴望，台灣人壓抑太久了。」

看著訪談的過程中，一下子跑去幫路人的單車打氣，一下子忙著招呼絡繹不絕的客人，顏士斌學長利用喜愛的單車騎出不一樣的康莊大道。

量身打造 「適合」居所

呂世民的相即設計

採訪整理 / MINGO



一到工作室門口，還沒伸手碰觸，門便從裡面應聲而開，迎面而來熱情招呼的是留著帥氣短髮的型男，建築所92級畢業的呂世民學長。他於2009年10月開設「相即設計有限公司」，設計過個人住宅、辦公室、Happy Hair髮型設計、楊明春天明水店等房屋，除了在2011年第一屆漂亮家居新秀設計師新秀獎、亞太室內設計大獎 Top 10等獎，並在今年得到台灣室內設計TID金獎。

從KNOW-WHY到 KNOW-HOW的轉變

談到在交大的求學過程，呂世民表示在所內的感覺很像是在國外的Media Lab，加上當時台灣國立的建築研究所只有成大跟交大，要考進來並不容易，所內有分組，設計組內共有八位同學，每一位在大學時都是成績名列前茅的人，所以壓力其實不小。

他表示交大以工科為強項，建築所算是偏設計領域，族群比較不一樣，雖然如此，學校還是有豐富的資源提供使用，印象深刻的就是浩然圖書館的館藏資源，研究生可借多達21本書。他笑著說：「尤其還可以外借珍藏的DVD，絕對比百視達還要多！」另外，當時建築所剛創立，所上的書單甚至還可以讓我們自己自由選擇，這在私立大學很難看得到。以前也常在學校打工接所內的設計工作，需要跟校長開會討論設計過程，「像是現在學校一進去的北大門就是當初接案設計的！」

有才華的呂世民學長，也積極參與校內的設計比賽，像是由中央、清華、交通、陽明等四所大學共組的「台灣聯合大學系統」於2003年舉辦一系列「飄創意」的競賽，其中標章評選活動，也是由呂世民學長拔得頭籌。他回憶當時在中央大學領獎，四校校長都出席了，被交大拿走首獎，自己覺得很光榮；目前的建築所使用的信封也是由他設計的。



呂世民學長受到建築系的Know-How養成，從大學唸到研究所7年，因為一個親友的案子，就這樣一腳踏入室內設計的領域，「我畢業後就決定要走室內設計了！」並且一晃眼就做10年；他翻著厚厚一本相片集，對著我們說道：「這是設計鶯歌陶瓷博物館設計者簡學義，旁邊是室內設計雜誌總編：」聽著呂世民學長談到今年得到台灣室內設計TID金獎，在頒獎台上與得獎人合照的事情時，臉上一股自信油然而生。聽著學長堅定的語氣，再看到旁邊一整面堆滿國內外設計類的專業書牆，在創業的過程中，想必學長是有備而來，並且勢必成功。

談起創業過程，學長表示剛開始只有他跟老婆一起，跟親友老師接案子，一個找一個，或是自己去開發跟別人提案。公司沒有很強的背景，真的就是去做，會一直連結下去，他笑著說：「有時候到最後甚至會發現案子跟案子之間的委託人有親友關係，很好玩」，初期還沒有公司，在家裡當SOHO接案子，當兵完後繼續做，「創業需要勇氣很有趣但也很辛苦」，班上同學創業的人加上我只有兩人，碰巧對方也是室內設計師，雖然是同業，但是資源可以共享，像是木工師傅可以共用，是Case by Case的，不會影響同學情誼。對於工作態度，他表示工作不應以得獎為前提，而是每一件都要學習做得更好，像是當爸爸要學習，老闆也是。公司未來還有進步的空間與可能性，目前工作環境雖然現在不錯，還是希望可以更好，有教職工作或是替其他公司服務。





短期目標規畫

在未來五年內的目標，呂世民學長表示想要培養一個室內設計師，「我的公司不大，所以需要培養一個具有設計能力與美感、工程經驗背景、估價能力、還要有簡報能力」，雖然這行的門檻低，但是火侯經驗要夠才能承擔大案子。呂世民學長笑著說，將來如果有一大筆錢，我會選一塊地，然後自己蓋喜歡的房子住，這樣的願望，正好呼應「相即」選擇剛好合適的意義。

對設計的看法

對室內設計的看法，學長表示就跟公司名稱一樣，「相即」是一個哲學性名詞、一個佛家語，相是表相，以淺顯易懂的語句代替，就想到了「吻合」這個詞，所以設計就是尋找「剛好合適」之事。「山不在高，有間可以細細品味箇中生活閒情的居所，便是人間好風景。」他說住宅是一種氛圍，要表現出客戶本身的屬性，想像出屋主是怎麼樣的人，不是要大豪宅，而是要用跟屋主有互動，變成很有風格，而不是利用昂貴的素材去堆疊。

在工作多年後，學長有著小小的遺憾，他自從交大畢業就創業，沒有在其他地方上班過，沒有學習的對象可以進步，「對年輕人來說，如果事先有在良好制度的企業公司受過完整的訓練，創業會輕鬆很多。」目前對他而言，每個客戶就是他最好的學習對象，有時候會尊尊教誨、很刁鑽，這時候就必須要學習如何與他們相處，他舉例有客人談完企劃就跑去美國，直到施工完還沒回來，如果做不好就完了，所以溝通很重要。

TAG成趨勢 塔圖科技闖出新契機

採訪整理 / MINGO



走進台北市一棟商業大樓裡的辦公室，忙碌的氣氛使得周圍飄散著一股緊張感，與其中一員表明來意之後，忽見最裡面的人向我招手，「我在這邊，交大友聲的學弟！」他們是資料所畢業的鄒本然學長與楊長峰學長，兩人與同樣是交大畢業的陳建勳、黃瀚萱目前是Tagtoo塔圖科技股份有限公司的共同創辦人。



截然不同的求學感受

團隊於2010年曾通過徵選進駐交大育成中心，同年六月入選 appworks 第一屆育成計畫與 IDEAS Show 網路創意參展團隊，隔年開始以圖片標籤核心技術為主，針對客戶屬性開發客製化商品。對於研究所才來到交大的兩人來說，忙碌的實驗與課業接踵而來，研究室幾乎等於是他們在校生活的全部。鄒本然學長表示研究所給他們一種危機感，但這種危機感是可以督促成長的；研究室裡的大家觀念與實作都很強，以前就讀中央大學的他，當時已有修資工類型的課程，「那時老師會比較替學生著想，課程會輕鬆得多」相對於交大，龐大的課業壓力會把人逼到極限，「但這種感覺在創業的過程中是需要的，我很感謝學校」出了社會後，他們發現在網路圈中有很多交大人一起打拼，也會一起幫助，楊長峰說：「這也顯示了交大人出外也非常團結！」



團隊合作的意義

楊長峰表示公司目前已開始轉型，我們介於內容端與電子商務之間的橋樑，幫內容端推薦商品，就像廣告公司推薦品牌跟活動一樣，目前網路廣告市場正慢慢增長，尤其在電子商務這一塊，越來越多的拍賣網與部落格平台，廣告商看重的是網路流量，我們把內容端的流量導到電子商務端，創造彼此的雙贏。

在創業過程中，鄒本然喜歡未知的挑戰性，他說做圖片標籤過程所發生的問題可能列一列就有十個，要如何想出解決辦法，可能就要想破頭了。面對客戶的問題，楊長峰表示與在學校討論研究案不同，在職場上的每個人都是很認真的，對方會赤裸裸的跟你討論與爭執；有時候甚至開發到了一半，還會臨時喊卡。楊苦笑著表示：「這對我們來說是常態。」

未來的期許和願景

對於未來規畫，楊長峰表示公司產品領域有圖片標籤、內容導購、app 軟體、影像電視等，目前還沒有真正大紅大紫的，之後會再繼續開發，並且越做越好，「該做的我們都會去做。」問到鼓勵學弟妹創業的秘訣，楊長峰說：「決心吧！再多的討論與規畫都比不上踏出去的那一步，既然決定了就好好的走下去。」



在網路資訊發達的現代，每人一天要接收無數的資訊，Tagtoo科技利用圖片標籤工具，在網路世界找到創業的切入點，產生經濟價值，讓他們更篤定走上這條路。

實現概念與時代接軌

問到團隊的分工時，楊長峰表示每人各有專長負責的部分，「鄒本然在前端運作，陳建勳負責架構，黃瀚萱是後台，我是主決策」，由於陳建勳在加拿大，黃瀚萱目前在台大念博士班，四人於每週五利用網路連線聯繫，楊長峰笑著說：「個人比較機車點，每個禮拜討論時都在吵架，但是我認為討論一定要有結果，或至少要有結論與共識。」鄒本然接著補充：「公司不能沒有結論，就像打仗不能沒有戰略，至少要有一個人決定事情才能繼續走下去。」

四人在學校時，就已經在同一個實驗室內，默契十足的他們，用圖片標籤連結，這在幾年前或許是沒人想過的東西，某一天在研究室內針對陳建勳學長論文的討論中，他們發現了圖片標籤的價值。四人努力下做出「Tagtoo標籤工具」，利用圖片標籤外掛程式，就像在臉書上做標籤，方便衝動型消費者直接在產品頁下標購買，接著再根據點擊次數進行收益拆潤的回饋。楊長峰拿起筆電接著示範，將滑鼠移到圖片上，馬上就出現產品價格與資訊，「只要你喜歡，就能馬上買！」Tagtoo利用圖片標籤創造更多的附加價值。



行動數位市場 痞客邦未來新發展

採訪整理 / MINGO

年輕的辦公室環境、職員、歡笑聲，甚至連喝的水都感覺很年輕，這是剛進入辦公室的第一印象，如此有活力的工作環境，就是由交大幫的成員們工工系92級曾皇霖、外文系95級劉吳恩、資科系95級朱皇章以及管科系94級王靜芸所創立出來的痞客邦。

志同道合成為創業夥伴

痞客邦 (PIXNET) 是由曾皇霖與劉吳恩於2003年所創立的部落格平台與相簿網站，當時校園流行自拍，擔任交大學聯會幹部的曾皇霖和好友劉吳恩架設了可以上傳照片的部落格網站，提供網路免費相簿空間服務，2004年增加部落格平台服務，因內容與架構具有創新與貼近使用者需求等特色，繼無名小站後成為台灣部落格平台與網站瀏覽的領先者群。

痞客邦四位不相同科系的學長姐們因緣際會湊在一起創業，四人認識的過程非常「有趣」，劉吳恩笑著說：「因為曾皇霖看我不爽，跑來跟我吵架才認識。」他表示，一開始參加學聯會時會在網路上玩開放性軟體，曾皇霖卻特地跑來註冊並批評程式做得很爛。劉吳恩搖著頭笑說：「其實那程式不是我寫的。」不過兩人卻因為不打不相識，漸漸變成一起工作的同事。之後也加入王靜芸與朱皇章，後來使用者也越來越多，在畢業前夕，他們面臨是否要將相簿功能關閉的問題，四個人經過不斷地溝通討論後，決定要讓痞客邦繼續生存下去，劉吳恩表示會繼續的原因，除了興趣之外，還有很大的責任感，「因為很多人的東西跟文章放在我們這裡，不能就這樣放棄。」後來因應市場趨勢，逐漸轉變成為以經營社群平台為主的網站。

創業的契機來自求學生涯

對於交大的印象，朱皇章說：「網路很快啊，尤其抓電影超級快！」那時之所以會有社群網站出來，是因為網路風氣資源遠勝於其他學校。劉吳恩表示學校風氣很自由，與其他學校不同的是，可以做自己想做的事情。朱皇章接著補充，交大有能力的人非常多，在NCTU talk版找一下就有了，討論事情也不會藏私，彼此會Share經驗，一起把事情玩起來，「這是交大難能可貴的地方」。

在創業初期，四個人投資五百萬作為創業基金，他們開始並沒有明確的目標訂下後期的發展，維持網站運作就是他們堅持下去的目的，朱皇章表示對他們來說痞客邦並不是為了營利目的，賺錢只是要付頻寬費，「誰都不相信我們剛開始都是無薪族。」四人在公司分工很清楚，跟一般公司一樣，每人有自己負責做的事情，意見不合也會吵架，甚至嚴重到摔杯子，但是交情深厚的他們，既使在大吵一架後，中午還是可以一起出去吃飯。





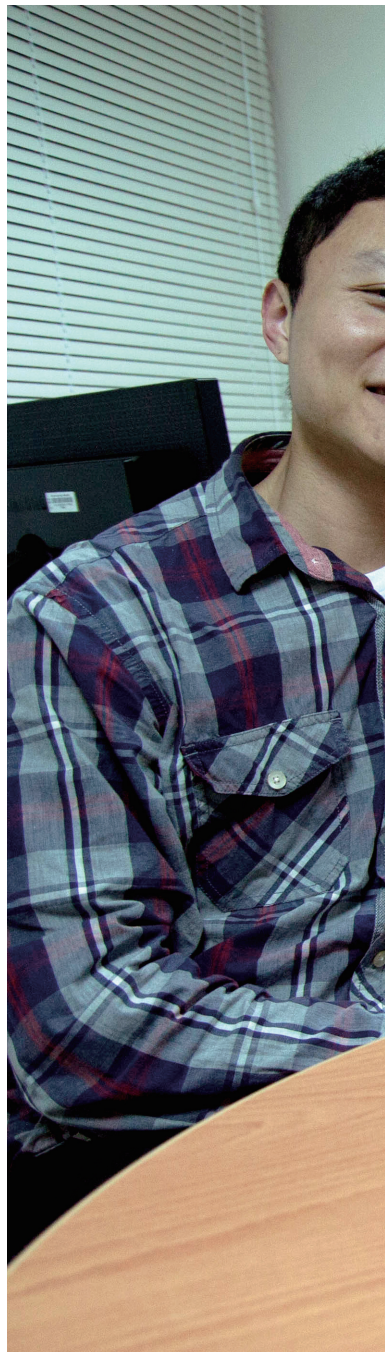
展望未來發展

近來臉書發展迅速，很多人會認為像痞客邦類型的社群網站將地位不保，劉昊恩表示臉書與痞客邦性質不同，臉書的優勢在於社群互動，以人的主觀為出發點，內容多是簡短閒聊，若要深入閱讀文章，多數網友還是會使用部落格觀看，在角色上還是有差別。朱皇章表示臉書是幫助痞客邦把有質量的內容流通出去，反而造成閱讀流量提升，「臉書是痞客邦的助力而不是阻力」！

痞客邦今後將積極轉型逐漸走向行動數位市場，增強其互動性與即時性。除了推出手機應用程式「行動管家」之外，也與電視製作單位洽談合作方案，實行網路資訊整合的作用，重點是做好媒體的角色，發揮媒體的功能，期待未來由「交大幫」所創立的痞客邦，共同創造網站經營的新典範。

品牌的轉型與創新

城邦集團於2007年入主痞客邦，朱皇章表示當時還有個小故事，有陣子湊不到錢，便開始在想是不是要找個富爸爸讓痞客邦有個「善終」，於是他們停止痞客邦會員註冊，維持原本營運會員數量，同時組更大的經營團隊與大公司洽談合作，最後選擇城邦集團。朱皇章說：「跟城邦集團董事長何飛鵬聊得蠻來的，除了錢之外，還能提供許多資源，那時候我們還是著重在網站的營運，重點是城邦尊重我們在網路上發展的專業性。」對於自己年輕就當上老闆，他們表示一開始也在想要做什麼樣的主管，自然而然



就必須學習要如何與其他人溝通，當公司成為20人的Team之後，試著找出團隊中的Keyman，與他們傳達事項後，再跟下面的人溝通，「管理是要從工作中調整出來的」。

已經是台灣社群網站領先群的痞客邦，未來發展重心將積極轉型，除了顧好原本的產品開發，更要期待做好媒體的角色，在現今網路發表的文章中，有許多人是以自己的角度看事情，痞客邦收集這些文章，並統整資訊後，再用自己的力量報導出去給想關注的人，朱皇章表示痞客邦現在在做的事，並不只是傳統的相簿網站，而是透過網路Web 2.0力量，根據現在的時事，給你什麼樣的專題。他接著舉例說，前陣子網路上很多報導北韓領導人接班等嚴肅的新聞，我們就會想推出北韓花邊新聞，或是北韓好玩景點等議題，從不一樣的觀點看北韓，朱皇章表示痞客邦擁有有數千萬篇文章與將近兩億張的圖片，「我們有2.0的力量，就要善用」！