



台灣電影新浪潮

尹祺小檔案：交通大學電子工程系、俄亥俄州州立大學電機工程研究所、美國加州大學洛杉磯分校電影電視研究所
 電影作品：《在陌生的城市》、《夜奔》、《心戀》、《黑狗來了》、《惡月》、《愛不羈》、《球來就打》
 電視作品：《軍官與面具》、《老魏》、《螢火蟲的寓言》等

採訪整理/MINGO
 攝影/楊謹藤

台灣電影熱起來了？！也許不能說台灣電影在前些年消聲匿跡，還是有許多台灣有名的導演指導的影片在國際影展獲得很多獎項；但無可厚非的是最近幾年也許台灣電影界近來最受觀眾歡迎的時候了。電影最近幾年台灣一直有光復台灣電影的聲浪，從《那些年，我們一起追的女孩》成功打破由周星馳主演的《功夫》保持了「年之久的香港票房紀錄；《雞排英雄》、《艋舺》的驚人票房；以及魏德聖主導的《賽德克·巴萊》，贏得了影評人的一致稱讚。根據新聞局發布的資料顯示，去年國片觀影人口達到600萬人次，是2010年的3.15倍，總票房也有新台幣15億，市占率達17.5%，是2010年的2.4倍。面對逐漸回升的台灣電影，希望藉此引入美日韓等地的資金，開展整個產業的發展空間。這種氣氛在近幾年「國片復甦」的樂觀當中，一直都存在，但要怎麼做，將是台灣電影一個全新的挑戰，也是整個電影產業要面對的瓶頸。對此，編輯部訪問了曾參加多項國際影展，拍攝過《黑狗來了》等多部電影，同時也將於暑假末上檔以棒球為主題的新電影《球來就打》的尹祺導演，請他談談對於台灣電影未來發展的想法。

聊聊自己喜歡什麼類型的電影
 尹祺（以下簡稱尹）：喜歡的太多了，因為是跟自己行業有關的，所以每一種都要去觀察，幾乎所有類型都看，真的要挑一種的話，可能是對黑色喜劇比較喜歡，之前有拍過一部電影《黑狗來了》，就是這類型的電影。

好電影必須有什麼元素存在？

尹：一般人通常都自己過去的經歷與角度去分析這是否是一部好電影，我們身處在這職業中，就會以燈光、攝影鏡頭等技術層面去比較，但是最基本的還是要回歸故事本身的內容為主，如果故事內容可以打動人，自然就是好電影。

如何區分藝術與商業電影？

尹：我不太喜歡把藝術電影跟商業電影分得很清楚，一方面來說沒有這麼嚴格的來分別。我舉個例子，國外經典的電影《教父》，你要怎麼分他是藝術還是商業電影？如果一定要區分的話，大多數觀眾會喜歡的，就算是商業電影，娛樂價值也會高些；藝術電影會比較剖析更深層面的東西，一般人會比較難產生共鳴的狀態。

台灣國片轉型目前正夯，您覺得這樣的轉變如何？

尹：大概從08年開始，侯孝賢與楊德昌等導演的片子在國際上就有得獎，那是因為他們看到台灣比較人文的部分，敘述的東西也是跟台灣自己的文化有關，藉此展現他們自己的風格，這東西當然

會引起電影人特別的關注，因為他們在這方面是真的做的很好。商業電影在台灣比較欠缺，因為整個體系沒有建立起來，十幾年來幾乎所有電影都是用輔導金才能拍電影。

那麼商業電影體系欠缺的原因是？

尹：跟整個大環境都有關係，因為台灣後來有錄影帶、大陸盜版等狀況，一方面又受到好萊塢大製作的影片吸引，觀眾會比較喜歡看這樣的電影，但是台灣沒辦法拍，只能用小成本拍自己能控制的題材。

一開始《海角七號》狂賣四億多，您當下的想法是？

尹：電影的再興對我們電影人來說是個驚喜，我2000年時拍了《夜奔》有一千萬票房，大家都覺得不可思議。自從《海角七號》賣出四億票房後，我們想說怎麼可能有台灣電影賣到四億多。後來電影圈分析：從網路的口碑行銷、媒體報導，加上2007年時，台灣經濟狀況、政治現象都不太好，大家從《海角七號》裡看到了一些希望，台灣很久沒有娛樂性這麼高的電影出現了。

從《海角七號》到《艋舺》、《賽德克·巴萊》等，您覺得台灣電影的行銷應該可以怎麼做？

尹：海角七號主要是靠口碑行銷，一開始並沒花很多錢去編列行銷預算，後來電影工作者認為其實台灣電影還是有希望的，之後也許可以照這模式執行；所

以後面才有《囂男孩》、《艋舺》等電影出現。我覺得《艋舺》的出現代表台灣的電影工作者真正理解台灣電影觀眾其實是存在的，只要把產品以及行銷弄好。製片李烈很懂得做經營與行銷，慢慢的國片電影界也知道怎麼做行銷與宣傳，我自己也在做，新拍片子《球來就打》會在8月底上映。

像《痞子英雄》與您的新片《球來就打》等電影會結合城市做拍攝，所謂城市行銷跟電影結合，您的看法是？

尹：事實上對每個城市來說，他們會撥出一部分的預算來支持電影，電影對他們來說也是個工具，藉著電影不用花太多錢，就可以置入城市的景色，藉以促進觀光，這個無形的效應會更高，高雄市顯然有達到這一部分。我是看上台中洲際棒球場非常漂亮，經過溝通後他們也願意做配合並提供相關資源。

有沒有聽過微電影？

尹：很早就聽過，但沒有真正看過。它一方面可以達到廣告的效果，也可以找演員來演，是很不錯的概念；但我還是喜歡看大螢幕播的電影，衝擊性比較大。科技日新月異，之前也考慮過把驚悚片以這樣的方式播出，每隔一段時間發一則影片出來，這樣效益也會拉得久一點。

政府與電影產業要如何結合？
 尹：其實有很多模式可以去經營，我們可以向國外找成功例子做參考，像是十幾年前我們根本不知道韓國電影，不僅他們的政府對電影界有很大的資助與扶持，企業界也投入很多。許多國家也有成功的例子，那我們為什麼不參考呢。

對台灣電影產業未來的想像？

尹：台灣目前的環境已經比幾年前好很多了，我八月底要推新電影，還要擔心碰上什麼強片，以前台灣電影只要能上映就很好了，台灣電影競爭力已經出來，這是很好的趨勢。台灣電影現在有個共同元素，就是本土元素，這是很特別的一點。自己要對文化產業要有信心，我們創造力很強的。另外，台灣可以開始嘗試很多種類型電影，雖然還沒有走出完整的新格局，但在類型上可以做突破，像是魏德聖導演的《賽德克·巴萊》屬於戰爭片，文化產業可以玩的東西太多了，加上電影產業的娛樂性又非常強；我們不應把自己設限，就玩開吧。