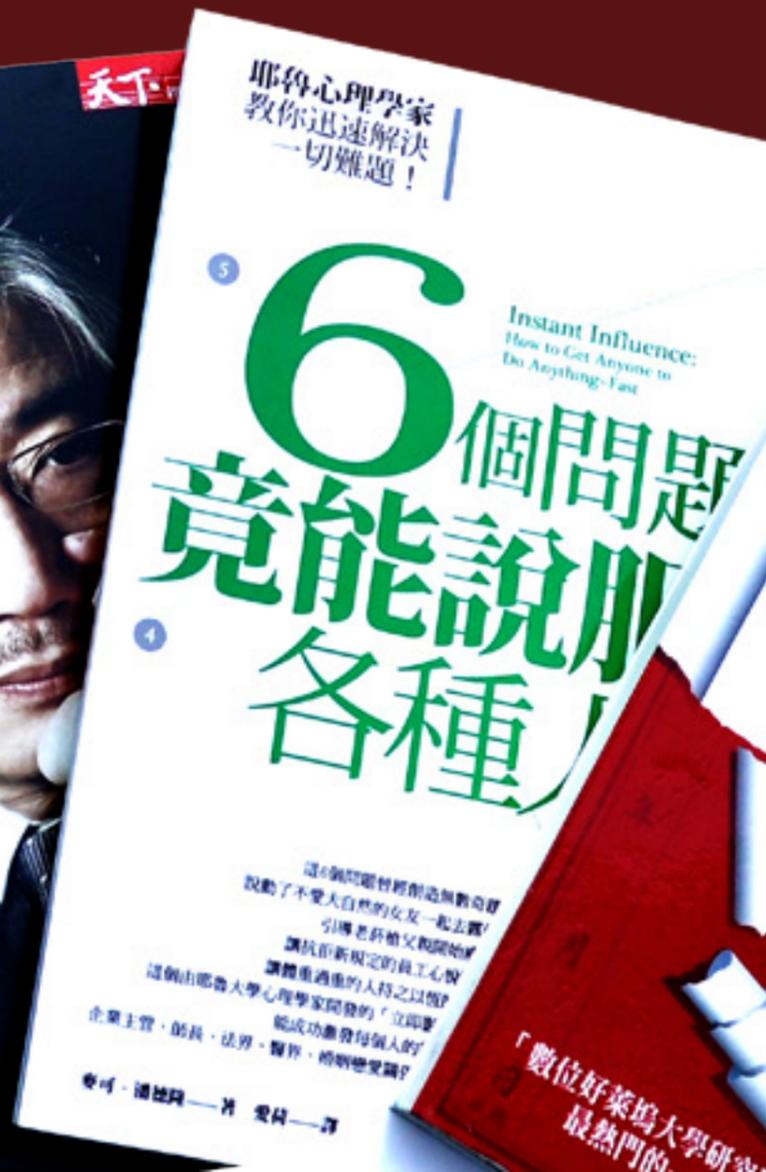


BOOKS YOU SHOULD READ

白領人才應該看的好書

在工作忙碌之餘，您每天會有多少時間用來讀書呢？還是已經有很有看書充實自己了呢？隨著生活節奏的加快和電子媒介的發展，現代人的閱讀習慣似乎越來越少了，有人說現代社會的人之所以書看得少，是因為大部分的資訊在網路上都能接觸到，不過如果仔細想想，網路的資訊除了繁雜之外，也可能存在著許多的錯誤。當然有些人有辦法排除這些雜訊，但是並不是每個人都做的到。看書是一種吸收高純度資訊的行為，它能提高人的專業知識、增強他在社會中的工作技能，另外還有很重要的一個功能，是增強人的素質，熏陶人的精神生活。坐下來看書，其實是一件很幸福的事情。本期介紹四本好書，內容包含教育、管理、心理以及美學等方面，有空的話，就好好享受「看書」吧。



攝影 / 品端、MINGO
資料整理 / MINGO

將將

打造將才基因2



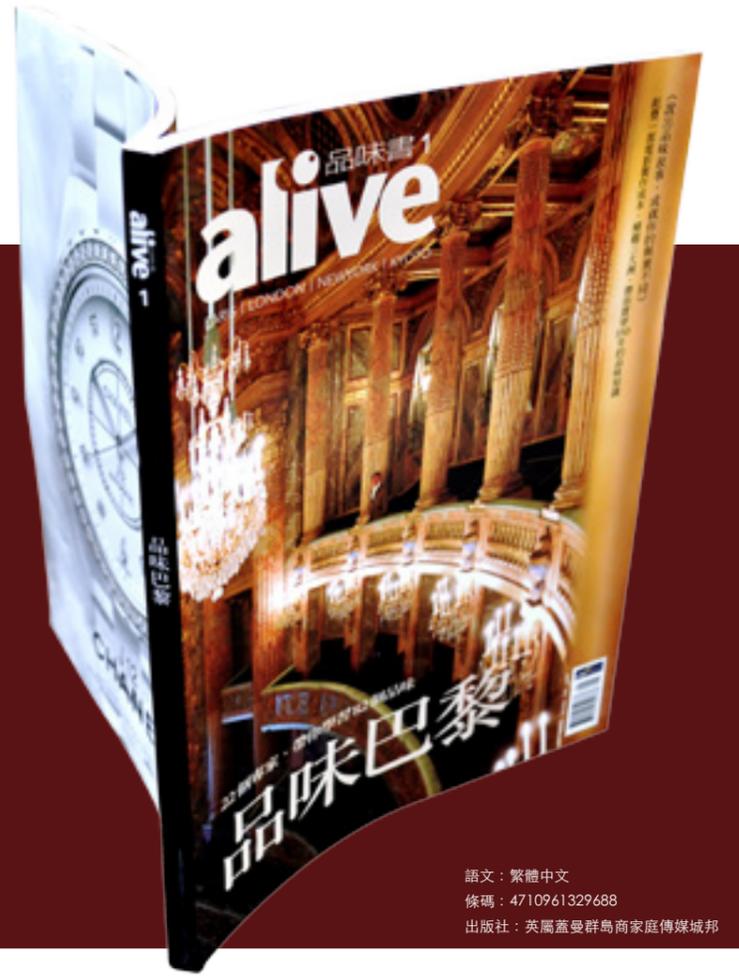
語言：繁體中文
ISBN：9789862415153
裝訂：軟皮精裝
出版社：天下雜誌

資料來源：天下雜誌出版社

職場中有些主管都只想要部屬為他們去做事與執行任務，部門與主管在檢討部屬績效的時候，主管們在意的是，部屬到底達成與完成多少工作，較少有主管會去認真與部屬檢討原來的發展計畫已經完成了多少，或是討論未來發展方向。主管只想用人，但卻不想去栽培人，等到人要離職或是急需人才時，又怪罪到公司的薪資福利不好，沒有好好思考這些問題與責任，也因為這樣的狀況，才會讓組織的人力資源一直無法有效的運用與發揮。聯強國際總裁杜書伍擁有35年培育將才經驗，創造年營收8000億元企業規模，他認為主管能力絕非天賦異稟或個人造化，只要有完整的框架、正確的認知，便能系統化的自我

人是企業中最不可或缺的一部分，企業始於人止於人；企業內的人才，其能力、工作的方法以及從事工作的態度，都會影響到企業本身的業績，甚至關係到整體的發展；因此員工的能力培育與啟發，不應只顧到目前執行力的工作，還要考量企業的經營方針與未來變化的趨勢，所以不只員工本身，主管也應該要培養思考洞察的模式、目標規劃的能力、訓練工作執行的技巧、傳授指導部屬的藝術等技能。

修練！於是繼出版《打造將才基因》後，今年又出版最新續集《打造將才基因2將將》，期待主管除了自己要能成為將才，更要能進階為培養將才的「大將」。不同於《打造將才基因》是偏向職場工作者的基礎觀念，新書收錄的內容，更聚焦於主管管理實務，而《將將》所收錄的內容，就是所有聯強新任主管，或是具潛力的培訓主管，需具備的主管管理框架與基本管理觀念。在企業裡，主管的訓練是必須的，但不該是在瞎子摸象的情況下進行，應該要有系統性的規劃，才能成為真正的「將才」。



語文：繁體中文
條碼：4710961329688
出版社：英屬蓋曼群島商家庭傳媒城邦

資料來源：英屬蓋曼群島商家庭傳媒城邦

ALIVE

品味巴黎

在二十世紀之前，品味與美學總是被認為是遙遠而不可及的，就像鋪上一層神秘的面紗，可遠觀而不可褻玩焉。反觀資訊發達的今日，品味與美學在社會中的地位似乎漸漸脫離「美感」的花瓶角色，它變成不只是一種意識形態，而是揉合成一種「生活美學」。這是一個「看懂好東西、智慧好品味」的新年代，品味的砌築來自於靈活的思維與經驗的交融，才能讓美學的價值成就於經典，過往豐富經驗的累積、美學涵養的內蘊，就是發展生活美學的基石。《商業周刊》首度嘗試透過四本品味書，整理四大世界文化之都、五大面向的品味知識。特邀請首位獲得「亞洲最具影響力設計大獎」的建築設計師陳瑞憲，擔任客座總編輯，以一部電影的製作成本，耗時18個月，跨越三大洋，帶讀者貫穿350年的品味知識。

進入二十一世紀的第二個十年，品味與美學已成為當代不可或缺的競爭力，本書以新的眼光橫向跨越巴黎、倫敦、紐約、與京都四個世界品味之都，重點不在旅遊，而在探索；進而了解全世界時尚、美食、居家、藝術、建築的重要領域，以及背後的知識與生活態度。客座總編輯陳瑞憲表示，「品味不是天生的，它是一種生

活態度，是一種能力；是當一個人知識的倉庫非常充足時，把裡頭好東西挑出來的能力。」累積知識和培養品味沒有捷徑，必須謙遜的、勤勞的浸染在大量的世界文化背景與生活中，一點一滴深入了解。

在書中，陳瑞憲邀請在各個領域知識充足的至交好友，分享他們長時間觀察、消化過的觀點，讓讀者們累積知識與品味時，更有效率和方向感。《商業周刊》OLIVE四本品味書於今年5、7、9、11月依序推出，分別走訪巴黎、倫敦、紐約、京都四個世界級城市，採訪整理最有世界高度的品味知識，以及每個城市文化背後，最值得分享的價值觀、生活態度。首部曲《品味巴黎》已於5月12日問市，邀集了26位專家，有系統、循序漸進地帶領讀者學習，內容提到芭蕾舞者國王路易十四，貫穿350年，以83個品味故事，了解品味背後的意涵，成就自己的獨特競爭力。台灣正走向「創意產業」的時代，要想帶動台灣的經濟，不能光靠辛勤工作，還要擁有國際的視野和美學素養，才能提升自我的競爭力。美的鑑賞力很重要，要如何把原本束諸高閣的美學落實在生活中，更是重要。

6個問題 竟能說服各種人

耶魯心理學家教你
迅速解決一切難題



作者：麥可·潘德隆
譯者：愛荷
出版社：先覺
商品語言：中文/繁體
ISBN：9789861341835

資料來源：先覺出版社

沒有資源 照樣把事做起來

優秀工作者必須修練的七種能力

作者：吉田就彥
出版社：大樂文化
裝別：中文平裝
分類別：文學類

資料來源：大樂文化有限公司

「說服」是一門很深的學問，有些人說話技巧高，往往一下子就能改變一個人的觀點；而經過說服後能夠實際採取行動才是真正的說服高手。一個企業領導人、主管甚至是親友，幾乎每天都在說服或影響別人，但常會遇到對方猶豫不決或沒有自信的時候。耶魯大學心理學教授麥可·潘德隆 (Michael V. Pantalon) 根據親身經驗，創造了「立即影響法」，他提出6個步驟，可以在7分鐘內影響一個人的觀點，進而去實際行動。書本內容以科學研究為背景，但又以實用的生活案例來解釋。

作者試圖去說明人不可能透過說教的方式就說服一個人進行改變，透過影響力才有可能趨動別人改變現況；俗話說：坐而言不如起而行；就像父母要教育小孩，不是只有用說的，必須以自身為身教。用影響力與用說教的差別在於影響力是讓對象被影響而察覺自己需要改變，說教是透過外力的方式迫使對象改變。而影響力是由內而生的，因此促使對方想改變的力量當然也大許多。作者在書中提到，立即影響法的秘訣就是能幫助人們發現做某件事情的理由，其中一個關鍵就是要用對方能夠了解的理由，而不是用你自己的理由去趨動別人。本書從

人類心理學的觀點去描述如何趨使人行動與進行改變，並舉出實例驗證，不會過於理論化，如果你想要做出正面改變別人或自己的方法，或許這本書可以提供您思考的方向。

作者吉田就彥早稻田大學機械工程系畢業。1979年進入唱片公司從事音樂、影像、遊戲、多媒體等製作、宣傳業務長達20年。1999年擔任 Digital Garage公司的副董事長，並擔任文化總監(CCO)。目前是一位文創產業分析師，從事數位文創產業的顧問服務，同時以數位好萊塢大學研究所流行文創研究室為中心從事文創產業的相關研究與人才培育。

一般來說，你要如何定義一個真正的上班族呢？是每天加班加到半夜，亦或者是準時做完下班？這兩種最後都能把事情完成，但沒有人想當前者。為何許多人上班總是許多雜事處理不完，整天喊著沒空；其實，效率還可以運用得更多，改變思維輕鬆找出日常生活中原本被浪費掉的習慣。做個聰明工作者吧，用有限的資源，做出漂亮的成績，其實職場上最需要這種人才，做事情能夠從無到有，將是你未來最大的本錢。「沒有資源，照樣把事做起來：優秀工作者必須修練的七種能力」作者吉田就彥是日本知名製作人、曾捧出許多巨星，他每天都在面對「效率」，根據以往在職場上的經驗清楚列出未來的競爭力在哪，本書內容包含他在數位好萊塢大學研究所最受歡迎的熱門課程精華。

在書中作者分析當下的社會，說明在未來的職場中，製作的的能力越來越重要，而且應用範圍也越來越廣。之後作者在第二章提出他歸納出製作人想成功所必須具備的七種能力，這在許多類別的職業上也能受用，包括看見流行徵兆與人才的發現力、了解世界脈動與事物本質的理解力、能描繪願景、想像目標的目力、能活用各種資源的組織力、讓人發揮能力的激勵力能應付困難與變化的靈活性，以及把經驗轉化成技巧的完結力等，在分析的同時提出案例與自我訓練的方法，對許多想增進職場競爭力的人相信幫助不少。