

白領人才 應該讀的好書

Books
You Should
Read

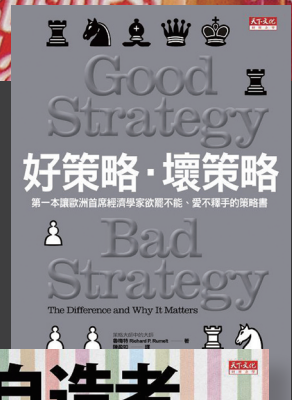
單聲道：
城市的聲音與記憶

好策略·壞策略

記得你是誰：
哈佛的最後一堂課

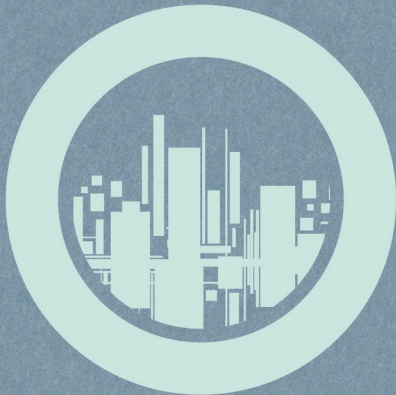
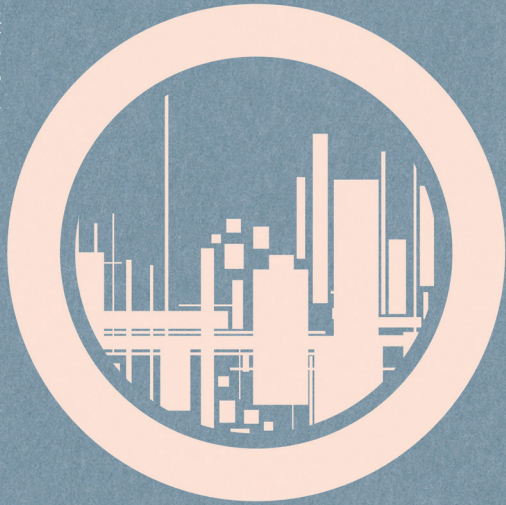
自造者時代：
啟動人人製造的第三次工業革命

TEXT / Chuan Shih
TingYi Yeh



李志銘
單
聲
道

城市的聲音與記憶



單聲道： 城市的聲音 與記憶

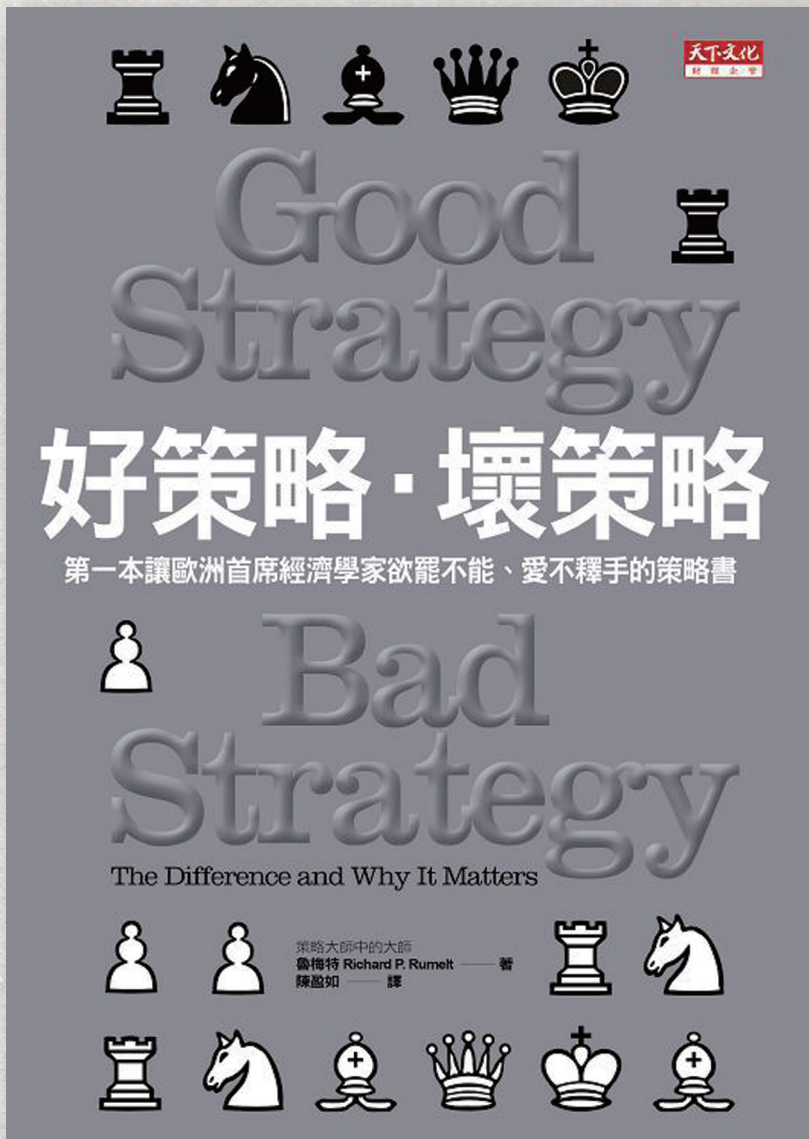
作者：李志銘
出版社：聯經
出版日期：2013年4月30日

說到歌曲以外的聲音，首先會想到的必然是自然界裡的風聲、雨聲、鳥叫聲。那說到城市裡的聲音，你會想到什麼？城市裡許多繁華事物，而最直接通常是映入眼簾的美麗景象，卻讓人常常忽略了耳朵的需求，忘記活在城市裡身旁也許有著許多我們習以為常但卻經常忽視的聲音，無形之中遺忘了聲音的力量。

人常常習慣用圖像式的記憶法，這是最容易且最直接的記憶去想保存事物的方式，但這卻讓我們耳朵經常保持寧靜，忘了它的功能，忘了它也許能帶給我們什麼。法國電影大師布烈松曾告訴高達：「耳朵毋寧是更深刻的，但眼睛卻很浮躁、太容易滿足。」這句話啟發了李志銘，讓他張開耳朵，改用聲音來描繪、記憶城市。

作者李志銘回憶記錄種種曾出現於台灣城市的聲音，從民謠到蒸氣火車、台大傳鐘，此書是台灣首部描繪城市音景的書籍。這部聚焦台北記憶與聲景之作，談城市印象也談聲音與地域的關連，城裡城外的聲音記憶，耳熟能詳的樂曲，帶出台灣早期的地方縮影。

「台灣人太浮躁，只會用視覺記錄世界！」李志銘認為台灣少了股讓人沉靜的力量——鐘聲。李志銘想用本書傳遞聲音力量的概念，提醒人們在繁忙的城市生活裡，別忘了駐足聆聽、為稍縱即逝的聲音留下紀錄，為生活帶來另一種感官體驗和記憶。



好策略 壞策略

作者：魯梅特


譯者：陳盈如

出版社：天下文化

出版日期：2013年3月28日

面對新的一年、全新一季，懷著新希望是再自然不過的事，所以可能常聽到老闆激昂地向工作同仁們宣告：「明年業績要成長百分之二十」或者「我們要成為亞洲龍頭！」的狂語，以為設立目標就等同於擬定策略。說的總比做的容易，一有目標及產生策略等同於實際行動與分析情勢上的直接忽略。此種口號式策略，雖是種正面思考的表現，但成果不可能光想就會自己生成，簡單來說，只有口號的策略就是壞策略！

在書中，提點許多組織，策略之所以徒勞無功，通常是因沒有連貫的方法來達成原先設定的目標。追求過多與策略內容不直接相關或甚至相互抵觸的目標，反而讓組織在執行過程中因顧及不同部門利益而分散注意力。因此要制定好策略，必須有能力向廣泛的行動與利益說「不」，同時更要聚焦於能落實策略的行動上。此書還教人如何辨認好與壞的策略：策略若淪於華麗空洞的口號、無法直接面對問題與挑戰、目標不夠明確、甚至誤把目標當策略都將導向壞策略！

沃爾瑪因其高效率的配送結構，並將物流、低庫存等各項要素與配送優勢相連結，使之穩坐美國零售龍頭。而後進競爭者凱瑪複製其運作方式，為何仍無法與沃爾瑪相抗衡？繪圖晶片設計廠商輝達，為何能在短短幾年內迅速竄升，超越英特爾等大公司，更獲《富比士》雜誌評選為年度最佳企業。這些成功與失敗的企業究竟都採取了哪些策略？對組織來說，策略是引領發展方向及協調各部門行動的準則，閱完此書，對策略的認知將有全新的體悟！

記得你是誰

哈佛的最後一堂課



記得你是誰： 哈佛的 最後一堂課

作者：戴西·魏德曼
譯者：譚家瑜
出版社：天下雜誌
出版日期：2012年11月05日

離開校園多年後，文憑、理論都不再重要。
面對困難的抉擇時，我總會想起那一席話，
讓我重新看見人生中該有的勇敢、價值、無限的可能...

戴西·魏德曼
Daisy Wademan
譚家瑜——譯

- ★ 金鼎獎最佳著作人獎
- ★ 博客來年度百大
- ★ 誠品書店年度暢銷熱賣

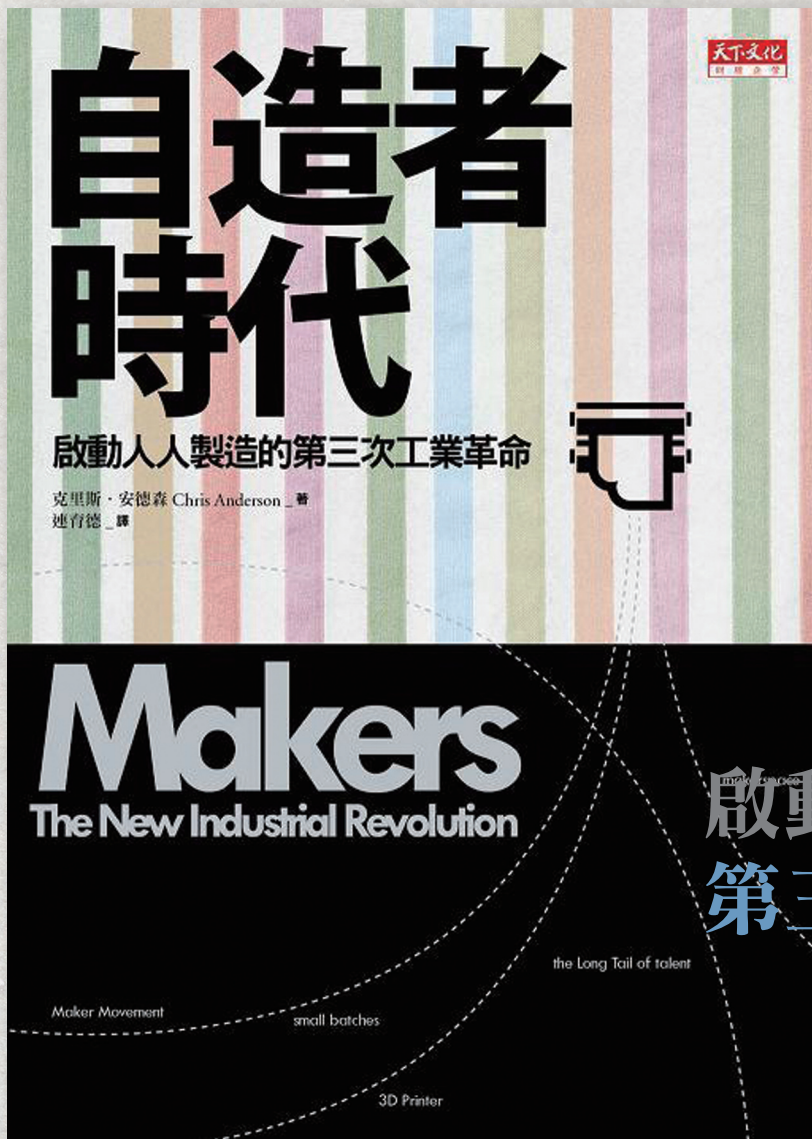
15 位名師最溫暖動人的分享
不必走過跌撞的人生路
你也能領受的智者風景

真誠推薦
宋學仁 前高盛集團亞洲區副董事長
吳思華 政治大學校長
洪茂蔚 台大講座教授
李家同 清大榮譽講座教授

這本書就像一面鏡子，當對著生活上的不公平展開抱怨、甚至想放棄時，藉由這些故事中的智慧與建言，反思自己在面對問題時的態度和反應，讓自己在這些不公的事實下做出改變並得到成長。就如同書名所說——記得你是誰，不要隨著社會扭曲的價值觀而左右自己的思想，事情的挫敗與不順遂，其實都是造就下一次成功的機會。本書中名師們的人生哲學與智慧，必定能帶給你很大的啟發，這是你不必走過跌撞的人生路，也能領受的智者風景。

本書分為四個部份，分別為開拓視野、管理自我、領導他人與建立原則，精選十五位哈佛名師，分享自己的經歷與省思。從個人如何與世界為「舞」的觀念做為開頭，強調如何在公、私生活中取得平衡點，悠遊於其中仍樂此不疲。其中有感人的勵志小故事、有語帶玄機的智慧箴言，更有對於精英學子們耳提面命的叮嚀，提醒大家，在追尋夢想的同時，別忘記自己的價值理念；面對抉擇，務必忠於它、守住它，不要隨波逐流迷失自我。

有時，人生就像場荒謬的考試。當身處於資訊不平衡、結果不確定的情況之下，你會如何處理？是抱怨、轉身離席，還是選擇面對？在一次動物學的期末測驗中，教授出的一道不合理考題，面對這個考題，有些人選擇放棄、有些人硬著頭皮作答，這其實是教授要傳授給學生在那堂課最後的人生經驗，也是哈佛商學院的傳統：在每科的最後一堂課，任課教授會對著台下的學生，訴說一段文憑也給不了的人生智慧。而每一則故事，都有可能對人生產生莫大影響。



自造者 時代

啟動人人製造的 第三次工業革命

作者：克里斯·安德森

譯者：連育德

出版社：天下文化

出版日期：2013年5月2日

你我都是生活中的「自造者」(maker)，不論什麼年紀、何種領域，多數人都保有一種「動手做」的熱忱與興趣。隨著3D印刷技術的成熟，我們可以依循自己的想法，創造專屬自己的產品。我們將生產過程從工廠轉移到自家，成為了生產的最小單位，甚至用這個方式開創自己的小型事業。

自造者時代的來臨，被《經濟學人》(The Economic)喻為是「第三次工業革命」。這個革命的核心正是「3D印刷」技術，搭配開放式的社群網路思維，用全新的商業模式運作。前兩次的工業革命專注於「量產」，因此將社會推向了極度的專業分工世界。過去工廠量產的結果，雖擁有規模經濟的成本優勢，但往往只能遵循80/20法則，在功能與設計上取市場的最大公約數，無法真正吻合任何一位單獨消費者的需求。延伸這股革命，讓自造者可以繞過生產到消費中間的層層抽傭，有機會用更低的價格，得到完全符合自己需求的產品，以獲得更高的價值。

在本書中，作者克里斯·安德森(Chris Anderson)大膽預測未來製造業版圖將重新洗牌，小量、客制化的生產模式，將獲得更大的利益。隨著這波潮流，創新與3D設計將成為未來重要競爭力。而自造運動普及的第一步，關鍵在於社群；誰擁有活躍的網路社群、懂得創新的網路企業，即等同掌握了21世紀的市場關鍵。運用社群的力量帶領大家重新學習，等到熟習了這些技能，就有機會成為一個獨力作業的自造者。

行銷大師 Seth Godin 更為本書做了結語：「這本書將會改變你的生活，無論你有沒有讀它，因此我建議你早點開始。」未來的數十年，「自造」將會重新發明每一樣東西，進而改變我們的生活方式，而本書將是帶領我們了解這個趨勢的一個管道。